

Bilişim sektörü 2013 yılından daha umutlu

Bilişim dünyası zorlu bir 2012 yılını geride bıraktı. Özellikle Avrupa'daki ekonomik dengesizlikler küresel bir pazar olan bilişim grubunu olumsuz etkiledi. Türkiye'nin önde gelen bilişim şirketlerinin yöneticilerine 2013 yılına dair öngörülerini sorduk.

Nokia Türkiye Genel Müdürü
Çiçek Uyansoy İcan



2012'de akıllı cihazlar ve uygulamalar tarafında yaşanan büyümenin artarak devam ettiğini gözlemliyoruz. 2012 yılında

satılan cihazların yüzde 40'ı akıllı telefon. Biz akıllı telefonlardaki bu yükseliş eğiliminin 2013'te de artacağını öngörüyoruz. Kişilerin dünyası gittikçe özgürleşiyor. Nokia da bu gelişmelere paralel olarak cep telefonlarını kişiselleştirmenize olanak sağlayan teknolojiler geliştiriyor. İnsanlar artık bu lunduktan her yerden diledikleri sosyal ağlara bağlanmak, çeşitli uygulamalarla hayatlarını daha kolay ve eğlenceli kılmak, yani zamanı etkin kullanmak istiyor. Nokia da zenginleşen ürün ailesi ve her geçen gün büyüyen servis yelpazesi ile insanların hayatını kolaylaştıracak ve çok daha keyifli kılacak nitelikleri ciddi boyutlarda artırıyor, her adımında mobilite ve interneti birleştirmeyi hedefliyor. Teknoloji ve Ar-Ge birimlerimiz, geleceği şekillendiren teknolojilere yatırımlar yapmaya devam ediyor. Lokasyon bazlı servisleri ve haritaları, daha akıllı ve günlük yaşama daha yakın hale getiriyoruz. Araç, kişisel navigasyon, online perakendecilik ve mobil cihaz-

lardaki diğer formlarda becerilerimizi diğer sektörlere taşımayı sürdürüreceğiz. Tüketicilerimizin beklenti ve ihtiyaçlarına yönelik olarak yenilikçi ve farklı çözümler sunmaya devam edeceğiz. Yeni akıllı telefon stratejimize uygun olarak, Windows Phone platformunda farklı ve yenilikçi Lumia akıllı telefon ailesi yaratmaya odaklanacağız. Nokia Lumia ürün ailesi, sosyal medya ve e-posta deneyimi, fotoğraf, donanım, pil ömrü ve tasarım olarak gerçekten çok gelişmiş yenilikçi bir akıllı telefon deneyimi sunuyor. Akıllı cihazlarda Lumia cihazlarının fiyat aralığını genişletecek, lokasyon bazlı servisler ile fark yaratmaya devam edeceğiz. Nokia Asha gibi Series 30 ve Series 40 telefonlara yatırımlara devam ederek, dünyada "Bir Milyar Kişiyi Daha İnternete Bağlama" vizyonumuzu sürdürüreceğiz.

Index Grup CEO'su

Erol Bilecik



Index Grup olarak daimi hedefimiz, sektörün büyüme hızının üzerinde bir büyüme göstermektir. Bu doğrultuda 2013 sonunda da en az yüzde 10'luk bir büyüme hedefliyoruz. Türkiye ekonomisi için büyüme beklentimiz ise yüzde 4,5 civarındadır. 2013 yılında, özellikle lojistik yatırımlarında bizim ve sektörümüz için çok değerli katkılarda bulunacağını düşündüğümüz yatırım planlarımızı açıklayacağız. 2013 yılında Türkiye'nin kendi içindeki bilanço yapısı itibarıyla iyi bir performans sergileyebileceğine inanıyorum. Fakat komşu ülkelerde gerçekleştirilecek siyasi kar-

sıklık ve savaş gibi birtakım olumsuzluklar Türkiye ekonomisini ve bu anlamda büyüme hızını aşağı çeken gelişmeler olabilir. Kur politikasında beklenmeyen gelişmelerin yaşanmasıyla birlikte dolar veya avro bazındaki kurların aşırı yükselmesinden kaynaklanan gelişmeler ise sektörün her zaman endişeyle karşıladığı ve takip ettiği bir süreçtir. Bugünkü konjoktüre baktığımızda, yönetim politikası açısından bu tip teknik endişelerin olmayacağı bir 2013 yılı geçireceğiz gibi görülmektedir.

Software AG Türkiye
Başkan Yardımcısı
Gökhan Arıksay



Software AG Türkiye'de 2013 yılında da çift basamaklı yüzdelerde büyüme devam edecek. Bu hedefleri gerçekleştirirken özellikle satış ve danışmanlık ekiplerimizi genişletmeyi sürdürüreceğiz. 2012 yılında kurumsal müşterilerimizde gerçekleştirdiğimiz projelerle, iş ve bilgi teknolojileri süreçlerinin görünür hale gelmesiyle başlayan ivmeyi kurumsal müşterilerimizde sürekli ölçümleme ve iyileştirmeye dayalı dönüşüm projeleriyle yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Software AG, dünyada olduğu gibi Türkiye'de de rakiplerinden sadece belli uzmanlık alanlarında çözümler sağlayarak ayrışıyor. Bu uzmanlık alanlarında gerçekleştirilen nokta atışı projelerle rekabet ortamında müşterilerimizin, sürekli ölçüm ve iyileştirmeye dayalı süreç odaklı uçtan uca dönüşüm programlarını gerçekleştirebilmeleri, süreçlerin

görünürlüğü sayesinde süreçlerini optimize edebilmeleri, risk bakışı açısından kurum risklerini analiz edilebilmeleri, bilgi işlem ve iş birimlerinin esnekliklerinin artırılarak yeni ihtiyaçlara daha hızlı adapte olmaları mümkün oluyor.

TurkNet Yönetim Kurulu Başkanı
Mehmet Çelebiler



2013 için pozitif beklentiler içindeyiz ve her yıl sürdürdüğümüz ortalamaya yüzde 50 büyüme istikrarını koruyacağımıza inanıyoruz. Yenilikçilik sadece altyapıda değil, faturalama ve servislerin zenginleştirilerek müşterilere daha fazla alternatif seçenek sunulması ile diğer alanlarda da yaşanmaya devam edecek. "Yatırım Merdiveni" dinamiği gereğince, YAPA ve fiber yatırımlarımızı 2013'te devam ettireceğiz. Böylelikle tüketicilere daha çok yaklaşılarak, şu anda sunmuş olduğumuz çift hizmet kurgularında farklılaşmaya gidebileceğiz. Hizmetlerde yapılacak farklılaşma ile rekabetin önünün açılacağına ve bu rekabetten tüketicilerin kârı çıkacağına inanıyoruz. 2012'de bulut teknolojilerine yaptığımız yatırım, TurkNet olarak son dönemdeki en önemli girişimlerimizden biri oldu. Bulut teknolojileri ile sunmakta olduğumuz katma değerli hizmetlere, yenilerini eklemeyi hedefliyoruz. Halen geçiş hakkı standardizasyonları, YAPA ve Veri Akış Erişimi ile alakalı belirsizlikler gibi düzenlemelerin netleşmesini bekliyoruz. Bu düzenlemelerle son kullanıcıya daha fazla seçenek sunulabileceğine ve her operatörün

doğal rekabet ortamıyla birlikte ürünlerini çeşitlendirebileceğine dikkat çekmek istiyoruz. Çağımız iletişim çağı. İletişim ihtiyaçları artarken, bu ihtiyaçların nihai tüketicilere ve kurumlara büyük maliyetler getirmiyor olması gerekiyor. Bu amaçla TurkNet olarak uygun fiyatlarla satın alınabilecek, tek elden, tek faturada çoklu hizmet sunmaya devam edeceğiz.

Panasonic Türkiye Genel Müdürü
Ahmet Telatar



Önümüzdeki yıl TV'ler daha da akıllanmaya devam edecek. Şu an yeni yeni görmeye başladığımız ses ve hareket duyarlı kumanda özelliklerinin, hızlı ve basit komutların ötesinde daha gelişmiş olarak karşımıza çıkmasını bekleyebiliriz. Panasonic Türkiye olarak, önümüzdeki dönemde ayrıca otomotiv üreticilerine yönelik navigasyon, araç içi ses sistemleri ve üretimde kullanılan ana bileşenler gibi yeni ürün gamlarına yatırım yapma planları geliştirdik. Bunun yanı sıra, Panasonic'in yurtdışında gerçekleştirdiği güneş enerjisi, yapay fotosentez, geridönüşüm projeleri için Türkiye'de de zemin oluşturma çalışmaları yapıyoruz ve bunları 2013 yılından itibaren yavaş yavaş hayata geçirmeyi planlıyoruz. Ürün portföyümüzü 2013 yılı içinde daha da genişleteceğiz. LED aydınlatma, küçük ev aletleri gibi segmentlere yeni ürünler ekleyeceğiz. 2013 yılında pazar lideri olduğumuz dect telefon segmentindeki liderliğimizi sürdürmeyi, plazma televizyon segmentinde de liderliği yakalamayı hedefliyoruz.