

İNDEKS BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Faaliyet Raporu 2008

İçindekiler

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	1
Genel Kurul Gündemi	3
1. Şirket	4
1.1 Özet Bilgiler	
1.2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı	
1.3 Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu ve Denetleme Komitesi	
1.4 Yönetim Organizasyonu	
1.5 Yönetim Kurulu	
1.6 Tarihçe	
2. Faaliyet Sektörü	20
2.1 Türk BT Sektörü	
2.2 BT Sektörü Alt Segmentleri	
2.3 Türk BT Sektörünün Büyümesi	
3. Bağlı Ortaklıklar	46
3.1 Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş.	
3.2 Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.	
3.3 Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş.	
3.4 İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	
3.5. Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş.	
4. Operasyon	52
4.1 Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı	
4.2 Lojistik	
4.3 Faturalama ve Tahsilat	
4.4 Teknik Hizmet ve Müşteri Hizmetleri	
4.5 Satış ve Pazarlama	
5. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	58
6. Yönetim Kurulu'nun Kar Dağıtım Önerisi	68
7. Denetleme Kurulu Raporu	72
8. Bağımsız Denetim Raporu	76
9. Mali Tablolar ve Dipnotlar	80



Nevres Erol BİLECİK
Yönetim Kurulu Başkanı

Sayın Ortaklarımız,

2008 yılı Olağan Genel Kurulumuzda, faaliyetlerimiz ve bu faaliyetlerimizi yansıtan bilanço ve gelir tablolarını incelemekten önce, dünya ve Türkiye ekonomisinde yaşanan son gelişmeler ile bilişim sektöründe 2009 yılı beklentilerine kısaca değinmek istiyorum.

ABD’de 2007 yılı Haziran ayında konut piyasaları ile başlayan, mali piyasaların ardından reel kesimin birçok lokomotif sektöründe de büyük sıkıntılara yol açan küresel kriz, maalesef 2008 yılında ülkemize de damgasını vurmuştur. Finansal kurumların karmaşık kredi ve türev ürünlerini yüksek ölçeklerde kullanmaları global piyasalarda domino etkisi yaratmış, mali piyasalarda büyük güven problemleri yaşanmıştır. Yılın son çeyreğinde dünyanın önde gelen finans kuruluşlarının yok oluşuna, büyük bankaların ise iflasın eşiğine geldiklerine tanık olduk. Gelişmiş ülkelerin trilyonlarca dolarlık önlem paketlerine rağmen kriz reel sektörü etkisi altına almış, talep daralması nedeniyle üretimde sert düşüşlere neden olmuş, istihdam ve gelirlerde önemli gerileme dönemi başlamıştır.

Yüksek dış borç ve önemli cari açık nedeniyle ülkemiz de krizden etkilenmiş, başta otomotiv sektörü olmak üzere birçok üretim tesisi faaliyetine ara vermek zorunda kalmıştır. Ülkemizde özellikle son yıllarda artan ekonomik entegrasyon nedeniyle, özel sektörün yüksek ölçekli dış borç yükü finans dışı reel kesimi etkilemektedir. Bunun yanı sıra 2001 krizi ile birlikte finansal kesimde yapılan düzenlemeler ve sıkı denetim sayesinde, yaşanan bu olumsuz süreçte bankacılık sektörümüz global krize hazırlıklı girmiştir. Bu kritik noktanın Türkiye’nin en büyük şansı olduğunu memnuniyetle izlemiş olduk.

Türkiye bilişim sektörü, 2008 yılında ilginç gelişme ve değişimlere sahne oldu. Birinci çeyreğin ilk iki aylık dönemi çok hızlı ve olumlu başlamasına rağmen, Mart ayı ile birlikte, ikinci çeyrek de dahil olmak üzere, birtakım siyasi gelişmelere bağlı olarak güç ve ivme kaybedildiğini gözlemledik. Yaz mevsiminin sezonsal etkileriyle birlikte üçüncü çeyrekte konjonktürel olarak negatif bir gelişme yaşanmamasına rağmen durgunluk hakimdi. Ekim döneminin ilk günlerinden itibaren küresel mali krizin etkisinin yayılmaya başlamasıyla birlikte dövizde yaşanan istikrarsız seyir, tüketici taleplerinin düşmesine neden olmuş, sektörde talep daralması yaşanmıştır.

2008 yılında sektördeki genel değişimlere bakıldığında, uluslararası büyük perakende zincirlerinin Türkiye’ye girmesiyle bireysel pazarda çok olumlu etkilenmeler görülmüştür. Tüketicinin daha bilinçli tercihler yapmasına yönelik dönüşümler olduğunu, yiyecek-içecek uzmanı olan perakende zincirlerinin de elektronik perakende içinde önemli rol almaya başladığını izlemiş olduk. Toplam rakamlara bakıldığında, pazarda sadece son tüketici grubunun yarattığı talebin toplam talebin yüzde 30’unun üzerinde olduğunu görmekteyiz. Bu arada e-devlet uygulamalarında oldukça önemli projelere imza atıldığını tanık olduk.

Önceki yıllara karşılaştırıldığında, sektör, yazılım ve servisteki büyüme ile birlikte yılı yüzde 0,6 oranında artış ile kapatmıştır. 2008 yılında sektörün yaklaşık yüzde 72'sini oluşturan donanımda yüzde 3,6 küçülme, yazılımda yüzde 12,4, serviste ise yüzde 16,5 büyüme yaşanmıştır. Bu değişimlerde iş ortakları kanalımızda katma değer yeteneklerine yeterince sahip olmayan bayilerimizin güç kaybettiğini, bu konuda hazırlıklarını iyi yapan bayilerimizin ise kriz süresince bile çok olumlu yol aldıklarını izlemiş olduk

Türkiye, ülkedeki ekonomik koşulların iyileşmesi ve küreselleşme yolunda her açıdan ilerleme kaydetmesi sayesinde gelişmekte olan ülkeler arasında ön sıralarda yer almaktadır. Kalifiye ve uygun maliyetli insan kaynağına ek olarak, sayısı fazla olan genç nüfus da ülkenin çekiciliğini artırmaktadır. Sektörün 2009 yılı sonunda 2008 yılındaki krizin etkisine rağmen yüzde 4 gibi bir seviyede büyüyerek 5,4 milyar USD seviyesinde bir pazar büyüklüğüne ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Şirketimizin 2008 yılı cirosu 712 milyon USD satış gelirin'e ulaşmıştır. Faaliyet giderlerimiz 2007 yılında 21,4 milyon USD iken, bu tutarın satışa oranı yüzde 2,73 olarak gerçekleşmiştir. 2008 yılında ise faaliyet giderlerimiz 18,9 milyon USD olarak gerçekleşmiş ve satışa oranı yüzde 2,66'ya düşmüştür. Vergi sonrası net kârımız ise 3,9 milyon USD olmuştur.

Şirketimiz, Türkiye'nin İlk 500 Bilişim Şirketi sıralamasında, telefon operatörleri ve mobil telefon cihaz satıcı firmalarının da yer aldığı 2007 yılı ciro bazlı genel sıralamada, bir önceki yıla göre bir basamak daha yükselerek 6. (altıncı) olmuştur. Genel sıralama sonuçları analizinde ise şirketimiz, sadece bilgisayar ticareti yapan şirketler arasında 1.022.919 (Bin TL) satış geliri ile geçmiş yıllarda olduğu gibi 1.liği (birinciliği) almıştır. Ayrıca şirketimiz, sunucu gelirleri, taşınabilir bilgisayar dağıtıcı gelirleri, baskı sistemleri dağıtıcı gelirleri, veri yedekleme ve depolama donanımı dağıtıcı gelirleri, OEM ürünleri gelirleri, işletim sistemi gelirleri, ofis yazılımları gelirleri ve B2B E-Ticaret gelirleri kategorilerinde de Türkiye'nin en büyük bilişim şirketi olarak 1.liği (birinciliği) almıştır.

2009 yılında, şirket yönetimimiz, maliyet hesaplarını iyi yapan, verimliliği ön plana çıkaran, tüm olası fırsatları hedeflerimiz doğrultusunda daha iyi değerlendiren ve yatırımlarımızı kesmeden yoluna emin adımlarla devam eden bir anlayış içinde olacaktır. Bilgi birikimimiz ve krizde büyüme tecrübelerimiz ile global bir şirket olmak için bu yıl da daha fazla performans sarf edeceğiz.

Başarılarımızda emeği geçen tedarikçilerimize, çalışanlarımıza ve siz değerli iş ortaklarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,



Erol BİLECİK
Yönetim Kurulu Başkanı

2008 Yılı Genel Kurul Gündemi

1. Açılış ve Başkanlık Divanı Seçimi,
2. Genel Kurul Toplantı Tutanağı'nın Başkanlık Divanı'nca imzalanması hususunda yetki verilmesi,
3. 2008 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu Raporu, Denetim Kurulu Raporu ile Bağımsız Denetleme Kuruluşu Güreli Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.'nin raporunun okunması ve görüşülmesi,
4. 2008 yılına ait bilanço ve gelir tablosunun okunması, görüşülmesi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetim Kurulu üyelerinin 2008 yılı faaliyetlerinden dolayı ibra edilmeleri,
6. Bağımsız denetleme kuruluşu seçiminin onaylanması,
7. Yönetim Kurulunun 2008 yılı kar dağıtım önerisinin okunması, görüşülmesi, onaylanması ve kar dağıtım tarihinin tespiti,
8. Şirket esas sözleşmesindeki YTL ibarelerinin TL olarak değiştirilmesine ve esas sözleşmesinin "Sermaye ve Payların Nev'i" başlıklı 6., "İlan" başlıklı 14., "Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık" başlıklı 20. ve "Pay birleştirme" başlıklı 1 no'lu geçici maddeleri'nin değiştirilmesi önerisinin görüşülüp karara bağlanması,
9. Yönetim Kurulu Üyelerinin Seçimi, süresi ve ücretlerinin belirlenmesi,
10. Denetim Kurulu üye sayısının ve ücretlerinin belirlenmesi ve seçimi,
11. Yönetim Kurulu Üyelerine Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddeleri uyarınca yetki verilmesi,
12. Dilekler ve kapanış.

Toplantı Tarihi: 25.05.2009**Toplantı Saati:** 10:00**Toplantı Yeri:** Ayazağa Mah. Cendere Yolu No :9/1 Şişli / İSTANBUL

INDEX

Kurumsal Bilgi Kaynağı

Şirket

1. Şirket

1.1 Özet Bilgiler

• 1989 yılında bilgisayar sektöründe faaliyet göstermek amacıyla kurulmuş olan İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. yaklaşık 200 dünya markasının dağıtımını gerçekleştirmekte olan, 319 personele ve 7.000 'den fazla iş ortağına sahip, uzun süredir de sektöründe liderliği elinde bulunduran bir şirkettir.

• Interpro Medya A.Ş. tarafından geleneksel olarak her yıl yapılan Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketleri sıralamasında, telefon operatörleri ve mobil telefon cihaz satıcı firmalarının da yer aldığı 2007 yılı ciro bazlı genel sıralamada, bir önceki yıla göre bir basamak daha yükselerek altıncı olmuştur. Sadece bilgisayar ticareti yapan şirketler sıralamasında ise geçmiş yıllarda olduğu gibi birinciliği almıştır. Ayrıca bilişim kategorileri bazında yapılan değerlendirmede de sekiz kategoride birinciliği almıştır.

• Bir holding yapısında faaliyet gösteren İndeks'in her biri farklı teknoloji ürünleri alanlarında faaliyet gösteren 6 adet iştirak ve bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Aşağıda isimleri belirtilen şirketler İndeks'in konsolide mali tablolarına dâhil edilmektedir. Bu şirketlerin ürün grupları aşağıdaki tabloda verilmiştir:

Şirket Bazında Ürün Grupları

İNDEKS	DATAGATE	NETEKS	NEOTECH	TEKLOS
PC Dizüstü Bilgisayarlar Yazıcılar Sunucular Çevre Birimleri Yazılım	Mikro İşlemci Sabit Disk Anakart Ekran Kartı Monitör Optik Ürünler Sunucu Ürünleri Hafıza Ürünleri Dizüstü Bilgisayarlar Masaüstü Bilgisayarlar Yedekleme Üniteleri Ağ Ürünleri Aksesuar Ürünleri Güvenlik Ürünleri Network (Modem-Usb- Adaptör) Ürünleri Lazer Yazıcılar	Kurumsal Ağ Sistemleri Ağ Ekipmanları Yapısal Kabloleme Ürünleri Kurumsal Santral Sistemleri Ağ Güvenliği Çözümleri ADSL ve KOBİ İletişim Çözümleri	Tüketici Elektronik İletişim Cihazları Alternatif Elektronik Ürünleri	Lojistik ve Taşımacılık

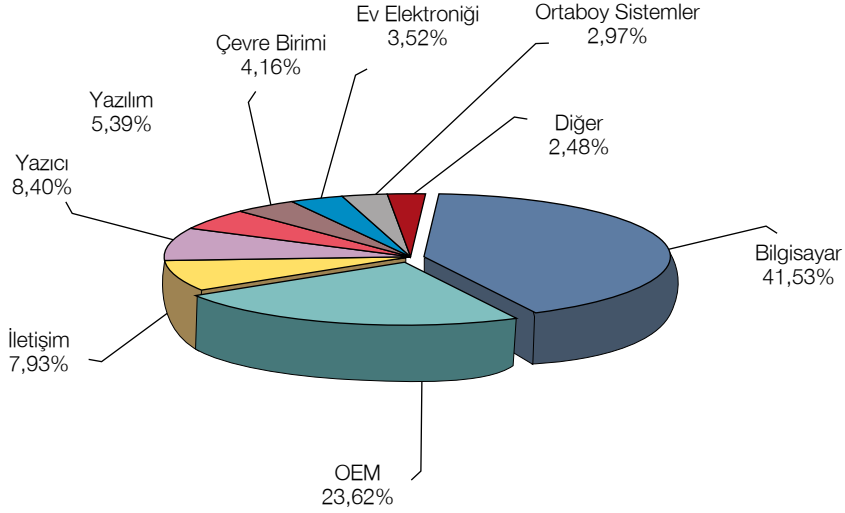
Ana ürün gruplarına göre belli başlı distribütörlükler aşağıdaki gibidir:

PC Ürünleri	OEM (Bilgisayar Parçaları)	Yazıcı & Çevre Birimleri	Network Ürünleri	Yazılım Ürünleri	Ev Elektronik	Depolama & Orta Boy Sistemler
Apple	Alps	APC	3Com	IBM	Airties	HP
Asus	Intel	Canon	Alied TI	Lotus	Apple	IBM
FSC	Kingston	Epson	Checkp.	Microsoft	Hitachi	Lacie
HP	Lite-on	HP	Cisco	Novell	LG	Seagate
Lenovo	NEC	IBM	HCS	Symantec	Nokia	WD
LG	Philips	OKI	HP	Tivoli	Panasonic	
MSI	Seagate	Panasonic	Newbridge		Sony	
Sony Vaio	Viewsonic	Xerox	Nortel		Viewsonic	
Toshiba	WD		Trend M.			
	Belkin		Panduit			
	Samsung		Avaya			
	FSC		IBM ISS			

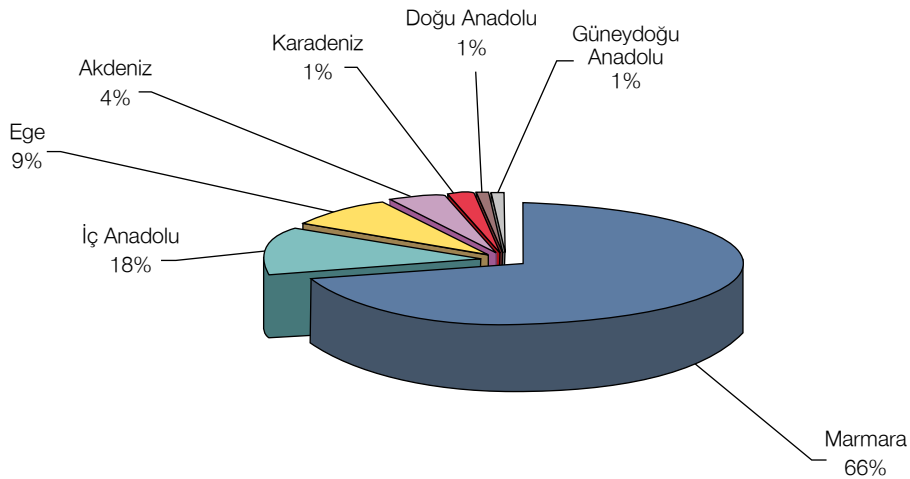
* Ürün grupları alfabetik sıraya göre düzenlenmiştir.

a) Satışların Dağılımı:

Şirket gelirlerinin %65'lik bir bölümü PC ve OEM (Original Equipment Manufacturer -Bilgisayar parçaları) satışlarından kaynaklanmıştır. Şirket satışlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:


b) Satışların Bölgesel Dağılımı :

Şirket gelirlerinin büyük bir bölümü geçmiş yıllarda olduğu gibi Marmara Bölgesinden elde edilmiştir. Devam eden e-devlet projeleri ile birlikte devlet alımları İç Anadolu Bölgesi satışlarının önemli bir kısmını oluşturmaktadır.



c) Başlıca Üreticilerimiz :

Geniş bir ürün yelpazesine sahip olan İndeks Bilgisayar bu sayede daha çok sayıda bayiye ulaşabilmekte ve bu avantajını kullanarak satışlarını sektör ortalamasının üzerinde arttırabilmektedir. Başlıca distribütörlerimiz aşağıdaki gibidir:

3 Com	Fujitsu - Siemens	Lite-on	Server p Series
Acer	Genius	Maxtor	Siemens
Air Ties	GKB	Microsoft	Sony
APC	HCS	MSI	Sony Vaio
Apple	HP	NEC	Symantec
Asus	IBM	Nokia	Targus
Avaya	Imation	Nortel Networks	Tipping Point
Belkin	Intel	Novel	Toshiba
Canon	Kingmax	OKI	Trend Micro
Checkpoint	Kingston	Opanduit	Veritas
Cisco System	Lenovo	Samsung	Veritech
Corning	LG	Seagate	Wacom
Epson	Linksys	Server i Series	Western Digital

* Markalar alfabetik sıraya göre düzenlenmiştir.

d) Hisse Senedi Fiyatının Yıl İçinde Gösterdiği Gelişme:

İMKB'de İNDEKS: Mayıs 2004'te halka arz edilmiş olan şirketimiz INDES kodu ile İMKB de Ulusal pazarda işlem görmektedir. 2008 yılını 55.160 puandan açan İMKB 100 Endeksi Ocak ayında 54.708 seviyesine kadar yükselmiştir. Yılın en düşük seviyesi Kasım 2008 de 21.228 olarak gerçekleşmiş ve yılı 26.864 seviyesinden kapatmıştır. Yıl içerisinde İMKB 100 endeksi % 48 değer kaybetmiştir. Yılın başlangıcında 1.16'dan açılan ABD Doları yıl içinde 1,2 – 1,3 bandında iken Ekim ayında başlayan krizle birlikte 1,69 seviyesine kadar çıkmış yılı 1,51 ile kapatmıştır. ABD doları yıl içinde % 30 değer kazanmıştır. □

Yılbaşında 1,83 den açılan 1 adet hissenin değeri yılsonunda 0,90 TL olmuştur. Yıl içerisinde 1 adet hissenin değeri 1,99 TL ye kadar yükselmiş, krizin etkisi ile son 3 ayda 0,72 TL ye kadar düşmüş ve yılı 0,90 TL ile kapatmıştır. Yılın son işlem günündeki kapanış değeri olan 0,90 TL hisse fiyatına göre şirketimizin değeri **50.400.000 TL** dir.

e) 2008 Yılında Almış Olduğumuz Ödüller:

Alınan Ödül	Tarih	Açıklama
IBM	23.01.2008	IBM Türk Ltd. Şti.'nin 21 Ocak 2008 tarihinde İstanbul'da yaptığı yıllık iş ortakları toplantısında 2007 yılının değerlendirilmesi yapıldı. Distribütörler kategorisinde dağıtılan ve tek distribütör ödülü olan, yılın distribütörü 2007 ödülünü şirketimiz aldı. IBM 'in distribütör olarak atadığı 3 mevcut distribütör içerisinde sadece şirketimize verilen bu ödül, 2007 yılında IBM ürünlerinde yapmış olduğumuz ciro, satış yaptığımız bayi sayısı, IBM ürünlerinde vermiş olduğumuz üstün lojistik hizmetleri ve Türkiye genelinde tüm IBM markalı ürünlerin satışları konularında göstermiş olduğumuz performanstan dolayı verilmiştir. IBM tarafından bu kategoride verilen ödülü, 3 yıldır üst üste şirketimiz almış oldu.
IBM	19.02.2008	IBM'in Portekiz'de yapılan Uluslararası Distribütörler toplantısında, şirketimize Emea Swiot (Güney Batı Avrupa) bölgesinde, "2007 Top Performing Value Add Distributor" (2007 yılında verilen hedefleri en yüksek oranda gerçekleştiren distribütör) ödülü verildi.
Airties	26.02.2008	Şirketimizin %80 iştiraki bulunan Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş., Airties Kablosuz İletişim Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.'nin 23-24 Şubat tarihleri arasında Abant'da yapılan toplantısında, 2007 yılında Airties ürünlerinde en çok satan dağıtıcı ödülünü aldı.
Toshiba	10.03.2008	07.03.2008 tarihinde İstanbul'da yapılan 2007 yılı Toshiba İş Ortakları toplantısında "Değer Katan Dağıtıcı Ödülü"nü şirketimiz almıştır. Bu ödül şirketimize, 2007 yılında göstermiş olduğu üstün performanstan dolayı verilmiştir.
IBM	07.05.2008	Dünya teknoloji devlerinden birisi olan IBM tarafından Los Angeles'da düzenlenen toplantıda; şirketimize "Çözüm Ortakları Mükemmellik Ödülü" (Business Partner Excellence Award) verildi. "IBM Çözüm Ortakları Mükemmellik ödülü", IBM'in uluslararası organizasyonunu oluşturan dünyadaki 6 bölgenin her birinde, sadece bir çözüm ortağına verilmektedir. Bu doğrultuda aralarında Fransa, İtalya, İspanya gibi Bilişim Teknolojilerinde çok güçlü ülkelerin de bulunduğu Güneybatı Avrupa Bölgesi'nde bu ödülü sadece Indeks Bilgisayar almış oldu. Indeks Bilgisayar'ın bu önemli başarısını bilişim dünyasının önde gelen birçok isminin tanklık ettiği ödül töreni, Los Angeles'da Oskar Ödüllerinin verildiği Kodak Theatre salonunda, IBM'in iş ortaklarının üst düzey yöneticilerinin ve IBM Corporation üst yönetim ekiplerinin katılımıyla IBM Çözüm Ortakları Liderlik Konferansı (IBM Business Partner Leadership Conference) kapsamında gerçekleştirilmiştir.
İnterpro Medya	01.07.2008	Şirketimiz Interpro Medya A.Ş. tarafından geleneksel olarak her yıl yapılan Türkiye ilk 500 Bilişim Şirketleri sıralamasında, telefon operatörleri ve mobil telefon cihaz satıcı firmalarının da yer aldığı 2007 yılı ciro bazlı genel sıralamada, bir önceki yıla göre bir basamak daha yükselerek 6. olmuştur. Ödüller 30 Haziran 2008 pazartesi akşamı İTÜ Maslak kampüsünde yapılan ödül töreni etkinlikleriyle şirketimize verilmiş oldu.
İnterpro Medya	02.07.2008	Şirketimizin % 50 oranında iştiraki olan Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş. Interpro Medya A.Ş. tarafından geleneksel olarak her yıl yapılan Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketleri sıralamasında veri iletişim donanımı kategorisinde 59.693.754 TL 'lik 2007 yılı satış geliri ile birinciliği almıştır. Ödül 30 Haziran 2008 Pazartesi akşamı İTÜ Maslak kampüsünde yapılan ödül töreni etkinlikleriyle verilmiştir.

Alınan Ödül	Tarih	Açıklama
Microsoft – Ödül	24.12.2008	Şirketimiz, Microsoft tarafından 23.12.2008 günü yapılan iş ortakları ödül töreninde üç katagoride ödül aldı. Ödül; Microsoft'un mali yılı olan 01.07.2007 – 30.06.2008 tarihleri arasındaki ciro, büyüme, en fazla gelişim, yaygınlık kriterlerine göre verildi. Bu ödüller; Microsoft'un Türkiye distribütörleri arasında FG (Open Lisans) ürünleri katagorisinde en yüksek ciro ödülü, Microsoft'un Türkiye distribütörleri arasında OEM ürünleri katagorisinde en yüksek ciro ödülü, Microsoft'un Türkiye distribütörleri arasında OEM ürünlerinde bir önceki yıla göre yaygınlıkta en fazla büyüme gösteren distribütör ödülü, Microsoft Türkiye Genel Müdürü Çağlayan Arkan tarafından şirketimiz yöneticilerine verildi.

f) 2008 Yılında Almış Olduğumuz Distribütörlükler:

Firma	Tarih	Açıklama
LG Electronics	04.01.2008	Şirketimiz, dünyanın en büyük bilişim elektroniği ürünleri üreticilerinden LG Electronics Inc ("LG Electronics") ile taşınabilir diz üstü bilgisayarların Türkiye dağıtıcılığı konusunda sözleşme imzaladı. Bu sözleşme ile şirketimiz; Türkiye genelinde 81 ilde 6.000'in üzerindeki bayi kanalına, LG marka diz üstü taşınabilir bilgisayar ürünlerinin dağıtımını hedeflemektedir. İmzalanan bu sözleşme ile şirketimiz önümüzdeki 12 aylık dönemde 30 milyon USD tutarında ek satış geliri tahmin etmektedir.
Tt Net	27.05.2008	Şirketimiz, Türkiye'nin en büyük internet servis sağlayıcı firması olan TtNet Anonim Şirketi ile TtNet ürün ve hizmetlerinin pazarlanması, satışı, abonelik uzatımı, üst paketlere geçiş vb ürün ve hizmetlerin çözüm ortaklığı konusunda görüşmelere başladı. TtNet Anonim Şirketi'nin pazar payı %95, güncel abone sayısı 4,9 milyon adettir. Şirketimiz bu çözüm ortaklığına ilişkin ürün ve hizmetlerin satış ve pazarlamasını geleceğe dönük önemli stratejik bir hamle olarak görmekte, ilgili ürün ve hizmetleri bayi kanalı üzerinden dağıtımını hedeflemektedir.
LG	30.05.2008	İştirakimiz olan Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş. dünyanın en büyük tüketici elektroniği üreticilerinden birisi olan LG Electronics Inc ("LG Electronics") ile LG markalı tüketici elektroniği ürünlerini (LCD, Plazma, CRT Televizyon, Ses ve Görüntü Sistemleri, Müzik Sistemleri DVD Player ve Kaydediciler vs), Türkiye genelinde dağıtmak üzere görüşmelere başlamıştır.
Tt Net	02.06.2008	Şirketimiz, Türkiye'nin en büyük internet servis sağlayıcı firması olan TtNet Anonim Şirketi ile TtNet ürün ve hizmetlerinin pazarlanması, satışı, abonelik uzatımı, üst paketlere geçiş vb ürün ve hizmetlerin çözüm ortaklığı konusunda görüşmeler sonuçlanmış ve sözleşme imzalanmıştır.
Lenovo	25.06.2008	Şirketimiz Lenovo ile bireysel ve ev kullanıcılarına yönelik olarak üretmiş olduğu Idepad markalı taşınabilir ve masaüstü bilgisayarların Türkiye'de tek dağıtıcılığı konusunda görüşmelere başladı.
Türk Telekom	11.07.2008	Şirketimiz, Türk Telekom A.Ş.'nin mevcut 1500 bayisi için 2007 itibarıyla Bayi İlerleme Projesi adıyla yeniden yapılandırıldığı projede, teknolojik ürün tedariki ve lojistik hizmetlerini sağlamak üzere görüşmelere başlamıştır. Bu proje kapsamında Türk Telekom bayileri müşterilerin daha kolay ulaşabileceği mevkilerde standart görünümü sahip olacak, tüm Türk Telekom servis ve hizmetlerini sağlıyor ve Telekom ile ilgili birçok farklı teknolojik ürün satıyor olacaktır.

AsusTek	04.09.2008	Şirketimiz dünyanın en büyük teknoloji firmalarından birisi olan AsusTek Computer Inc, Taiwan ile Asus marka server ürünlerinin Türkiye dağıtımı konusunda görüşmelere başladı.
AsusTek	17.09.2008	Şirketimiz dünyanın en büyük teknoloji firmalarından birisi olan AsusTek Computer Inc, Taiwan ile Asus marka server ürünlerinin Türkiye dağıtımı konusunda 16.09.2008 tarihinde sözleşme imzaladı.
TTNet	15.10.2008	Şirketimiz, Türkiye'nin en büyük internet servis sağlayıcı firması olan TTNNet Anonim Şirketi ile daha önce sözleşme imzalanmış olan bireysel ürün ve hizmetlerinin satışına ilave olarak kurumsal abonelik işlemlerinin de yapılabilmesi için görüşmelere başladı. Sözleşme imzalanması halinde kurumsal müşterilere kurumsal ADSL, G.SHDSL, Kobi paketleri, Metro Ethernet, Wi-fi, Wimax, kablo internet ve üst paketlere geçiş hizmetleri verilecektir.
LG	19.11.2008	Şirketimiz, dünyanın en büyük bilişim elektroniği ürünleri üreticilerinden LG Electronics Inc ("LG Electronics") ile LG markalı monitörlerin Türkiye dağıtıcılığı konusunda görüşmelere başladı. LG Electronics 1958 yılında, Kore tüketici elektronik piyasasında öncüsü olarak kuruldu. Dünyadaki 80 deniz aşırı iştiraki ve pazarlama birimlerinde çalışan 82.000'den fazla çalışanı ile elektronik ve bilgi iletişim ürünlerinde büyük bir küresel güce sahiptir. LG Electronics; dijital ekran ve medya, telekomünikasyon donanımı ve telefon olmak üzere üç ana ürün grubunda faaliyet göstermektedir.

g) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler :

LİKİDİTE ORANLARI	2008	2007
Cari Oran	1,33	1,30
Likidite Oranı	0,98	0,88
FAALİYET ORANLARI (*)	2008	2007
Alacakların Ortalama Tahsil Süresi	66	53
Borçların Ortalama Ödeme Süresi	74	58
Stok Bekleme Süresi	34	28

(*) Ortalamalar bulunurken 3 er aylık mali tablolardaki tutarlar dikkate alınmıştır.

KARLILIK ORANLARI	2008	2007
Brüt Kar Marjı	% 5,5	% 5,4
Faaliyet Kar Marjı	% 2,8	% 2,8
Net Kar Marjı	% 0,6	% 1,23
Vergi Öncesi Kar Marjı	% 0,7	% 1,48
Brüt Kar Marjı	% 5,5	% 5,4
FINANSAL YAPI ORANLARI	2008	2007
Özsermaye / Pasif Toplamı	% 28	% 27
Kısa Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	% 68	% 70
Uzun Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	% 4	% 3
Finansal Borçlar / Toplam Borçlar	% 17	% 15
Özsermaye / Pasif Toplamı	% 28	% 27
Kısa Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	% 68	% 70

1.2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı

31.12.2008 tarihi itibarıyla şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortak Adı	Ülkesi	Hisse Oranı	Hisse Adedi	Hisse Tutarı
Nevres Erol Bilecik	T.C.	%40,53	22.697.451	22.617.451
Ayşe İnci Bilecik	T.C.	% 2,37	1.325.558	1.325.558
Pouliadis ana Associates S.A.(*)	Yunanistan	%35,56	19.911.119	19.911.119
Halka Arz	T.C.	%21,54	12.063.976	12.063.976
Diğer	T.C.	% 0,00	1.896	1.896
TOPLAM			56.000.000	56.000.000

(*) Pouliadis and Associates S.A. hisselerinin oy kullanım hakları 5 adet Yunan Bankasına aittir.

Yıl İçinde Yapılan Sermaye Artırımı:

Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı **75.000.000 TL** olup 31.12.2008 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi **56.000.000 TL** 'dir. Şirketin **75.000.000 TL** kayıtlı sermaye tavanı içerisinde çıkarılmış sermayesinin tamamı 2006 yılı kar payından karşılanmak üzere **55.000.000 TL** 'den **56.000.000 TL** 'ye artırılması nedeniyle ihraç edilecek **1.000.000 TL** nominal değerli payların Kurul Kaydına alınması talebi 28.06.2007 tarih ve 25/699 sayılı Kurul Kararı ile uygun görülmüştür. Söz konusu sermaye artışı 10.07.2007 tarihinde tescil edilmiş ve 16 Temmuz 2007 tarih ve 6852 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde ilan edilmiştir.

Şirketimizin **56.000.000 TL** olan sermayesi **318,18 TL** tutarındaki A Grubu nama yazılı ve **55.999.681,82 TL** tutarındaki B Grubu hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

A Grubu hisse senedi sahiplerine yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlasını belirleme ve birinci tertip yasal yedek akçe ve birinci temettü ayrıldıktan sonra kalan kardan %5 oranında pay alma hakkı verilmiştir.

1.3 Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu ve Denetleme Komitesi

Yönetim Kurulu Üyeleri

28.04.2006 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıl için seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Söz konusu genel kurul toplantısı 6 Haziran 2006 tarih ve 6571 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanmıştır.

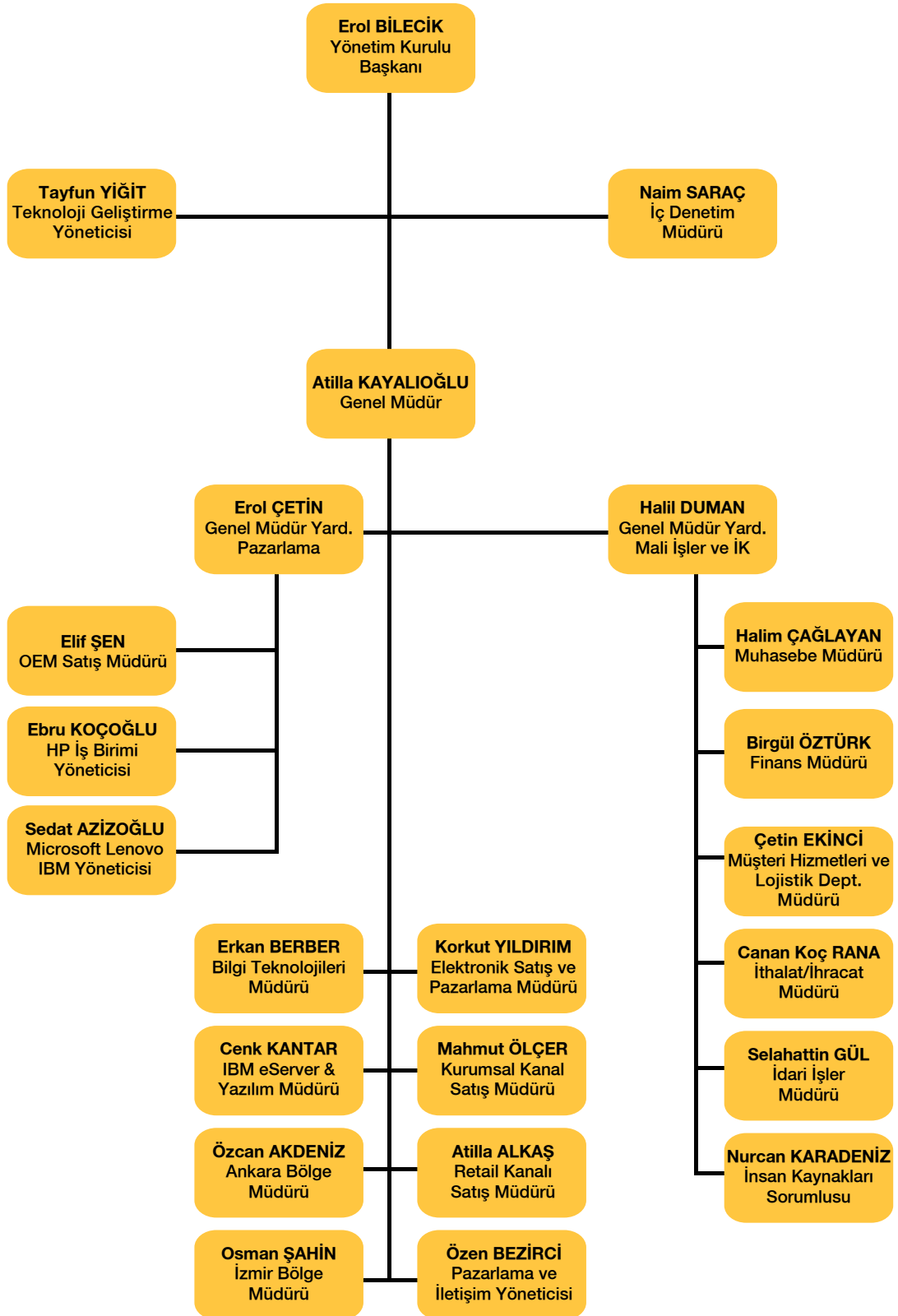
Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Nevres Erol Bilecik	Yönetim Kurulu Başkanı	3 yıl
Salih Baş	Yönetim Kurulu Bşk. Yrd.	3 yıl
Atilla Kayalıoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl
Ayşe İnci Bilecik	Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl
Halil Duman	Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl

Denetim Kurulu Üyeleri

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Veli Tan Kırtış	Denetçi	1 yıl
Haluk Şen	Denetçi	1 yıl

1.4 Yönetim Organizasyonu

Şirketin organizasyon şeması aşağıda verilmiştir.



1.5 Yönetim Kurulu

Şirket'in Yönetim Kurulu beş üyeden oluşmaktadır. Yönetim kurulundaki kişilerin özgeçmişleri aşağıda yer almaktadır.

Nevres Erol Bilecik, Yönetim Kurulu Başkanı: 1962 yılında doğan Erol Bilecik, İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. 1989 yılında İndeks'i kuran Erol Bilecik aynı zamanda, grup şirketlerinden Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş., Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş., Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., İnbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Tic. A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.'de yönetim kurulu başkanlığını da yapmaktadır. Ayrıca, Türkiye bilişim sektörünün toplam işlem hacminin %95'ini kapsayan firmaların üye olduğu, 1974 yılında kurulmuş olan ve kulvarında, sektördeki en eski Sivil Toplum Kuruluşu olan Türkiye Bilişim Sanayicileri ve İş Adamları Derneği'nin (TÜBİSAD) 2002-2005 dönemi başkanlığını da yapmıştır. Evli ve 2 çocuğu olan Erol Bilecik İngilizce bilmektedir.

Salih Baş, Yönetim Kurulu Başkan Vekili: 1965 yılında doğan Salih Baş, Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1990'dan beri İndeks Grubu'nda çalışmaktadır. 2003 yılında İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi Ve Ticaret A.Ş.'nin Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütürken grup şirketlerinden Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'ye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür olarak atanan Salih Baş, halen grup şirketlerinden İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş., İnbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılıkları ile Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş. ve Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyeliklerini de yürütmektedir. Evli ve 1 çocuğu olan Salih Baş İngilizce bilmektedir.

Atilla Kayaloğlu, Yönetim Kurulu Üyesi: 1952 yılında doğan Atilla Kayaloğlu, 1974 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, daha sonra Syracuse Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1980-1999 yılları arasında IBM Türk'te çeşitli görevlerde çalışmış ve 1999 yılında Global Hizmetler Müdürü iken IBM Türk'ten ayrılarak İndeks'e katılmıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü olan Kayaloğlu halen Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ile Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyelikleri görevlerini yürütmektedir. Evli ve 2 çocuğu olan Atilla Kayaloğlu İngilizce bilmektedir.

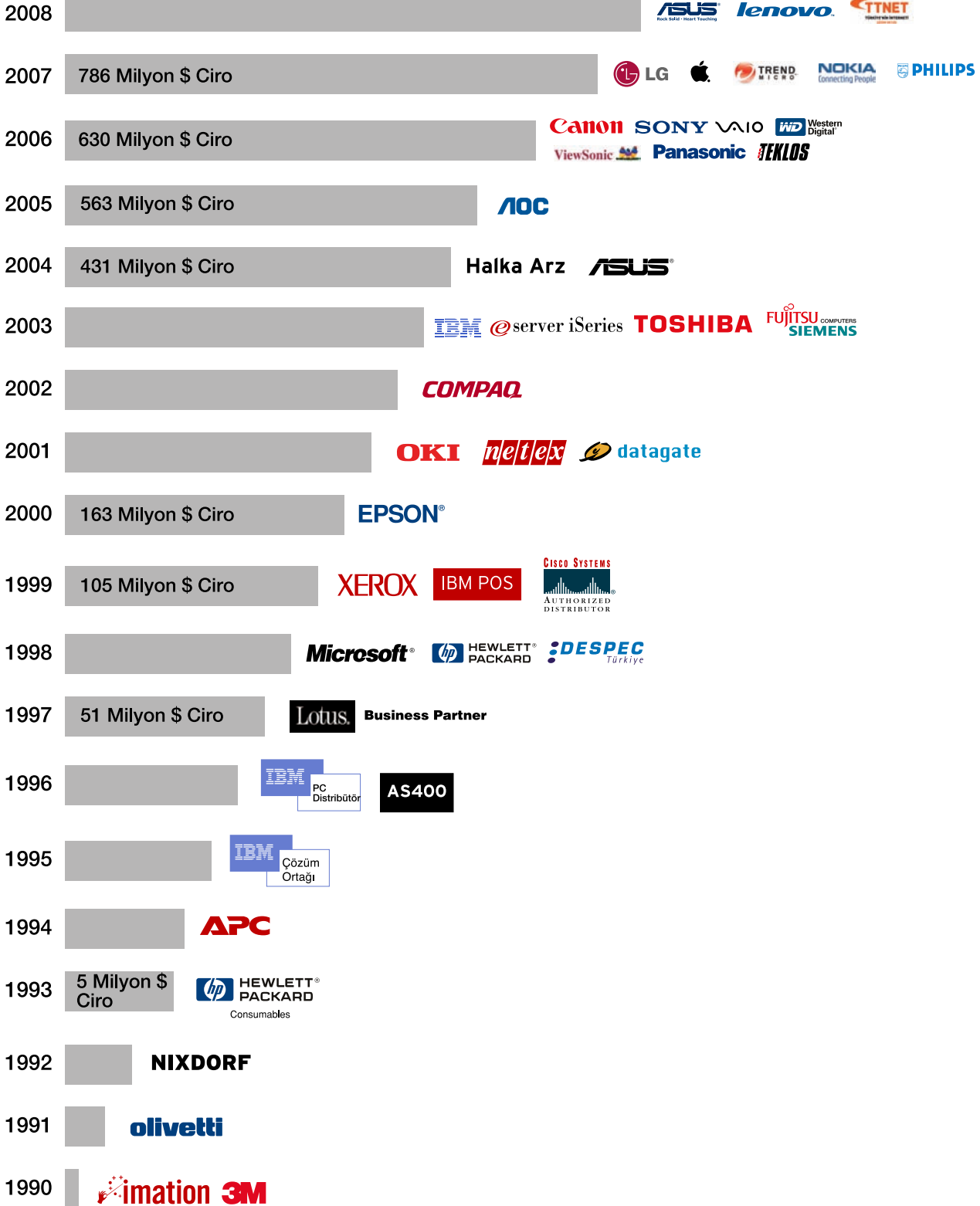
Ayşe İnci Bilecik: Yönetim Kurulu Üyesi, Bilgisayar Mühendisi, 1964 yılında doğan Ayşe İnci Bilecik, İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. 1989 yılında İndeks'in kuruluşunda kurucu ortaklardan olan Ayşe İnci Bilecik uzun yıllar BT sektöründe yazılım konusunda mühendislik yapmıştır. Evli ve 2 çocuğu olan Ayşe İnci Bilecik İngilizce bilmektedir.

Halil Duman, Yönetim Kurulu Üyesi: 1965 yılında doğan Halil Duman, Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1987-2000 yılları arasında Yücelen İnşaat A.Ş.'de çeşitli görevlerde çalışmış ve 2000 yılında Mali İşler Müdürü iken Yücelen İnşaat'tan ayrılarak Mali İşler Direktörü olarak İndeks'e katılmıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi olan Duman, halen Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş., Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş., Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş., Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., İnbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Alkım Bilgisayar A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyelikleri ile İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de ise Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yürütmektedir. Halil Duman evli ve 2 çocukludur.

Diğer şirket yöneticilerinin isimleri ve görevleri aşağıda özetlenmiştir:

Y.K. Üyesi - Genel Müdür	Atilla KAYALIOĞLU	akayalioglu@index.com.tr
Y.K. Üyesi - Genel Müdür Yrd.	Halil DUMAN	hduman@index.com.tr
Genel Müdür Yrd. (Satış Pazarlama)	Erol ÇETİN	ecetin@index.com.tr
İç Denetim Müdürü	Naim SARAÇ	nsarac@index.com.tr
Teknoloji Geliştirme Müdürü	Tayfun YİĞİT	tyigit@index.com.tr
Finans Müdürü	Birgül ÖZTÜRK	bozturk@index.com.tr
Muhasebe Müdürü	Halim ÇAĞLAYAN	hcaglayan@index.com.tr
Müşteri Hiz. ve Lojistik Dep. Müdürü	Çetin EKİNCİ	cekinci@index.com.tr
IT Müdürü	Erkan BERBER	eberber@index.com.tr
İthalat Müdürü	Canan Koç RANA	ckoc@index.com.tr
İdari İşler Müdürü	Selahattin GÜL	sgul@index.com.tr
Ankara Bölge Müdürü	Özcan AKDENİZ	oakdeniz@index.com.tr
İzmir Bölge Müdürü	Osman ŞAHİN	osahin@index.com.tr
Pazarlama ve İletişim Yöneticisi	Özen BOZÇAĞA BEZİRCİ	obezirci@index.com.tr
Kurumsal Kanal Satış Müdürü	Mahmut ÖLÇER	molcer@index.com.tr
Retail Kanal Satış Müdürü	Atilla ALKAŞ	aalkas@index.com.tr
Elektronik Satış ve Pazarlama Müdürü	Korkut YILDIRIM	kyildirim@index.com.tr
IBM e-server Yazılım Müdürü	Cenk KANTAR	ckantar@index.com.tr
OEM Satış Müdürü	Elif ŞEN	esen@index.com.tr
HP İş Birimi Yöneticisi	Ebru KOÇOĞLU	ekocoglu@index.com.tr
Microsoft IBM ve Lenovo Satış Müdürü	Sedat AZİZOĞLU	sazizoglu@index.com.tr

1.5 Tarihçe



İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. 10.07.1989 yılında bilgisayar sektöründe faaliyet göstermek amacıyla kurulmuştur. Şirket Nisan 2000'de A.Ş.'ne dönüşmüştür. Ağustos 2000'de Yunan merkezli Pouliadis Group'u ortakları arasına alan Şirket'in merkezi İstanbul'da olup, Bilişim Teknolojileri ("BT") sektöründe yer alıp, her türlü bilgisayar alım satımı, teknik ve yazılım desteği ve satışı ile bilgisayar malzemeleri ve veri iletim ekipmanları alım satımı konularında faaliyet göstermektedir.

1989 yılında Türkiye'de faaliyet gösteren Amerikan şirketlerinden biri olan 3M firması ile anlaşma yaparak, 3M manyetik ortam ürünleri distribütörlük anlaşmasına imza atmıştır. Bir yıl içinde 3M manyetik ürünler pazarında, %1,2'den %55 gibi bir pazar payına ulaşmıştır. 1989 yılında 2,5 milyon USD ciro gerçekleştirilmiştir.

1992 yılında, Ankara İndeks'i açarak şube deneyimi edinmeye başlamış ve İç Anadolu Bölgesi'nde daha kalıcı faaliyetlere girişmiştir. 1992 yılında 4,3 milyon USD ciro gerçekleştirilmiştir.

1993 yılında yaklaşık 5 milyon USD'ye ulaşan cirouyla Türkiye genelinde en büyük 20. bilişim teknolojileri ('BT') firması olmuştur.

1994 yılında, APC Kesintisiz Güç Kaynakları ürünlerinin 'Türkiye Distribütörü' olmuştur. Sektörde en büyük 19. BT firması konumuna gelmiştir. 1994 yılında 9,1 milyon USD ciro gerçekleştirmiştir.

1995 yılı nisan ayında İzmir şubelerini kurmuş, Mayıs ayında da IBM ile 'Çözüm Ortağı' anlaşmasını imzalamıştır. 1995 yılında İndeks'in IBM ile henüz 5 aylık faaliyeti olmasına rağmen, yılın sonunda 'IBM PC Çözüm Ortağı Başarı Ödülü'nü almıştır. Aynı yıl içinde gerçekleştirdiği önemli 'kanal' faaliyetleri İndeks'e, sektörel önemi yüksek INTERPRO ödülleri, "En Aktif dağıtıcı Firma" ödülünü kazandırmıştır. 1995 yılında 15,9 milyon USD ciro gerçekleştirmiştir.

1996 yılında IBM PC satış organizasyonunda dağıtım modelini değiştirerek, 'distribütör' modeline geçmiştir. INDEKS böylece Türkiye'de, IBM ile ilk distribütörlük anlaşması yapan firma olmuştur. Yılsonunda 36 milyon USD ciroya ulaşan INDEKS, bilgisayar sektöründe en büyük 9. bilgisayar firması ünvanını almıştır.

1997 yılında, sektörde en büyük 8. BT firması olmuştur. 1998 yılında, Lotus & IBM Software ürünleri için distribütörlük anlaşması yaparak, yazılım dağıtımına alanına giriş yapmıştır. Daha sonra 'HP PC & Çevre Birimleri' distribütörlük anlaşmasını HP A.Ş. ile gerçekleştirmiştir. Yine aynı yıl IBM ile yeni bir anlaşma yaparak, Türkiye'nin en önemli katma değerli ürünlerinden olan AS/400 ürün grubunun distribütörü olmuştur.

1998 yılında 'En Aktif Bilgisayar Firması' ödülünü tekrar alarak Türkiye'de aynı ödülü 3. kez alma başarısını gösteren tek BT firması olmuştur. Kasım 1998'de tüketim malzemeleri departmanı, Avrupa'da konusunda "1 numara" olan Van Dorp Despec Grup firması ile ortak yatırım yapılarak "DESPEC Türkiye" halini almıştır. INDEKS aynı yıl '8. büyük bilgisayar firması' ünvanını almıştır. 1998 yılında 75 milyon USD ciro gerçekleştirilmiştir.

1999 yılında, Xerox, Microsoft, IBM POS, Escort, Cisco gibi çok önemli ürünler için distribütörlük anlaşmaları yapan INDEKS, aynı yılın Haziran ayında kendi 'lojistik merkezi'ni faaliyete geçirmiştir. 2500 m2'ye yakın bir alanda, son derece işlevsel bir teknoloji ile donanmış olan 'INDEKS Lojistik Center', İndeks'in 'kanal'a yaptığı en önemli yatırımlarından biri daha gerçekleştirilmiştir. Yaptığı 105 milyon USD 'lik ciroyla sektördeki en büyük 6 bilgisayar firması içinde yer alan INDEKS, kaliteli ürün çeşitliliği açısından Türkiye BT sektörünün en büyük dağıtıcısı konumuna gelmiştir.

2000 yılının 12 Nisan'ında nevi değiştirilerek Limited Şirket'ten Anonim Şirket'e dönüştürülmüştür. 2000 yılının Ağustos ayında Pouliadis and Associate Societe Anonyme Industrial and Commercial of High Technology Systems S.A. ('Pouliadis'), INDEKS Bilgisayar'ın %50'sini satın almıştır.

2000 yılında, Epson ürünlerinin de distribütörlüğünü alarak, çevre birimleri ürünlerin de geniş bir yelpazeye sahip olan INDEKS, Kasım döneminde de Compaq ile anlaşma yapmıştır. Compaq ürünleriyle yapılan anlaşmayla da Türkiye'de bir ilke imza atan INDEKS ; IBM, HP ve COMPAQ PC ürünlerini bünyesinde bulunduran, tek dağıtıcı firma kimliğini kazanmıştır. 2000 yılı sonunda 163 milyon USD ciro gerçekleştirmiştir.

2001 yılında Novel 'in tek distribütörlük anlaşmasını imzalamıştır. Daha sonra sırasıyla, Sony ve Microsoft Oem ürünlerinin de kontratlarını almıştır. 2001 yılında yaşanan ekonomik krize rağmen yatırımlarına devam ederek ve Mart 2001 döneminde Bilgisayar parçaları / OEM sektöründeki lider firmalardan DATAGATE 'in %50,5'ini satın alarak, sektörde ses ve moralite getiren bir yatırım yapmıştır. Yine aynı dönemde Network alanında oldukça deneyimli dağıtım firmalarından NETEKS 'in de %70'ini satın alarak grubuna katan INDEKS, ekonomik krize rağmen büyümesini sürdürmüştür.

2002 yılında İndeks ürün ailesine Oki yazıcı ve Toshiba notebook ve server ürünleri katılmıştır. Temmuz 2002 ayında tüm grup şirketleri olarak, 10.000 m2 kapalı alana sahip, üç katlı, Cendere Yolu No: 23 Kâğıthane adresine taşınmıştır. 2002 yılı cirosu 188 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

2003 yılında ürün portföyüne, Fujitsu Siemens ve Nec markaları dâhil edilmiştir. Ayrıca iştirakimiz bulunan Datagate A.Ş.'deki ortaklık hissemiz artırılarak %85'e çıkartılmıştır. Şirketin 2003 yılı konsolide cirosu 2002 yılına göre %17 büyüyerek 277 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Grup şirketlerimizden İnes A.Ş 'nin ünvanı İnko A.Ş olarak değiştirilmiş ve Telekom operatörlüğü konusunda faaliyet yapmak üzere ana sözleşmesi tadil edilmiştir.

24.06.2004 tarihinde rüçhan haklarının kısıtlanması suretiyle şirketin % 15,34 ü halka arz edilmiştir. 2004 yılında Kingmax ile hafıza ürünleri ve Asus ile de barebone ürünleri için distribütörlük anlaşmaları yapılarak bu ürünlerin dağıtımına başlanmıştır. Aynı yıl içerisinde Indeks Bilgisayar A.Ş. ISO9001:2000 belgesini almıştır.

Şubat 2005'te, 02.02.2005 tarihli Yönetim Kurulunda alınan kararla Indeks tüketici elektroniği ve iletişim ürünlerinin toptan ticareti konusunda faaliyette bulunmak amacı ile Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım Anonim Şirketi'ne %80 oranda iştirak ederek tüketici elektroniği ve iletişim ürünleri pazarına giriş yapmıştır.

Mart 2005'te Kayıtlı Sermaye Sistemine geçilmiş ve Kayıtlı Sermaye Tavanı **75.000.000 TL** olarak belirlenmiş, Mayıs 2005'te Indeks'in çıkarılmış sermayesi **17.600.000 TL** 'den **45.000.000 TL** arttırılmıştır. Eylül 2005'te, 2004 yılında 4 Milyar USD ciro ve dünya pazarındaki monitör üretiminin %19,5'ine sahip, TPV Technology Limited ile AOC marka LCD, CRT Monitör, Plazma Monitör ve LCD TV ürünlerinin dağıtımı konusunda Türkiye distribütörlüğü anlaşması imzalanmıştır.

Mayıs 2006' da Şirketimizin çıkarılmış sermayesi **45.000.000 TL** den **55.000.000 TL** arttırılmıştır. Arttırılan **10.000.000 TL** 'nin **8.718.703 TL** 'si 2005 yılı dönem karından ve **1.281.297 TL** 'si olağanüstü yedek akçelerden karşılanmıştır.

2006 yılında Indeks, lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761 m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örme A.Ş.'yi satın alarak sektöründeki önemli yatırımlardan birine daha imza atmıştır. Karadeniz Örme Sanayi A.Ş. şirket ünvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş. olarak değiştirilmiş ve şirketin iştirak konusu, lojistik hizmetleri yapmaya uygun hale getirilmiştir. Şirket merkezi 26.10.2006 tarihinde yeni yerine taşınmıştır.

Ayrıca Şubat 2006 da grubun 2. büyük şirketi konumunda olan bağlı ortaklığı Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. halka arz edilmiştir. Şirketin % 30,30 'u halka arz edilmiş olup şirket hisseleri 10.02.2006 tarihinde İMKB de işlem görmeye başlamıştır. Böylece grubun 2 şirketi de halka açık hale gelmiş ve İMKB de işlem görmeye başlamıştır. Halka arz öncesi % 85 olan bağlı ortaklık oranı halka arz sonrası % 59,2 'ye düşmüştür.

2006 yılında Indeks A.Ş. bünyesinde geliştirilen EVOS (Etkin Verimli Operasyonel Sonuç Odaklı) ERP Sistemi 01.01.2007 tarihi itibarı ile Indeks Grup Şirketleri tarafından kullanılmaya başlanmıştır. EVOS Projesi 9 aylık bir zaman dilimi içinde Indeks A.Ş. Yazılım Mühendisleri Grubu tarafından hazırlanmıştır. 250 kullanıcısı bulunan Sistem'de, 389 form ve 120,000 satır kod ile Grup Şirketlerinin depolama otomasyonu dahil tüm süreçleri takip edilmektedir.

Şirketimiz ve bağlı ortaklarımız 2006 yılı içerisinde Canon ile yazıcı fax ve tarayıcı ürünleri, Western Digital Corporation ile hard disk ürünleri, Panasonic ile tüketici elektroniği ürünleri, Viewsonic ile monitör ürünleri ve Sony Vaio ile notebook ürünleri için distribütörlük anlaşmaları yaptı.

Temmuz 2007' de Şirketimizin çıkarılmış sermayesi **55.000.000 TL** den **56.000.000 TL** arttırılmıştır. Arttırılan **1.000.000 TL** 'nin tamamı 2006 yılı dönem karından karşılanmıştır.

Interpro Medya A.Ş. tarafından geleneksel olarak her yıl yapılan Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketleri sıralamasında, telefon operatörleri ve mobil telefon cihaz satıcı firmalarının da yer aldığı 2006 yılı ciro bazlı genel sıralamada, bir önceki yıla göre bir basamak daha yükselerek yedinci olmuştur. Sadece bilgisayar ticareti yapan şirketler sıralamasında ise geçmiş yıllarda olduğu gibi birinciliği almıştır. Ayrıca bilişim kategorileri bazında yapılan değerlendirmede de dokuz kategoride birinciliği almıştır.

Şirketimiz ve bağlı ortaklarımız 2007 yılı içerisinde Philips ile monitör ve PC çevre birimleri ürünleri, Asus ile notebook ürünleri, Apple İMC ile Apple marka ürünleri, Trend Micro ile virüs ve internet güvenliğine karşı yazılım ürünleri, Nokia ile E serisi ürünler, LG Electronics ile notebook ürünleri için distribütörlük anlaşmaları yaptı.

24.07.2007 tarihinde şirketimiz ile bağlı ortaklığımız olan Datagate Bilgisayar A.Ş. iştiraki bulunan Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin % 50 hissesini kendi kulvarında dünyanın en büyük şirketlerinden birisi olan Westcon Group European Operation Limited şirketine satmıştır. Satış yapılan % 50 hissenin % 26 sını Indeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş., % 24 lık kısmını ise Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. gerçekleştirmiştir. Satış sonrası ortaklık yapısında Indeks Bilgisayar A.Ş. 'nin payı % 50, Westcon Group 'un payı % 50 olmuştur.

Şirketimiz ve bağlı ortaklarımız 2008 yılı içerisinde LG ile dizüstü bilgisayarlar, tüketici ürünleri ve monitörler, TT Net ürün ve hizmetleri, Asustek ile Asus marka server ürünleri için distribütörlük anlaşmaları yaptı.

Interpro Medya A.Ş. tarafından geleneksel olarak her yıl yapılan Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketleri sıralamasında, telefon operatörleri ve mobil telefon cihaz satıcı firmalarının da yer aldığı 2007 yılı ciro bazlı genel sıralamada, bir önceki yıla göre bir basamak daha yükselerek altıncı olmuştur. Sadece bilgisayar ticareti yapan şirketler sıralamasında ise geçmiş yıllarda olduğu gibi birinciliği almıştır. Ayrıca bilişim kategorileri bazında yapılan değerlendirmede de sekiz kategoride birinciliği almıştır.

Faaliyet Sektörü

2. Faaliyet Sektörü

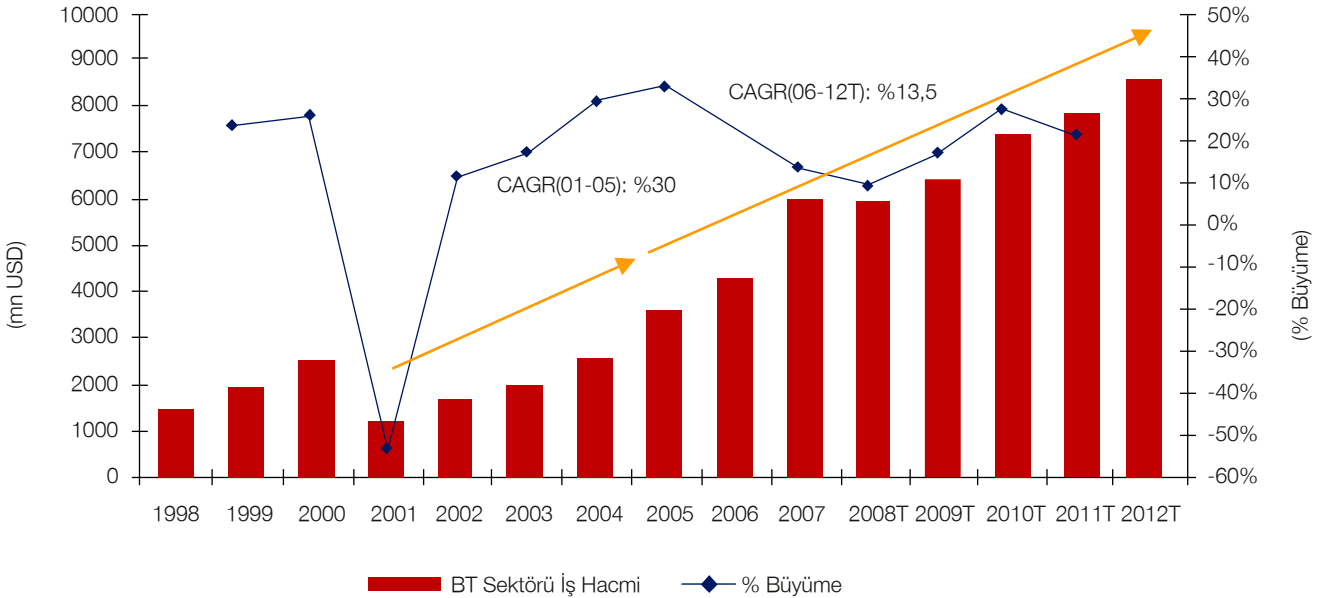
2.1 Türk BT Sektörü

2.1.1 Türkiye BT Sektörü

Türkiye'ye kişisel bilgisayarların girişi 80'li yılların sonlarında başlamıştır. 1990 - 1995 yılları arasında sektörde çok hızlı bir gelişme yaşanmış, ancak bilgisayar kullanımı finans sektörü başta olmak üzere daha çok devlet, büyük işyerleri ve üniversitelerde sınırlı kalmıştır. 90'lı yılların ikinci yarısında ise, bilgisayar kullanımındaki artış, bilişim teknolojileri sektörünü Türkiye'nin en hızlı büyüyen sektörlerinden biri haline getirmiştir. International Data Corporation ("IDC") verilerine göre, 1997 ile 2000 yılları arasında Türkiye Bilişim Teknolojileri ("BT") sektörü yaklaşık yıllık ortalama ("CAGR") %20'lik bir büyüme sergilemiştir. 2000 yılında 2.3 milyar USD iş hacmi ile o zamana kadar ki en büyük hacime ulaşan Türkiye BT sektörü, 2000 yılı sonunda yaşanan ekonomik krizin getirdiği küçülme ve özel sektör ile kamu kesiminin BT yatırım ihtiyacını ertelemesine paralel olarak 2001 yılında %49 oranında küçülerek 1.2 milyar USD'ye gerilemiştir. 2000 yılı sonunda ulaşılmış olan değere ancak 2004 yılında gelinmiş ve sektör iş hacmi 2.4 milyar USD'ye ulaşmıştır. Dolayısıyla krizin etkisi ancak 4 yıllık bu dönemde ortadan kaldırılabilmektedir. Bu noktada Bilişim Endüstrisinin genel yapısını teşkil eden, ürünlerdeki sürekli fiyat düşüşü gerçeğini de göz ardı etmememiz gerekmektedir.

2001 yılı sonrasında makro ekonomik göstergelerde yaşanan iyileşmeye paralel olarak özellikle özel sektörde ertelenen BT yatırımlarının gerçekleşmesi sonucu 2001 - 2007 yılları arasında BT sektörü kriz öncesi dönemdeki büyüme oranlarının üzerinde bir yıllık ortalama büyüme oranı ("CAGR") olan %28 ile gelişmeye devam etmiştir. Özellikle son yıllarda internet kullanımının yaygınlaşmasının bu gelişmeye büyük katkısı olmuştur. Türkiye BT Sektörü tüketim malzemeleri hariç 2005 yılında pazarda taşınabilir bilgisayarlara yönelik artan ilginin ve devam eden yatırımların da katkısı ile %42 gibi büyük bir seviyede gelişerek, 3.4 milyar USD pazar büyüklüğüne ulaşmıştır. 2006 yılında sektör %20 oranında yükselerek 4.1 milyar USD seviyesine 2007 yılında ise %27 oranında yükselerek 5.2 milyar USD'ye yükselmiştir. 2008 yılında da sektörün yaklaşık %0,6 oranında büyüyerek 5.2 milyar USD'ye ulaştığı tahmin edilmektedir.

Türkiye BT Sektörü İş Hacmi (Milyon US\$)



Kaynak : IDC 2008, İndeks Bilgisayar

IDC'nin, Türkiye IT Harcamaları 2008 Araştırması'nda Türkiye BT pazarı büyüklüğünün 2006-2012 yılları arasındaki 6 yıllık dönemde yıllık ortalama bileşik (Compound Annual Growth Rate-CAGR) %14,4 büyümeye ile 2012 yılında 8.7 milyar USD'ye ulaşacağı öngörülmektedir. 2001 kriz döneminde ertelenen BT yatırım ihtiyaçları ekonomide istikrarlı bir görünümün yükselmesiyle birlikte 2004 yılından itibaren hızla hayata geçirilmeye başlanmıştır. Bu yatırım harcamaları 5 yılda pazarın en güçlü dinamiklerinden birisi olmuştur. Devam eden bu nitelikteki yatırımların yanında 2005 yılından itibaren mali ve telekomünikasyon sektörlerinden başlayarak genele yayılan birleşme ve satınalma işlemleri sonrasında hızlanarak artan yeni yatırımlar, yenileme yatırımları, e-devlet modeli ile kamunun BT yatırımlarında artış beklentisinin ve hızla gelişen teknolojiyi takip eden kullanıcıların itici gücü ile önümüzdeki yıllarda sektörde yakalanan hızlı büyümeye seyri 2008 yılına kadar devam etmiştir. 2008 yılında ilk çeyreğin çok hızlı başlamasına rağmen, ikinci çeyrekte AKP'nin kapatılma süreci ile sektör biraz ivme kaybetmiştir. Üçüncü çeyrek yaz döneminin getirdiği bir yavaşlama ile geçilmiş konjonktürel olarak çok negatiflerin görülmediği bir dönem olarak yaşanmıştır. Ancak son çeyrekle birlikte dünya genelinde Ekim başında başlayan küresel mali krizin etkisine girilmiş ve çift haneli küçülmelerin olduğu bir çeyrek ile kapanmıştır. Önceki yıla göre karşılaştırıldığında sektör yazılım ve servisteki büyümeye ile birlikte yılı %0,6 oranında artış ile kapatmıştır. 2008 yılında sektörün yaklaşık %72 sini oluşturan donanımda %3,6 küçülmeye yaşanmış, yazılımda %12,4, serviste ise %16,5 büyümeye yaşanmıştır.

Türkiye, ülkedeki ekonomik koşulların iyileşmesi ve küreselleşme yolunda her açıdan ilerleme kaydetmesi sayesinde gelişmekte olan ülkeler arasında ön sıralarda yer almaktadır. Kalifiye ve uygun maliyetli insan kaynağına ek olarak, sayısı fazla olan genç nüfus da ülkenin çekiciliğini artırmaktadır. Sektörün 2009 yılı sonunda 2008 yılındaki krizin etkisine rağmen %4 gibi bir seviyede büyüyerek; 5.4 milyar USD seviyesinde bir pazar büyüklüğüne ulaşacağı tahmin edilmektedir.

ITU (International Telecommunication Union)'un 2009 raporuna göre hane halkı başına bilgisayar sahipliği oranı ABD'de %70.2, İngiltere'de %75, Almanya'da %79, Yunanistan'da %40, İtalya'da %53, Brezilya'da %20.8 ve Türkiye'de %28.5'dir. İnternet kullanım oranlarına ABD'de %61.7, İngiltere'de %67, Almanya'da %71, Yunanistan'da %25, İtalya'da %43, Brezilya'da %15.4 ve Türkiye'de %18.9'dur. Hane halkı başına bilgisayar sahipliği oranı Türkiye'de 2002 yılında %8'den 2007 yılında %28.5'a ulaşmıştır. Hane halkı başına internet kullanım oranı da 2002 yılında %5'den %18.9'a ulaşmıştır. Son 5 yılda bilgisayar sahipliğinde %256, internet kullanımında ise %278 artış olmuştur. Aşağıda da görüldüğü gibi Türkiye PC sahipliği ve internet kullanım oranlarında gelişmiş ülkelerin çok altında yer almaktadır.

Ülke	Sabit Telefon		Cep Telefonu (Mesken)		Hane Halkı Başına Bilgisayar Sahipliği		Hane Halkı Başına İnternet Kullanımı	
	2002	2007	2002	2007	2002	2007	2002	2007
Almanya	65.1	65.1	71.7	117.6	61.0	79.0	46.0	71.0
Amerika	65.3	53.4	48.9	83.5	59.0	70.2	52.0	61.7
Brezilya	21.7	20.5	19.5	63.1	14.2	20.8	10.3	15.4
Çek Cumhuriyeti	35.9	23.6	84.0	124.9	27.8	43.0	13.5	35.0
Çin	59.2	62.3	108.3	106.1	56.8	67.1	45.9	61.6
Fransa	57.1	56.5	64.6	89.8	36.6	62.0	23.0	49.0
Güney Afrika	10.4	9.6	29.4	87.1	9.9	14.8	1.9	4.8
İngiltere	58.8	55.4	83.3	118.5	57.9	75.0	50.0	67.0
İrlanda	50.2	49.1	76.3	115.9	41.1	65.0	32.8	57.0
İspanya	42.4	45.9	80.6	109.4	36.1	60.4	17.4	45.0
İsrail	47.4	44.4	99.3	128.5	53.8	61.6	24.4	44.7
İsviçre	74.7	65.9	79.6	109.7	65.4	78.1	61.9	77.5
İtalya	46.9	49.0	93.6	153.1	39.9	53.0	34.0	43.0
Japonya	47.7	40.0	63.6	83.9	71.7	85.0	48.8	62.1
Macaristan	36.1	32.4	67.7	110.0	26.0	54.0	8.0	38.0
Meksika	14.6	18.5	25.2	62.5	15.2	22.1	7.5	12.0
Polonya	30.7	27.1	36.0	108.7	23.1	54.0	11.0	41.0
Portekiz	42.1	39.5	83.9	126.6	27.0	48.3	15.1	39.6
Rusya	24.4	31.0	12.1	114.6	7.0	16.2	3.5	9.5
Türkiye	26.9	24.3	33.2	82.8	8.0	28.5	5.0	18.9
Yunanistan	57.0	53.9	84.3	110.3	25.3	40.0	12.0	25.0

Kaynak : Measuring the information society, ITU 2009

1990-2008 Yılları Arası Türk BT Sektörü Değişiminden Önemli Başlıklar:

1990'lı Yıllar :

Türkiye Nüfusu: 56,4 milyon, 1 USD = 2.580 TL, Enflasyon %150, Türk BT Pazarı : **200 milyon USD**.

- 1990'lı yıllarda dünyada bilgisayar endüstrisi büyük sistemler ve terminaller üzerine yapılanmıştır.
- Türkiye bilişim pazarında en büyük alıcı, devlet ve büyük özel sektör firmalarıdır.
- Bu yıllarda Türkiye'nin en büyük BT firması IBM'dir.
- 1992 yılında IBM ve Sabancı ortaklığı ile I-Bimsa kuruldu.
- Türkiye söz konusu yıllarda PC ile tanışmaya başlamış olup notebookların adı "Laptop" olarak anılmaktadır.
- İ adet PC yaklaşık **6.000 USD** olup uzakdoğuda yaklaşık **3.000 USD**'dir.
- İ 991 yılında kayıtlı bilgisayar sayısı sadece 279 olup en ucuz yazıcı yaklaşık **2.700 USD**'dir.
- Bu dönemde Microsoft Türkiye ofisini henüz açmış olup elektronik perakende mağazalar Türkiye'de henüz görülmemektedir.

1995'li Yıllar :

Türkiye Nüfusu 62,8 milyon, 1 USD = 46.554 TL, Enflasyon %76, Türk BT Pazarı : **604 milyon USD**.

- Türkiye bilişim pazarında en büyük alıcı olan devlet ve büyük özel sektör firmalarının yanı sıra orta ölçekli firmalar ve son tüketiciler de pazarda yer tutmaya başladı.
- Teknoloji marketleri bu yıllarda pazara girmiş olup notebook ürünleri popüler ürün olmaya başladı.
- İnternet kullanımı büyük şehirlerde hızla yayılmaya başladı.
- Notebook fiyatları bu yıllarda yaklaşık **3.500 – 4.000 USD**'dir.
- Türkiye'de bilgisayar firma sayısı 2.500 civarına yükselmiştir.
- Teknosa ve Escortland'lar (perakende mağazalar) çoğalmaya başlamıştır.
- 24 Ağustos 1995'de Taksim'de 5.000 kişi Windows 1995'in lansmanını video konferansla izleyerek Bill Gates ile tanıştı

1998'li Yıllar :

Türkiye Nüfusu 63,5 milyon, 1 USD = 262.384 TL, Enflasyon %67, Türk BT Pazarı : **1.492 milyon USD**.

- 1998'li yıllarda masaüstü ve dizüstü bilgisayarlar günlük yaşamın önemli bir parçası haline gelmiştir.
- Dizüstü bilgisayar fiyatları yaklaşık **2.000 – 2.500 USD** civarında olup KOBİ'ler çok aktif bir biçimde oyunun içerisinde yer almaya başladı.
- En büyük alıcı olarak bu yıllarda finans sektörü görülmektedir.
- Teknoloji marketleri pazarda hızlı bir biçimde büyümüş olup en büyük teknoloji mağazası bile yaklaşık 500 metrekarenin altındadır.

2000'li Yıllar :

Türkiye Nüfusu 67,8 milyon, 1 USD = **626.400 TL**, Enflasyon %39, Türk BT Pazarı : **2.314 milyon USD**.

- 2000'li yıllarda PC penetrasyonu oranı çift hanelere ulaşmaya başladı.
- Organize teknoloji zincirleri hayatın önemli bir parçası haline geldi.
- 2001 yılında Vatan Bilgisayar'ın Topkapı'daki 3.000 metrekarelik mağazası en büyük teknoloji mağazası olarak yerini aldı.
- Türk Telekom 2001 yılında ADSL hizmeti vermeye başladı.
- 2002 yılında Türkiye'de satılan PC sayısı yaklaşık 500.000 adet oldu.
- 2004 yılında internet kullanıcı sayısı yaklaşık 7 milyon'dur.
- 2005 yılında Türkiye'de satılan PC sayısı 1.6 milyonun üzerindedir.

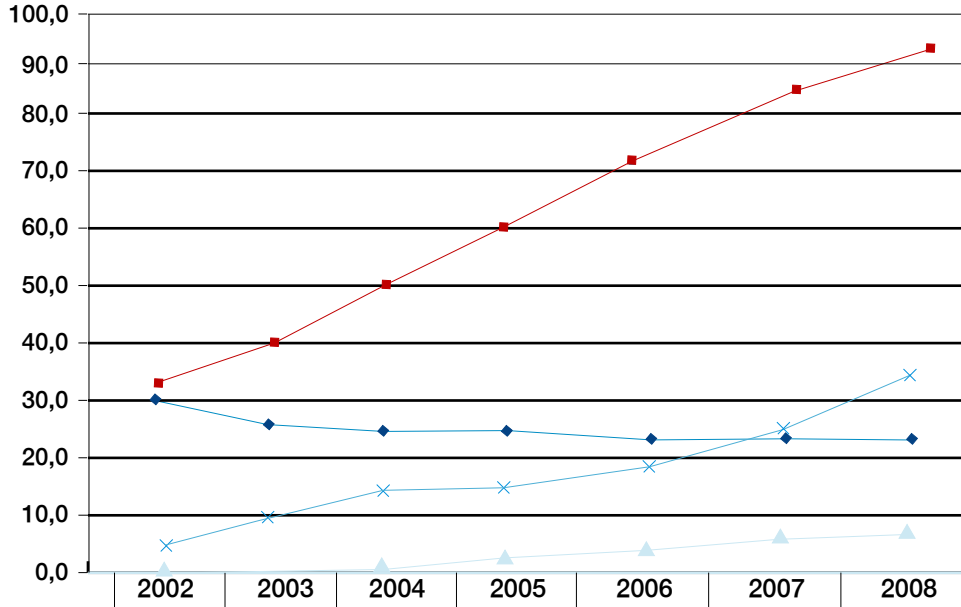
2005'li Yıllar :

Türkiye Nüfusu 69 milyon, 1 USD = 1,35 YTL, Enflasyon %11, Türk BT Pazarı : **3.417 milyon USD**.

- Teknoloji marketleri, oyunda ağırlıklarını hissettirmeye başladı.
- Bu yıllarda Teknosa Türkiye'nin neredeyse her iline yatırım yaptı.
- Yabancı sermayeli teknoloji zincirleri Türkiye'ye gelmeye başladı (Media Markt , Dixons, Darty, Electro world gibi).
- BT pazarının en büyük oyuncusu halini son kullanıcılar aldı.
- Teknoloji zincirlerinin açmış olduğu mağazalar 3.000 metrekarelerin çok üzerinde olmaya başladı.
- Mobil hayat ve bilgi toplumu yolculuğuna yine bu yıllarda başlandı.
- PC penetrasyon oranları %15'in üzerine çıktı.

Türkiye’de Bilişim Teknolojileri ile ilgili 2002-2008 yılları arasındaki istatistik aşağıdaki gibidir:

Bilişim Teknolojileri Sahiplik Durumu (2002 - 2008)



◆	Sabit Telefon Abone Yoğunluğu (%)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
■	Mobil Telefon Abone Yoğunluğu (%)	30,0	26,9	26,7	26,3	25,8	24,9	23,9
▲	Genişbant Abone Yoğunluğu (%)	33,3	39,7	48,8	60,5	72,2	84,9	92,0
×	İnternet Kullanıcı Yoğunluğu (%)	0,05	0,27	0,8	2,2	3,8	6	7,8
		5,7	8,5	13,3	13,9	18	26,7	35,8

Kaynak: DPT 2007 e dönüşüm Türkiye Projesi, Eurostat, BTK (2007 yılı verileri ITU verileridir).

2008 yılı itibarıyla sabit telefon abone yoğunluğu %23,9, mobil telefon abone yoğunluğu %92, genişbant abone yoğunluğu %7,8 internet kullanıcı yoğunluğu ise %35,8'dir.

2002- 2008 yılları arasında internet kullanım oranına baktığımızda %528 arttığını görmekteyiz. 2002-2008 yılları arasında sabit telefon abone yoğunluğunda %20'lik azalma görülmüş aynı dönemde mobil telefon sahipliğinde ise %176 artış görülmüştür.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2008 Hane Halkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı Araştırması Cinsiyete göre kent-kır ayrımında bilgisayar ve internet kullanım oranları aşağıdaki gibidir:

Cinsiyete göre kent-kır ayrımında bilgisayar ve internet kullanım oranları (%)							
		Bilgisayar Kullanım Oranı			İnternet Kullanım Oranı		
		Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek
Bilgisayar ve İnternet kullananlar	Türkiye	38.10	29.06	47.29	35.83	27.03	44.79
	Kent	46.80	37.04	56.75	44.62	35.13	54.30
	Kır	22.11	14.38	29.96	19.73	12.13	27.37
Son üç ay içinde (Ocak - Mart 2008)	Türkiye	34.29	25.57	43.16	32.20	24.00	40.56
	Kent	42.57	32.98	52.33	40.57	31.36	49.96
	Kır	19.10	11.95	26.36	16.84	10.45	23.33
Üç ay - bir yıl arasında	Türkiye	1.77	1.40	2.16	2.21	1.67	2.76
	Kent	2.06	1.74	2.39	2.46	2.22	2.70
	Kır	1.24	0.77	1.73	1.80	0.65	2.88
Bir yıldan çok	Türkiye	2.03	2.09	1.97	1.42	1.37	1.47
	Kent	2.17	2.32	2.02	1.60	1.55	1.64
	Kır	1.77	1.66	1.88	1.09	1.03	1.16
Hiç kullanmadı	Türkiye	61.90	70.94	52.71	64.17	72.97	55.21
	Kent	53.20	62.96	53.25	55.38	64.87	45.70
	Kır	77.89	85.62	70.04	80.31	87.87	72.63

Kaynak: TÜİK 2007

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından gerçekleştirilen 2008 yılı Nisan ayı içerisinde tamamlanan Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı Araştırması sonuçlarına göre; **hanelerin %24.5'i İnternete erişim imkânına sahiptir.** İnternete erişim imkânı olan hanelerin %79.39'u evden internete bağlanabilen kişisel bilgisayara sahiptir. İnternet erişim imkânı olan hanelerde en yaygın kullanılan internet bağlantı türü % 82.1 ile geniş bant (ADSL vb.) bağlantıdır.

Hanehalkı bireylerinin bilgisayar ve İnternet kullanım oranları sırasıyla %38.1 ve %35.8'dir.

Aynı dönemde internet kullanan **hane halkı bireylerinin %62.4'ü interneti hemen hemen her gün kullanmakta** iken %25.5'i haftada en az bir kez internet kullanmıştır.

Bilgisayar ve İnternet kullanım oranının en yüksek olduğu yaş grubu 16-24'tür. Bu yaş grubunu 25-34 yaş grubu izlemektedir. Eğitim durumuna göre en fazla bilgisayar ve İnternet kullanımları sırasıyla %87.9 ve %87.2 ile yüksekokul, fakülte ve daha üstü eğitilmiş bireylerdedir. Öğrencilerin %86.83'ü bilgisayar ve %81.89'u internet kullanmaktadır. İstihdam edilenlerden ücretli ve maaşlı çalışanların bilgisayar ve internet kullanım oranları sırasıyla %61.4 ve %58.6'dır. Aynı oranlar işsizlerde sırasıyla %49.9 ve %47.8'dir.

İnternet kullanan bireylerin yarıya yakını İnterneti evlerinde kullanmaktadır. 2008 yılı Nisan-Haziran döneminde internet kullanan bireylerinin % 61.6'sı evinde, % 37.6'sı işyerinde, % 21.8'i internet kafede internet kullanmaktadır.

İnternet en çok bilgi arama ve çevrimiçi (on-line) hizmetler için kullanılıyor. 2008 yılı Nisan-Haziran döneminde internet kullanan hane halkı bireylerinin %90.54'ü bilgi arama ve çevrimiçi (on-line) hizmetlerde, %80.74'ü iletişim faaliyetlerinde, %52.27'si eğitim faaliyetlerinde, %26.18'i kamu kurum/kuruluşlarıyla iletişimde interneti kullanmıştır.

İnternet kullanan hane halkı bireylerinin %5.65'i 2008 yılı Nisan-Haziran döneminde internet üzerinden alışveriş yapmıştır. Haziran 2007 - Haziran 2008 dönemini kapsayan son on iki ayda internet üzerinden alışveriş yapanların %28.20'si cep telefonu, kamera, radyo, TV, DVD oynatıcı, video vb. elektronik araçları almıştır. İnternet kullanan hane halkı bireylerinin %76.49'u ihtiyaç duymadığı için internet üzerinden alışveriş yapmamıştır.[]

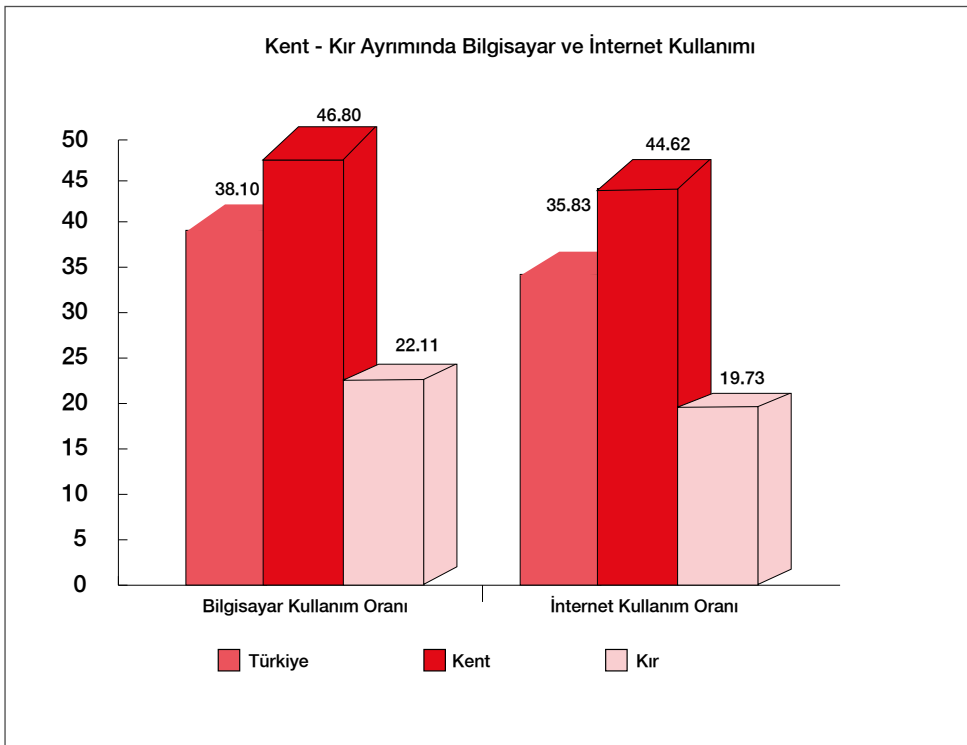
2005-2008 dönemi bilgisayar ve internet kullanım oranları karşılaştırmalı olarak aşağıda verilmiştir. Tablodan da görüldüğü üzere 3 yılda bilgisayar kullanım oranı %66, internet kullanım oranı ise %104 artmıştır. Tablonun ilgi çekici bir tarafı da kırlarda oturanların bilgisayar ve internet kullanım oranı kente göre düşük olmasına rağmen kırlarda oturanların bilgisayar kullanım oranı %90, internet kullanım oranı ise %141 artmıştır. Artış hızı sevindirici olmakla beraber hala kenttekilerin bilgisayar ve internet kullanım oranı kırların 2 katından daha fazladır.

Cinsiyete göre Kent-Kır ayrımında bilgisayar ve İnternet kullanım oranları karşılaştırması (%) (2005-2008)

		Bilgisayar kullanım oranı		Artış	İnternet kullanım oranı		Artış
		2005	2008	%	2005	2008	%
Bilgisayar ve internet kullananlar	Türkiye	22.94	38.10	66	17.55	35.83	104
	Kent	29.58	46.80	58	23.07	44.62	93
	Kır	11.65	22.11	90	8.19	19.73	141
Son üç ay içinde	Türkiye	17.65	34.29	94	13.93	32.20	131
	Kent	23.16	42.57	84	18.57	40.57	118
	Kır	8.28	19.10	131	6.05	16.84	178
Üç ay - bir yıl arasında	Türkiye	1.88	1.77	-5	1.52	2.21	45
	Kent	2.44	2.06	-15	1.96	2.46	25
	Kır	0.92	1.24	35	0.78	1.80	131
Bir yıldan çok	Türkiye	3.42	2.03	-41	2.10	1.42	-32
	Kent	3.98	2.17	-45	2.54	1.60	-37
	Kır	2.45	1.77	-28	1.36	1.09	-20
Hiç kullanmadı	Türkiye	77.06	61.90	-20	82.45	64.17	-22
	Kent	70.41	53.20	-24	76.94	55.38	-28
	Kır	88.35	77.89	-12	91.81	80.31	-13

Kaynak: TÜİK 2005, 2008

Kent -Kır ayrımında bilgisayar ve internet kullanım oranlarını gösterir tablo aşağıdaki gibidir:



Kaynak: TÜİK 2008

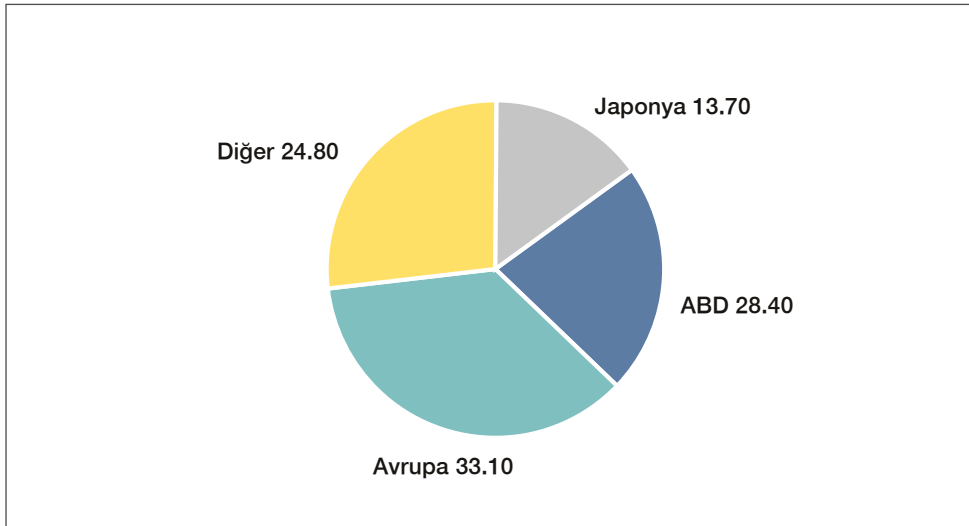
Yıl	Proje sayısı	Toplam Ödenek Tutarı (Cari fiyatlar)		Toplam Ödenek Tutarı (2008 yılı fiyatları)	
		Bin TL	Bin Dolar	Bin TL	Bin Dolar
2002	203	286.013	158.808	402.030	267.003
2003	204	369.321	208.656	484.807	285.357
2004	211	451.181	281.285	525.631	337.360
2005	200	626.253	388.494	803.628	477.068
2006	203	791.065	557.716	908.828	613.387
2007	237	816.753	553.463	857.999	583.514
2008	271	1.508.061	1.094.702	1.508.061	1.094.702

Kaynak: DPT 2008, 2008 Yılı Kamu Bilgi ve İletişim Teknolojisi Yatırımları

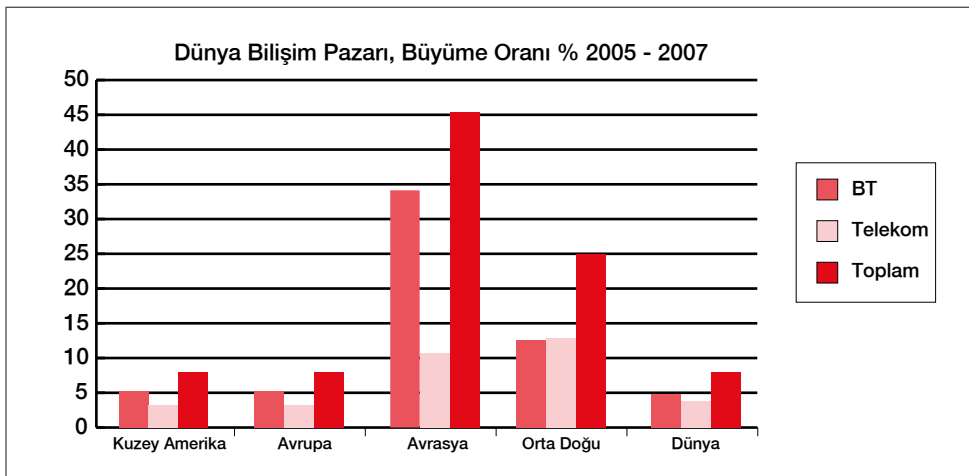
e-Dönüşüm Türkiye Projesinin etkisiyle Kamu'nun BT yatırımlarında ciddi artış eğilimi görülmektedir. BT yatırımlarının 2002 yılında toplam kamu yatırımları içindeki payı 158,8 milyon USD'ye 2005 yılında 388,5 milyon USD'ye, 2007 yılında ise 553 milyon USD'ye 2008 yılında da 1.094.702 USD'ye yükselmiştir. 2008 yılında bir önceki yıla göre kamu yatırımlarında %98 artış olmuştur.

2.1.2 Dünyada BT Pazarı ve Türkiye Karşılaştırması

Dünya'da Bilişim ve Telekomünikasyon Teknolojileri Pazarı, 2007



Kaynak: EITO 2007, Pazar Değeri 2,1 Trilyon EURO



Kaynak: EITO 2007

Dünya Ekonomi Forumu (World Economic Forum) tarafından 2001 yılından bu yana hazırlanan “Küresel Bilgi Teknolojisi” raporlarında, ülkelerin bilgi toplumuna geçişteki hazırlıkları ve bu konudaki çeşitli göstergeleri dikkate alarak bir sıralama yapılmaktadır.

Bu sıralamanın yapılmasında, teknik altyapı göstergeleri kadar, ülkelerin hizmetlerin sunumu ve geliştirilmesindeki durumu, teknoloji üretme yetenekleri, insan sermayesi, hukuk düzenlemeleri gibi pek çok kriter değerlendirilmektedir. Türkiye, 2004-2005 yılı raporunda değerlendirmeye alınan 104 ülke arasında 52'nci sırada, 2007-2008 yılı raporunda 127 ülke arasında 55'nci sırada yer alırken, 2008-2009 raporunda 134 ülke arasında 61'nci sırada yer almıştır. İlk on sırada yer alan ülkeler ve Türkiye'nin sıralamadaki yeri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülkelerin Bilgi Toplumuna Hazır Olma Durumu (Networked Readiness)					
2007 - 2008			2008 - 2009		
Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Danimarka	5.78	1	Danimarka	5.85
2	İsveç	5.72	2	İsveç	5.84
3	İsviçre	5.53	3	ABD	5.68
4	ABD	5.49	4	Singapur	5.67
5	Singapur	5.49	5	İsviçre	5.58
6	Finlandiya	5.47	6	Finlandiya	5.53
7	Hollanda	5.44	7	İzlanda	5.50
8	İzlanda	5.44	8	Norveç	5.49
9	Güney Kore	5.43	9	Hollanda	5.48
10	Norveç	5.38	10	Kanada	5.41
55	Türkiye	3.96	61	Türkiye	3.91

Kaynak: Dünya Ekonomi Forumu

Türkiye'nin Bilgi Toplumuna Hazır Olma Durumu (Networked Readiness)							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Değerlendirilen Ülke Sayısı	80	102	104	115	122	127	134
e-Hazırlık Sırası - Türkiye	50	56	52	48	52	55	61

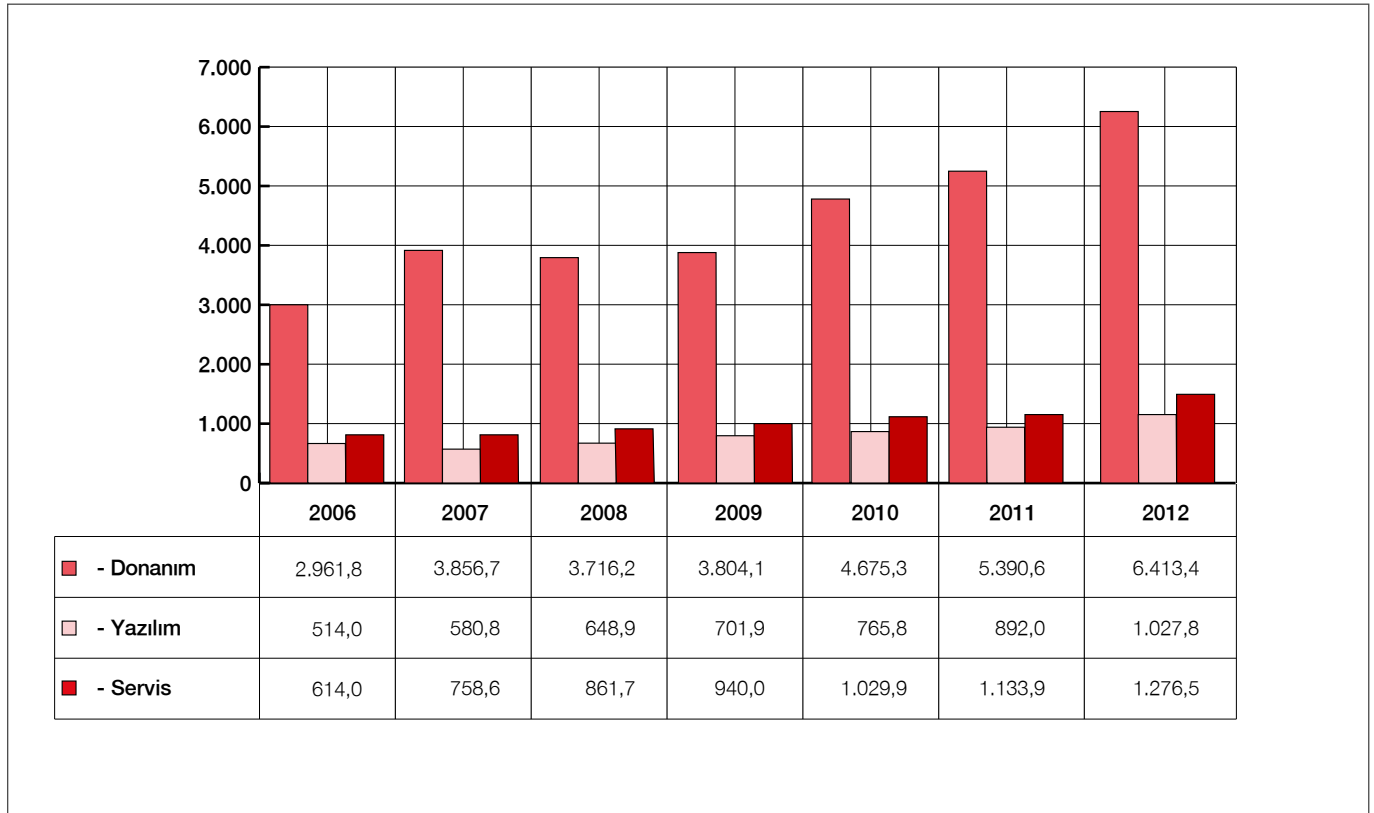
Kaynak: Dünya Ekonomi Forumu

2.2 BT Sektörü Alt Segmentleri

Türkiye BT sektörü temelde donanım, yazılım ve BT hizmetleri olmak üzere üç ana gruba ayrılmaktadır. 2006-2012 yılları arasında Türkiye BT Sektörü'nde alt segmentlerde toplam satış hacimleri aşağıdaki grafikte yer almaktadır.

IDC Türkiye'nin 2006 yılı sonuçlarına göre, Türkiye Bilişim Teknolojileri (BT) pazarının 4.1 milyar USD'lik, 2007 yılında da 5.19 milyar USD'lik iş hacmine ulaştığı görülmektedir. 2008 yılında ise sektörün 5.22 milyar USD'ye ulaştığı tahmin edilmektedir. Bu verilerden yola çıkarak, Türkiye BT sektörünün yaratılan gelire göre "donanım" ağırlıklı olduğu ve donanım alt sektörünün 2008 yılında BT sektöründe elde edilen gelirler içindeki payının %71.1 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Yazılım ve BT Hizmetleri alt sektörlerinin 2008 yılında toplam pazardan aldığı payların sırasıyla %12.4, %16.5 seviyesinde olacağı hesaplanmaktadır.

BT Sektörü Harcamaları, 2006-2012 (mn US\$)



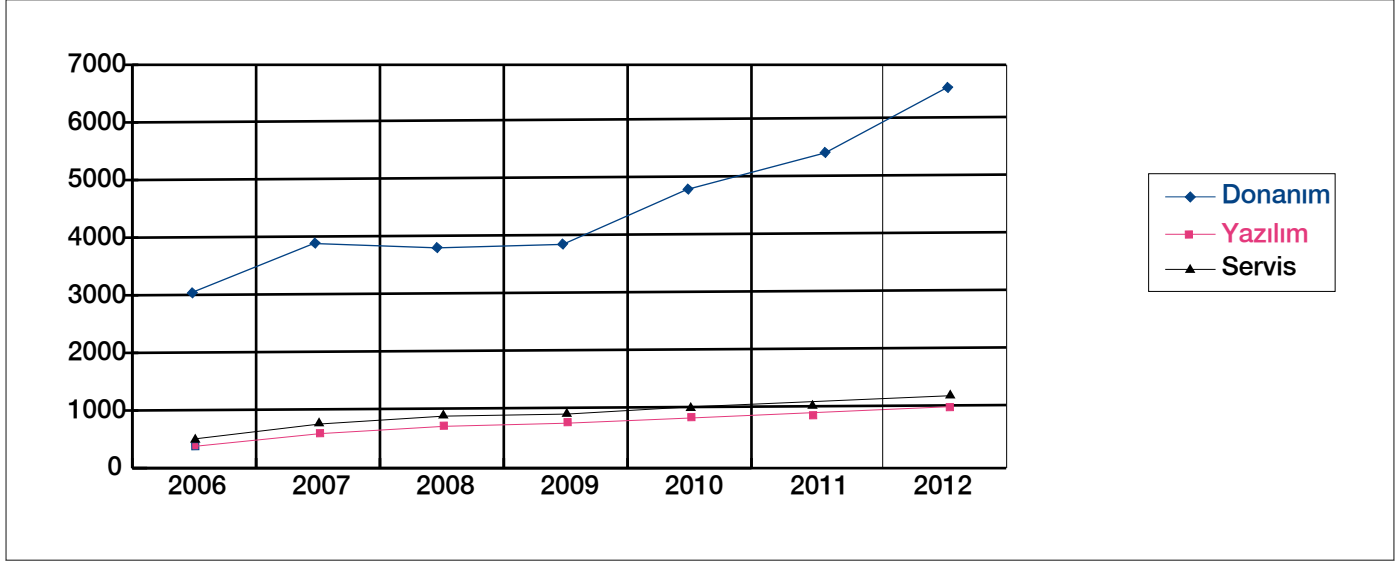
Kaynak: IDC 2008, İndeks Bilgisayar

Türkiye Bilişim Sektörü 2006-2012 (Milyon ABD Doları)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Donanım	2.961,8	3.856,7	3.716,2	3.804,1	4.675,3	5.390,6	6.413,4
Yazılım	514,0	580,8	648,9	701,9	765,80	892,0	1.027,8
Servis	614,0	758,6	861,7	940,0	1.029,9	1.133,9	1.276,5
Toplam BT	4.089,8	5.196,1	5.226,8	5.446,0	6.471,0	7.416,5	8.717,7
Toplam Büyüme (%)		27%	1%	4%	19%	15%	18%

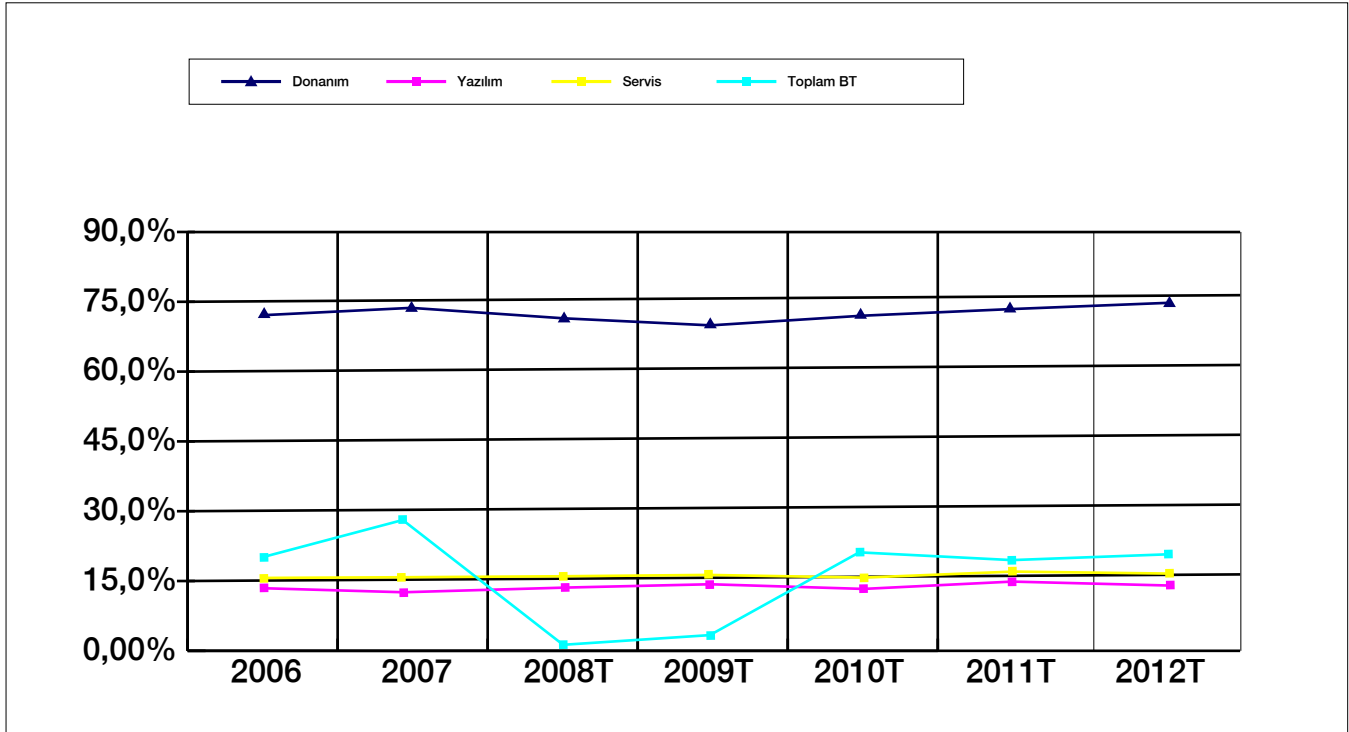
Kaynak: IDC 2008, İndeks Bilgisayar

Türkiye Bilişim Sektörü 2006-2012 (Milyon A.B.D Doları)



Türkiye BT sektöründe 2006 – 2012 arası dönemde CAGR %13,5 seviyesinde büyüme beklenmektedir. Sektörde büyüme tahminleri yapılırken, Türkiye’de ekonomik büyüme hızının %5 seviyesinde olacağı ve 2001 ve 2008 yılında yaşanan krizlerin şirketlerin ileriye yönelik erteledikleri yatırım ihtiyaçlarının artan bir hızla hayata geçirecekleri, e-devlet projesi’nin kamu BT tüketimi üzerindeki artırıcı etkileri, eğitimde BT kullanımının artması ve yenileme yatırımları dikkate alınmıştır.

Türkiye BT Pazarı Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri



Kaynak: IDC 2008, İndeks Bilgisayar

2.2.1 Donanım Ürünleri Pazarı

Türkiye BT Sektörü içinde donanım (hardware) pazarı, satış tutarları bakımından 1995 – 2008 yılları arasında %50 - %75 arasında değişen oran ile en büyük paya sahip olan alt gruptur. Türkiye’de donanım ürünleri satışları 2007 yılında bir önceki yıla göre satış tutarı bakımından %30,2 artış göstermiş olmasına rağmen 2008 yılının Ekim ayında başlayan krizin etkisi ile 2008 yılında ise %3,6 oranında azalış göstermiştir. BT Sektörü Donanım alt grubu pazar büyüklüğü 2006 yılında 2.961,8 milyon USD’ye, 2007 yılında 3.856,7 milyon USD’ye ulaştığı hesaplanırken bu büyüklük 2008 yılında 3.716,2 milyon USD’ye gerilemiştir. Donanımın alt grupları olarak Sunucu , Masaüstü ve dizüstü, yedekleme ve çevre birimleri görülmektedir. 2008 yılında Donanım pazarının %61,6 sını masaüstü ve dizüstü oluşturmuştur. Çevre Birimleri, sunucu ve yedeklemenin payları sırasıyla, %30,7, %5,6 ve %2,1 dir. Türkiye BT donanım sektöründe 2006–2012 arası dönemde CAGR %13,74 seviyesinde büyüme gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Donanım Dağılımı (milyon \$)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Sunucu	165,4	210,6	209,4	220,9	261,6	293,3	325,9
Masaüstü ve Dizüstü	2.008,4	2.468,9	2.289,7	2.310,8	2.916,6	3.441,1	4.226,2
Yedekleme	64,1	70,1	76,8	85,3	94,2	105,8	119,6
Çevre Birimleri	723,9	1107,1	1140,3	1187,1	1.402,9	1.550,4	1.741,7
Donanım Toplamı	2.961,8	3.856,7	3.716,2	3.804,1	4.675,3	5.390,6	6.413,4
Büyüme		30%	-4%	2%	23%	15%	19%

Donanım Dağılımı (%)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Sunucu	5,6%	5,5%	5,6%	5,8%	5,6%	5,4%	5,1%
Masaüstü ve Dizüstü	67,8%	64,0%	61,6%	60,7%	62,4%	63,8%	65,9%
Yedekleme	2,,2%	1,8%	2,1%	2,2%	2,0%	2,0%	1,9%
Çevre Birimleri	24,4%	28,7%	30,7%	31,2%	30,0%	28,8%	27,2%
Donanım Toplamı	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Segmentlerde Dağılımı (%)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Donanım	72,4%	74,2%	71,1%	69,9%	72,3%	72,7%	73,6%
Yazılım	12,6%	11,2%	12,4%	12,9%	11,8%	12,0%	11,8%
Servis	15,0%	14,6%	16,5%	17,3%	15,9%	15,3%	14,6%
Toplam BT	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Kaynak : IDC 2008, İndeks Bilgisayar

2.2.1.1 Kişisel Bilgisayar Pazarı:

Masaüstü PC ürünleri (desktop PC), taşınabilir PC ürünleri ("Dizüstü PC", "Notebook") ve sunucu ("server") ve çevre ürünlerinden oluşan donanım alt grubu, satışların çok önemli bir kısmını temsil eden PC pazarındaki satış verileri dikkate alınarak izlenmektedir. PC pazarındaki satışlara sunucu hariç adetsel bazda bakıldığında bu pazarda ağırlığın masaüstü PC ürünlerinde olduğu ancak taşınabilir bilgisayar satışlarıdaki büyümenin son yıllarda daha fazla gerçekleştiği gözlenmektedir. Bu ürünlerin toplam PC pazarından aldıkları pay 2004 yılında %76.2, 2005 yılında %63.8, 2006 yılında %63.7 2007 yılında %54.3 ve 2008 yılında ise %54.1 olmuştur.

2005 yılı başından itibaren taşınabilir PC ürünlerinin, yüksek performans ve uygun fiyat politikaları ile tüketiciye sunulması ile pazarda taşınabilir bilgisayar satışlarında önemli oranda artış yaşanmasına neden olmuştur. 2004 yılında taşınabilir PC ürünleri satışlarının toplam pazardan (sunucu hariç) aldığı pay %23.8, 2005 yılında %36.2, 2006 yılında %36.3, 2007 yılında %45.7 ve 2008 yılında %45.9 olmuştur.

2004 yılında %76.2 olan Masaüstü PC ürünlerinin payı 2008 yılında %54.1'e gerilerken taşınabilir PC ürünlerinin 2004 yılında %23.8 olan payı 2008 yılında %45.9'a yükselmiştir.

Türkiye PC Pazarı tahminleri, Biçim ve Adet Bazında, 2004-2008

Biçim	2004	(%)	2005	(%)	2006	(%)	2007	(%)	2008	(%)	CAGR(%)
Masaüstü	710.064	76.2	1.007.330	63.8	1.331.144	63.7	1.415.568	54.3	1.455.052	54.1	19.65
Dizüstü	221.490	23.8	570.366	36.2	757.173	36.3	1.191.335	45.7	1.236.470	45.9	53.71
Toplam	931.554	100,0	1.577.696	100,0	2.088.317	100,0	2.606.903	100,0	2.691.522	100,0	30.38

Büyüme

	2005	2006	2007	2008
	41.86%	32.15%	6.34%	2.79%
	157.51%	32.75%	57.34%	3.79%
	69.4%	32.4%	24.8%	3.2%

Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye Toplam PC Pazarının Gelişimi, 2002-2008 (Adet bazında)

Biçim	2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%
Uluslararası	179.873	43.5	273.784	43.2	345.239	37.1	697.503	44.2	845.647	40.5	1.274.837	48.9	1.206.211	44.8
Yerel	233.758	56.5	360.029	56.8	586.315	62.9	880.193	55.8	1.242.670	59.5	1.332.066	51.1	1.485.311	55.2
Toplam	413.631	100,0	633.813	100,0	931.554	100,0	1.577.696	100,0	2.088.317	100,0	2.606.903	100,0	2.691.522	100,0

Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye Masaüstü PC Pazarının Gelişimi, 2002-2008 (Adet bazında)

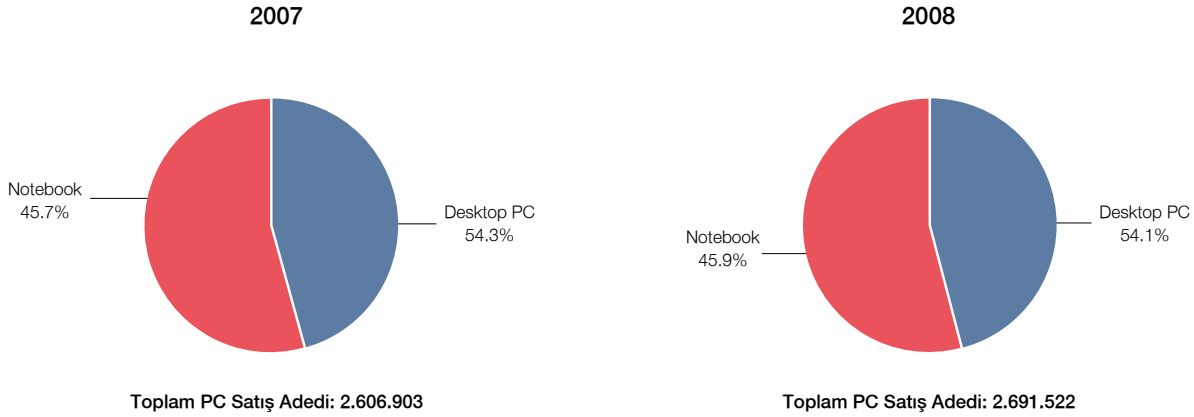
Biçim	2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%
Uluslararası	115.511	33.5	149.272	30.1	154.552	21.8	234.351	23.3	235.941	17.7	301.516	21.3	270.203	18.6
Yerel	229.263	66.5	346.412	69.9	555.512	78.2	772.979	76.7	1.095.203	82.3	1.114.052	78.7	1.184.849	81.4
Toplam	344.774	100,0	495.684	100,0	710.064	100,0	1.007.330	100,0	1.331.144	100,0	1.415.568	100,0	1.455.052	100,0

Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye Dizüstü PC Pazarının Gelişimi, 2002-2008 (Adet bazında)

Biçim	2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%
Uluslararası	64.362	93.5	124.512	90.1	190.687	86.1	463.152	81.2	609.707	80.5	973.321	81.7	936.008	75.7
Yerel	4.495	6.5	13.617	9.9	30.803	13.9	107.214	18.8	147.467	19.5	218.014	18.3	300.462	24.3
Toplam	68.857	100,0	138.129	100,0	221.490	100,0	570.366	100,0	757.173	100,0	1.191.335	100,0	1.236.470	100,0

Kişisel bilgisayar pazarındaki gelişmeler, devlet ve eğitim sektörlerinde süregelen projelerle yakından ilgilidir. Tüketici talebindeki kararlı büyüme de başka bir etken olarak görülmektedir. Büyüyen perakende zincirleri ve bu zincirler tarafından tüketicilere sağlanan finansal kolaylıklar, kişisel bilgisayar satışlarını tetiklemektedir. Ayrıca, kurumsal müşterilerin, mobil bilgi sistemlerinin (mobile computing) faydalarını görmeleri de büyümenin önemli bir sebebi olarak görülmektedir. Mobil bilgi sistemlerinin önemli bir unsuru olan taşınabilir bilgisayarlara olan talebin küçük ve büyük işletmelerde arttığı da gözlenmektedir.

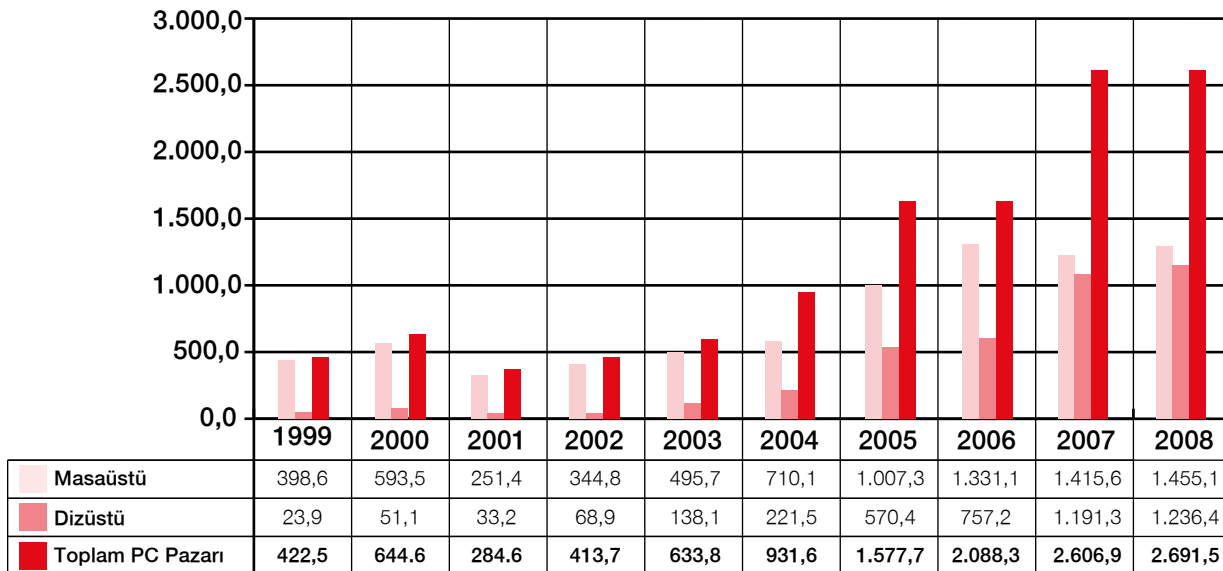
Ana Formlar İtibarı ile Türkiye PC Pazarı 2007-2008



Kaynak: IDC 2008, İndeks Bilgisayar

Donanım alt sektörü, 2000 yılında en yüksek seviyesi olan 1.56 milyar USD'ye ulaşmasının ardından yaşanan ekonomik kriz döneminde 2001 yılında 669 milyon USD seviyesine gerilemiştir. 2001 yılı sonrası ekonomik büyümeye paralel olarak donanım alt sektörü son dört yıllık dönemde CAGR %38 oranında büyüme göstererek 2005 yılında 2.48 milyar USD büyüklüğe ulaşmıştır. Donanım harcamalarının 2006 yılında 3 milyar USD'ye, 2007 yılında 3,9 milyar USD'ye ulaşmış olup 2008 yılında ise krizin etkisi ile birlikte 3,7 milyar USD'ye gerilemiştir Donanım sektöründe 2006-2012 yılları arasında yıllık bileşik %13,7 oranında büyüyeceği tahmin edilmektedir.

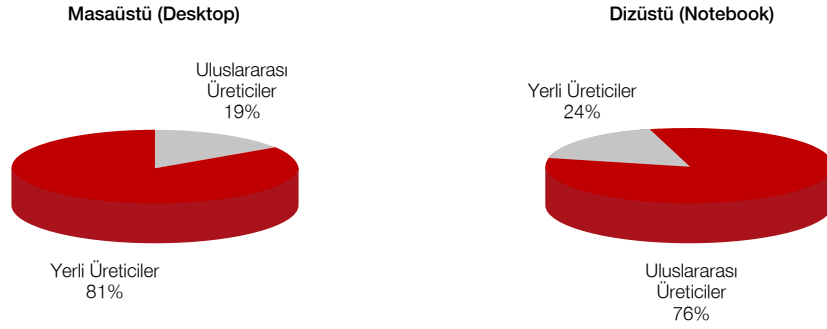
Ana Formlar İtibarı ile Türkiye PC Pazarı 1999 - 2008 (,000 adet)



Kaynak: IDC 2008, İndeks Bilgisayar

Uluslararası markaları olan üreticilerin yanı sıra, gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında donanım üretiminin önemli bir bölümünün büyük ve küçük şirketler tarafından global bilgisayar parçaları sağlayıcılarından sağlanan ana parçalar ile gerçekleştirilmesi, donanım ürünlerinin ve özellikle PC pazarının yıllar içinde gittikçe katma değerinin düşük, rekabetin fiyata duyarlı olduğu bir yapıya ulaşmasına sebep olmuştur.

Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye PC Marketi, 2008



Kaynak: IDC, İndeks Bilgisayar

Türkiye PC Pazarı, Biçim, Marka Tipi ve Adet Bazında, 2008

Biçim	Uluslararası		Yerel		Toplam	
	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet	(%)
Masaüstü	270.203	22,4	1.184.849	79,8	1.455.052	54,1
Dizüstü	936.008	77,6	300.462	20,2	1.236.470	45,9
Toplam	1.206.211	100,0	1.485.311	100,0	2.691.522	100,0

Türkiye PC Pazarı, Biçim, Marka Tipi ve Adet Bazında, 2007-2008

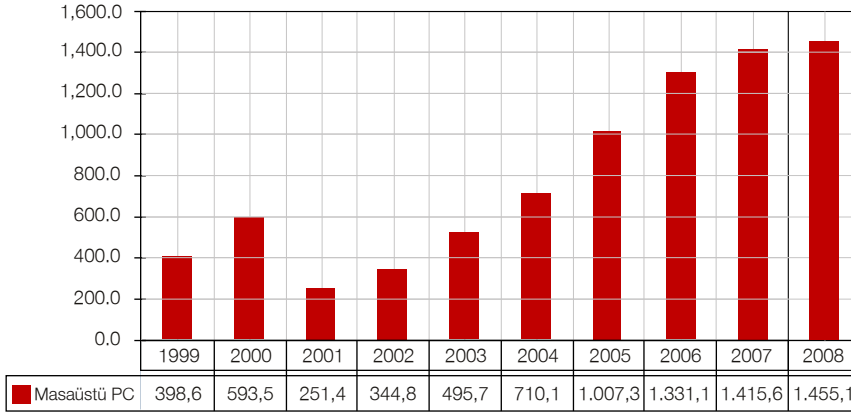
Biçim	2007		2008		Büyüme (%)
	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet
Masaüstü	1.415.568	54,3	1.455.052	54,1	2,8%
Dizüstü	1.191.335	45,7	1.236.470	45,9	3,8%
Toplam	2.606.903	100,0	2.691.522	100,0	3,2%

Kaynak: IDC 2008, İndeks Bilgisayar

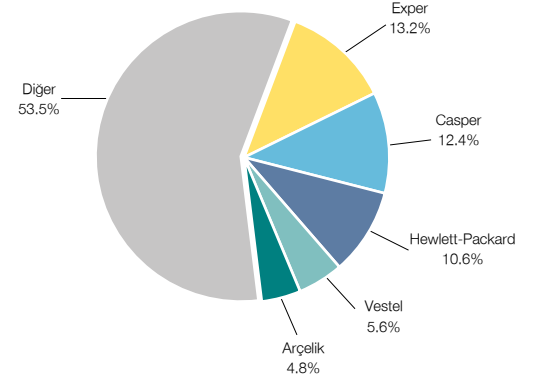
2.2.1.1.1 Masaüstü Bilgisayar ("Desktop PC") Ürünleri

Masaüstü PC ürünleri, adetsel ve satış hacmi bakımından donanım alt grubu içerisinde en büyük ürün kategorisini teşkil etmektedir. Toplam Masaüstü PC satışları 2000 yılında tarihi en yüksek seviyesi olan 594 binden ekonomik krizin yaşandığı 2001 yılında 251 bin adete kadar gerilemiştir. Bu segmentteki PC satışları 2002, 2003, 2004 ve 2005 yıllarında, 2001 yılındaki küçülmenin de etkisi ile ekonomik büyümenin çok üzerinde, CAGR %41 oranında artış ile büyümüştür. 2005 yılında Masaüstü PC satışları bir önceki yıla göre %42 artışla 1 milyon adet seviyesine, 2006 yılında ise %32 yükselerek 1.33 milyon adet seviyesine, 2007 yılında ise %6 yükselerek 1.4 milyon adet seviyesine yükselmiştir. Bu rakamın 2008 yılının ilk 3 çeyreğinde yaklaşık %10-15 oranında büyümesine karşın yılın son çeyreğinde global krizin ortaya çıkması ile yılı %2,8 büyüyerek 1,46 milyon adede ulaşılmıştır.

Masaüstü PC pazarı yerli üreticilerin pazarın hakim olduğu parçalanmış bir yapı sergilemektedir. Uluslararası tanınmış 5 üretici olan HP, Dell, Lenovo, Fujitsu Siemens ve Acer pazardan adet bazında %18-20 oranında pay alırken pazarın geri kalan bölümü büyük ve küçük yerli üreticilerin kontrolündedir.

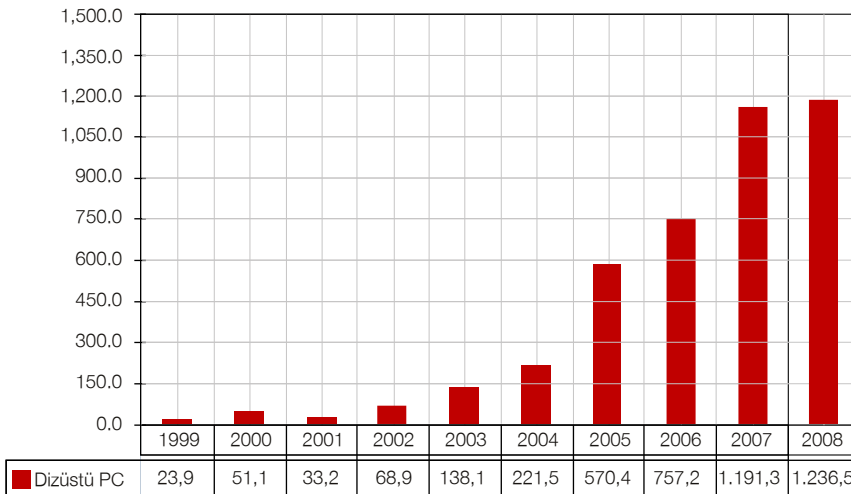
Masaüstü PC Satışları ('000 adet) ve Satışların Satıcılar Bazında Dağılımı, 2008


Kaynak: IDC, İndeks Bilgisayar

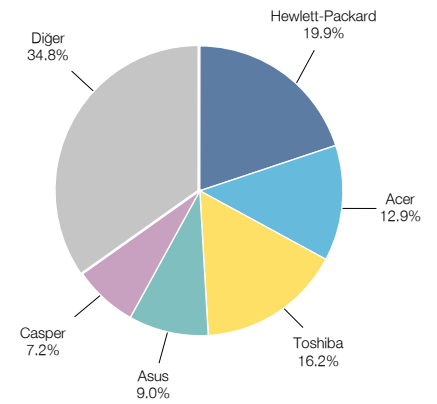

2.2.1.1.2 Dizüstü Bilgisayar ("Notebook") Ürünleri

2005 yılı başından itibaren uluslararası büyük üreticilerin gelişen teknoloji ve bu pazarda artan rekabetle fiyatlarını aşağı çekmesiyle birlikte Dizüstü PC ürünleri pazarında tüm dünyada önemli bir tüketim hareketliliği başladı. Türkiye'de ortalama 700 - 1000 USD seviyesine çekilen Notebook fiyatları ofislerde dizüstü PC notebook kullanıcılarının yaygınlaşması ev kullanıcılarının da bu ürünleri satın alma yeteneğinin artmasına neden olmuştur.

1998 yılında adet bazında notebook satışlarının toplam PC satışları içindeki payı (sunucu hariç) %5 seviyesindeyken bu oran 2004 yılında %23.8'e, 2005 yılında %36.2'ye, 2006 yılında %36.3'e, 2007 yılında %45.7'ye 2008 yılında ise %45.9'a yükselmiştir. Öte yandan 2004 yılında 221 bin adet olan toplam notebook satışları 2005 yılında %158 gibi rekor bir seviyede artarak 570 bin adet'e 2006 yılında %33 artışla 757 bin adet seviyesine ulaşmıştır. 2007 yılında ise bu segmentteki yeni teknolojilere artan tüketici ilgisi ve 2006 yılında ertelenen yatırımların hayata geçirileceği beklentisi ile adet bazında pazar yaklaşık %57,3 seviyesinde artarak 1.191 bin adet seviyesine, 2008 yılında da %3,8 artarak 1.236 bin adet seviyesine ulaşmıştır. Önümüzdeki dönemde pazarda dizüstü PC segmentindeki tüketici ilgisinin artan bir şekilde devam edeceği 2011 yılı sonunda bu segmentte satış adedinin 2 milyon adede yaklaşacağı tahmin edilmektedir. Dizüstü PC pazarı, PC Desktop pazarı ile karşılaştırıldığında daha az parçalanmış bir yapı ile daha çok uluslararası markaların egemenliğindedir. IDC'nin 2008 yıl verilerine göre notebook pazarının önde gelen büyük markaları olan Hewlett Packard, Acer, Toshiba, Asus pazarın adet bazında %58.2'sini kontrol etmektedir. Notebook ürünlerin de daha önce desktop ürünlerde olduğu gibi gittikçe standart bir ürün yapısı alması sonucu, yıllar itibarıyla pazarda uluslararası markaların, pazar paylarının bir kısmını yerli üreticilere bıraktıkları görülmektedir. 2003 yılı sonunda yerli üreticilerin %10 seviyesindeki pazar payı, 2004 yılında %14 seviyesine, 2005 yılında %18.8 seviyesine 2006 yılında ise %19.5 seviyesine, 2007 yılında %20 seviyesine yükselmiştir. 2008 yılında ise %24 seviyesinde olduğu tahmin edilmektedir.

Dizüstü PC Satışları ('000 adet) ve Satışların Satıcılar Bazında Dağılımı, 2008


Kaynak: IDC, İndeks Bilgisayar



Kişisel Bilgisayar Satışlarını Tetikleyen Etkenler:

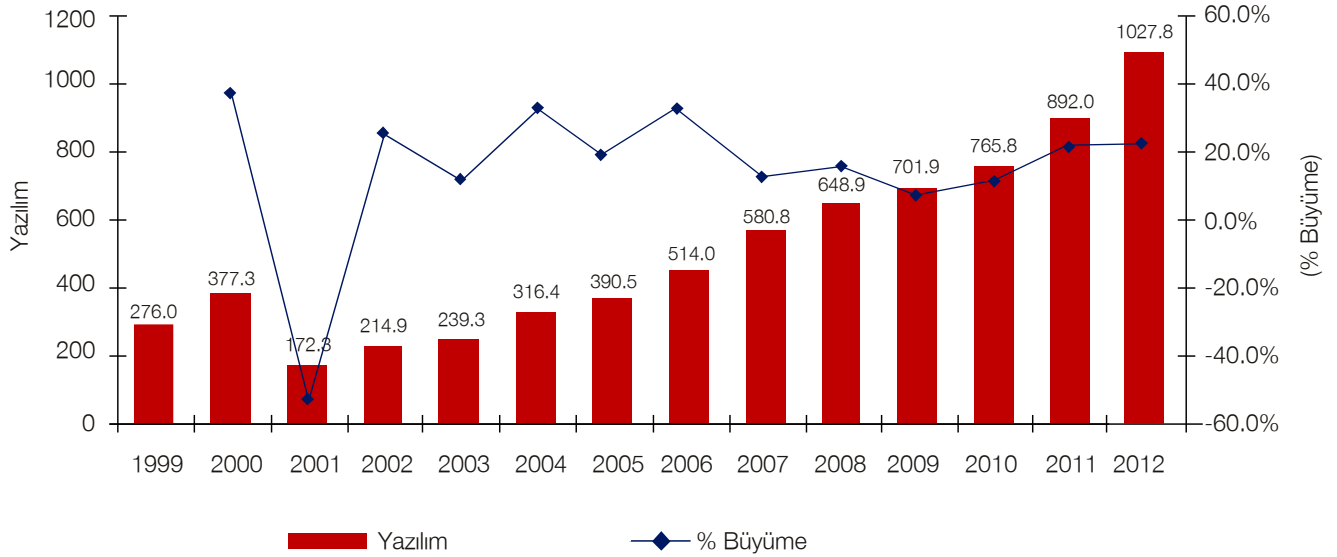
- **Finansman ve kredi imkanlarındaki artış:** Finansman ve kredi imkanlarındaki artışın ev ve küçük işletme pazarlarının büyümesinin devam etmesinde önemli bir katkı sağlamaktadır.
- **Diz üstü PC Talebindeki artış:** Diz üstü bilgisayar pazarı, uluslararası üreticiler ve pazara yeni giren markasız ithal ürünler arasında rekabet yaratmaktadır.
- **Eğitim Sektörü:** Okulların bilgisayarlaştırılması amacıyla süregelen ihale ve projeler ile eğitim sektörü ana talep yaratan kaynaklardan birisidir.
- **Küçük Ölçekli İşletme Talebi:** Gelir dağılımındaki değişkenlik küçük ve orta büyüklükteki (KOBİ) işletmelerin büyümesine engel oluşturmaktadır. Sayıları oldukça fazla olan KOBİ'lerin tek başlarına ekonomiye kattıkları değer ve bununla beraber bütçeleri sınırlıdır. Finansal kısıtlamaların sonucunda KOBİ'lerin ağırlıklı olarak yerel üretim masaüstü kullanımına yönelimlerinin devam etmesi beklenmektedir. Pazarın üst katmanının ise daha fazla mobil bilgisayar kullanımına öncü olması beklenmektedir.
- **E-Devlet Projeleri:** Kamu tarafındaki devam eden alt yapı yatırımlarının ve e-Devlet inisiyatifindeki projelerin devam etmesinin bilgisayar satışlarındaki büyümeyi destekleyen unsurlardan biridir.

2.2.2 Yazılım Ürünleri Pazarı

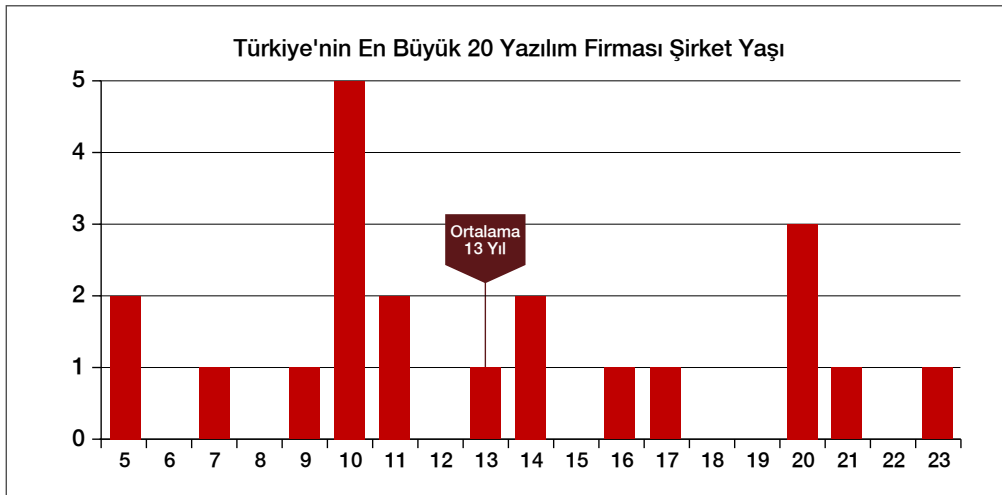
Yazılım alt grubunun büyüklüğü 1999 yılında 276 milyon USD'den 2000 yılında 377.3 milyon USD'ye yükselmiştir. Ancak 2001 krizinde, donanım sektöründe olduğu gibi, yazılım sektörü yaklaşık %54 oranında daralma ile 172.3 milyon USD'ye gerilemiştir. Yazılım pazar büyüklüğü 2006 yılında 514 milyon USD'ye, 2007 yılında %13 artarak 580,8 milyon USD'ye, 2008 yılında ise %11,7 artarak 648,9 milyon USD'ye ulaşmıştır.

Yazılım alt grubunun toplam ciro bakımından tüm BT pazarı içerisindeki payı, korsan kullanım sebebi ile %12,4'lük bir pay ile Avrupa ve Amerika'ya göre çok daha düşük seviyelerdedir. Yaygın olarak kullanılan Microsoft Office en çok korsan kullanımın görüldüğü programdır. 1995 yılında Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin tescil haklarının korunmasını sağlamak amacı ile çıkarttığı kanunlar korsan kullanım oranını düşürmüştür. Şirketimizin tahminlerine göre Türkiye'de yazılımların %75'lik bir kısmı korsan yollardan kullanılırken, Amerika'da bu oran %35 dolaylarındadır.

İşletim sistemi yazılımları, bilgisayarın içine yüklenmiş bir biçimde satın alındığı için, diğer yazılımlara oranla daha az bir oranda korsan olarak kullanılmaktadır. Tescil hakkı kanunlarının, korsanlığı en çok kullanan fason tedarikçiler üzerinde büyük etkisi olmuştur. Fason tedarikçilerinin büyük kısmı artık lisanslı işletim sistemi yazılımları kullanmaktadırlar.

BT Sektörü Yazılım Harcamaları Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 1999-2012 (M USD,%)


Kaynak: IDC 2008, İndeks Bilgisayar



Kaynak: DPT 2007, Bilgi ve İletişim Teknolojileri Özel İhtisas Komisyonu

Türkiye'nin en büyük 20 yazılım firması şirket yaşına baktığımızda ortalama 13 yıl olduğunu görmekteyiz. Yazılım sektöründe ithal ürünler en önemli paya sahipken, Türkiye kökenli yazılımlarda da artış gözlenmektedir. Devletin bazı projelerinde yerli yazılımların kullanılmasını zorunlu tutmasından dolayı, Türkiye kökenli yazılım firmalarının paylarındaki artışın devam etmesi beklenmektedir. Türkiye'de üretilen yazılımların büyük kısmı; bankacılık, muhasebe, insan kaynakları ve tekstil sektöründe üretim amaçlı kullanılmaktadır.

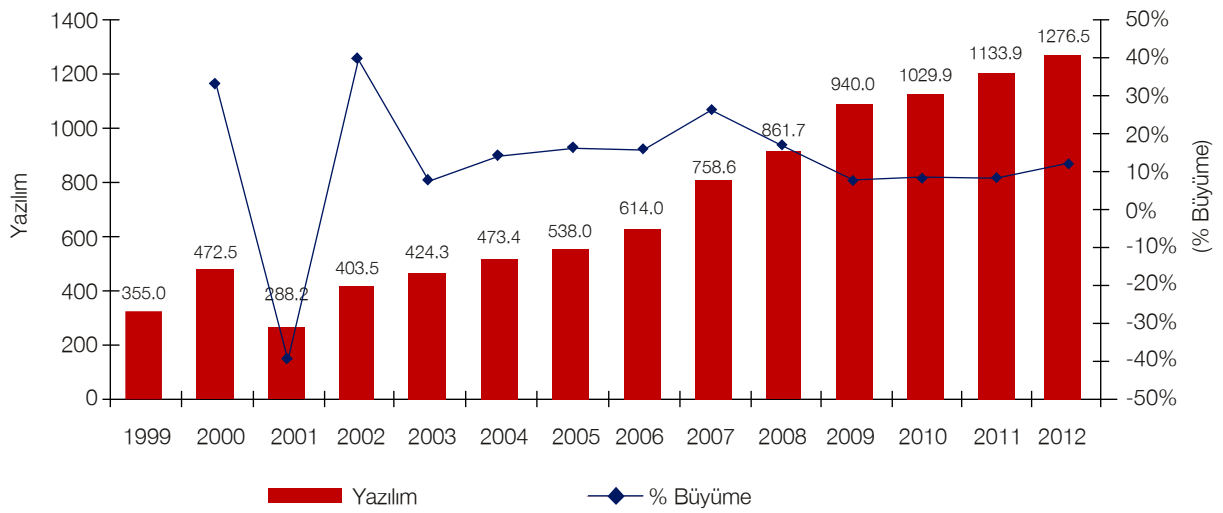
Yazılım şirketlerinin bir bölümü hazır paket çözümleri sunarken özellikle sektördeki yerli firmalar belirli ihtiyaçlara uygun yazılım çözümlerini müşterilere sunmaktadır. Microsoft, uygulama yazılımlarında IBM ise sistem yazılımlarında lider konumdadır. Yazılım alt grubunda belli başlı diğer şirketler SAP, Oracle, Havelsan, Logo Yazılım, Likom Yazılım ve Link Bilgisayar'dır.

2.2.3 Bilişim Teknolojisi (BT) Hizmetleri Pazarı

Donanım ve yazılım alt sektöründen farklı olarak BT Hizmetleri alt sektörü mevcut BT yatırımları ile ilgili olarak yıllar itibarı ile süregelen ve yapılması zorunlu hizmetleri içermesi nedeniyle 2000 yılı sonunda yaşanan ekonomik kriz ve BT sektöründe küçülmeden önemli oranda etkilenmiştir. Toplam BT Hizmetleri alt sektörü 2000 – 2006 yılları arasında 288 – 614 milyon USD aralığında seyretmiştir.

BT Hizmetleri alt sektörünün tüm BT pazarı içerisindeki payı 1999-2006 döneminde %14 – %24 arasında değişmiştir. 2006 yılında BT Hizmetlerinin toplam pazardan aldığı pay %15 seviyesine, %23,6 seviyesinde büyüdüğü 2007 yılında %14,6 seviyesine gerilemiştir. 2008 yılında ise %13,6 büyüme gerçekleştirmiş ve toplam BT içindeki payı da %16,5'e çıkmıştır. Ancak bu payın, önümüzdeki dönemde işletmelerde mevcut sistemlerin üzerine daha yeni teknoloji sistemlerin entegrasyonu sırasında doğacak ihtiyaçlar ve büyük şirketlerin - özellikle bankaların - BT operasyonlarını dışarıdan tedarik etmeleri ile artması beklenmektedir.

BT Sektörü BT Hizmetleri Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 1999-2012 (M USD,%)



Kaynak: IDC 2008, İndeks Bilgisayar

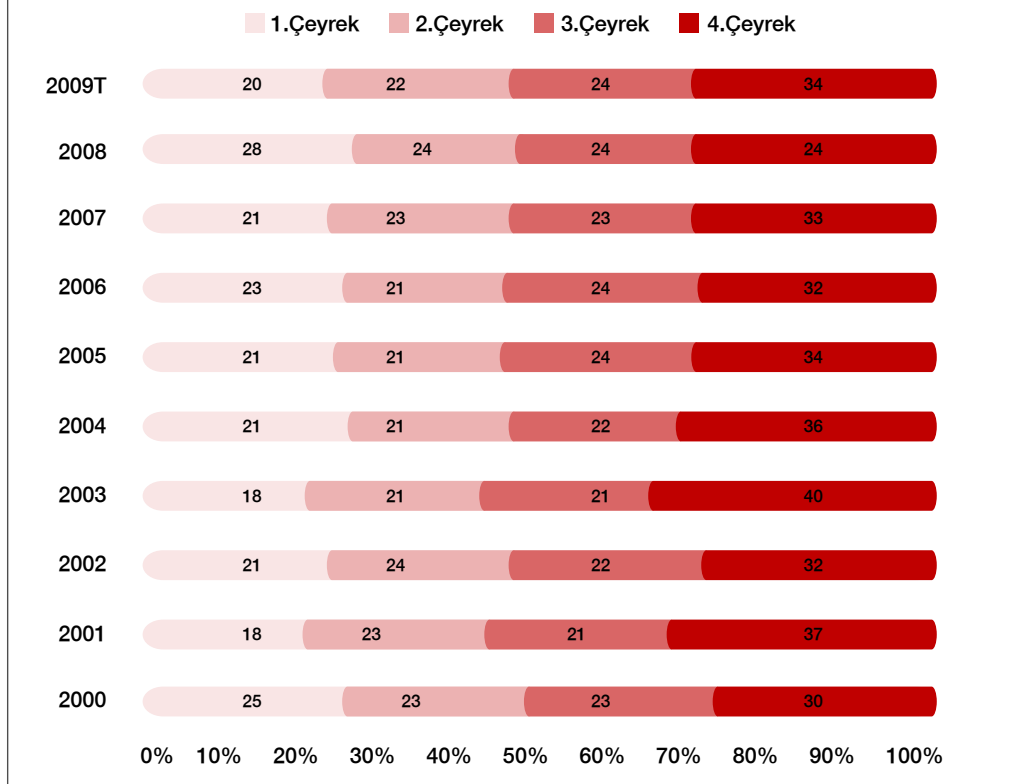
Sektörde İndeks Bilgisayar:

Interpro Medya A.Ş. tarafından geleneksel olarak her yıl yapılan Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketleri sıralamasında, telefon operatörleri ve mobil telefon cihaz satıcı firmalarının da yer aldığı 2007 yılı ciro bazlı genel sıralamada, bir önceki yıla göre bir basamak daha yükselerek altıncı olmuştur. 2006 yılında 626 milyon USD olan ciro 2007 yılında 783 milyon USD'ye yükselmiştir.

2006 İlk 10 ICT Şirketi Ciro Sıralaması			2007 İlk 10 ICT Şirketi Ciro Sıralaması		
2006 Sıralaması	Şirket Adı	ABD Doları (milyon)	2007 Sıralaması	Şirket Adı	ABD Doları (milyon)
1	Türk Telekom	4.938	1	Türk Telekom	7.064
2	Turkcell	4.672	2	Turkcell	6.264
3	Vodafone (Telsim)	1.500	3	Vodafone (Telsim)	2.050
4	KVK Teknoloji	1.155	4	Avea	1.301
5	Genpa	893	5	Genpa	1.164
6	Avea	878	6	İndeks Bilgisayar	783
7	İndeks Bilgisayar	626	7	Hewlett Packard	737
8	Netcell	598	8	Netcell	671
9	Hewlett Packard	576	9	C5 Elektronik	642
10	Teknosa	480	10	Teknosa	563

Sadece bilgisayar ticareti yapan şirketler sıralamasında ise geçmiş yıllarda olduğu gibi birinciliği almıştır. Ayrıca bilişim kategorileri bazında yapılan değerlendirmede de sekiz kategoride birinciliği elde etmiştir.

Satışların yıllar itibari ile çeyrek bazlı dağılımı aşağıda görülebilir:



Kaynak: İndeks Bilgisayar

2008 Yılında Sektörde Gerçekleşen Önemli Durumlar:

Sektörde 2008 yılı içerisinde önem taşıyan 2 yasal düzenleme gerçekleşmiştir.

1- 12 Mart 2008 tarihinde yürürlüğe girmiş bulunan AR-GE yasasıdır. Çıkarılan bu yasa bilişim sektörünün gelişmesi ve gelişmiş ülkeler ile rekabet edilebilmek için ortaya çıkan sıkıntıların çözülmesi için önemli düzenlemeleri içermektedir.

2- Elektronik Haberleşme Yasası 10 Kasım 2008 tarihinde Resmi Gazetede yayınlanarak yürürlüğe girdi. Söz konusu yasa ile sektörde serbestleşmeye önemli bir ivme kazandırabilecek bir düzenleme yapılmış oldu.

Bu yasaların sektörde sağlayacağı katkılar 2009 ve ileriki yıllarda görülecektir.

2008 yılı itibari ile Ülkemizde Bilişim Teknolojilerini değerlendirdiğimizde ortaya çıkan önemli durumlar aşağıdaki gibidir:

- Bilişim teknolojileri pazarı 2008 yılında 2007 yılına göre %0,6 oranında artarak 5.196 milyon USD'den 5.227 milyon USD ye ulaşmıştır. Bilişim sektörü 2007 yılında % 27 büyüme göstermişti. Türk bilişim sektörü 2008 yılı olarak çok ilginç bir yıl yaşamıştır. 2008 yılının ilk çeyreğinde sektör hızlı bir büyüme artışı göstermesine rağmen mart – nisan döneminde yaşanan AKP'nin kapatılması sürecinde sektör bir miktar güç ve ivme kaybetmiştir. 3. Çeyreğe girildiğinde yaz döneminin getirdiği bir yavaşlama söz konusu olmakla birlikte yinede konjonktürel olarak çok negatiflerin görülmediği bir dönem yaşandı. Ancak son çeyrekte ekim ayında başlayan küresel krizin etkisi ile önceki yılın çeyreğine göre önemli oranda küçülme ortaya çıkmış olup 2008 yılında %0,6 büyüme yaşanmıştır.

- 2008 yılında gerçekleştirilen satış adetlerine baktığımız zaman ise sektördeki bilgisayar satış adetleri sonucu hariç 2,61 milyon adetten 2,69 milyon adede yükselmiş olup %3 büyüme göstermiştir. Desktop'un toplam içindeki payı %54,1, dizüstü bilgisayarın 45,9'dur. 2003'de %24 olan dizüstünün payı 2008 yılı itibari ile %45,9'e yükselmiştir. Önümüzdeki 2-3 yıl içerisinde dizüstü bilgisayar satışları masaüstü bilgisayar satışlarını geçecektir.

- Hanehalkı bireylerinin bilgisayar kullanım ve internet kullanım oranları sırası ile %38,1 ve %35,8'dir. Geçen yıl söz konusu oranlar sırası ile %37,88 ve %34,76'dır. 2.1.1 Türk BT sektörü bölümünde de belirtildiği gibi söz konusu oranlar gelişmiş ülkeler ile karşılaştırıldığında sektörde kat edilmesi gereken önemli bir yol vardır. İnternet kullanan hane halkı bireylerinin sadece %5,65'i internet üzerinden alışveriş yaptı.
- 2008 yılında ADSL kullanıcı sayısı 5 milyonu aşmış bulunmaktadır. Geniş bant internet erişimi kablo internete göre daha yaygın durumda olup (%82,1) ADSL hizmeti büyük çoğunlukla TTNET tarafından sağlanmaktadır.
- Intel'in Atom işlemcisini pazara sunması ile netbook ürünleri flash ürün grubu haline geldi. Netbook ürün grubunun uzun vadede notebook pazarını yakalayabileceği izlenimi var. Kısa vadede ise pazarda %10'luk bir paya sahip olacağı tahmin edilmektedir.
- 2008 yılı ile birlikte masaüstü bilgisayar satışlarında tercih edilen monitör hemen hemen %100 LCD oldu. LCD monitörlerin ekran boyutları 19 ve 22 inç oldu.
- Veri depolama, blade sunucu gibi ürünlerin satışları hızlanmış durumdadır. Harici ürün depolama ürünleri de pazarın revaçta ürünlerinden birisi olmuştur.
- Network güvenliği konusundaki yatırımlar bu dönemde de hız kesmedi. Krizin en az etkilediği alanlardan birisi olduğunu söyleyebiliriz.
- Sektörde yatırımlara baktığımızda, Anadolu'da sağlık ve eğitim sektöründe çok başarılı projelere imza atılmış oldu. Ayrıca Türk Telekom ve 3 GSM operatörü de yatırım konusunda hız kesmediler. Adeta sistem entegratörü gibi çalışıp sektörün ana kaldıracı durumuna geldiler.
- Perakende marketlerin son derece geniş yatırımları ve Türkiye'yi yüksek oranda kapsamaları ile bilgisayar bayileri rekabet güçlerini kaybettiler.
- 2008 yılı içerisinde alternatif kanallar olarak yiyecek - içecek zincirleri (Migros, Kipa gibi) elektronik perakende içinde önemli bir rol almaya başladılar. Aynı şekilde "Çeyiz Mağazaları" (Evkur gibi) olarak çeşitli ürünler satan alternatif mağazalar da BT pazarının dikkat çekici oyuncularına arasına girdi.
- Pazarda son tüketicinin yarattığı talep toplam talebin %30'unu üzerinde gerçekleştirdi.
- Başbakanlığın 2007/16 sayılı Genelgesi ile başlatılan Elektronik Kimlik Kartı çalışmalarında belli bir aşamaya gelindi.
- İçişleri Bakanlığı, Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü tarafından Adrese Dayalı Bilgi Sisteminde adres sistemi hizmete başladı.

2008 yılı itibari ile sektörün sorunlarına baktığımızda, temel sorunlardan bir tanesi de sermaye yetersizliğidir. Kredi kartı ile yapılan alışverişler son yıllarda en çok tutulan ödeme aracı idi. Krizle birlikte artan finansal maliyetler bu konuda en büyük sıkıntı kaynağını oluşturmaktadır. Kanallarını çoğunun ana problemini "Çözüm ve Servis" sağlayıcılık kulvarına geçememeleri de sektörün önemli problemleri arasında yer almıştır.

2.3 Türk BT Sektörünün Büyümesi:

Türk BT Sektörünün Büyümesini Tetikleyen Etkenler;

Hızla Artan Teknoloji Kullanımı: Teknolojik araçları kullanarak kaynaklar üzerindeki denetimi artırma, üretkenliği geliştirme, iş hacmini büyütme, müşteri ihtiyaçlarını analiz edebilmenin değeri tüm iş ve kamu kuruluşları tarafından kabul görmektedir.

Ekonomik Performans: Bilişim Teknolojileri pazarındaki gelişim, 2001 yılında ülkemizde yaşanan ekonomik krizle darbe almıştı. Ekonomik kriz sonrasında Türkiye, sıkı ekonomik politikaların sürdürüldüğü toparlanma sürecine girdi. Ekonomik istikrar, Bilişim Teknoloji yatırımları üzerinde pozitif bir etkiye sahiptir. Ekonomik istikrar:

- Doğrudan Yabancı Yatırım akışını hızlandırır ve artmasını sağlar,
- Endüstriyel sektörlerin iş geliştirme yatırımlarını teşvik eder,
- Tüketicide talebinde istikrarı sağlar,
- Kamu yatırımlarının devamlılığını garanti eder.

Değişen Ekonomik Yapı: Geçen on yılda, Türkiye'de hizmet sektörünün önemi artarken tarımın ekonomideki payında azalma yaşandı. Hizmet sektörlerindeki artan faaliyetler, perakende, toptancı, profesyonel hizmetler ve kişisel hizmetler sektörlerinde, Bilişim Teknolojileri yatırımlarını teşvik etmektedir.

Avrupa Birliği-27 ve Diğer AB Ülkeleri ile Gelişen Ticaret: Türkiye ithalatının 2005 yılında %45, 2006 yılında %43, 2007 yılında ise %40 ve 2008 yılında %37'lik kesimi Avrupa Birliği(AB) 27 ülkelerinden elde edilmiştir. Diğer Avrupa ülkeleri de dahil edildiğinde ithalatın 2005 yılında %63, 2006 yılında %61, 2007 yılında %60 ve 2008 yılında %59 'luk kesimi AB ülkelerinden yapılmıştır. Toplam İhracatın 2005, 2006 ve 2007 yıllarında yılında %56, 2008 yılında ise %48'lik kesimi Avrupa Birliği -27 (AB), ülkelere yapılmıştır. Diğer Avrupa ülkeleri dahil edildiğinde 2005 yılında %64, 2006 yılında %65 ve 2007 yılında %66 ve 2008 yılında %60'lı kesimi AB ülkelerine yapılmıştır. Ayrıca ilk defa 2007 yılında ihracat %25 lik büyüme ile 100 milyar USD'yi aşmış ve toplam ihracat rakamı 107.2 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ithalat rakamı da %22 artarak 170 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. İthalatın ihracatı karşılama oranı da %63 olmuştur. 2008 yılında ise ihracat rakamı 132 milyar USD'ye ithalat rakamı da 202 milyar USD'ye ulaşmış olup ithalatın ihracatı karşılama oranı Avrupa Birliği ile ticaretin gelişmesi ve Türkiye'ye gelen Doğrudan Yabancı Yatırımlar; yerel endüstrilerdeki Bilişim Teknolojileri yatırımlarını ve rekabet hırsını artırırken, Avrupa Birliği kökenli şirketlerin Türkiye'deki yatırımlarını büyütecek ve bu da veri yönetimi ve analiz sistemlerinde kalite standartlarının değişimini hızlandıracaktır.

Doğrudan Yabancı Yatırım Akışı: Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde doğrudan yabancı sermaye yatırımları ülke ekonomisinin gelişmesine önemli katkı sağlamaktadır. Ülkemiz son 3 - 4 yıla kadar yeterli derecede yabancı sermaye çekememiş potansiyelinin altında kalmıştır.

Türkiye'nin 2001 krizi ertesinde uygulamaya koyduğu ekonomik reformlar ve makroekonomik istikrar, siyasi istikrarla birlikte, iş ve yatırım ortamının iyileşmesine katkıda bulunmuş ve şirketler kesiminin yatırım kararlarında ufkunu genişletmiştir. Türkiye yakaladığı ekonomik ve siyasi istikrar ortamı sayesinde ciddi miktarda yurtdışı kaynak kullanmıştır. Türkiye'ye giren doğrudan yabancı sermaye yatırım tutarı 2003 yılında 1.8 milyar dolar, 2004 yılında 2.8 milyar dolar, 2005 yılında 10 milyar dolar, 2006 yılında 19.9 milyar dolar, 2007 yılında 22 milyar dolar, 2008 yılında ise 17.7 milyar dolar olmuştur.

Artan uluslararası ortaklıklar, üretim ve hizmet sektörlerindeki ortak girişimler bu sektörlerdeki Bilişim Teknolojileri (BT) yatırımlarını kuşkusuz artıracaktır.

Özelleştirme: Son 3 - 4 yılda özelleştirme gelirlerinde büyük artış görülmektedir. Özelleştirme idaresinin verilerine göre özelleştirme rakamları 2003 yılında 187 milyon USD, 2004 yılında 1.3 milyar USD, 2005 yılında 8.2 milyar USD, 2007 yılında 4.3 milyar USD, 2008 yılında ise 6.3 milyar USD gelir elde edilmiştir. 2006 yılı içerisinde 3 adet büyük özelleştirme yapılmıştır. TÜPRAŞ (%51)'tan 4 milyar 140 milyon USD, Erdemir (%46,12) 2 milyar 770 milyon USD ve Başak Sigortanın blok satışından da 268 milyon USD elde edilmiştir. 2007 yılında 4.259 milyon USD özelleştirme geliri elde edilmiş olup bu tutarın 1.839 milyon USD'lik kısmını Halk Bankasının %24,98'lik kısmının halka arzı ile gerçekleştirmiştir. Mersin Limanı 755 milyon USD'ye, Karayollarının İstanbul Levent arsası 800 milyon USD'ye , 1. ve 2. bölge araç muayene istasyonları da toplam 613.5 milyon USD'ye özelleştirilmiştir. 2008 yılında ise 6.297 milyon USD özelleştirme geliri elde edilmiştir. Söz konusu tutarın 2.040 milyon USD'lik kısmı Petkim'in 1.720 milyon USD'lik kısmı ise Tekel'in blok satışlarından kaynaklanmıştır. 2008 yılı Mayıs ayında Türk Telekom'un 1.911 milyon USD'lik halka arzı gerçekleşmiştir. []

Özelleştirmelerin BT pazarına etkisi aşağıda sıralanmıştır:

- Kısa vadeli etkisi – Özelleştirilmiş şirketlerde artan verimlilik endişeleri ve teknoloji araçlarının daha iyi kullanılmasına ilişkin talepler,
- Orta vadeli etkisi – Doğrudan Yabancı Yatırım akışı ve buna dayalı dolaylı gelişmeler,
- Uzun vadeli etkisi – İlgili yan sektörlerde aktif olan özel şirketlerdeki yatırım dürtüsü.

Bankacılık Sektörü: Bankacılık sektörü, 2001 yılından beri yapısal bir değişim sürecindedir. Bankalar, değişen piyasa koşulları sonucunda azalan karlılığın baskısı altındadır. Yönetimler, karlılıklarını artırırken pazar paylarını korumaya çalışmaktadırlar. Tüm bankalar için, pazarlama odaklı olmak ve hedef müşteri segmentlerine daha iyi hitap edebilmek zorunluluk olmuştur. Çoğu bankaların, tüm müşteri segmentlerinde kuvvetli büyüme hedefleri vardır.

- Türk Bankaları'ndaki Bilişim Teknolojileri Yönetimi, mevcut Bilişim Teknolojileri (BT) altyapılarını kökten değiştirmek yerine verimli kullanabilme ve rekabetin oluşturduğu ihtiyaçlara cevap verebilmek için sırayla değiştirmektedirler.
- Aşağıda belirtilen çözümler, bankacılık sektöründeki Bilişim Teknolojilerine olan yatırım ve harcamaların artmasına yol açmaktadır.
- Devam eden altyapı projeleri- veri merkezi, şube otomasyonu ve benzeri uygulamalar,
- Arka ve ön ofis arasındaki veri entegrasyonunu artırma amaçlı bankacılık entegrasyon araçlarının gerçekleştirilmesi,
- Mevcut kullanıcılar üzerinde daha iyi kontrol sağlayabilmek ve potansiyel kullanıcılara erişimin gelişmesi için analitik Müşteri İlişkileri Yönetimi yatırımları,
- Yeni iş çözümleri oluşturmak için mevcut altyapının kullanılmasına yönelik "Service Oriented Architecture" (SOA) gerçekleştirmeleri,
- Güvenlik projeleri, ID yönetimi projeleri, uyum sorunlarını yanıtlayan ITIL (IT Infrastructure Library) danışmanlık projeleri.

Kamu Sektörü: Hükümetin 5. Acil Harekât Planının bir parçası olarak, bilgi toplumu konuları en önemli projelerden biri olarak açıklanmıştır. e-dönüşüm Türkiye Projesi, farklı kurumlar tarafından yapılan bilgi toplumu oluşumu ve aktivitelerinin koordinasyonunun ve geliştirilmesinin genişletilip tek çatı altında toplanmasını amaçlamaktadır. Bu spesifik proje için sorumlu kurum, Başbakanlık'a bağlı Devlet Planlama Teşkilatı'dır.

2003'ten beri Kamu Bilişim Teknolojileri yatırımları için e-dönüşüm programı önemli bir adım olmuştur. Tamamen veya kısmen sonuçlandırılmış kilit projeler olarak Vatandaş Kimlik Sorgu Sistemi (MERNİS 1-2), Vergi Ofisleri'nin otomasyonu (VEDOP 1-2), Milli Yargı Ağı (UYAP), Gümrüklerin Modernleştirilmesi (GİMOP), Polis Kuvvetleri'nin bilgisayara geçişi (POLNET), Sosyal Güvenlik Sisteminin otomasyonu sayılabilir.

Mevcut verimsizlik, arka-ofis süreçlerinin standartlaşmasına, elektronik posta sistemine, güvenlik sistemlerinin standartlaşmasına, kurumlar arası entegrasyona, kurumlar arası network entegrasyonuna, veri ve Bilişim Teknolojileri (BT) kaynak entegrasyonuna ve kalifiye eleman yetiştirilmesine bağlıdır. Kısa ve orta vadede, projeler bu konulara odaklanacaktır.

Telekomünikasyon Sektörü: 2004 yılının ocak ayında, Türk Telekom' un tekel durumunun kaldırılmasından sonra pazar rekabete açık olmasına rağmen; hukuki çerçevenin uygulanmasının erken devrelerinde olunması sebebiyle, yeni girişimciler bazı engellerle karşı karşıya kalmaktadırlar. 16 veri iletişim servis sağlayıcısı lisans almıştır. Buna rağmen; pratikte, Türk Telekom pazarın tüm kontrolünü kendi elinde tutmaktadır. Sabit ve mobil telefonlara uygulanan iletişim vergileri son derece yüksek kalmaktadır.

- Türk Telekom'un özelleştirilmesi; faturalandırma, Müşteri İlişkileri Yönetimi uygulamaları ve iletişim altyapısında geliştirmeler gibi yatırımlarını artırmaktadır.
- Yeni telekomünikasyon şirketlerinin açılması, altyapı yatırımlarıyla sonuçlanacaktır.
- GSM şirketleri arasındaki rekabet artmaktadır. Fiyat rekabeti ile ilişkili maliyet kontrolü, servis yelpazesinde ve kalitesinde artış ihtiyacı; Bilişim Teknolojileri yatırımlarının önceden başlamasına sebep olmuştur.
- Sistem yönetim araçları, SOA, gelişmiş faturalandırma ve portal çözümler alanındaki yatırımlar artacaktır.
- B. jenerasyon teknolojiler için hazırlıklar sürmektedir.

Lojistik Sektörü: Lojistik sektöründe artan rekabet, malzeme arzını ve dağıtım maliyetlerini kontrol edebilmek için iş süreçlerinin, Tedarik Zinciri Yönetim (SCM) çözümleri üzerinden takibini gerektirmektedir. Tüketim malları ve ev cihazları segmentlerinde aktif olan büyük üreticiler bu ihtiyacı büyük ölçüde hissetmektedirler. Tedarik Zinciri Yönetimi çözümleri; Web teknolojileri ve iletişim ağları gibi, altyapıda ek yatırımlar gerektirmektedir. "IP VPN" veya "frame cell" gibi entegre edilmiş telekomünikasyon hizmetlerinin ve ağların gelişimi; üretim, dağıtım ve satış gibi farklı yerlerde yapılan çoklu iş aktivitelerinin gerçek zamanlı entegrasyonunu sağlayan Tedarik Zinciri Yönetimi uygulamaları için gerekli desteği sağlayacaktır.

Perakende Sektörü: Türkiye'de, perakende sektöründe rekabet artmaktadır. Uluslararası oyuncular, Türk pazarına yaptıkları yatırımlarını arttırmaktadır. Son yıllarda Türkiyede zincir mağazalar zincirine Media Markt, Dixons, Darty, Electroworld'de katılmıştır. Uluslararası oyuncuların gelmesi ile sektör daha fazla büyüyecektir.

Tüketici Sektörü: Tüketicilerin Bilişim Teknolojilerini daha yoğun kullanmaya başladığı görülmektedir. Kredi kartlarıyla taksitli ödeme imkanı ve perakende mağazalarının süratle büyümesi, tüketici pazarının büyümesini desteklemektedir. Son kullanıcıların kişisel bilgisayar kullanımı ve de çevre birimlerine olan talebi istikrarlı bir şekilde artmaktadır.

İnternet Teknolojisi ve Portaller (Kapılar): İnternet teknolojisinin kurumsal kullanımı, gelişimini sürdürmektedir. Bilgi portalleri, İnternet bankacılığıyla pazarda yaygınlaşmaktadır. e-devlet projelerinden dolayı, portal cirolarını tetikleyen ana sektör kamudur. Telekomünikasyon, üretim, sigorta ve dağıtım sektörleri; iş ortaklarıyla ve tedarikçilerle iş geliştirmek; müşteri iletişimini ve işbirliğini arttırmak ve iç iş süreçlerinin yönetimini geliştirmek için portallerden yararlanmaktadır.

Bilgi toplumu stratejisi (2006-2010) yılı raporuna göre; bilgi toplumuna yönelik tüm bu girişimlerde ele alınan öncelikli alanlar ve aşılması gereken engeller genellikle aşağıdaki hususlarda yoğunlaşmaktadır:

- Sürdürülebilir büyüme ve rekabetçiliğin artırılması,
- Yaşam kalitesinin artırılması,
- Sayısal uçurumun önlenmesi,
- İnsan kaynağı yetkinliklerinin ve istihdamın artırılması,
- Kamu hizmetlerinin çoklu platformlardan, vatandaş odaklı ve etkin sunulması,
- e-ticaretin yaygınlaştırılması,
- Bilgi toplumu uygulamalarında standardizasyon ve güvenliğin sağlanması,
- Pazara uyumlu Ar-Ge ve yenilikçiliğin geliştirilerek değer yaratılması,
- Genişbant iletişim altyapılarının yaygınlaştırılması,
- İçeriğin ve bilgi toplumu uygulamalarının zenginleştirilmesi,
- Teknolojilerin yakınsama potansiyelinden faydalanılması,
- Bilgi toplumunun gelişiminde medya kanallarından faydalanılması,

Türkiye'nin Stratejik Öncelikleri

Bilgi toplumu stratejisi (2006-2010) yılı raporuna Türkiye'nin Stratejik öncelikleri 7 temel üzerine kuruludur. Bunlar,

1- Sosyal Dönüşüm; "Herkes için bilgi ve iletişim teknolojileri fırsatı". Vatandaşların gündelik ve iş yaşamlarında bilgi ve iletişim teknolojilerini etkin kullanımı ile ekonomik ve sosyal fayda artırılacaktır.

2- Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin İş Dünyasına Nüfuzu; "İşletmelere bilgi ve iletişim teknolojileri yoluyla rekabet avantajı" Bir yandan, KOBİ'lerin bilgisayar sahipliği ve İnternet erişimi artırılarak e-ticaret yapmaya teşvik edilmeleri, diğer yandan stratejik önem taşıyan sektör ve bölgelere ilişkin bilgi ve iletişim teknolojileri ihtiyacının belirlenerek bu ihtiyacı karşılamak üzere sektöre özel verimlilik programları hayata geçirilecektir.

3- Vatandaş Odaklı Hizmet Dönüşümü; "Yüksek standartlarda kamu hizmeti sunumu"

Kamu hizmetleri, bilgi ve iletişim teknolojilerinin yardımıyla, kullanımı yoğun ve getirisi yüksek hizmetlerden başlamak üzere elektronik ortama taşınacak, aynı zamanda iş süreçleri kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda yeniden yapılandırılarak hizmet sunumunda etkinlik sağlanacaktır.

4- Kamu Yönetiminde Modernizasyon; "Bilgi ve iletişim teknolojileriyle desteklenen kamu yönetimi reformu"

Verimliliği ve vatandaş memnuniyetini öncelikli olarak gözeten, ülke koşullarına uygun örgüt ve süreç yapılanmalarına sahip etkin bir e-devlet oluşumu, bilgi ve iletişim teknolojileri desteğiyle hayata geçirilecektir.

5- Küresel Rekabetçi Bilgi Teknolojileri Sektörü; "Uluslararası oyuncu bilgi teknolojileri sektörü"

Bilgi teknolojileri hizmetleri alanında proje odaklı hizmetler ve kamu özel sektör işbirlikleriyle sektör yetkinliklerinin geliştirilerek dış pazarlara açılıma, yazılımda ise rekabet avantajının daha yüksek olduğu sektörel çözümlere odaklanılacaktır.

6-Rekabetçi, Yaygın ve Ucuz İletişim Altyapı ve Hizmetleri; "Toplumun her kesimine yüksek kalitede ve ucuz genişbant erişim imkanı"

İletişim altyapı ve hizmetlerinin geliştirilebilmesi ve yaygın kullanımının sağlanması için telekomünikasyon sektöründe hizmet ve altyapılarda etkin rekabet ortamı tesis edilecek, bu yolla hızlı, güvenli, sürekli ve kaliteli iletişim hizmetlerinin uygun maliyetlerle sunulmasının yanı sıra yeni teknolojilere dayalı telekomünikasyon altyapılarının kurulması için uygun ortam yaratılacaktır.

7- Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi; "Küresel pazarın taleplerine uygun yeni ürün ve hizmetler" Dünya pazarlarında talebi giderek artan, yenilikçi ve yüksek katma değerli bir sektör olarak bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe Ar-Ge faaliyetlerine öncelik verilecek, bu alanda yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve üretime dönüştürülmesi desteklenecektir. Diğer taraftan, Ar-Ge ve yenilikçilik faaliyetlerinin geliştirilmesi ve etkinleştirilmesinde bilgi ve iletişim teknolojilerinden azami ölçüde faydalanılacaktır.

Yukarıda sıralanan stratejik önceliklerden ilk dördü; ekonomik ve sosyal dönüşümde pay sahibi olan vatandaşlar, kamu sektörü ve iş dünyasında değişim sağlamaya, diğer stratejik öncelikler ise bu dönüşümün gerçekleştirilebilmesi için gerekli olan bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısı ve bu altyapıyı sağlayacak sektörün güçlendirilmesi ve ülkemizin rekabet gücünü artıracak, pazar taleplerine uygun yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine yöneliktir.

Aynı rapora göre 2010 yılı hedefleri aşağıdaki gibidir:

- Genç nesiller, küresel bilgi ekonomisine hazır hale getirilecektir.
- Ortaöğretimden mezun olan her öğrenci temel bilgi ve iletişim teknolojileri kullanım yetkinliklerine sahip olacaktır.
- İnternetin etkin kullanımı ile her üç kişiden birisi e-devlet, e-ticaret veya e-egitim hizmetlerinden faydalanacaktır.
- İnternet gündelik hayatın olağan parçası haline gelecektir. Kamu İnternet erişim merkezlerinde, herkese bilgi ve iletişim teknolojilerini öğrenme ve kullanma fırsatı sunulacaktır.
- Her iki kişiden biri internet kullanıcısı olacaktır.
- İnternet, toplumun tüm kesimleri için güvenilir bir ortam haline getirilecektir.
- Türkiye'de mikro ölçekli işletmeler hariç tüm KOBİ'lerin tamamına yakını en az bir bilgisayara sahip olacaktır.
- Bu işletmelerin yüzde 70'i genişbant internet erişimine sahip olacaktır.
- Yıllık toplam ticaretin yüzde 15'i e-ticaret aracılığıyla gerçekleştirilecektir.
- İşletmelerin en az yüzde 15'i kurumsal kaynak planlaması, yüzde 12'si tedarik zinciri yönetimi gibi bilgi çağının gerektirdiği modern iş uygulamalarını kullanır hale gelecektir.
- Vatandaşlar elektronik kamu hizmetlerine, 7 gün, 24 saat ve tercih ettikleri kanaldan ulaşabileceklerdir.
- 2010 yılında kamu hizmetlerinin yüzde 70'i elektronik ortamlarda sunulur hale gelecek; elektronik kamu hizmetlerinin kullanımında en az yüzde 80 vatandaş memnuniyetine ulaşılacaktır.
- 2010 yılında her üç kamu işleminden biri elektronik kanallardan yapılacaktır.
- Vatandaş ve işletmeler elektronik kamu hizmetlerine tek noktadan, e-devlet kapısı üzerinden ulaşabileceklerdir.
- Türkiye bölge ülkeleri içinde yazılım ve hizmet merkezi olarak konumlandırılacaktır.
- Bilgi teknolojileri pazarının GSYİH içindeki payı, yüzde 0,8'den OECD ortalaması olan yüzde 2'nin üzerine çıkarılacaktır.

INDEX

Yatırımcıların Bilgi Kaynağı

Bağlı Ortaklıklar

3. Bağlı Ortaklıklar

Bağlı Ortak Adı	Pay Oranı	Çıkarılmış Sermaye
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	% 59,24	10.000.000 YTL
Neteks İletişim Ürünleri Dağ. A.Ş.(*)	% 50,00	1.100.000 YTL
Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş.	% 80,00	1.000.000 YTL
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	% 99,80	50.000 YTL
İnko İletişim ve Dijital Hizm. San. Tic. A.Ş.	% 69,87	150.000 YTL
Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş.	% 99,99	5.000.000 YTL

Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.'nin mali tabloları tam konsolidasyon yöntemine göre, Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin mali tabloları ise oransal konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmektedir. İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ile İnko İletişim ve Dijital Hizmetler A.Ş. işletmelerinin gerek küçük olması gerekse faaliyet hacminin düşük olması dolayısıyla ve konsolide mali tabloları önemli ölçüde etkilememesi nedeni ile konsolidasyon kapsamı dışında tutulmuştur.

3.1. Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A. Ş.



Datagate, PC pazarında yerel üreticilere mikro işlemci, sabit disk, hafıza birimleri, optik ürünler, anakartlar, teypler, görüntü kartları, monitör, çeşitli donanım destekleyen yazılımlar gibi BT komponentleri üreten birçok markanın temsilcilik, satış, pazarlama, dağıtım, lojistik ve satış sonrası hizmetleri alanında faaliyet göstermektedir.

Şirket 1992 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Şirketin merkez ofis operasyonları ve lojistik faaliyetleri Ayazağa Mahallesi Cendere Yolu No: 9/2 Şişli /İSTANBUL adresinde yürütülmektedir. Ankara ve İzmir ofisleri ise Anadolu'ya hizmet vermektedir.

İnoks Bilgisayar A.Ş'nin 2001 yılında Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş 'nin % 50,5'ini almasıyla başlayan ortaklık Kasım 2003 yılında ek % 34,5 'lik hisse alımıyla % 85,00'e ulaşmıştır. Şirketin Şubat 2006 da halka arz edilmesi ile birlikte iştirak oranı % 59,24'e düşmüştür.

Şubat 2006'da Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş. mevcut ortakların rüçhan hakları kısıtlanmak suretiyle başarılı bir halka arz ile halka açılmış ve İstanbul Menkul Kıymetleri Borsası Yeni Ekonomi Pazarında işlem görmeye başlamıştır. Şirketin **1.550.000 TL** olan sermayesi, halka arz sonrası **6.600.000 TL** olmuştur. 2007 yılında çıkarılmış sermayesinin **20.000.000 TL** kayıtlı sermaye tavanı içinde **1.910.004 TL** 2006 yılı dönem karından ve **1.489.996 TL** Hisse Senedi İhraç Primlerinden karşılanmak suretiyle **6.600.000 TL**'den **10.000.000 TL**'ye arttırmıştır.

Datagate, 2008 yılı faaliyetlerinden Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş finansal tablolara göre, **212.095.516 TL** satış geliri elde etmiştir. Şirket, söz konusu mali tablolara göre 2008 yılında **2.716.642 TL** faaliyet karı ve **262.323 TL** net kar elde etmiştir.

Datagate'in ana ürün grupları ve markaları aşağıda listelenmektedir:

Ürün Grubu	Markalar
Sabit Disk	Seagate,Maxtor
Mikroişlemci	Intel
Anakart	Intel, MSI
Ekran Kartı	MSI, Shappire
Monitör	AOC
Optik Ürünleri	Lite-On
Dizüstü Bilgisayar	Acer, MSI, Fujitsu
Masaüstü Bilgisayar	Fujitsu
Hafıza Ürünleri	Veritech, Samsung
Sunucu Ürünleri	Intel, Fujitsu
Kart Okuyucu	Sony
Ağ Ürünleri	Intel
Lazer Yazıcı	Xerox
Yedekleme Üniteleri	Fujitsu
Aksesuar Ürünleri	Belkin, Sony, Genius
Güvenlik Ürünleri	GKB
Network (Modem-Usb-Adaptör) Ürünleri	Belkin

3.2. Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.



Neteks 1996 yılında, uçtan uca ağ ve iletişim ürünlerini bayi ve iş ortakları ile pazara sunmak hedefiyle kurulmuş bir dağıtım şirkettir. Neteks kuruluşunda, ağ ve iletişim teknolojilerinde Türkiye'nin en deneyimli isimlerini bünyesinde barındırmış ve iş ortaklarına eksiksiz hizmet vermeye çalışmıştır. Şirket, kurumsal ağ sistemleri alanında Cisco, Nortel Networks, 3Com ve HP gibi firmaların ürünlerinin yanı sıra yine Nortel Networks'e ait Kurumsal Santral Sistemlerini, Corning ve HSC Firmalarının yapısal kablolama ürünlerini, Check Point firmasının Ağ güvenliği ürünlerini dağıtmaktadır. 2004 yılında daha sonra Cisco tarafından satın alınan Linksys ve kablosuz ağ ve ADSL ürünleri üreticisi Airties markalarının dağıtımına başlamıştır.

Neteks'in ana ürün grupları ve markaları aşağıda listelenmektedir:

Ürün Grubu	Markalar
Kurumsal Ağ Sistemleri	Cisco System Nortel Networks 3Com HP
Kurumsal Santral Sistemleri	Nortel Networks
Yapısal Kablolama Çözümleri	Corning,HCS, Panduit
Ağ Güvenlik Çözümleri	Check Point, Trend Micro

Neteks, 2008 yılı faaliyetlerinden Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş finansal tablolara göre **89.612.596 TL** satış geliri elde etmiştir. Şirket, söz konusu mali tablolara göre 2008 yılında **2.739.094 TL** faaliyet karı ve **299.623 TL** net kar elde etmiştir. Ortalık payı % 50 ye düştüğü için 2008 yılında şirket mali tabloları oransal konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmiştir.

İndeks 2001 yılında Neteks'in % 70'ine , Datagate A.Ş. de %24 oranında iştirak etmiştir. 2007 yılında Şirketimiz ve iştirakimiz Datagate Bilgisayar A.Ş.'nin (DGATE) sahip olduğu hisseler dışında kalan Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin %6 hissesi şirketimiz tarafından **374.000 USD** 'ye satın alınmıştır. Şirketimiz, bu hisselerin %50'si kendi kontrolünde kalmak kaydı ile %26'sını **1.820.000 USD** karşılığında Westcon Group European Operation Limited'e devir etmiştir. İzalanan anlaşma doğrultusunda İndeks Bilgisayar A.Ş.'nin %59,24 ortak olduğu ve payları borsanızda işlem gören Datagate Bilgisayar A.Ş.'nin, sahip olduğu Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'deki %24 hissenin tamamı **1.680.000 USD** karşılığında Westcon Group European Operation Limited Şirketi ne devir edilmiştir.

24.07.2007 tarihinde şirketimiz ile bağlı ortaklığımız olan Datagate Bilgisayar A.Ş, iştiraki bulunan Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin % 50 hissesini kendi kulvarında dünyanın en büyük şirketlerinden birisi olan Westcon Group European Operation Limited şirketine satmıştır. Satışı yapılan % 50 hissenin % 26 sını İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş., % 24 lık kısmını ise Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. gerçekleştirmiştir. Satış sonrası ortaklık yapısında İndeks Bilgisayar A.Ş.'nin payı % 50, Westcon Group'un payı % 50 olmuştur.

3.3. Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş. 00000000



Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş. 04.02.2005 tarihinde **100.000 TL** sermaye ile kurulmuştur. 000000 Index A.Ş.'nin % 80 iştiraki olan Neotech A.Ş. tüketici elektroniği ve iletişim ürünlerinin toptan 000000 ticareti konusunda faaliyet göstermektedir. Şirket 2007 yılı içerisinde sermayesini **100.000 TL**'den 000000 **1.000.000 TL** ye yükseltmiştir.

Neotech'in ana ürün grupları ve markaları aşağıda listelenmektedir:

Ürün Grubu 0000	Markalar 0000
Ev Elektroniği Ürünleri 00	Apple 00000 Sony 00000 Toshiba 00000 Hitachi 00000 LG
ADSL ve KOBİ İletişim Çözümleri 0	Airties 00000 Zyxell 00000 D Link 00000 Linksys

Neotech , 2008 yılı faaliyetlerinden Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş finansal tablolara göre **105.624.420 TL** satış geliri elde etmiştir. Şirket, söz konusu mali tablolara göre 2008 yılında **3.264.399 TL** faaliyet karı ve **97.505 TL** net kar elde etmiştir. Şirket satışları 2007 yılına göre % 17 oranında artarak **89.988.764 TL** den **105.624.420 TL**'ye ulaşmıştır.

3.4. İnfın Bilgisayar Ticaret A.Ş. 0



İnfın Bilgisayar Ticaret Anonim Şirketi 2001 yılında bayilere yatırım teşvik belgesi kapsamında yapacakları sa-0 tışlar ve ihracat işlemlerine yardımcı olmak amacı ile kurulmuştur.

Alım ve satımlarının büyük bir kısmının konsolide edilen mali tablolardaki firmalardan kaynaklanması, faaliyet hacimlerinin düşük olması ve konsolide mali tabloları önemli ölçüde etkilememesi nedeniyle konsolidasyon kapsamı dışında tutulmuştur.

3.5. Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş.



03.01.1973 tarihinde Karadeniz Örne Sanayi AŞ. olarak tekstil sektöründe faaliyet göstermek üzere kurulmuştur. 2006 Mart ayında İndeks, lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örne AŞ.'yi satın alarak sektördeki önemli ve büyük yatırımlardan birine daha imza atmıştır. Karadeniz Örne Sanayi AŞ.'nin şirket ünvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler AŞ. olarak değiştirilmiş ve şirketin iştiğal konusu, lojistik hizmetleri yapmaya uygun hale getirilmiştir. Teklos Teknoloji Lojistik AŞ. henüz faaliyete geçmemiş olup, ilk önceleri gruba ve daha sonra bilişim teknolojileri konusunda faaliyet gösteren diğer şirketlere de lojistik hizmetleri vermeyi planlamaktadır. Sadece grup şirketlerinin 2006 yılında yaklaşık 8,8 milyon adet teknoloji ürünü dağıtım yaptığı düşünüldüğünde, Teklos A.Ş.'nin kısa sürede orta ölçekli bir lojistik şirketinin dağıtım ölçeğine ulaşmasını beklemekteyiz. Şirket merkezi 26.10.2006 tarihinde yeni yerine taşınmıştır.

Teklos , 2008 yılı faaliyetlerinden Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş finansal tablolara göre **3.041.981 TL** satış geliri elde etmiştir. Şirket, söz konusu mali tablolara göre 2008 yılında **1.486.981 TL** faaliyet karı ve **713.534 TL** net kar elde etmiştir.

INDEX

College dan Bisnis Karyawan

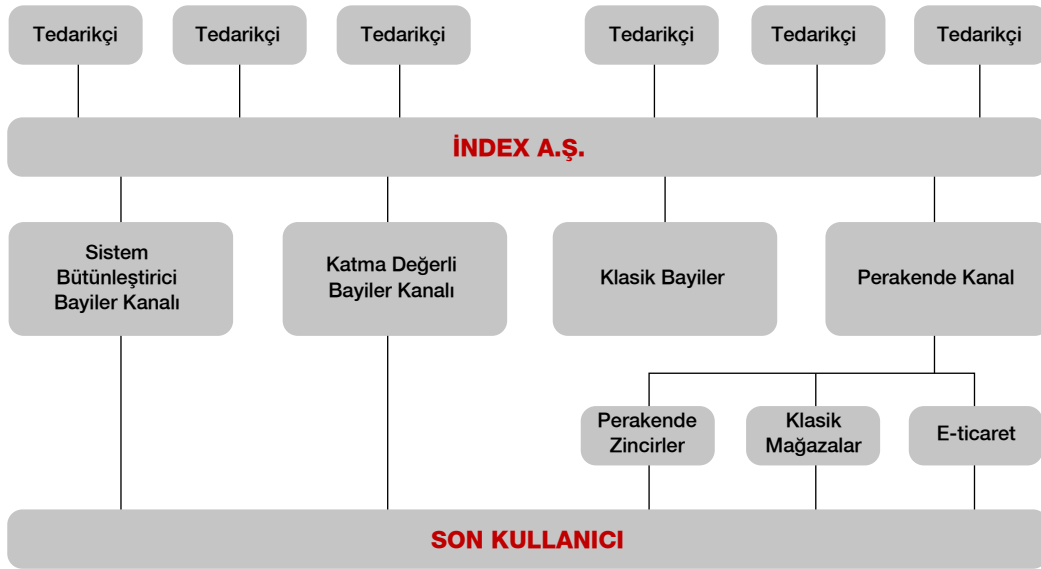
Operasyon

4. Operasyon

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin (bağlı ortaklıkları hariç) tedarik ve dağıtım yapısı aşağıdaki gibidir.

4.1 Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı

İndeks, BT sektöründe ana dağıtıcı ("broadline distribütör") olarak tedarikçilerden BT ürünlerini belirli fiyat ve vadelerde satın almakta ve bu ürünleri daha sonra son kullanıcıya satacak olan satış kanalına satmaktadır. Şirket, yakın gelecekte son kullanıcıya doğrudan ulaşacak bir satış yapısının içine girmeyi planlamamaktadır.



4.1.1. Tedarikçiler

Şirket'in donanım ve yazılım ürünleri tedarikçileri iki ana gruba ayrılmaktadır. □

a) Türkiye'de Faaliyet Gösteren Global Markalar: (IBM, HP, LENOVO, INTEL, SEAGATE, CANON, OKI, SYMANTEC, MICROSOFT, APC, FUJITSU SIEMENS, EPSON, TOSHIBA, SONY, ASUS) Bu küresel şirketler dağıtım ve tahsilât işlemleri ve çok sayıda müşteri ile doğrudan temas etmek istemedikleri için daha az sayıda olan dağıtıcılarla çalışmayı tercih etmektedirler. Bu şirketler, dağıtım şirketlerinin performanslarını yakından takip etmekte ve onların iş planlarını kontrol etmektedirler. Şirketlerle birlikte pazarlama kampanyaları düzenleyerek dağıtıcılara destek verirler. Büyük müşterilere yaptıkları satışlarda da genellikle bu müşterileri kendi dağıtıcılara yönlendirirler. □

b) Türkiye'de Faaliyet Göstermeyen Global Markalar: (KINGSTON, NEC, VIEWSONIC, WESTERN DIGITAL) Bu şirketler henüz Türkiye'de ofis kurmamışlardır. Dağıtıcılar vasıtası ile ithalat, satış ve pazarlama işlemlerini yürütmektedirler. Pazarlama ve reklâm dokümanlarını dağıtıcılara sağlayarak destek olurlar. Bu şirketler, büyük projelerde finansman desteği de sağlamaktadırlar.

4.1.2 Dağıtım Kanalı

İndeks, bir dağıtım şirketi olarak tedarikçilerden ürünleri satın almakta ve bu ürünleri daha sonra son kullanıcıya satacak olan satış kanalına satmaktadır. İndeks'in satış yaptığı ve Türkiye'de BT ürünlerini son kullanıcıya ulaştıran dağıtım kanallarının yapısı aşağıda özetlenmiştir:

4.1.2.1 Sistem Bütünleştirici Bayiler Kanalı (Sistem Entegratörleri)

Bu kanal, çalıştırdığı personel sayısı bakımından, en az 100 ve üzerinde çalışanı olan şirketlerdir. Sektörde nispeten eski kuruluşlar içerisinde yer alırlar. Bu şirketlerin hedeflediği son kullanıcılar tamamıyla büyük kurumsal müşterilerdir. Bu firmalar yaptıkları projeleri üretici ve dağıtıcı firma ile çok yoğun paylaşırlar. Projenin her aşaması birlikte paylaşarak sonuca gidilir. Özellikle servis, satış, ürün tanıma kabiliyetleri çok yüksek olan ve sektörde tecrübe sahibi firmalardır. Bu kanaldaki şirketlerin temel hedefi yeni teknolojilerin kurumsal müşterilere adaptasyonunu sağlamaktır.

Türkiye genelinde bu firmaların sayısı, şu an itibari ile 100'ü geçmemektedir.

4.1.2.2 Katma Değer Yaratıcı Bayiler

Bu bayiler çalışan sayısı olarak 25 - 100 çalışanı olan bayilerdir. Bu firmalar sermaye yapısı daha kısıtlı, fakat genç ve dinamik yapıları sayesinde hızlı karar alıp, maliyetleri düşük tutarak daha küçük kâr marjlarıyla iş yapabilmektedirler. Hedef kitleleri çok uluslu firmalar ve genelde tek lokasyonu olan kurumsal müşterilerdir.

Çok büyük projelerde yer almamakla birlikte teknolojiyi çok iyi takip etmeleri, dinamik ve genç olmaları müşterileri tarafından tercih nedeni olmaktadır.

Dağıtıcı firmaların bu firmalara destekleri finans, lojistik ve ürün bilgileri üzerinedir. Bu firmaların üreticilerle yoğun bir ilişkileri olmamaktadır. Türkiye genelinde bu firmaların sayısı 500'ü geçmektedir.

4.1.2.3 Klasik Bayiler

Çalışan sayısı 5 - 25 kişiden oluşan oldukça küçük firmalardır. Kendilerine özgü çözümleri yoktur. Hedef kitleleri KOBİ'ler ve ev pazarıdır. Türkiye'de sayısal olarak, en az 4.000 - 5.000 civarında olup BT sektöründeki en fazla sayıyı oluşturan gruptur. Hedef kitleleri teknolojiyi daha basit düzeyde kullanan müşteri grupları olması sebebi ile ve kısıtlı kaynaklara sahip olduklarından know-how düzeyleri düşüktür.

Bu firmalar %100 dağıtıcı firma kaynaklarıyla işlerini sürdürürler. Satışları, Markalı ürünlerden çok OEM (toplama ürünler) ürünleri ve çevre birimleri satışlarına dönüktür.

4.1.2.4 Perakende Kanal

Bu kategoriye vitrinleri olan mağazaların satış organizasyonları girmektedir. İndeks için 3 tip perakende grubu mevcuttur. □□

a) Perakende Zincirler □

Perakende zincirler Teknosa, Bimeks, Vatan, Gold, Media Markt, Dixons, Darty, Electro world, Teknolojiks, NT, EP, Vestel □ Shop, Yalçınlar, Evkur, Metro gibi aynı ad altında birden fazla mağazası olan büyük gruplardır. Bunların bir kısmının ana □□□ işlevi bilgisayardır, diğer kısım ise Metro Hipermarket gibi bilgisayar işlevi tali olan zincirlerdir. □

b) Klasik Bilgisayar Mağazaları □

Bu mağazalar mağaza sahibi ve birkaç satış danışmanının çalıştığı küçük kuruluşlar olup çok kısıtlı kaynaklarla mağazacılık □ yapmaktadırlar. %100 konsantrasyonları bilgisayarlardır. □

c) E-Perakende □

Bu kanal tamamıyla internet ortamında sanal dükkan açıp faaliyet gösteren sanal marketlerdir. Özellikle son yıllarda internetin □ yaygın kullanılmaya başlanması ile birlikte bu kanalda iş yapan firmaların satışları giderek artmaktadır. Hepsiburada, e-store □ gibi firmalar bu kanala örnek verilebilir.

4.2 Lojistik

İndeks, Türkiye'nin 81 ilinde 7.000'i aşkın bayisi ve konsolideye dâhil edilen şirketlerle beraber 323 çalışanı ile İstanbul, Ankara ve İzmir'de bulunan lojistik merkezlerinden dağıtım yapmaktadır. İstanbul, Ankara ve İzmir illerindeki bayilerine kendi veya kiraladığı araç filosu ile hizmet veren şirket, bu iller dışındaki diğer bölgelere dağıtımını oldukça yaygın hizmet ağı olan lojistik şirketleri vasıtası ile ulaştırmaktadır.

1992 yılında kurulan Ankara şubesi ve 1995 yılında kurulan İzmir şubesi "bölge müdürlükleri" olarak faaliyet göstermektedir. Kendi içlerinde lojistik, satış, muhasebe, finans, cari hesaplar ve müşteri hizmetleri departmanları ile bölgelerinde bulunan şehirlerdeki bayilerine satışlardan ve kanalın geliştirilmesinden sorumludurlar. Ankara Bölgesi Ankara, İç Anadolu, Doğu Anadolu; İzmir Bölgesi İzmir, Batı Anadolu, Ege bölgelerinden sorumludur. Bu bölgelerin dışında bulunan diğer bölgeler İstanbul Merkez Ofis sorumluluğundadır.

2006 yılında Indeks, lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761 m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örme A.Ş.'yi satın alarak sektöründeki önemli yatırımlardan birine daha imza atmıştır. Karadeniz Örme Sanayi A.Ş. şirket ünvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş. olarak değiştirilmiş ve şirketin iştirak konusu, lojistik hizmetleri yapmaya uygun hale getirilmiştir. Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş. grup şirketlerine ve bilişim teknolojileri konusunda faaliyet gösteren diğer şirketlere lojistik hizmetleri vermektedir. Şirket merkezi 26.10.2006 tarihinde yeni yerine taşınmıştır.

Bunun yanı sıra Ankara ve İzmir'de bölgesel depoları bulunmaktadır. İstanbul'daki lojistik merkezinde 25 kişi depo bölümünde ve 36 kişi sevkiyat bölümünde olmak üzere toplam 61 kişi çalışmaktadır. Ayrıca lojistik merkezinde 21 adet minibüs ve kamyonardan oluşan bir dağıtım filosu bulunmaktadır. Ankara Şubesi'nde 3'ü lojistik ve depo bölümünde olmak üzere 16 kişi; İzmir Şubesi'nde 2'si lojistik ve depo bölümünde olmak üzere 15 kişi çalışmaktadır. Şubeler arası bilgi akışı, faturalama ve tahsilat işlemleri online olarak gerçekleştirilmektedir.

Şirket BT ürünleri için özel olarak dizayn edilmiş stok kontrolü, depo yönetimi, müşteri performansı takibi ve raporlama amaçlı bir yazılımı uygulamaya almayı planlamaktadır. Ayrıca şirket dağıtım filosunun kontrolü için GPS sistemlerini dağıtım filosuna uygulamayı planlamaktadır.

4.3 Faturalama ve Tahsilât

İndeks, Türkiye'de bilgisayar alımı ve satımı yapan neredeyse her kuruluşa mal satmaktadır. Dağıtım kanalı içerisinde klasik bayi olarak nitelendirilen bayilerin sermaye yapısı düşüktür. Türkiye'de toplam 5,000 civarında olduğu tahmin edilen bu grup bayiler, risk yönetimi açısından İndeks'in alacak riskini en aza indirmek için kendi organizasyonu ve çalışma sistemini kurduğu ve gerekli önlemleri aldığı gruptur. Alınan önlemler aşağıdaki gibi sıralanabilir: □

1. Sektörde 1 yılını doldurmamış firmalar ile nakit çalışma: Sektörde bir yılını doldurmamış bilgisayar firmaları ile nakit dışında □□ çalışılmamaktadır. □
2. Cari hesaplar departmanı içerisinde yapılanmış iki elamandan oluşan istihbarat ekibi sürekli olarak bayilerin istihbaratlarını □□ yapmaktadır. Bu çalışmalar firmaların çalıştığı diğer firmalar ile olan cari hesaplar ilişkileri yanında, banka ve diğer finans □□ kuruluşları ile olan çalışmalarını, yazılan çeklerinin olup, olmadığı gibi birçok bilgiyi edinmektedirler. □
3. Kredi Komitesi: Sektörde bir yılını doldurmuş firmalar ile kredi limit artırımında bulunulan firmaların gerekli istihbarat □□ çalışmaları istihbarat ekibince düzenlenerek, her hafta toplanan kredi komitesine sunulur. Kredi komitesi, mali işlerden □□ sorumlu genel müdür yardımcısı başkanlığında finansman müdürü, cari hesaplar müdürü, istihbarat elamanı ve ilgili □□ müşterinin satış departmanı müdüründen oluşur. Kredi komitesi elde edilen istihbarat bilgileri ve geçmiş ödeme ve satış □□ performanslarına bağlı olarak firmalara kredi limiti tesis eder. Çalışma şeklini belirler ve gerekirse bayiden teminat alınmasını, □□ ipotek talep edilmesini ister. □
4. Arşivleme: Kredi komitesinden geçmiş tüm bayilerin bilgileri cari hesaplar departmanı içerisinde arşivlenir.

4.4 Teknik Hizmet ve Müşteri Hizmetleri

Şirket, satış sonrası teknik destek sağlamamaktadır. Bunun yerine, müşterilerini, ürünlerin servis veren yetkili şirketlerine yönlendirmektedir. Bunun sebebi tedarikçi firmaların kendi çözüm ortaklarının son kullanıcıya servis vermelerini tercih etmeleridir.

4.5 Satış ve Pazarlama

BT sektörünün yapısı nedeni ile İndeks'in dağıtımını gerçekleştirdiği ürünlerin teknolojileri ve fiyatları sürekli olarak değişmekte ve yenilenmektedir. Bu nedenle etkin ve verimli stok yönetimi ile stok devir hızları şirketlerin operasyonel performanslarını önemli ölçüde etkileyebilmektedir.

İndeks, sektörün dinamik yapısı gereği her ürün grubu için bir ürün müdürü istihdam etmektedir. Aşağıda özetlenen yapı ile hedef ve amaçları farklılık gösteren satış gruplarının ihtiyaçları daha iyi anlaşılmakta ve bu gruplara şirket daha iyi hizmet verebilmektedir. Ürün müdürleri stok devir hızının yüksek olması için aşağıdaki görevleri üstlenmişlerdir: □

1. Etkin bir piyasa araştırması ve iş planı çerçevesinde, pazarın beklentilerini saptamak, ürünlerin geçmiş performansını □□ araştırmak, pazar araştırması verilerine göre rakip ürün ve şirketlerin konumlarını belirlemek, □
2. Olası teknolojik değişiklikleri güncel biçimde takip etmek, ürünlerin pazarlanabilir geleceği öngörüsü, fiyat/performans □□ analizi ve stok durumunu da dikkate alarak, ürünlerin sipariş edilmesini sağlamak, lojistik, ithalat ve finans bölümleri ile □□ üst düzeyde koordinasyon oluşturarak, ürünlerin sağlıklı bir biçimde sevkini ve depolanmasını, gerektiğinde sipariş değişikliği □□ ve iptallerini, ürün bedellerinin üreticilerle yapılan sözleşme hükümlerine uygun ödenmesini, gerektiğinde lojistik elemanlarına □□ ürün eğitimini sağlamaktan, stok devir hızının sürekli denetimini yapmak, genel kampanyalar planlamak ve gerçekleştirmek, □
3. Tüm pazarlama, reklam, promosyon işlevleri ile gerek genel ve gerekse münferit bütün bayi ve kanal ilişkilerini yürütmek, □□ kanalın ve satış kadrolarının sürekli olarak ürün yelpazesine ilişkin eğitimleri organize etmek, ürün grubu ve bölge bazında, □□ ürün ve bayi analiz ve değerlendirmeleri yapmak, ürünün maliyetine, kanal yapısına uygun ve şirket karlılık hedeflerini □□ sağlar biçimde fiyatlandırılmasını ve her türlü fiyat değişiklikleri yapmak, □
4. Bölümünün / ürününün gelir, brüt karlılık hedeflerine ulaşmasını sağlamak, müşteri hizmetleri müdürü ve lojistik müdürü □□ ile birlikte değiştirme amaçlı çıkan ürünler deposuna ilişkin işlemlerin denetimini, ürün iade işlemlerinin denetimini yapmak, □□ gerektiğinde talep edilen konfigürasyon değişikliklerini denetlemek ve onaylamak promosyon ürünleri ve üretim deposu □□ ile stoktaki ekonomik değeri kalmayan veya hurda ürünlerin denetim ve artırılmasını sağlamak, □
5. Mevcut ürün yelpazesinin performansını kovuşturmadan ve performansın iş planına uygunluğunu denetlemek; aylık, üç □□ aylık veya dönemlik iş planları yapmak, üreticilerle yapılan sözleşmelere uyum, üretici plan ve programlarında belirlenen, □□ fiyat farkı iadeleri, ürün iadeleri, stok koruma ödemeleri, duyurulan her tür prim, ödül, geri alma işlerini organize etmek, □
6. Üreticilerdeki ürün grupları ve diğer yetkililerle olan ilişkileri yönetmek ve İndeks'i üreticiler nezdinde temsil etmek, pazar □□□□ araştırmaları yaparak rakip ürün ve şirketlerin konumlarını analiz edip bulgularını diğer bölümler ve yönetim ile paylaşmak.

İndeks'in satış ve pazarlama kampanyaları tedarikçi firmaların işbirliği ile yapılmaktadır. Genellikle şirket ve tedarikçi firma ortak bir pazarlama bütçesi üzerinde anlaşarak kampanyaya başlarlar. Kampanya aktiviteleri, seminerler, aylık müşteri organizasyonları, broşürler ve periyodik fiyat katalogları ile yapılmaktadır. Müşteriler ile bilgi alışverişi, web üzerinden, e-mail veya faks ile sağlanmaktadır.

a) Ürün Yönetimi ve Pazarlama:

Ürün Yönetimi ve pazarlama; belli iş gruplarına ve pazar segmentlerine daha iyi odaklanabilmek için yeniden yapılandırılmıştır. Bu kapsamda Ürün ve Pazarlama yönetimi aşağıdaki birimlerden oluşmaktadır;

1) HP İş Birimi Yönetimi

Tüm HP markalı ürünlerin yönetimi, kanal ile ilgili programların oluşturulması, proje satışlarının takibi ve üretici ile ilişkilerin tek noktadan yürütülerek HP Markasına odağı arttırmak amacıyla oluşturulmuştur. Bu bölümde, 1 İş Birimi Yöneticisi, Toplam 4 Ürün Yöneticisi, 1 Sipariş Yöneticisi, 2 Proje Yöneticisi, 4 Kanal Yöneticisi ve 1 Program Yöneticisi ile toplam 11 kişi yer almaktadır.

2) MS-IBM-Lenovo İş Birimi

Tüm Microsoft Ürünlerinin Yönetimi, Pazarlama programları, iş planlarının oluşturulması ve uygulaması bu birimin sorumluluğundadır. Satış gruplarına doğrudan destek ile İndeks'in Microsoft hedeflerine ulaşmasını sağlayan bu birim diğer taraftan da IBM'in System X Server ailesi ve Lenovo Notebook ve PC'nin sorumluluğunu da aynı şekilde taşımaktadır. Odaklı bir Ürün Yönetimi ve Pazarlamanın olumlu katkısı uygulamanın başladığı ilk günden beri hem Bayi Kanalı hem de Üreticilerimiz tarafından hissedilmektedir. Bu bölümde 1 Birim Yöneticisi ile, 3 Ürün Yöneticisi, 1 Sipariş Yöneticisi ile 4 Satış Yöneticisinden oluşmaktadır.

3) OEM İş Birimi

Türkiye Pazarında genellikle OEM diye adlandırılan Disk, Bellek, Monitör gibi PC ve Notebook 'u oluşturan parçaların tümünü bu iş birimi yönetmektedir. Ürünlerin belirlenmesi, yeni kanallara satışının geliştirilmesi, satış ve pazarlama programlarının oluşturulması ve yürütülmesi bu iş biriminin sorumluluğundadır. Kingston, Western Digital, LG, Asus gibi markalarda bu grupta yer almaktadır. Bu bölümde, 1 Birim Yöneticisi, 6 Ürün yöneticisi ile 1 Kanal yöneticisinden oluşmaktadır.

Şirket'in satış yönetimi organizasyonu 9 farklı departman bazında organize edilmiştir:

a) Kurumsal Satıcılar Departmanı: Dağıtım kanalı segmentinde daha çok çözüm sağlayıcı, server ağırlıklı ve sertifikalı bayilere hizmet vermektedir. 1 satış müdürü, 4 müşteri temsilcisi, 2 proje yöneticisinden oluşmaktadır. Büyük ve kompleks projeler ile orta boy ürünler hariç tüm ürünlerin satışını yapar.

b) Yetkili Satıcılar Departmanı: Dağıtım kanalı segmentinde daha çok katma değerli bayiler ve klasik bayilere hizmet vermektedir. Anadolu ve İstanbul'da OEM ağırlıklı ürün satışı yapan, en fazla bayi ile çalışan departmandır. 1 satış takım lideri, 7 müşteri temsilcisi ile 4 kanal yöneticisinden oluşur. Küçük ve basit projeler ile orta boy hariç tüm ürünleri sorumlu olduğu bayilere pazarlar.

c) Ara Toptan Satış: Hem toptan hem de perakende satış yapan bayilere hizmet vermektedir. 1 satış takım lideri, ve 2 müşteri temsilcisinden oluşmaktadır.

d) Retail (Zincir Mağazalar) Departmanı: Dağıtım kanalı segmentinde daha çok klasik perakende kanalı ticaret yapan firmalara hizmet vermektedir. 1 satış müdürü, 1 kanal yöneticisi ve 3 müşteri temsilcisinden oluşur. Teknosa, Bimeks, Vatan gibi önemli perakendeci mağazalar başlıca müşterileridir.

e) Yazılım Satış Departmanı: Dağıtım kanalı yapısındaki tüm bayilerin ve yerli PC üreticilerinin yazılım ürünleri ihtiyacını karşılamaktadır. Lisanslı yazılım ürünleri, kutulu yazılım ürünleri ve OEM yazılım ürünlerinin satışından sorumludur. 1 satış müdürü, 1 ürün müdürü, 4 satış sipariş yöneticisinden oluşmaktadır.

f) Orta boy Sistemleri Satış Departmanı: Dağıtım kanalı yapısında çözüm sağlayıcı bayilere, IBM e-server ürünleri ile (AS400, Unix Sistemleri, Yedekleme ürünleri) IBM Yazılım (IBM Database ve Lotus) ürünlerinde hizmet vermektedir. 1 satış müdürü, 1 ürün müdürü, 1 kanal sorumlusu ve 1 sipariş sorumlusundan oluşmaktadır.

g) Elektronik Satış Departmanı: Şirketin dağıtım kanalı yapısındaki tüm bayilere sitesinden sipariş, ürün yönetimi ve şirket ile ilgili bilgilendirme servisi verilmektedir. Şirketin web sayfasının düzenlenmesi, geliştirilmesi, bayiler ile sözleşmelerin yapılması, sipariş ve kampanyalar yönetiminin icra edilmesi işlemlerinden sorumludurlar. 1 satış müdürü, 1 web master ve 2 Müşteri Temsilcisinden oluşur.

h) Ankara Bölge: Dağıtım kanalında tüm Ankara ve İç Anadolu'daki bayilere orta boy ürünler hariç tüm ürünlerin satış işlemlerinde hizmet vermektedir. Ayrıca kamuya iş yapan bayilere proje bazında hizmet vermektedir. 1 bölge müdürü, 3 müşteri temsilcisi ve 1 proje yöneticisinden oluşur.

ı) İzmir Bölge: Dağıtım kanalında İzmir ve Batı Anadolu'daki bayilere orta boy ürünler hariç tüm ürünlerin satışında hizmet vermektedir. 1 bölge müdürü ve 3 müşteri temsilcisi ve 1 proje yöneticisinden oluşur.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu



5. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz 2008 yılı faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uymaktadır ve bunları uygulamaktadır. Söz konusu ilkeler şirket yönetimi tarafından prensip olarak benimsenmiştir. Söz konusu ilkelerin bir kısmı hemen uygulanmış olup eksikliklerin giderilmesi konusunda çalışmalar devam etmektedir.

BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi:

Şirketimizde pay sahipleri ile olan ilişkilerin yürütülmesi amacıyla Yatırımcı İlişkileri Birimi oluşturulmuştur. Mali İşlerden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Halil Duman'a bağlı olarak faaliyet göstermekte olup bilgileri aşağıya çıkarılmıştır.

Adı ve Soyadı	Unvanı	E-mail Adresi	Telefon No
Halil Duman	Genel Müdür Yardımcısı	hduman@index.com.tr	0-212-312 21 09
Naim Saraç	İç Denetim Müdürü	nsarac@index.com.tr	0-212-331 21 15
Halim Çağlayan	Muhasebe Müdürü	hcaglayan@index.com.tr	0-212-331 23 70
Emre Bağcı	İç Denetçi	ebagci@index.com.tr	0-212-331 21 17

Yatırımcı İlişkileri Birimi dönem içerisinde pay sahiplerine ve aracı kurum analistlerine yönelik bilgilendirme faaliyetlerinde bulunmuş, bu amaçla telefon, faks veya elektronik posta ile yöneltilen sorular cevaplanmıştır. Dönem içerisinde yatırımcılardan veya aracı kurumlar tarafından yöneltilen sorular SPK Seri: VIII No: 39 sayılı "Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde cevaplanmıştır. Ayrıca şirketimiz her yıl basın toplantısı yaparak geçmiş yılı değerlendirmekte ve ilgili yıl hedeflerini yayınlayarak yatırımcılarımızı bilgilendirmektedir. En son 14.04.2009 tarihinde grup şirketleri için yapılan basın toplantısında faaliyetler hakkında bilgi verilmiştir.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı:

Pay sahipleri bilgi taleplerini telefon, faks veya elektronik posta yolu Şirketimize iletmektedirler. Şirketimize yatırımcılar tarafından sorulan soruların büyük bir kısmını şirketin bağlı ortaklıkları hakkında bilgi, imzalanan distribütörlük anlaşmalarının içeriğine ilişkin bilgiler, sermaye artırımına ilişkin bilgi, hisse senedi fiyat hareketlerine ilişkin bilgiler oluşturmaktadır. Şirketimizde pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

Yıllık olarak yapılan olağan basın toplantısının haricinde genel bilgilendirme yöntemini İMKB'ye yapılan özel durum açıklamaları oluşturmaktadır. Özel durum açıklamalarımız aynı zamanda internet sitemizde de yayınlanmaktadır. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarını etkin olarak sunabilmek amacıyla www.index.com.tr adresindeki yatırımcı bölümünde detaylı bilgilere yer verilmiştir.

Ana sözleşmede özel denetçi atanması talebi bireysel bir hak olarak ayrıca düzenlenmemiştir. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarını teminen, azınlığı teşkil eden pay sahiplerinin şüphelendikleri ve incelenmesini istedikleri konuları Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmelerini ve bu kanalla konunun incelenmesi ilke olarak benimsemiştir. Faaliyet dönemi içerisinde özel denetçi tayin talebi olmamıştır. Ayrıca yabancı yatırımcılarımızın bilgi edinme haklarını temin edebilmek için internet sitemizin yatırımcı bölümünün İngilizce versiyonu oluşturularak firma bilgileri, mali tablo ve dipnotlar, faaliyet raporları ile araştırma raporları bu bölüme eklenmiştir.

4. Genel Kurul Bilgileri:

Şirketimiz dönem içerisinde 1 adet genel kurul gerçekleştirmiştir. 2008 yılında 2007 yılına ait genel kurul 14.05.2008 tarihinde % 42 'lik bir toplantı nisabı ile gerçekleştirilmiş olup toplantıya medya iştirak etmemiştir. Toplantıya davet kanun ve ana sözleşmede belirtildiği üzere gündem ile birlikte Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde, Referans gazetelerinde ilan edilmiştir. Aynı zamanda şirket web sitesinde de yayımlanmıştır. Nama yazılı pay sahiplerinin genel kurula katılımını teminen pay defterine kayıt için herhangi bir süre öngörülmemiştir. Genel kurul öncesinde olağan genel kurul gündemi, kar dağıtım önerisi, denetçi raporunu içeren faaliyet raporu toplantıdan önce şirket merkezinde ve şirket internet adresinde pay sahiplerinin tetkiki için hazır tutulmuştur. Pay sahiplerinden arzu edenler genel kurul toplantısında soru sorma haklarını kullanmışlar ve sorular Şirket yönetimine yanıtlanmıştır. Bölünme, önemli tutarda mal varlığı alımı, satımı, kiralınması vb. önemli nitelikteki kararların genel kurulda alınması konusunda ana sözleşmede hüküm yoktur. Bu tür kararlar yönetim kurulu tarafından alınmaktadır. Genel Kurul tutanakları şirket internet adresinde hissedarların incelemesine açık tutulmaktadır.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları:

Genel olarak oy hakkında imtiyaz yoktur. Bununla birlikte,[]

- Ana sözleşmenin “Yönetim Kurulu ve Süresini Belirleyen” 9.maddesi uyarınca, “Yönetim Kurulu Üye sayısının yarısından[] bir fazlası A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasında seçilir” ibaresi bulunmaktadır.[]
- Ana sözleşmenin “Genel Kurul” bölümünü düzenleyen 12. maddesi uyarınca “Türk Ticaret Kanunu'nun 341, 348, 356,[] 359, 366, 367 ve 377”nci maddelerinde esas sermayenin en az onda birini temsil eden pay sahiplerine tanınan haklar,[] şirketin ödenmiş sermayesinin en az yirmide birini temsil eden pay sahipleri tarafından kullanılır.[]
- Karşılıklı iştirak içinde olan pay sahibi şirket bulunmamaktadır. Ana sözleşmenin yukarıda açıklanan hükmü uyarınca azınlık [] paylarının yönetim kurulunda temsil edilmesi ve birikimli oy kullanması yönteminin kullanılması söz konusu değildir.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı:

Şirketimizin Kar Dağıtım Politikası; Sermaye Piyasası mevzuatının öngördüğü asgari oranlardan az olmamak üzere, uzun vadeli büyüme ve stratejiler, yatırım ve fon gereksinimleri, karlılık durumu ve ortakların beklentisi doğrultusunda ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç, nakit veya bedelsiz pay vermek, ya da belirli oranda nakit, belirli oranda bedelsiz pay vermektir.

2008 yılı içerisinde Karın dağıtımı yasal süreler içerisinde gerçekleştirilmiştir.

7. Payların Devri:

Şirketimiz ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

BÖLÜM II – KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Ana sözleşmemizin “Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık” bölümünü düzenleyen 20.maddesine göre şirket bilgilendirme politikası oluşturulmuştur.

“Bilgilerin kamuya açıklanmasında sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.

Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak bir bilgilendirme politikası oluşturulur ve kamuya açıklanır. Kamuya açıklanacak bilgiler zamanında doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir, erişilebilir ve eşit bir biçimde kamunun kullanımına sunulur.

Şirketin etik kuralları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve Genel Kurulun bilgisine sunulur. Oluşturulan etik kuralları ile ilgili uygulamalar kamuya açıklanır. Şirketin sosyal sorumlulukla ilgili prensipleri de bu kuralların içerisinde yer alır.

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında Şirketin tabi olduğu mevzuata, işbu ana sözleşmeye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uyulur. Yönetim Kurulu, pay sahipliği haklarının kullanılmasını sağlayacak önlemleri alır. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarının genişletilmesi amacıyla yönelik olarak, hakların kullanımını etkileyebilecek bilgilerin elektronik ortamda pay sahiplerinin kullanımına sunulmasına özen gösterilir.

Yıllık faaliyet raporu dâhil, mali tablo ve raporlar, kar dağıtım önerisi, esas sözleşme değişiklik önerileri, organizasyon değişiklikleri ve Şirketin faaliyetleri hakkındaki önemli değişiklikleri içeren bilgilerin Şirketin merkez ve şubeleri ile elektronik ortamda pay sahiplerinin en rahat ulaşmasını sağlayacak şekilde incelemeye açık tutulmasına özen gösterilir.

Grup şirketleri ve diğer ortaklarla gerçekleşen ticari ilişkiler piyasa fiyatları çerçevesinde gerçekleştirilir.Periodik mali tablo ve mali tablo dipnotları, şirketin gerçek finansal durumunu gösterecek şekilde hazırlanmasına ve Şirket faaliyet raporunun, Şirket faaliyetleri hakkında ayrıntılı bilgi vermesine özen gösterilir.

Danışmanlık faaliyetleri ve Bağımsız Denetim Şirketleri ayrılır. Bağımsız Denetim Şirketi en fazla 5 dönem için seçilir. Bu firmaların bağımsızlığına özen gösterilir.

Bu çerçevede yıl içerisinde şirket Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürler tarafından yeni distribütörlük anlaşmaları özel durum açıklamaları ile kamuya duyurulmuştur. Bilgilendirme politikası ile ilgili olarak sorumlu olan kişilerin isimleri ve görevleri aşağıya çıkarılmıştır.

Adı ve Soyadı	Unvanı	E-mail Adresi	Telefon No
N.Erol Bilecik	Y.K.Başkanı	ebilecik@index.com.tr	0-212 331 21 11
Atilla Kayalıoğlu	Genel Müdür-İndeks	akayalioglu@index.com.tr	0-212 331 21 11
Salih Baş	Genel Müdür-Datagate	sbas@datagate.com.tr	0-212 332 15 00
Erhan Doğan	Genel Müdür-Neteks	edogan@neteks.com.tr	0-212 331 23 23
Mete Ataman	Genel Müdür-Neotech	mataman@neotech.com.tr	0-212 331 21 71

Şirketimizin halen **www.index.com.tr** adresinde bulunan internet sitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususlar doğrultusunda pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahiplerinin yararlanabileceği bir iletişim kanalı olarak kullanılır.

9. Özel Durum Açıklamaları:

Şirket 2008 yılı içerisinde 23 adet özel durum açıklaması olup, SPK veya İMKB tarafından istenmiş olan 1 adet ek açıklama da istenen süre içinde gönderilmiştir.

Şirket özel durum açıklamalarına ilişkin yükümlülüklerinin tamamını zamanında yerine getirmiştir.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği:

Şirketimizin internet sitesi mevcut olup adresi **www.index.com.tr**'dir. İnternet sitesinde ticaret sicil bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, Yönetim ve Denetim Kurulu, Denetlemeden sorumlu komite üyeleri, genel kurul ile ilgili bilgiler, şirket ana sözleşmesi, periyodik mali tablolar ve raporlar, bağımsız denetçi raporları araştırma ve faaliyet raporları halka arz ile ilgili bilgiler ile şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları yer almaktadır.

11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi / Sahiplerinin Açıklanması:

Şirketimizde gerçek kişi nihai hâkim pay sahipleri aşağıda belirtilmiştir.

Ortak Adı	Ülkesi	Hisse Oranı
Nevres Erol Bilecik	T.C.	% 40,53
Athanasios Pouliadis (*)	Yunanistan	% 16,60

(*) Şirketimizde % 35,56 ortaklığı bulunan Pouliadis Associates S.A.'nın % 46,697 sine Athanasios Pouliadis sahiptir.

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması:

İçeriden öğrenebilecek durumda olan kişiler aşağıdaki gibidir.

Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri
Nevres Erol Bilecik
Salih Baş
Atilla Kayalıoğlu
Ayşe İnci Bilecik
Halil Duman

Şirketin TTK'ya Göre Seçilmiş Murakıp
Veli Tan Kırtış
Haluk Şen

Şirketin Genel Müdürü ve Müdür Seviyesi Yöneticileri

Atila Kayalıoğlu	Genel Müdür
Halil Duman	Genel Müdür Yardımcısı - Mali işler
Erol Çetin	Genel Müdür Yardımcısı - Satış
Naim Saraç	İç Denetim Müdürü
Halim Çağlayan	Muhasebe Müdürü
Birgül Öztürk	Finans Müdürü

Tam Tasdikten Sorumlu YMM

Hakkı Dede

Diğer İlgili Şirket Yöneticileri

Tayfun Ateş	Datagate A.Ş.	Y.K. Üyesi
Oğuz Gülmen	Despec A.Ş.	Genel Müdürü
Erhan Doğan	Neteks A.Ş.	Genel Müdürü
Mete Ataman	Neotech A.Ş.	Genel Müdürü
Yiğit Deniz	Neteks A.Ş.	Muhasebe Müdürü

BÖLÜM III – MENFAAT SAHİPLERİ**13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi:**

Menfaat sahipleri düzenli olarak kendilerini ilgilendiren hususlarda şirket tarafından bilgilendirilmektedir. Bilgilendirme aracı olarak daha çok e-mail ve şirket internet sitesi kullanılmaktadır. Düzenli olarak, her yıl en az bir kere olmak üzere tedarikçiler ile ayrı ayrı toplantılar düzenlenmektedir. Türkiye geneline yayılmış bayi kanalına bölgesel bazda çeşitli bilgilendirme toplantıları yapılmaktadır. Yılda bir kez olmak üzere tüm çalışanlara ve eşlerine şirket hakkındaki gelişmeleri duyurmak amacıyla bilgilendirme yemekleri düzenlenmektedir.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı:

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda herhangi bir çalışma yapılmamıştır. Ancak tedarikçilerimizin, bayilere yönelik özel kanal programları çerçevesinde, ürün temini ve satış politikaları birlikte yürütülmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası:

Şirketimizin, www.index.com.tr adresinde de yazılı olan insan kaynakları politikası aşağıdaki gibidir:

Tüm çalışanları tarafından beğenilen ve takdir edilen bir şirket olma hedefiyle özdeşleştirilmiş bir personel politikamız mevcuttur. Personel politikamızı oluşturan ana kriterler;

- Çalışanlarımızın tümünün gelecekleriyle ilgili endişe duymamalarının sağlanması,
- Çalışanların öncelikle yöneticilerine ve şirkete yüksek güvenlerinin sağlanması,
- Tüm personelin performanslarının ölçümlerinin yapılması ve başarı kriterlerinin bu ölçümlerle paralel olarak yönetilmesinin sağlanması,
- Şeffaf yönetim sergilenmesi,
- Yönetime kolayca ulaşımın sağlanması,
- Çalışanlarımızın düşündüklerini söyleme ve anlatma rahatlıklarının olması,
- İş disiplinine önem verilmesi,
- Tüm çalışanlarımızın bireysel değil, takım ruhu içinde çalışmalarının sağlanması,
- Kariyer planlanmasına önem verilmesi,
- Sosyal aktivitelere yer verilmesi,
- Verimli çalışabilme ortamı ve koşulların sağlanabilmiş olması.

Her yıl gerçekleştirilen “Personel Memnuniyeti Anketi” ile çalışanların memnuniyeti ölçülmekte ve geliştirilmesi gereken alanlar tespit edilerek iyileştirici önlemler alınmaktadır.

Şirketimizde hiçbir hal ve koşulda, kişilerin etnik kökenine, cinsiyetine, rengine, ırkına, dinine ve diğer inanışlarına bağlı olarak ayrımcılık yapmamaktayız. Bununla ilgili olarak şirket yönetimine intikal etmiş herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler:

Mal ve hizmetlerin pazarlanması ve satışında müşteri memnuniyeti önemli ve vazgeçilmez hedeflerimiz arasındadır. Bunu sağlayabilmek için şirket içi prosedürlerimiz oluşturulmuş ve uygulanmaktadır. Müşteri ve tedarikçilerle ilgili olarak ziyaretlerde düzenlenerek ve ara sıra müşteri memnuniyet anketleri düzenlenerek onların beklentileri öğrenilmekte ve bunlara çözüm yolları aranmaktadır. Bu çalışmaların bir sonucu olarak 2004 yılında ISO 9001: 2000 belgesi almıştır.

Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı;

Şirket, BT sektöründe ana dağıtıcı ("broadline distribütör") olarak, tedarikçilerden BT ürünlerini belirli fiyat ve vadelerde satın almakta ve bu ürünleri daha sonra son kullanıcıya satacak olan satış kanalına satmaktadır. Şirket, yakın gelecekte son kullanıcıya doğrudan ulaşacak bir satış yapısının içine girmeyi planlamamaktadır.

Tedarikçiler;

Şirket'in donanım ve yazılım ürünleri tedarikçileri iki ana gruba ayrılmaktadır. Şirket'in iş hacminin yaklaşık %90'ı bu uluslararası şirketlerin ürünlerinden sağlanmaktadır.

17. Sosyal Sorumluluk:

Topluma, doğaya ve çevreye, ulusal değerlere, örf ve adetlere saygılıyız, şeffaflık ilkemiz ışığında pay ve menfaat sahiplerine, şirketimizin hak ve yararlarını da gözeterek şekilde zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir, kolay erişilebilir durumda şirket yönetimi, finansal ve hukuki durumu ile ilgili güvenilir bilgi sunarız, Türkiye Cumhuriyeti yasalarına bağlıyız; tüm işlemlerimizde ve kararlarımızda yasalara uygun hareket ederiz. Dönem içerisinde çevreye verilen zararlardan dolayı şirket aleyhine açılan bir dava bulunmamaktadır.

BÖLÜM IV – YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeleri:

Yönetim Kurulu	Unvanı	İcrada Görevli / Değil
Nevres Erol Bilecik	Başkan	İcrada Görevli
Salih Baş	Başkan Yardımcısı	İcrada Görevli Değil
Atilla Kayalıoğlu	Üye / Genel Müdür	İcrada Görevli
Ayşe İnci Bilecik	Üye	İcrada Görevli Değil
Halil Duman	Üye	İcrada Görevli

Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunmamakta olup şirket ana sözleşmesinde bağımsız üye seçimi öngörülmemiştir. Her yıl yapılan olağan genel kurul toplantılarında Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyelerine şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmak ve bu nevi işleri yapan şirketlerde ortak olabilmek ve diğer işlemleri yapabilmeleri için Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335. maddeleri uyarınca izin verilmektedir. Şirketin iştirak ettiği diğer şirketlerin Yönetim Kurul'larında üyelikleri söz konusudur. Bu şirketler, bilişim sektöründe faaliyet gösteren, ancak farklı alanlarda uzmanlık alanlarına sahip olduklarından yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka şirketlerde de görev yapmalarına izin verilmektedir.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri:

Şirket ana sözleşmesinin "Yönetim Kurulu ve Süresi"ni düzenleyen 9. maddesine göre Yönetim Kurulu üyelerinde aranacak asgari ve temel nitelikler belirlenmiştir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. bölümü'nün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.3 maddelerinde sayılan niteliklerin tamamına sahiptir.

20. Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri:

Şirketimizin misyonu "Bilgisayar kanalındaki tüm şirketlere değişen ihtiyaçlarına göre bilişim ürünlerinin ana tedarik merkezi olarak hizmet vererek liderliğini sürdürmektir." Bu tanım Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş olup, şirketin internet sitesi ile kamuoyuna açıklanmıştır.

Şirketimizin vizyonu ise "Kanalın tüm ürün ihtiyaçlarını tek noktadan karşılayabilen bir IT Dağıtım Şirketi" olmaktadır.

Yöneticiler her yıl stratejik iş planı yaparak yönetim kuruluna sunarlar ve Ocak ayının ilk haftası onaylanarak yürürlüğe girer. Aralık başından itibaren hazırlanmaya başlanan stratejik iş planı, gider ve gelir bütçeleri, her ay düzenli olarak toplanan Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması:

Risk yönetimi şirketimizin sürekli faaliyetleri içinde önemli bir yer tutmaktadır. Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanması ve izlenmesi risk yönetiminin temel hareket noktasıdır. Yöneticilerimiz risk yönetimini iyileştirici ve geliştirici uygulamaları sürekli olarak şirkette uygulanabilir hale getirmeyi hedeflemiştir. Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde şu şekilde sınıflandırılmaktadır:

a- Alacak Riski: Dağıtım yapısı içerisinde klasik bayi olarak nitelendirilen bayi kanalının sermaye yapısı düşüktür. 5.000 civarında olduğu düşünülen bu grup bayiler sık sık el değiştirdiği gibi açılıp, kapanma oranları da oldukça yüksektir. Şirket Türkiye’de bilgisayar alımı ve satımı yapan hemen hemen her kuruluşa mal satmaktadır.

b- Ürün Teknolojilerinin Sürekli Yenilenmesi: Faaliyet gösterilen sektörün en büyük özelliği, ürünlerin teknolojilerinin ve fiyatlarının sürekli olarak değişmesi ve yenilenmesidir. Stok devir hızlarını bu değişime uyarlayamayan firmalarda zarar oluşma riski yüksektir.

c- Sektörel Yoğun Rekabet ve Kar Marjları: Faaliyet gösterilen sektördeki üretici firmalar, markalar bazında dünya çapında yoğun rekabet içerisindeyler. Üretici firmaların bu rekabet ortamı ulusal pazarda da fiyatlara yansımaktadır. Finans yapısı ve maliyet yapıları güçlü olmayan firmalar için bu durum oldukça risk taşımaktadır.

d- Kur Riski: Bilişim teknolojileri ürünlerinin büyük bir çoğunluğu ya yurtdışından ithal edilmekte ya da yurt içinden döviz cinsinden alınmaktadır. Ürünler alınırken genelde yabancı para birimi cinsinden borçlanılmakta ve ödemeleri bu para birimlerine göre yapılmaktadır. Satış politikalarını ürün giriş para birimi üzerinden yapmayan firmalar kur artışlarında zarar riski ile karşı karşıya kalmaktadırlar.

e- Üretici firmaların distribütörlük atamalarında münhasırlık yoktur: Üretici firmalar ile yapılan distribütörlük anlaşmalarında karşılıklı münhasırlık ilişkisi yoktur. Üretici firmalar distribütörlük atamalarında, pazarın koşullarına göre başka bir distribütörlük atayabileceği gibi, aynı zamanda distribütör firmalarda diğer üretici firmalar ile distribütörlük anlaşmaları imzalayabilirler.

f- İthalat rejimlerinde yapılan değişiklikler: Hükümetlerin dönem dönem ithalat rejimlerinde yapmış oldukları değişiklikler ithalatı olumlu yönde etkilediği gibi bazen de olumsuz yönlerde etkilemektedir.

Şirket içerisinde gerek yukarıda sayılan riskler, gerekse şirketim tüm varlık ve borçlarının kontrolleri için İç Denetim ve Yatırımcı İlişkileri departmanı kurulmuş olup, direkt Yönetim Kurulu Başkanı’na bağlı çalışmaktadır.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları:

Şirketin ana sözleşmesinde yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerinin yetki ve sorumluluklarına Türk Ticaret Kanunu hükümlerine atıfta bulunmak suretiyle yer verilmiştir.

23. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları:

Yönetim Kurulu dönem içerisinde 8 kez toplanmıştır. Toplantıya ilişkin gündem ve bildirimler Yönetim Kurulu Üyelerine daha önce bildirilmektedir. İletişim Yönetim Kurulu Başkanı sekreteri tarafından yapılmaktadır.

Görüşülen tüm konular karara bağlanamazken karar alınan konularındaki tutanaklar kamuoyuna açıklanmamaktadır. Öte yandan, Yönetim Kurulunda karara bağlanan önemli konuların tümü Özel Durum Açıklamasıyla kamuoyuna duyurulmaktadır.

24. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı:

Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu’nun 334 ve 335 maddeleri ile ilgili olarak şirketle mukavele yapma yasağı ve rekabet yasağı konusunda genel kurul tarafından izin verilmiştir.

25. Etik Kurallar:

Şirket yönetim kurulu tarafından çalışanlar için etik kurallar oluşturulmuştur. Bu kurallar şirketin internet adresi olan www.index.com.tr adresindeki yatırımcı köşesinde şirketin halka açılış sırasında yayımlanan izahnamesinde yer almıştır.

26. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı:

Şirketimizde denetimden sorumlu komite Salih Baş ve Ayşe İnci Bilecik’ten oluşmuştur. 2008 yılı içinde 4 kez toplantı yapmıştır. Denetim komitesi şirketimizin muhasebe sistemi ve finansal bilgilerinin denetimleri, incelenmesi, düzenlenen mali tabloların gerçek mali durumu yansıtip yansıtmadığının kontrol edilmesi, genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine ve mali mevzuata uygunluğunun araştırılması faaliyetlerinde bulunmuştur.

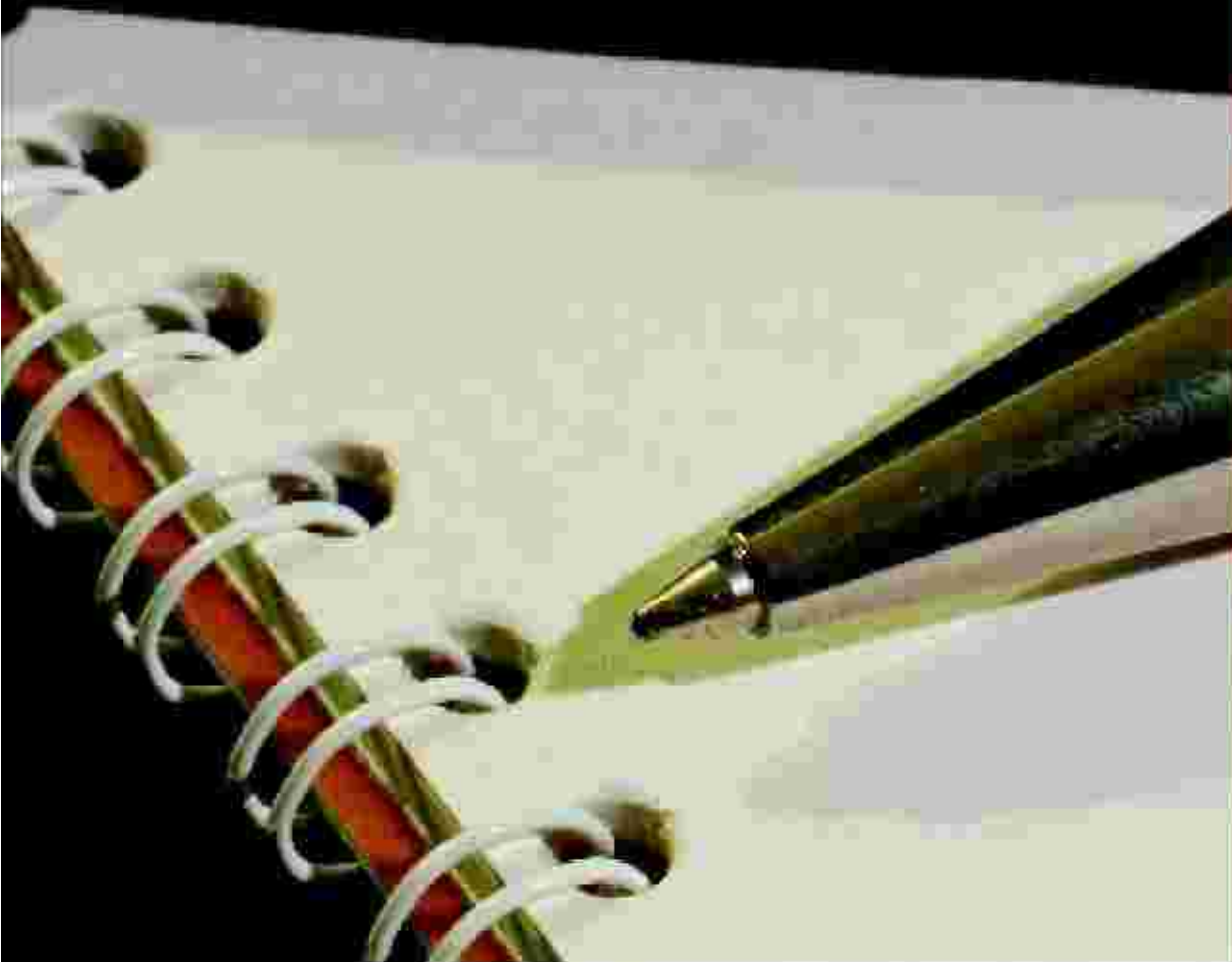
Yönetim Kurulu’nda bağımsız üye bulunmadığından, komite üyeleri de bağımsız değildir. İcra yönetim kurulu üyeleri komitelerde görev almamıştır.

Şirket Yönetim kurulu'nun 29.04.2009 tarihinde yapmış olduğu toplantıda Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmasına ve komine başkanı olarak yönetim kurulu üyelerinden Salih Baş'ın, komite üyeleri olarak da yönetim kurulu üyelerinden Ayşe İnci Bilecik ve Halil Duman'ın seçilmelerine karar verilmiştir.

27. Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar:

Yönetim Kurulu üyelerine ücret ödenmemektedir. Yönetim Kurulu Başkanı, Başkan Yardımcısı, Üye olan İcra Kurulu Başkanı Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcısına icrai görevleri ile ilgili olarak ayrıca ücret ödenmektedir.

Şirket, herhangi bir yönetim kurulu üyesine ve yöneticilerine borç veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiş, kredi ve üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanmamıştır.



Yönetim Kurulu'nun Kar Dağıtım Önerisi

6. Yönetim Kurulu'nun Kar Dağıtım Önerisi

Yönetim Kurulumuz bugün Şirket merkezinde toplanarak aşağıdaki kararı almıştır.

Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:Xl, No:29 sayılı tebliği uyarınca hazırlanan 2008 dönemi mali tablolarında vergi sonrası net karı **5.066.829 TL**'dir. Yasal kayıtlara göre oluşan net kar'ın % 5 i olan **211.153 TL**' nin 1. Tertip Yedek Akçe olarak ayrılmasına, kalan net dağıtılabilir dönem karı olan **4.855.676 TL**' nin % 20'sine tekabül eden **971.135 TL** temettü tutarının ödenmiş sermayenin % 5'inden az olması nedeni ile dağıtılmadan olağanüstü yedek akçe olarak şirket bünyesinde bulundurulmasına, bu önerimizin Genel Kurul onayına sunulmasına karar vermiştir.

Kar dağıtım tablosu önerisi aşağıda yer almaktadır.

Index Bilgisayar A.Ş. 2008 Yılı Kar Dağıtım Tablosu Önerisi (TL)			
1. Ödenmiş Çıkarılmış Sermaye			56.000.000
2. Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)			3.471.183
Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımında ımtiyaz var ise söz konusu ımtiyaza ilişkin bilgi		Birinci tertip yasal yedek akçe ve birinci temettü ayrıldıktan sonra kalan kardan %5 oranında ımtiyazlı hisse senedi sahiplerine ödenir.	
		SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3.	Dönem Karı	6.655.989	5.471.470
4.	Ödenecek Vergiler (-)	1.589.160	1.248.419
5.	Net Dönem Karı (=)	5.066.829	4.223.051
6.	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0	0
7.	Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	211.153	211.153
8.	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI (=)	4.855.676	4.011.899
9.	Yıl içinde yapılan dağıtımlar (+)	0	
10.	Birinci temettünün hesaplanacağı dağıtılabilir net dönem karı	4.855.676	
11.	Ortaklara Birinci Temettü	0	
	Nakit	0	
	Bedelsiz	0	
	Toplam	0	
12.	İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0	
13.	Yönetim Kurulu üyelerine, çalışanlara vb.'e temettü	0	
14.	İmtia Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0	
15.	Ortaklara İkinci Temettü	0	
16.	İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	0	
17.	Statü Yedekleri	0	
18.	Özel Yedekler	0	
19.	OLAGANÜSTÜ YEDEK	4.855.676	4.011.899
20.	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0	0
	○ Geçmiş Yıl Karı		
	○ Olağanüstü Yedekler		
	○ Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca		

Denetleme Kurulu Raporu

7. Denetleme Kurulu Raporu

DENETLEME KURULU RAPORU İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Genel Kurula'na

Unvanı	İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Markası	Ayazaga Mah. Cendere Yolu No: 9/1 Şişli - İSTANBUL
Sermiyası	56.000.000 TL
Faaliyet konusu	Her türlü bilgisayar alımı satımı, teknik ve yazılım desteği ve satışı, her türlü bilgisayar malzemesi ve aksesuar sarf malzemesi alımı satımı
Denetçilerin adı, görev süreleri, ortak veya şirketin personeli olup olmadıkları	Vali TAN KIRTİŞ, Haluk ŞEN / Görev Süreleri 1'er yıl olup şirketin ortakı veya personeli değildir
Katılma Yönetim Kurulu veya yapılan Denetim Kurulu toplantıları sayısı	3 Defa Yönetim Kurulu Toplantısına katılmıştır.
Ortaklık hesapları defter ve belgeleri düzenli ve yapılmış incelenmiş kapsamı, saati tarihlerde inceleme yapıldığı ve varılan sonuç	Şirketin 6 aylık ve yıllık bilançolarına ilişkin kamusal defter kayıtları ve belgeleri incelenmiştir. Bahis konusu defter kayıtları ve belgelerin gerçek durumu yansıttığı görülmüştür.
Türk Ticaret Kanunu'nun 253. maddesinin 1. fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince ortaklık vizesinde yapılan ayımların sayısı ve sonuçları	Şirket Vizesi Öncesi için 4 kere sayılmış, sayılı cetvellerinde ilgili kasa mevcudlarının kayıtları uygun olduğu görülmüştür.
Türk Ticaret Kanunu'nun 253. maddesinin 1. fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları	Şirket kayıtlarında görülen teminatların ve kıymetli evrakların mevcudiyeti kontrol edilmiş ve bulunan kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.
İhtilaf eden şikâyet ve yolsuzluklar ve bunlar hakkında yapılan işlemler	Tarafımıza ihtilaf eden herhangi bir şikâyet veya yolsuzluk olmamıştır
İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'ne 01.01.2008 - 31.12.2008 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, ortaklığın esas sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayız.	
Özellikle göre içeriği benimsediğimiz 31.12.2008 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilanço ortaklığın anılan tarihteki gerçek mali durumunu, 01.01.2008 - 31.12.2008 dönemine ait gelir tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonucu, larını gerçeğe uygun ve doğru yansıtmakta; Karar dağıtma öznel yasa ve ortaklık esas sözleşmesine uygun bulunmaktadır.	
Bilanço ve gelir tablosunun onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun aklınca karar vermesini arz ederiz.	

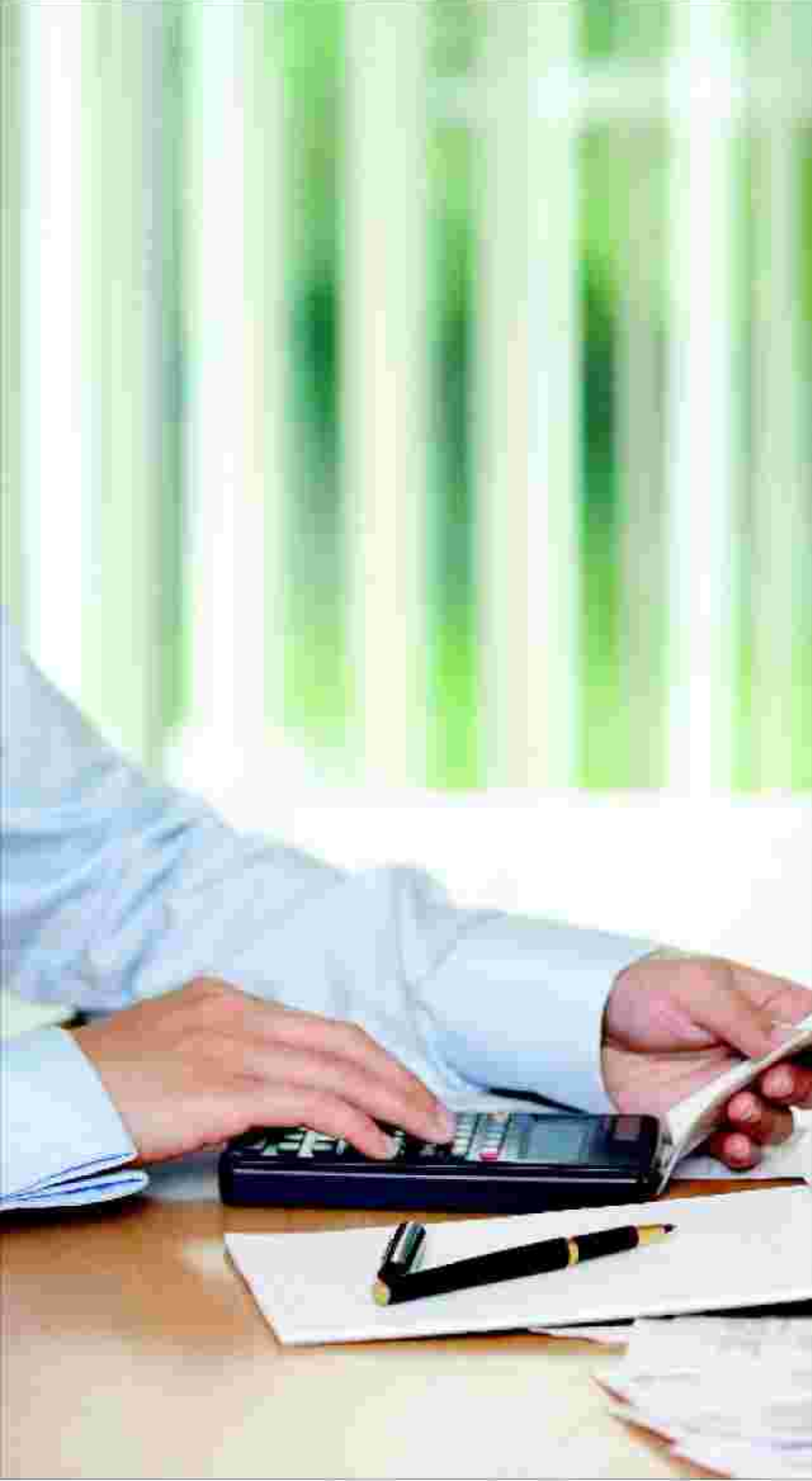
Denetçi
Vali TAN KIRTİŞ



Denetçi
Haluk ŞEN



Bağımsız Denetim Raporu



8. Bağımsız Denetim Raporu



BACIMIZ DENETİM RAPORU

İnönü Bilgiyele Sistemleri Mühendisi Sanayi ve Ticaret Bakanlığı
Ticaret Bakanlığı

İşletme Bilgisayar Sistemleri Mühendisliği Sanayi ve Ticaret Bakanlığı (İTİB) 31 Aralık 2005 tarihli İhtiyatlı Hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu ve aynı tarihle sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, dağılımıya ilişkin tablosunu ve nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının izleni ve dipnotları ile denetlemiş buluyoruz.

Finansal Tablolarda Hiss Olanak İyiktme Yönetiminin Sorumluluğu

(İşletim yöneltimi) Finansal tabloların Sermayiyi Piyasası Kurulunca yayımlanan Finansal Raporlama Standartlarına göre hazırlanması ve diğer bir şekilde sunumunu zorunlu kıldığı bu standartlık, finansal tabloların hata veya bakiye içermesiyle kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyen biçimde hazırlanarak, gerekli diğer bir şekilde yapılmasını sağlanarak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanması, uygulanması ve düzenlenmesi, kuruluşların gerçekleştirdiği muamelede hataların önlenmesi ve uygun muamelede politikalarını belirlemesi içermektedir.

Begünstigt Derivaten Kuratierungsmassnahmen Schutzmaßnahmen

Sorumluluğumuz, yaptığımız işlerimiz ile ilgili olarak bizi finansal istikrarlı hâlede görsel birimlerdir. İşlerimizden elde ettiğimiz, Sonuçları Piyasaya Kızıl/İzce yayınladığımız işlerimizden elde ettiğimiz standartları uygun olarak gerçekleştiririz. Bu standartlar, işi en iyi şekilde yapmamız ve işlerimizden elde ettiğimiz finansal istikrarlı hâlede görsel birimlerdir. Bu standartlar, işi en iyi şekilde yapmamız ve işlerimizden elde ettiğimiz finansal istikrarlı hâlede görsel birimlerdir.

Bağımızca devletlerimiz, Fransız tabiiyetindeki vatandaşlar ve diplomatlar ile ilgili bağımızca düzenlemeleri kendi içtihatları, imzacılarıyla, bağımızca devletleri temsil edenleri kullanılmadan içermemektedir. Bağımızca devletleri temsil edenleri bağımızca tabiiyetli olan kişi veya kişiler ve uluslararası kaynaklardan kaynaklanmadığı hususları da dikkat altına alarak, ayrıca devlet yardımları için içtihatlarına göre risk değerlendirmelerini de kapsayacak şekilde, mevcut kararlarını görüşmektedir. Bu risk değerlendirmelerinde, işleminin iç kontrol sistemi gibi önünde bulundurulmasıdır. Ayrıca, bağımızca iç kontrol sistemleri edijörleri hakkında görüş vermek değil, bağımızca devletleri temsil edenleri konularla ilgili olarak hareket etmek amacıyla, işleme yöneltimi tabiiyetli vatandaşların Fransız tabiiyetli ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımızca devletlerimiz, ayrıca işleme yöneltimi tabiiyetli vatandaşların benzerinden muhtemelen politikaları ile yapılan önemi müdahale tabiiyetli ve Fransız tabiiyetli bir tutum olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini de içermektedir.

Bağımlı değişim süresinde verilen eğitimle bağımlı değişim kullandırma, görselleştirme yapılmamasına yerel ve uygun bir dayanak okutmuşlarına misyonu.

Gözetimimiz göre ilgisizliki mat tabirler İndeksi Hissasayar Sistemleri Mahendalik Sanayi ve Ticaret Anonim Sirketi'nin 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle finansal durumunu ve aynı tarihte ortaya çıkan yillik finansal performansını, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporların standartleri çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde göstermektedir.

Istanbul, 2 Nisan 2009

GÜREL YEMİNLİ MALİ MUŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.
An independent member of BAKER TILLY INTERNATIONAL

Dr. Hakkı DEDE
Sorumlu Ortak (Baş Denetçi)

Mali Tablolar ve Dipnotlar

9. Mali Tablolar ve Dipnotlar

01.01.2008 - 31.12.2008 Hesap Dönemine Ait Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Kurulunun Seri XI No: 29 sayılı tebliğine uygun olarak düzenlenmiş Konsolide Mali Tabloları ve Dipnotları aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH. SAN. TİC. AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE BİLANÇO
 (Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası) TL

VARLIKLAR	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31.12.2008	Önceki Dönem 31.12.2007
DÖNEN VARLIKLAR		305.465.072	317.335.596
Nakit ve Nakit Benzerleri	Not:6	9.127.181	7.133.364
Finansal Yatırımlar	Not:7	33	33
Ticari Alacaklar	Not:10	183.627.787	181.195.954
Finansal Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar	Not:12	-	-
Diğer Alacaklılar	Not:11	1.642.204	1.080.137
Stoklar	Not:13	80.206.412	100.529.451
Canlı Varlıklar	Not:14	-	-
Diğer Dönen Varlıklar	Not:26	30.861.455	27.396.657
(Ara Toplam)		305.465.072	317.335.596
Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar	Not:34	-	-
DURAN VARLIKLAR		31.094.450	31.573.444
Ticari Alacaklar	Not:10	-	-
Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar	Not:12	-	-
Diğer Alacaklar	Not:11	41.386	359.504
Finansal Yatırımlar	Not:7	188.208	188.208
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	Not:16	-	-
Canlı Varlıklar	Not:14	-	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	Not:17	-	-
Maddi Duran Varlıklar	Not:18	27.837.991	27.960.799
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Not:19	85.583	110.106
Şerefiye	Not:20	2.467.577	2.467.577
Ertelenen Vergi Varlığı	Not:35	473.705	482.046
Diğer Duran Varlıklar	Not:26	-	5.204
TOPLAM VARLIKLAR		336.559.522	348.909.040

İlişik Açıklayıcı Notlar Bu Konsolide Finansal Tabloların Tamamlayıcısıdır.

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH. SAN. TİC. AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE BİLANÇO
(Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası) TL

KAYNAKLAR TL	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31.12.2008	Önceki Dönem 31.12.2007
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		229.280.290	244.801.683
Finansal Borçlar	Not:8	29.313.641	29.259.741
Diğer Finansal Yükümlülükler	Not:9	-	-
Ticari Borçlar	Not:10	182.535.774	201.755.170
Diğer Borçlar	Not:11	6.015.877	6.522.315
Finansal Sektörü Faaliyetlerinden Borçlar	Not:12	-	-
Devlet Teşvik ve Yardımları	Not:21	-	-
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	Not:35	1.580.819	1.544.599
Borç Karşılıkları	Not:22	2.812.126	3.616.611
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	Not:26	7.022.053	2.558.247
Ara Toplam		229.280.290	244.801.683
Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklara	Not:34	-	-
İlişkin Yükümlülükler			
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		12.146.917	10.949.789
Finansal Borçlar	Not:8	11.644.576	10.454.475
Diğer Finansal Yükümlülükler	Not:9	-	-
Ticari Borçlar	Not:10	-	-
Diğer Borçlar	Not:11	-	-
Finansal Sektörü Faaliyetlerinden Borçlar	Not:12	-	-
Devlet Teşvik Yardımları	Not:21	-	-
Borç Karşılıkları	Not:22	-	-
Kıdem Tazminatı Karşılığı	Not:24	502.341	495.314
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	Not:35	-	-
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	Not:26	-	-
ÖZKAYNAKLAR		95.132.315	93.157.568
Ana Ortaklıklara Ait Özkaynaklar	Not:27	88.088.902	86.221.286
Ödenmiş Sermaye		56.000.000	56.000.000
Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi (-)		-	-
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları		241.113	241.113
Hisse Senedi İhraç Primleri		-	-
Değer Artış Fonları		-	-
Yabancı Para Çevrim Farkları		-	-
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		3.972.255	3.441.532
Geçmiş Yıllar Kar/Zararları		22.808.705	13.889.415
Net Dönem Karı/Zararı		5.066.829	12.649.226
Azinlık Payları	Not:27	7.043.413	6.936.282
TOPLAM KAYNAKLAR		336.559.522	348.909.040

İlişik Açıklayıcı Notlar Bu Konsolide Finansal Tabloların Tamamlayıcısıdır.

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH. SAN. TİC. AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE GELİR TABLOSU
 (Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

KONSOLİDE GELİR TABLOSU	Dipnot Referansları	Cari Dönem	Önceki Dönem
		01.01.2008 31.12.2008	01.01.2007 31.12.2007
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER			
Satış Gelirleri	Not:28	927.892.557	1.024.820.492
Satışların Maliyeti (-)	Not:28	(876.907.534)	(969.780.842)
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar (Zarar)		50.985.023	55.039.650
Faiz, Ücret, Prim, Komisyon ve Diğer Gelirler (-)		-	-
Faiz, Ücret, Prim, Komisyon ve Diğer Giderler (-)		-	-
Finans Sektörü Faaliyetlerinde Brüt Kar (Zarar)		-	-
BRÜT KAR/ZARAR		50.985.023	50.039.650
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	Not:29	(13.087.682)	(16.199.685)
Genel Yönetim Giderleri (-)	Not:29	(11.565.165)	(11.766.126)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	Not:29	-	-
Diğer Faaliyet Gelirleri	Not:31	394.908	1.420.282
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	Not:31	(500.506)	(127.449)
FAALİYET KARI/ZARARI		35.226.578	28.366.672
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar		-	-
Finansal Gelirler	Not:32	24.972.071	37.883.795
Finansal Giderler (-)	Not:33	(44.435.529)	(51.127.454)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ZARARI		6.763.120	15.123.013
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir/Gideri		(1.589.160)	(1.657.369)
Dönem Vergi Gelir/Gideri	Not:35	(1.580.819)	(1.544.600)
Ertelenmiş Vergi Gelir/Gideri	Not:35	(8.341)	(112.769)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI/ZARARI		5.173.960	13.465.644
DURDURULAN FAALİYETLER		-	-
Durdurulan Faaliyetler Vergi Sonrası Dönem Karı/Zararı		-	-
DÖNEM KARI/ZARARI		5.173.960	13.465.64
Dönem Karı/Zararının Dağılımı	Not:27	-	-
Azınlık Payları		107.131	816.418
Ana Ortaklık Payları		5.066.829	12.649.226
Hisse Başına Kazanç	Not:36	0.0905	0.2279

İlişik Açıklayıcı Notlar Bu Konsolide Finansal Tabloların Tamamlayıcısıdır.

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH. SAN. TİC. AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOSU
(Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI	Dipnot Referansları	01.01.2008 31.12.2008	01.01.2007 31.12.2007
A) ESAS FAALİYETLERDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Net dönem karı		5.066.829	12.649.226
Düzeltilmeler:		-	-
Amortisman (+)	Not:18-19	630.043	1.071.964
Kıdem Tazminatı Karşılığındaki Artış (+)	Not:24	7.027	(35.607)
Alacaklar Reeskont Tutarı (+)	Not:10	(461.348)	32.898
Cari Dönem Şüpheli Alacak Karşılığı (+)	Not:10	1.006.115	127.997
Konusu Kalmayan Şüpheli Alacak Karşılığı (-)		-	-
Stok Değer Düşüş Karşılığı (+)	Not:13	640.980	378.869
Borç Senetleri Prekontu (-)	Not:10	(661.632)	280.797
İştirak Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	Not:16	-	-
Kur Farklarından Doğan Zarar (+)		-	-
Menkul Kıymet veya uzun vadeli yatırımlardan elde edilen kazançlar (-)		-	-
İşletme Sermayesinde Değişikler Öncesi Faaliyet Karı (+)		6.228.015	14.506.143
Ticari İşlemlerdeki ve Diğer Alacaklardaki Artış(-)	Not:10 Not:11	(3.220.550)	(25.854.571)
Stoklarda azalış(+)	Not:13	19.682.059	(12.443.462)
Alım Satım amaçlı Menkul Kıymetlerdeki artış (-)		-	8.668
Ticari Borçlardaki Ve Diğer Borçlardaki azalış(-)	Not:10 Not:11	(19.064.203)	37.767.831
Esas Faaliyet ile İlgili Oluşan Nakit (+)		-	-
Faiz Ödemeleri (-)		-	-
Vergi Ödemeleri (-)		-	-
Diğer Artışlar/Azalışlar (+)/(-)		806.418	2.788.516
Esas Faaliyetlerden Kaynaklanan Net nakit		4.431.739	16.773.124
B) YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMI			
Mali Duran Varlık alımları neti (-)		-	2.336.042
Maddi duran varlık alımları (-)	Not:18-19	(513.389)	(12.115.128)
Maddi duran varlık çıkışları net değeri		30.679	903.878
Tahsil Edilen Faizler (+)		-	-
Tahsil Edilen Temettüleri (+)		-	-
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit		(482.710)	8.875.208
C) FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Sermaye Artırımından Kaynaklanan Nakit		-	-
Hisse Senedi İhraçları Nedeniyle Oluşan Nakit Girişleri (+)		-	-
Kısa vadeli mali borçlardaki artış (+)	Not:8	53.900	(1.029.648)
Uzun vadeli mali borçlardaki artış (+)	Not:8	1.190.101	(7.727.340)
Ödenen Temettüleri (-)		(3.199.213)	(1.453.252)
Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit		(1.955.212)	(10.210.239)
Nakit ve Benzerlerinde Meydana Gelen Net Artış		1.993.817	(2.312.323)
DÖNEM BAŞI NAKİT DEĞERLER	Not:6	7.133.364	9.445.687
DÖNEM SONU KASA VE BANKALAR	Not:6	9.127.181	7.133.364

İlişik Açıklayıcı Notlar Bu Konsolide Finansal Tabloların Tamamlayıcısıdır.

İNDEKS BİLGİSAYAR SIS. MÜH.SAN.TİC.AŞ.00000000

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOSU00000000

(Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

KONSOLİDE ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOSU	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltim Farkları	Hisse Senedi İhraç Primleri	Yabancı Para Çevrim Farkları	Kardan Ayrılan Kıstlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kar/Zararları	Net Dönem Karı/Zararı	Azınlık Payları	Toplam Özkaynaklar
01.01.08 56.000.000	241.113	-0	-0	-0	3.441.532	13.889.415	12.649.226	6.936.282	93.157.568
Sermayeye Artırımı	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-
Geçmiş Yıllar Karlarına Transferler	-0	-0	-0	-0	-0	12.649.226	(12.649.226)	-0	-
Yedeklere Transferler	-0	-0	-0	-0	530.723	(530.723)	-0	-0	-
Temettü Ödemesi	-0	-0	-0	-0	-0	(3.199.213)	-0	-0	(3.199.213)
Yabancı Para Çevrim Farkları	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-
Net Dönem Karı	-0	-0	-0	-0	-0	-0	5.066.829	107.131	5.173.960
31.12.08 56.000.000	241.113	-0	-0	-0	3.972.255	22.808.705	5.066.829	7.043.413	95.132.315
01.01.07 55.000.000	241.113	-0	-0	-0	1.683.765	4.561.388	12.391.995	5.938.299	79.816.560
Sermayeye Artırımı	1.000.000	-0	-0	-0	-0	(1.000.000)	-0	-0	-
Geçmiş Yıllar Karlarına Transferler	-0	-0	-0	-0	-0	12.391.995	(12.391.995)	-0	-
Yedeklere Transferler	-0	-0	-0	-0	610.717	(610.717)	-0	-0	-
Temettü Ödemesi	-0	-0	-0	-0	-0	(1.453.252)	-0	-0	1.453.252
Yabancı Para Çevrim Farkları	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-
Sermayeye İlave Edilecek İşirak	-0	-0	-0	-0	1.147.050	-0	-0	-0	1.147.050
Satış Kazancı	-0	-0	-0	-0	-0	-0	12.649.226	997.983	13.647.209
Net Dönem Karı	-0	-0	-0	-0	-0	-0	12.649.226	997.983	13.647.209
31.12.07 56.000.000	241.113	-0	-0	-0	3.441.532	13.889.415	12.649.226	6.936.282	93.157.568

İlişik Açıklayıcı Notlar Bu Konsolide Finansal Tabloların Tanımlayıcıdır.

Mali Tablolara Ait Dipnotlar**1. ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU**

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. 1989 yılında Türkiye’de kurulmuş olup faaliyet konusu; her türlü bilişim ürünlerini yurtiçi ve yurtdışından tedarik etmek suretiyle bilişim sektöründe faaliyet gösteren bayilere toptan ticaretini yapmaktır. Şirket Sermaye Piyasası Kurulu’na (SPK) kayıtlı olup Haziran 2004 ‘de hisselerinin %15,34’ü İstanbul Menkul Kıymetler Borsasına kote edilmiştir.

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 ve tarihleri itibariyle şirketin konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıkları aşağıda yer almaktadır:

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş. (Datagate)	Bilgisayar ve aksamları alım satımı	10.000.000	59,24	59,24
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş. (Neotech)	Ev Elektronik ürünleri alım satımı	1.000.000	80,00	80,00
Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş. (Teklos)	Lojistik	5.000.000	99,99	99,99
Neteks İletişim ürünleri Dağıtım A.Ş. (Neteks)	Network ürünleri alım satımı	1.100.000	50,00	50,00

Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş. ‘nin mali tabloları tam konsolidasyon yöntemine göre, Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.’nin mali tabloları ise oransal konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmektedir.

Şirketin en büyük ortakları Nevres Erol Bilecik (% 40,53) ve Yunanistan’da mukim Pouliadis and Associates S.A. şirkettir (% 35,56) 2008 yılının ilk 12 ayında grubun ortalama personel sayısı 319’ dur. (2007: 323)

Şirket’in ticari sicile kayıtlı adresi Ayazağa Mahallesi Cendere Yolu No:9/1 Şişli / İstanbul ’dur. Şirketin ana merkezi İstanbul olup Ankara, İzmir, Diyarbakır, Elazığ ve İstanbul Atatürk Hava Limanı Serbest Bölgesinde şubeleri bulunmaktadır.

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibariyle Şirket’in bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki gösterilmiştir:

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı	10.000.000	59,24	59,24
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş.	Ev Elektronik ürünleri alım satımı	1.000.000	80,00	80,00
Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.	Lojistik	5.000.000	99,99	99,99
Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.	Network ürünleri alım-satımı	1.100.000	50,00	50,00
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı, dış ticareti	50.000	99,80	99,80
İnko İletişim ve Dijital Hizm. San. Tic. A.Ş.	Telekomünikasyon (Gayrifaal)	150.000	69,87	69,87
Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti.(*)	Network ürünleri alım-satımı	5.000	-	49,50

Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti. Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.’nin %99 oranında bağlı ortağıdır.

Bundan böyle konsolide mali tablolar ve dipnotlarında şirket ve bağlı ortaklıkları “Grup” olarak adlandırılacaktır.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.01. Sunuma İlişkin Esaslar

Grup muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni mali tabloların hazırlanmasında SPK düzenlemeleri, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), Vergi Usul Kanunu ("VUK") ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı'na uymaktadır.

Grubun ekteki konsolide mali tabloları Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK"), 9 Nisan 2008 tarih ve 26842 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Bu Tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra sona eren ilk ara mali tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Bu tebliğin 5. Maddesine göre işletmeler Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'nı ("UMS/UFRS") uygulamakla yükümlü olup, finansal tabloların Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle UMS/UFRS'lere göre hazırlandığı hususuna dipnotlarda yer verilir. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu'na ("TMSK") yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınır.

Dolayısıyla ilişikteki mali tablolar SPK Seri: XI, No: 29 sayılı tebliğe göre hazırlanmış olup mali tablolar ve dipnotlar, SPK tarafından 14 Nisan 2008 tarihli duyuru ile uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur. Bu kapsamda geçmiş dönem mali tablolarında bazı sınıflamalar yapılmıştır.

1 Ocak - 31 Aralık 2008 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 02.04.2009 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.

2.02. Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesi

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 17 Mart 2005 tarih 11/367 nolu kararı ile yüksek enflasyon dönemi 2005 yılı itibarıyla sona ermiş olup 01 Ocak 2005 tarihinden itibaren ekli mali tablolar herhangi bir düzeltme işlemine tabi tutulmamıştır. Ekli mali tablolardaki parasal olmayan kıymetler Uluslararası Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonist Ekonomilerde Finansal Raporlama" prensiplerine uygun olarak 31 Aralık 2004 tarihine kadar taşınmış olan değerleri üzerinden mali tablolarda yer almaktadır.

2.03. Konsolidasyon Esasları

Bağlı Ortaklıklar, Şirket'in ya doğrudan ve / veya dolaylı olarak sahip olduğu hisseler neticesinde sözkonusu şirketlerdeki hisselerle ilgili toplam oy kullanma hakkının % 50'den fazlasını kullanma yetkisi vasıtasıyla; veya oy kullanma hakkının % 50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

Bağlı ortaklıkların bilanço ve kar/zarar tabloları şirketin mali tabloları ile tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiştir. Şirket'in aktifinde yer alan bağlı ortaklıkların kayıtlı değeri ile bağlı ortaklıkların özsermayeleri karşılıklı olarak netleştirilmiş aynı zamanda şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında silinmiştir.

Azınlık hakları, azınlık hissedarlarının bağlı ortaklıkların net aktiflerindeki ve dönem faaliyet sonuçlarındaki payını gösterir. Bu detaylar konsolide bilanço ve kar/zarar tablosundan ayrı olarak gösterilir. Azınlık haklarına ait zararlar bağlı ortaklıkların hisselerine ait azınlık çıkarlarından fazla ise, azınlığın bağlayıcı yükümlülükleri olmadığı takdirde azınlıklara ait zararlar çoğunluğun çıkarları aleyhine sonuçlanabilir.

Şirket'in ortak kontrolünde olan ve finansal ve faaliyet politikaları üzerinde önemli derecede etkisi bulunan şirketler ise müşterek yönetime tabi ortaklıklar olarak tanımlanmıştır.

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki gösterilmiştir:

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı	10.000.000	59,24	59,24
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş.	Ev Elektroniği ürünleri alım satımı	1.000.000	80	80
İnfin Bilgisayar A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı, dış ticareti	50.000	99,80	99,80
İnko İletişim ve Dijital Hizm. San. Tic. A.Ş.	Telekomünikasyon (Gayrifaal)	150.000	69,87	69,87
Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.	Lojistik	5.000.000	99,99	99,99
Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.	Network ürünleri alım-satımı	1.100.000	50,00	50,00
Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti.(*)	Network ürünleri alım-satımı	5.000	-	49,50

* Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti. Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin %99 oranında bağlı ortağıdır.

Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş. , Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş. 'nin mali tabloları tam konsolidasyon yöntemine göre, Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.(2007 yılında tam konsolidasyon) 'nin mali tabloları ise oransal konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmektedir.

Bağlı ortaklıkların bilanço ve gelir tabloları tam konsolidasyon ve oransal konsolidasyon yöntemlerine göre konsolide edilmiş ve Şirket'in sahip olduğu bağlı ortaklıkların kayıtlı değeri ile özsermayeleri karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Aynı şekilde Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında karşılıklı olarak elimine edilmiştir.

Azınlık hakları, azınlık hissedarlarının bağlı ortaklıkların net aktiflerdeki ve dönem faaliyet sonuçlarındaki payını gösterir. Bu detaylar konsolide bilanço ve gelir tablosunda ayrı olarak gösterilir. Azınlık haklarına ait zararlar bağlı ortaklıkların hisselerine ait azınlık çıkarlarından fazla ise, azınlığın bağlayıcı yükümlülükleri olmadığı takdirde azınlıklara ait zararlar çoğunluğun çıkarları aleyhine sonuçlanabilir.

Konsolidasyona dahil edilmeyen ana ortaklık ve bağlı ortaklık ile sermaye, yönetim ve denetim bakımından ilişkili bulunan ortaklıklar aşağıdaki gibidir:

Bağlı Ortaklık Adı	İştirak %'si	İştirak Tutarı TL	Dönem Net Kar/Zararı (31.12.2008)
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	99,80	62.419	(5.330)
İnko İletişim ve Dijital Hizm. San. Tic. A.Ş.	69,87	123.314	(187.287)
Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti.(*)	49,50	2.475	(39.241)
Toplam İştirak Tutarı		188.208	

* Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti. Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin %99 oranında bağlı ortağıdır.

İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş., İnko İletişim ve Dijital Hizmetler A.Ş. ve Neteks Dış Ticaret Limited Şirketi işletmelerinin gerek küçük olması gerekse faaliyet hacminin düşük olması dolayısıyla ve konsolide mali tabloları önemli ölçüde etkilememesi nedeni ile konsolidasyon kapsamı dışında tutulmuştur.

2.04 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Mali Tabloların Düzeltilmesi

Gerektiği durumlarda cari dönem mali tablolarındaki sınıflandırma değişiklikleri, tutarlı olması açısından önceki dönem mali tablolarına da uygulanır.

2.05 Netleştirme / Mahsup

Mali tablolarda yer alan finansal varlıklar ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir yetkinin olması ve değerlerin net olarak gösterilmesi hususunda bir niyetin olması ya da varlığın gerçekleşmesi ile borcun yerine getirilmesinin aynı anda olması durumunda mali tablolarda net değerleri üzerinden gösterilmektedirler.

2.06 Muhasebe Politikalarında Değişiklikler

Gerekli olması veya grubun mali durumu, performansı veya nakit akımları üzerindeki işlemlerin ve olayların etkilerinin mali tablolarda daha uygun ve güvenilir bir sunumu sonucunu doğuracak nitelikte ise muhasebe politikalarında değişiklik yapılır. Muhasebe politikalarında yapılan değişikliklerin önceki dönemleri etkilemesi durumunda, söz konusu politika hep kullanımdaymış gibi mali tablolarda geriye dönük olarak da uygulanır.

2.07 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Grup benzer nitelikteki işlemleri, diğer olayları ve durumları tutarlı olarak konsolide finansal tablolara alır, değerler ve sunar. Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır.

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla hazırlanmış gelir tablosunda birtakım sınıflandırma değişiklikleri yapılmıştır. Bilanço ve Gelir tablosundaki önemli tasniflemeler aşağıda açıklanmıştır.

Dönem sonları itibarıyla stoklar içinde bulunan verilen avanslar diğer dönen varlıklarda, Verilen depozito ve teminatlar diğer alacaklarda tasniflenmiştir. 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla diğer faaliyetlerden gelirler ve giderler içinde bulunan reeskont gideri , prekont geliri ve önceki dönem iptalleri, kur farkları, satışlardan ve alımlardan elimine edilen vade farkı, diğer faiz geliri ve giderleri finansal gelir ve giderlerde tasniflenmiştir.

2.08 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

2.08.01 Hasılat

Gelirler, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Grup tarafından tasarruf edilebilmesinin muhtemel hale gelmesi üzerine ve alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Gelirler PC, diz üstü bilgisayar, elektronik ev ürünleri, networking ürünleri gibi bilgisayar ve bilgisayar aksamaları satışlarından oluşmaktadır. Satışların tamamı bayiler kanalı ile yapılmakta olup nihai kullanıcılara mal satışı gerçekleştirilmemektedir. Net satışlar, mal satışlarından iade ve satış iskontolarının düşülmesi suretiyle bulunmuştur. []

- Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartlar karşılandığında muhasebeleştirilir:[]
- Grubun mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,[]
- Grubun mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması, []
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,[]
- İşlemle ilişkili olan ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması,[]
- İşlemden kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Satışlar içerisinde önemli bir finansman unsurunun bulunması durumunda makul bedel gelecekte oluşacak nakit akımlarının finansman unsuru içerisinde yeralan gizli faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark tahakkuk esasına göre mali tablolara yansıtılır.

2.08.02 Stoklar

Stoklar elde etme maliyeti veya net gerçekleşebilir değerinin düşük olmasıyla mali tablolarda yansıtılır. Grubun stokları PC, diz üstü bilgisayar, elektronik ev ürünleri, networking ürünleri gibi bilgisayar ve bilgisayar aksamlarından oluşmaktadır. Maliyet FIFO metodu ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleşebilir değer, grubun satış fiyatından tahmini satış masraflarının düşülmesiyle bulunur.

2.08.03 Maddi Varlıklar

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden; 2005 ve sonrasında alınan kalemler için maliyet değerlerinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle mali tablolarda taşınır. Amortisman, normal amortisman yöntemi ile, her bir aktifin maliyetini iz bedel değerine getirmek üzere ekonomik ömürler esas alınarak aşağıdaki oranlara göre hesaplanmaktadır.

Cinsi	31.12.2008 Oran (%)	31.12.2007 Oran (%)
Yeraltı ve Yerüstü Düzenleri	10	10
Binalar	2	2
Makine ve Tesisler	20-10	20-10
Nakil Vasıtaları	20-10	20-10
Döşeme ve Demirbaşlar	20-10	20-10
Özel Maliyet	20-10	20-10

* Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebiyle amortisman ayrılmamaktadır.

* Bir maddi duran varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir tutarından fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle defter değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

* Sabit kıymetlerin satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar net defter değerleriyle satış fiyatının karşılaştırılması sonucunda belirlenir ve faaliyet karına dahil edilir.

* Bakım ve onarım giderleri gerçekleştiği tarihte gider yazılır. Eğer bakım ve onarım gideri ilgili aktifte genişleme veya gözle görünür bir gelişme sağlıyorsa aktifleştirilir.

2.08.04 Maddi Olmayan Varlıklar

Maddi olmayan varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyetlerinden ve 1 Ocak 2005'ten sonra satın alınan kalemler için satın alım maliyet değerinden, birikmiş itfa ve tükenme payları düşülmüş olarak ifade edilirler.

* Maddi olmayan duran varlıklar bilgisayar programları ve hakları içermektedir.

* İtfa ve tükenme payları beş yıl ile on yıllık sürelerde normal amortisman yöntemiyle hesaplanır.

2.08.05 Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Maddi duran varlıklar ile maddi olmayan duran varlıkları da içeren diğer duran varlıkların kayıtlı değerlerinin herhangi bir olay ve değişiklik sonucunda geri kazanım tutarlarının altında kalıp kalmadığı incelenir. Net satış fiyatı ile kullanım değerinin yüksek olanı olarak belirlenen geri kazanım tutarının, kayıtlı değerinin altında kalması durumunda, kayıtlı değeri geri kazanım tutarına getirecek değer düşüklüğü mali tablolara dahil edilir.

2.08.06 Araştırma Geliştirme Giderleri

Araştırma geliştirme giderleri gerçekleştiği tarihte giderleştirilir. Bir proje ile ilgili geliştirme harcaması gelecekteki gerçekleştirilebilir değerinden emin olduğu zaman ileriki dönemlere taşınabilir. Taşınan herhangi bir harcama ilgili olduğu projenin gelecekteki beklenen satışlarının dönemi üzerinden amortismanı tabi tutulur.

2.08.07 Borçlanma Maliyetleri

Borçlanma giderleri genel olarak oluştukları tarihte giderleştirilmektedirler. Borçlanma giderleri, bir varlığın elde edilmesiyle, yapısıyla veya üretilmesiyle doğrudan ilişkilendirilebiliyor ise aktifleştirilmektedirler. Borçlanma giderlerinin aktifleştirilmesi, harcamalar ile borçlanma giderleri gerçekleştiği zaman başlar, ilgili varlık kullanıma hazır hale gelene kadar devam eder. Borçlanma giderleri, varlıkların amaçlanan kullanımlarına hazır oldukları zamana kadar aktifleştirilmektedirler. Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir.

2.08.08 Finansal Araçlar

(i) Finansal varlıklar

Finansal yatırımlar, gerçeğe uygun değer farkı kâr -zarar hesaplarına yansıtılan ve gerçeğe uygun değerinden kayıtlara alınan finansal varlıklar haricindeki varlıklar olup gerçeğe uygun piyasa değerinden alım işlemiyle doğrudan ilişkilendirilebilen harcamalar düşüldükten sonra kalan tutar üzerinden muhasebeleştirilir. Yatırımlar, yatırım araçlarının ilgili oldukları piyasa tarafından belirlenen sürelerle uygun şekilde teslim edilmeleri koşulunu taşıyan bir sözleşmeye bağlı olarak işlem tarihinde kayıtlara alınır veya kayıtlardan çıkarılır. Finansal varlıklar "gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar", "vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar", "satılmaya hazır finansal varlıklar" ve "kredi ve alacaklar" olarak sınıflandırılır.

Etkin faiz yöntemi;

Etkin faiz yöntemi, finansal varlığın itfa edilmiş maliyet ile değerlenmesi ve ilgili faiz gelirin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması durumunda daha kısa bir zaman dilimi süresince tahsil edilecek tahmini nakit toplamının, ilgili finansal varlığın tam olarak net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

Gerçeğe uygun değer farkı kâr-zarar hesaplarına yansıtılan finansal varlıklar dışında sınıflandırılan finansal varlıklar ile ilgili gelirler etkin faiz yöntemi kullanmak suretiyle hesaplanmaktadır.

a) Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değer farkı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar; alım-satım amacıyla elde tutulan finansal varlıklardır. Bir finansal varlık kısa vadede elden çıkarılması amacıyla edinildiği zaman söz konusu başlık altında sınıflandırılır. Finansal riske karşı etkili bir koruma aracı olarak belirlenmemiş olan türev ürünleri teşkil eden bahse konu finansal varlıklar da gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılır. Bu başlık altında yer alan varlıklar, dönen varlıklar olarak sınıflandırılırlar.

b) Vadesine kadar elde tutulan finansal varlıklar

Grubun vadesine kadar elde tutma olanağı ve niyeti olduğu, sabit veya belirlenebilir bir ödeme planına sahip, sabit vadeli borçlanma araçları, vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar olarak sınıflandırılır. Vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar etkin faiz yöntemine göre itfa edilmiş maliyet bedelinden değer düşüklüğü tutarı düşülerek kayıtlara alınır ve ilgili gelirler etkin faiz yöntemi kullanılmak suretiyle hesaplanır.

c) Satılmaya hazır finansal varlıklar

Satılmaya hazır finansal varlıklar (a) vadesine kadar elde tutulacak finansal varlık olmayan veya (b) alım satım amaçlı finansal varlık olmayan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Satılmaya hazır finansal varlıklar kayıtlara alındıktan sonra güvenilir bir şekilde ölçülebiliyor olması koşuluyla gerçeğe uygun değerleriyle değerlendirilmektedir. Gerçeğe uygun değeri güvenilir bir şekilde ölçülemeyen ve aktif bir piyasası olmayan menkul kıymetler maliyet değeriyle gösterilmektedir. Satılmaya hazır finansal varlıklara ilişkin kar veya zararlara ilgili dönemin gelir tablosunda yer verilmemektedir. Bu tür varlıkların makul değerinde meydana gelen değişiklikler özkaynak hesapları içinde gösterilmektedir. İlgili varlığın elden çıkarılması veya değer düşüklüğü olması durumunda özkaynak hesaplarındaki tutar kar / zarar olarak gelir tablosuna transfer edilir. Satılmaya hazır finansal varlık olarak sınıflandırılan özkaynak araçlarına yönelik yatırımlardan kaynaklanan ve gelir tablosunda muhasebeleştirilen değer düşüş karşılıkları, sonraki dönemlerde gelir tablosundan iptal edilemez. Satılmaya hazır olarak sınıflandırılan özkaynak araçları haricinde, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalırsa ve azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı gelir tablosunda iptal edilebilir.

d) Krediler ve alacaklar

Sabit ve belirlenebilir ödemeleri olan, piyasada işlem görmeyen ticari ve diğer alacaklar ve krediler bu kategoride sınıflandırılır. Krediler ve alacaklar etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değer düşüklüğü düşülerek gösterilir. Kredi ve alacaklar üzerindeki faizin önemsiz olması durumunda kredi ve alacakların kayıtlı değeri makul değer olarak kabul edilir.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Gerçeğe uygun değer farkı kâr -zarar hesaplarına yansıtılan finansal varlıklar dışındaki finansal varlık veya finansal varlık grupları, her bilanço tarihinde değer düşüklüğüne uğradıklarına ilişkin göstergelerin bulunup bulunmadığına dair değerlendirmeye tabi tutulur.

Finansal varlığın ilk muhasebeleştirilmesinden sonra bir veya birden fazla olayın meydana gelmesi ve söz konusu olayın ilgili finansal varlık veya varlık grubunun güvenilir bir biçimde tahmin edilebilen gelecekteki nakit akımları üzerinde yol açacağı olumsuz etki nedeniyle ilgili finansal varlığın değer düşüklüğüne uğrayacağına ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda değer düşüklüğü zararı oluşur. Kredi ve alacaklar için değer düşüklüğü tutarı gelecekte beklenen tahmini nakit akımlarının finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile defter değeri arasındaki farktır.

Bir karşılık hesabının kullanılması yoluyla defter değeri azaltılmış olan ticari alacaklar haricinde, bütün finansal varlıklarda meydana gelen, değer düşüklüğü doğrudan ilgili finansal varlığın kayıtlı değerinden düşülür. Ticari alacağın tahsil edilememesi durumunda söz konusu tutar karşılık hesabından düşülerek silinir. Karşılık hesabındaki değişimler gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Satılmaya hazır özkaynak araçları haricinde, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalırsa ve sözkonusu azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilmiş olan değer düşüklüğü zararı, değer düşüklüğünün iptal edileceği tarihte, yatırımın; değer düşüklüğünün hiç muhasebeleştirilmemiş olması haline göre ulaşacağı itfa edilmiş maliyet tutarını aşmayacak şekilde gelir tablosunda iptal edilir.

Satılmaya hazır özkaynak araçlarının gerçeğe uygun değerinde değer düşüklüğü sonrasında meydana gelen artış, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemleri; nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riski taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

ii) Finansal yükümlülükler

Grubun finansal yükümlülükleri ve özkaynak araçları, sözleşmeye bağlı düzenlemelere ve finansal bir yükümlülüğün veya özkaynağa dayalı bir aracın tanımlanma esasına göre sınıflandırılır. Grubun tüm borçları düşüldükten sonra kalan varlıklarındaki hakkı temsil eden sözleşme özkaynağa dayalı finansal araçtır. Belirli finansal yükümlülükler ve özkaynağa dayalı finansal araçlar için uygulanan muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir.

Finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler veya diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

a) Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, gerçeğe uygun değeriyle kayda alınır ve her raporlama döneminde, bilanço tarihindeki gerçeğe uygun değere göre yeniden değerlendirilir. Gerçeğe uygun değerlerindeki değişim, gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Gelir tablosunda muhasebeleştirilen net kazanç ya da kayıplar, söz konusu finansal yükümlülük için ödenen faiz tutarını da kapsar.

b) Diğer finansal yükümlülükler

Diğer finansal yükümlülükler başlangıçta işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir.

Diğer finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedeli üzerinden muhasebeleştirilir. Diğer finansal yükümlülükler üzerindeki faiz etkisinin önemsiz olması durumunda bu borçların kayıtlı değeri, makul değer olarak kabul edilir.

Etkin faiz yöntemi, finansal yükümlülüğün itfa edilmiş maliyetinin hesaplanması ve ilgili faiz giderinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması halinde daha kısa bir zaman dilimi süresince gelecekte yapılacak tahmini nakit ödemelerini tam olarak ilgili finansal yükümlülüğün net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

(iii) Türev finansal araçlar

Türev finansal araçların ilk olarak kayda alınmalarında gerçeğe uygun değeri kullanılmakta ve izleyen dönemlerde de gerçeğe uygun değeri ile değerlendirilmektedir. Grup dövizli borçlarından kaynaklanan risklerini minimize etmek için zaman zaman vadeli işlemler yapmaktadır.

2.08.09 Kur Değişiminin Etkileri

Grup, yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri TL'ye çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Bilançoda yer alan yabancı para birimi bazındaki parasal varlıklar ve borçlar bilanço tarihindeki döviz kurları kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin TL'ye çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider veya gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır. Grup genellikle mal alımı yaptığı döviz cinsleri bazında mal satışlarını gerçekleştirmektedir. Dolayısıyla önemli bir kur riski taşımamaktadır.

2.08.10 Hisse Başına Kazanç

Hisse başına kar, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'de şirketler, sermayelerini, hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile arttırabilmektedirler. Hisse başına kar hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kar hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

2.08.11 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Grup; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, mali tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltmekle yükümlüdür. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, mali tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde mali tablo dipnotlarında açıklanır.

2.08.12 Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar

Karşılıklar ancak ve ancak Grubun geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa, bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkarılma olasılığı mevcutsa ve yükümlülüğün tutarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderleri bugünkü piyasa değerlerine getiren ve gereken durumlarda yükümlülüğe özel riskleri de içeren vergi öncesi bir iskonto oranıyla indirgenmiş değeriyle yansıtılmaktadır. İndirgenmenin kullanıldığı durumlarda, karşılıklardaki zaman farkından kaynaklanan artış faiz gideri olarak kayıtlara alınmaktadır. Karşılık olarak mali tablolara alınması gerekli tutarın belirlenmesinde, bilanço tarihi itibarıyla mevcut yükümlülüğün ifa edilmesi için gerekli harcama tutarının en gerçekçi tahmini esas alınır. Bu tahmin yapılırken mevcut tüm riskler ve belirsizlikler göz önünde bulundurulmalıdır.

Şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar mali tablolara alınmamakta ancak mali tablo dipnotlarında açıklanmaktadır. Şarta bağlı yükümlülük olarak işleme tabi tutulan kalemler için gelecekte ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelmesi durumunda, bu şarta bağlı yükümlülük, güvenilir tahminin yapılamadığı durumlar hariç, olasılıktaki değişikliğin olduğu dönemin mali tablolarında karşılık olarak mali tablolara alınır.

2.08.13 Kiralama İşlemleri

Kiracı Olarak Grup

Finansal Kiralama

Grup, finansal kiralama yoluyla edinmiş olduğu ve mülkiyetin bütün önemli risklerinin ve getirilerinin fiili olarak kiralama süresi sonunda Gruba geçtiği sabit kıymetleri, kira başlangıç tarihindeki rayiç değeri ya da, daha düşükse minimum kira ödemelerinin bilanço tarihindeki bugünkü değeri üzerinden bilançosuna yansıtmaktadır.

Finansal kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük kalan bakiye üzerinde sabit bir faiz oranı sağlamak için, ödenecek faiz ve anapara borcu olarak ayrıştırılmıştır. Finansal kiralama işlemine konu olan sabit kıymetin ilk edinilme aşamasında katlanılan masraflar maliyete dahil edilir. Finansal kiralama yolu ile elde edilen sabit kıymetler tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden amortismanla tabi tutulur.

Operasyonel Kiralama

Kiralamanın malın tüm risk ve faydalarını elinde bulundurduğu kira sözleşmeleri operasyonel kiralama olarak adlandırılır. Bir operasyonel kiralama için yapılan kiralama ödemeleri, kiralama süresi boyunca normal yöntemle göre gider olarak kayıtlara alınmaktadır.

Kiralayan Olarak Grup

Operasyonel Kiralama

Grup operasyonel kiralama tabi sabit kıymetleri bilançoda sabit kıymetin içeriğine göre göstermektedir. Operasyonel kiralama işleminden kaynaklanan kiralama gelirleri, kiralama süresi boyunca normal yöntemle gelir olarak kayıtlara alınmaktadır. Bir operasyonel kiralamadan gelir elde etmek için yapılan ilk direkt maliyetler yapıldıkları dönemin gelir tablosunda gider olarak kayıtlara alınmaktadır.

2.08.14 İlişkili Taraflar

Bu rapor kapsamında Grubun hissedarları, bunların üst düzey yöneticileri, ayrıca hissedarlar tarafından kontrol edilen veya onlarla ilgili olan diğer şirketler ilişkili kuruluş olarak kabul edilmiştir. İlişkili taraflarla olan işlemler mali tablo dipnotlarında açıklanır.

2.08.15 Devlet Teşvik ve Yardımları

Hükümet teşvikleri, Grubun bu teşviklerle ilgili gerekleri yerine getirmesi ve bu teşviğin alınması ile ilgili makul bir gerekçe oluşmadığı sürece muhasebeleştirilmez. Bu teşvikler karşılama beklenen maliyetlerle eşleşecek şekilde ilgili dönemde gelir olarak muhasebeleştirilir. Hükümetin sağladığı teşviklerden elde edilen gelir uygun bir gider kaleminden indirim olarak muhasebeleştirilir.

- Gelir vergisi gideri, cari vergi gideri ile ertelenmiş vergi giderinin (veya gelirin) toplamından oluşur.
- Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilen veya indirilebilen gelir veya gider kalemleri ile vergilendirilemeyen veya indirilemeyen kalemleri hariç tuttuğundan dolayı, gelir tablosunda belirtilen kardan farklılık gösterir. Grubun cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi

Ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin mali tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Şerefiye veya işletme birleşmeleri dışında varlık veya yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınmasından dolayı oluşan ve hem ticari hem de mali kar veya zarar etkilemeyen geçici zamanlama farklarına ilişkin olarak ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı hesaplanmaz.

Ertelenen vergi yükümlülükleri, Grubun geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenen vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte bu farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla kanunlaşmış veya önemli ölçüde kanunlaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grubun bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanma ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Grubun cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Doğrudan özkaynakta alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alınan, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur.

Mali tablolarda yer alan vergiler, cari dönem vergisi ile ertelenmiş vergilerdeki değişimi içermektedir. Grup, dönem sonuçları üzerinden cari ve ertelenmiş vergi hesaplamaktadır.

Vergi varlık ve Yükümlülüklerinde Netleştirme

Ödenecek kurumlar vergisi tutarları, peşin ödenen kurumlar vergisi tutarlarıyla ilişkili olduğu için netleştirilmektedir. Ertelenmiş vergi aktif ve pasifi de aynı şekilde netleştirilmektedir.

2.08.16 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Yoktur.

2.08.17 Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

- Gelir vergisi gideri, cari vergi gideri ile ertelenmiş vergi giderinin (veya gelirinin) toplamından oluşur.
- Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilen veya indirilebilen gelir veya gider kalemleri ile vergilendirilemeyen veya indirilemeyen kalemleri hariç tuttuğundan dolayı, gelir tablosunda belirtilen kardan farklılık gösterir. Grubun cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi

Ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin mali tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Şerefiye veya işletme birleşmeleri dışında varlık veya yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınmasından dolayı oluşan ve hem ticari hem de mali kar veya zararı etkilemeyen geçici zamanlama farklarına ilişkin olarak ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı hesaplanmaz.

Ertelenen vergi yükümlülükleri, Grubun geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenen vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte bu farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla kanunlaşmış veya önemli ölçüde kanunlaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grubun bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanma ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Grubun cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Doğrudan özkaynakta alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alınan, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur.

Mali tablolarda yer alan vergiler, cari dönem vergisi ile ertelenmiş vergilerdeki değişimi içermektedir. Grup, dönem sonuçları üzerinden cari ve ertelenmiş vergi hesaplamaktadır.

Vergi varlık ve Yükümlülüklerinde Netleştirme

Ödenecek kurumlar vergisi tutarları, peşin ödenen kurumlar vergisi tutarlarıyla ilişkili olduğu için netleştirilmektedir. Ertelenmiş vergi aktif ve pasifi de aynı şekilde netleştirilmektedir.

2.08.18 Çalışanlara Sağlanan Faydalar/Kıdem Tazminatları

Yürürlükteki kanunlara göre, Grup, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve iş kanununda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona eren çalışanlara kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür.

Söz konusu ödeme tutarları bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan kıdem tazminat tavanı esas alınarak hesaplanır. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarları bugünkü net değerine göre hesaplanarak ilişikteki mali tablolarda yansıtılmıştır.

2.08.19 Nakit Akım Tablosu

Nakit ve nakit benzeri değerler bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadırlar. Nakit akım tablosu için dikkate alınan nakit ve nakit benzeri değerler eldeki nakit, banka mevduatları ve likiditesi yüksek yatırımları içermektedir.

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Grubun esas faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grubun yatırım faaliyetlerinde (varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grubun finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

2.09 Yeni ve Revize Edilmiş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları

Şirket cari dönemde Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) ve UMSK'nın Uluslararası Finansal Raporlama Yorumları Komitesi (UFRSYK) tarafından yayınlanan ve 1 Ocak 2008 tarihinden itibaren geçerli olan yeni ve revize edilmiş standartlar ve yorumlardan kendi faaliyet konusu ile ilgili olanları uygulamıştır.

Aşağıda yer alan standartlar ile önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar 1 Ocak 2008 tarihinde veya söz konusu tarihten sonra başlayan mali dönemler için zorunlu olduğu halde Grubun faaliyetleri ile ilgili değildir:

- UFRSYK 11, "UFRS 2 – Grup ve İşletmenin Geri Satın Alınan Kendi Hisselerine İlişkin İşlemler"
- UFRSYK 12, "Hisse İmtiyaz Anlaşmaları",
- UFRSYK 14, "UMS 19- Tanımlanmış Fayda Varlığı Üzerindeki Sınırlama, Asgari Fonlama
- Gereklilikleri ve Birbirleriyle Olan Karşılıklı Etkileşimleri",

Henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanması benimsenmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

Aşağıdaki standartlar ve yorumlar bu mali tabloların onaylanma tarihinde yayınlanmış ancak yürürlüğe girmemiştir:

UMS 23, “(Revize) Borçlanma Maliyetleri”	1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.
UFRS 8, “Faaliyet Bölümleri”	1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.
UFRYK 13, “Müşteri Bağlılık Programları”	1 Temmuz 2008 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.
UFRYK 15, “Gayrimenkul İnşaat Anlaşmaları”	1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.
UFRYK 16, “Yurtdışındaki İşletme ile İlgili Net Yatırımın Finansal Riskten Korunması”	1 Kasım 2008 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.
UFRS 2, “Hisse Bazlı Ödemeler” Hakediş Koşulları ve İptallerine İlişkin Değişiklik.	1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.
UFRS 3, “İşletme Birleşmeleri” UMS 27, “Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar” UMS 28, “İştiraklerdeki Yatırımlar” UMS 31 “İş Ortaklıklarındaki Paylar” Satın Alma Yönteminin Uygulanması Hakkında Kapsamlı Değişiklik	1 Temmuz 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.
UMS 1, “Mali Tabloların Sunumu” UMS 32, “Finansal Araçlar: Sunum” Geri Satın Alma Opsiyonlu Finansal Araçlar ve Nakde Çevrilmelerinde Doğacak Yükümlülüklerin Açıklanması Hakkında Değişiklik	1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.
UMS 1, “Mali Tabloların Sunumu” Doğrudan Öz kaynağa Kaydedilen Net Gelir Tablosu Gerekliliğine İlişkin Kapsamlı Değişiklikler	1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.
UMS 39, “Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme” Riskten Korunmaya Konu Olabilecek Kalemlere İlgili Değişiklikler	1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.

Şirket yöneticileri, yukarıdaki Standart ve Yorumların uygulanmasının gelecek dönemlerde Şirketin mali tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmayacağını düşünmektedir.

3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Yoktur

4. İŞ ORTAKLIKLARI

Yoktur

5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup bilişim sektöründe faaliyet gösterdiği için finansal bilgilerini bölümlere göre raporlamamıştır. Ancak ilgili dipnotta, üretim ve satış miktarları hakkında bilgi yer almaktadır.

6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

Dönem sonları itibarıyla nakit ve benzerlerinin detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Kasa	43.378	14.961
Banka (Vadesiz Mevduat)	7.149.185	6.308.819
Vadeye Kadar Elde Tut. Fin. Var. (Repo)	1.307.055	-
Kredi Kartlı Slipler	627.563	809.584
Toplam	9.127.181	7.133.364

7. FİNANSAL YATIRIMLAR

Dönem sonları itibarıyla finansal yatırımların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	33	33
Toplam	33	33

Dönem sonları itibarıyla duran varlık niteliğindeki finansal yatırımların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Bağlı Ortaklıklar	188.208	188.208
Toplam	188.208	188.208

8. FİNANSAL BORÇLAR

Dönem sonları itibarıyla kısa vadeli finansal borçlarının detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Banka Kredileri	28.775.337	28.758.174
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	562.533	566.585
Ertelenmiş Finansal Kirala. Borç. Mal (-)	(24.229)	(65.018)
Toplam	29.313.641	29.259.741

Banka kredilerinin ayrıntısı aşağıda sunulmuştur:

31.12.2008	Döviz Tutarı	TL Tutarı	Yıllık Faiz Oranı (%)
Kısa Vadeli Krediler			
TL Krediler (Kısa Vadeli)	-	120.179	Faizsiz
USD Krediler (Kısa Vadeli)	18.948.064	28.655.158	4,20 - 6
Toplam Krediler		28.775.337	

31.12.2007	Döviz Tutarı	TL Tutarı	Yıllık Faiz Oranı (%)
Kısa Vadeli Krediler			
TL Krediler (Kısa Vadeli)	-	1.352.516	Faizsiz
USD Krediler (Kısa Vadeli)	23.530.229	27.405.658	5,29 - 7,40
Toplam Krediler	-	28.758.174	-

Dönem sonları itibariyle uzun vadeli finansal borçlarının detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Banka Kredileri	11.643.476	10.039.249
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	3.393	435.626
Ertelenmiş Finansal Kirala. Borç. Mal (-)	(2.293)	(20.400)
Toplam	11.644.576	10.454.475

31.12.2008	Döviz Tutarı	TL Tutarı	Yıllık Faiz Oranı (%)
Uzun Vadeli Krediler			
USD Krediler (Uzun Vadeli)	7.669.184	11.643.476	7,82
Toplam Krediler	-	11.643.476	-

31.12.2007	Döviz Tutarı	TL Tutarı	Yıllık Faiz Oranı (%)
Uzun Vadeli Krediler			
USD Krediler (Uzun Vadeli)	8.619.601	10.039.249	7,82
Toplam Krediler		10.039.249	-

9. DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Yoktur.

10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Dönem sonları itibarıyla kısa vadeli ticari alacakların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Ticari Alacaklar	131.097.335	114.404.552
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	2.835.700	2.118.625
<i>Diğer Alıcılar</i>	128.261.635	112.285.927
Alacak Senetleri	53.739.804	68.462.103
Alacak Reeskontu (-)	(1.209.352)	(1.670.701)
Şüpheli Ticari Alacaklar	3.140.027	2.133.911
Şüpheli Ticari Alacaklar Karşılığı (-)	(3.140.027)	(2.133.911)
Toplam	183.627.787	181.195.954

Grubun dönem sonları itibarıyla Uzun Vadeli Ticari Alacakları bulunmamaktadır.

Grup 01.02.2008 tarihinden itibaren alacaklarının bir kısmını sigortalatarak teminat altına almıştır. Grubun 31.12.2008 tarihi itibarıyla toplam **183.627.787 TL** olan ticari alacağının **33.197.446 TL** si teminat kapsamındadır. 31.12.2007 tarihi itibarı ile ise **181.195.954 TL** olan ticari alacakların **27.187.996 TL** 'si teminat kapsamındadır.

Dönem sonları itibarıyla ticari borçların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Satıcılar	173.253.772	179.964.342
<i>Diğer Satıcılar</i>	165.561.118	173.952.758
<i>İlişkili Taraf Satıcıları</i>	7.692.654	6.011.584
Borç Senetleri	10.442.574	23.613.032
Borç Reeskontu (-)	(1.160.572)	(1.822.204)
Toplam	182.535.774	201.755.170

Grubun dönem sonları itibarıyla Uzun Vadeli Ticari Borçları bulunmamaktadır.

Ticari alacaklar ve borçların reeskontunda TL alacak ve borçlarda etkin faiz oranı olarak Devlet İç Borçlanma Senetleri bileşik faiz oranları kullanılmıştır. USD ve EURO cinsinden alacak ve borçların reeskontunda ise Libor ve Eurobor oranları kullanılmıştır.

11. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Dönem sonları itibarıyla kısa vadeli diğer alacakların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Personelden Alacaklar	74.927	210.501
İlişkili Taraflardan Tic. Olmayan Alacaklar	1.566.810	867.079
Diğer	467	2.557
Toplam	1.642.204	1.080.137

Dönem sonları itibarıyla uzun vadeli diğer alacakların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Verilen Depozito ve Teminatlar	41.386	359.504
Toplam	41.386	359.504

Dönem sonları itibarıyla kısa vadeli diğer borçların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Alınan Depozito ve Teminatlar	-	100
Öd. Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	1.960.203	3.457.554
Ödenecek SSK	249.942	308.429
Alınan Sipariş Avansları	2.408.984	2.329.411
Personele Borçlar	225.158	82.873
İlişkili Taraflara Tic. Olmayan Borçlar	1.171.590	343.948
Toplam	6.015.877	6.522.315

12. FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAK VE BORÇLAR

Yoktur.

13. STOKLAR

Dönem sonu itibarıyla stokların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Ticari Mallar	74.612.036	76.466.657
Yoldaki Mallar	5.594.376	24.062.794
Diğer Stoklar	1.544.123	903.143
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	(1.544.123)	(903.143)
Toplam	80.206.412	100.529.451

14. CANLI VARLIKLAR

Yoktur.

15. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİNE İLİŞKİN VARLIKLAR

Yoktur.

16. ÖZKAYNAK YÖNETİMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Yoktur.

17. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Yoktur.

18. MADDİ DURAN VARLIKLAR

Dönem sonu itibarıyla Maddi Duran Varlıkları aşağına sunulmuştur:

31.12.2008
Maliyet Bedeli

Hesap İsmi	01.01.2008	Alış	Satış	Transfer	31.12.2008
Arsa ve Araziler	17.320.543	-	-	-	17.320.543
Yer Altı Yer Üstü	39.204	-	-	-	39.204
Binalar	11.207.434	204.767	-	-	11.412.201
Makine Tesis ve Cihazlar	1.372.927	-	-	-	1.372.927
Nakil Vasıtaları	1.121.584	80.500	68.746	-	1.133.338
Döşeme Demirbaşlar	3.759.488	213.756	4.567	-	3.968.677
Özel Maliyetler	184.475	12.637	-	-	197.112
Diğer Maddi Duran Varlıklar	128.372	-	-	-	128.372
Toplam	35.134.027	511.660	73.313	-	35.572.374

Birikmiş Amortisman

Hesap İsmi	01.01.2008	Dönem Amor.	Satış	Transfer	31.12.2008
Arsa ve Araziler	-	-	-	-	-
Yer Altı Yer Üstü	39.204	-	-	-	39.204
Binalar	2.800.497	228.931	-	-	3.029.428
Makine Tesis ve Cihazlar	1.286.766	9.285	-	-	1.296.051
Nakil Vasıtaları	520.908	119.583	38.199	-	602.292
Döşeme Demirbaşlar	2.456.932	229.851	3.941	-	2.682.842
Özel Maliyetler	68.921	16.140	495	-	84.566
Toplam	7.173.228	603.790	42.635	-	7.734.383
Net Değer	27.960.799				27.837.991

31.12.2007
Maliyet Bedeli

Hesap İsmi	01.01.2007	Alış	Satış	Transfer	31.12.2007
Arsa ve Araziler	1.511.183	15.809.360	-	-	17.320.543
Yer Altı Yer Üstü	-	39.204	-	-	39.204
Binalar	398.329	11.207.434	398.329	-	11.207.434
Tesis Makina ve Cihazlar	64.793	1.473.131	164.997	-	1.372.927
Taşıtlar	1.192.863	228.455	299.734	-	1.121.584
Döşeme Demirbaşlar	3.239.665	576.258	56.436	-	3.759.488
Diğer Maddi Duran Varlıklar	128.372	-	-	-	128.372
Özel Maliyetler	2.088.535	91.277	1.995.337	-	184.475
Toplam	8.623.740	29.425.119	2.914.833	-	35.134.027

Birikmiş Amortisman

Hesap İsmi	01.01.2007	Dönem Amor.	Satış	Transfer	31.12.2007
Arsa ve Araziler	-	-	-	-	-
Yer Altı Yer Üstü	-	39.204	-	-	39.204
Binalar	42.935	2.800.497	42.935	-	2.800.497
Tesis Makine ve Cihazlar	9.254	1.442.510	164.998	-	1.286.766
Taşıtlar	615.961	107.643	202.696	-	520.908
Döşeme Demirbaşlar	2.248.507	242.079	33.654	-	2.456.932
Özel Maliyetler	1.625.495	255.237	1.811.811	-	68.921
Diğer Maddi Duran Varlıklar	-	-	-	-	-
Toplam	4.542.152	4.887.170	2.256.094	-	7.173.228
Net Değer	4.081.588	-	-	-	27.960.799

19. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR
**31.12.2008
Maliyet Bedeli**

Hesap İsmi	01.01.2008	Alış	Satış	Transfer	31.12.2008
Haklar	16.165	-	-	-	16.165
Diğer Maddi Olm. Varlık	496.226	1.730	-	-	497.956
Toplam	512.391	1.730	-	-	514.121

Birikmiş Amortisman

Hesap İsmi	01.01.2008	Dönem Amor.	Satış	Transfer	31.12.2008
Haklar	6.615	1.354	-	-	7.969
Diğer Maddi Olm. Varlık	395.670	24.899	-	-	420.569
Toplam	402.285	26.253	-	-	428.538
Net Değer	110.106	-	-	-	85.583

**31.12.2007
Maliyet Bedeli**

Hesap İsmi	01.01.2007	Alış	Satış	Transfer	31.12.2007
Haklar	13.678	8.000	5.513	-	16.165
Diğer Maddi Olm. Varlık	496.226	-	-	-	496.226
Toplam	509.904	8.000	5.513	-	512.391

Birikmiş Amortisman

Hesap İsmi	01.01.2007	Dönem Amor.	Satış	Transfer	31.12.2007
Haklar	11.160	968	5.513	-	6.615
Diğer Maddi Olm. Varlık	365.193	30.477	-	-	395.670
Toplam	376.353	31.445	5.513	-	402.285
Net Değer	133.551	-	-	-	110.106

20. ŞEREFİYE

Şerh	Maliyet Değeri	Birikmiş İtfa Payları	Net Defter Değeri
1 Ocak 2008 Açılış Bakiyesi	2.467.577	-	2.467.577
İlaveler	-	-	-
31 Aralık 2008 Kapanış Bakiyesi	2.467.577	-	2.467.577

21. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yoktur.

22. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Fiyat Farkı Karşılıkları	2.793.497	2.970.096
Dava Karşılıkları	18.629	159.833
Diğer Borç ve Giderler Karşılıkları	-	31.682
Toplam	2.812.126	3.161.611

ii) Koşullu Varlık ve Yükümlülükler;

31.12.2008

31.12.2008 tarihi itibarıyla grup aleyhine açılan **18.629 TL** tutarındaki davaların tümü için yasal karşılık ayrılmış olup söz konusu tutarlar mali tablolara yansıtılmıştır.

31.12.2007

31.12.2007 tarihi itibarıyla grup aleyhine açılan **159.833 TL** tutarındaki davaların tümü için yasal karşılık ayrılmış olup söz konusu tutarlar mali tablolara yansıtılmıştır.

iii) Pasifte yer almayan taahhütler;

31.12.2008

Hesap İsmi	TL	USD	EURO
Verilen Kefaletler	86.750	6.775.000	2.500.000
Verilen Teminat Mektupları	4.607.974	7.214.000	2.550.000
Toplam	4.694.724	13.989.000	5.050.000

31.12.2007

Hesap İsmi	TL	USD	EURO
Verilen Kefaletler	533.250	6.756.806	2.750.000
Verilen Teminat Senetleri	15.000	-	-
Verilen Teminat Mektupları	7.530.210	9.214.000	3.850.000
Toplam	8.078.460	15.970.806	6.600.000

iv) Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan toplam ipotek ve teminat;

Aktif Değerler Üzerinde İpotek ve Teminat bulunmamaktadır.

v) Aktif değerlerin toplam sigorta tutarı;

31.12.2008

Sigortalanan Aktifin Cinsi	USD	EURO	TL
Ticari Mallar	74.335.000	-	24.000
Taşıtlar	-	-	630.623
İşyeri, Makine Tesis Cihaz	8.581.021	37.700	45.000
Diğer	525.000	-	20.550
Toplam	83.441.021	37.700	720.173

31.12.2007

Sigortalanan Aktifin Cinsi	USD	EURO	TL
Ticari Mallar	54.435.000	-	-
Taşıtlar	-	-	779.902
İşyeri, Makine Tesis Cihaz	11.477.212	-	45.000
Diğer	660.000	-	44.550
Toplam	66.572.212	-	869.452

24. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Kıdem Tazminat Karşılığı	502.341	495.314
Toplam	502.341	495.314

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununun 6 Mart 1981 tarih, 2422 sayılı ve 25 Ağustos 1999 tarih, 4447 sayılı yasalar ile değişik 60'ıncı maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır. 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, aylık **2.173,18 TL** (31 Aralık 2007: **2.030,19 TL**) tavanına tabidir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, şirketin çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. UMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla, ekli mali tablolarda karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla karşılıklar yıllık %5,4 enflasyon oranı ve %12 iskonto oranı varsayımına göre, %6,26 reel iskonto oranı ile hesaplanmıştır. (31 Aralık 2007: %5,71 reel iskonto oranı).

Hesap İsmi	01.01.2008 – 31.12.2008	01.01.2007 – 31.12.2007
1 Ocak	495.314	530.921
Dönem içerisindeki Artış / Azalış	7.027	(35.607)
Kapanış Bakiyesi	502.341	495.314

25. EMEKLİLİK PLANLARI

Yoktur

26. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Dönem sonları itibarıyla diğer dönen varlıkların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Gelecek Aylara Ait Giderler	352.689	246.763
Credit Note Gelir Tahakkuku	15.855.397	12.313.505
Diğer Gelir Tahakkuku	-	187.693
Devreden KDV	7.691.806	12.335.582
İş Avansları	91.384	132.564
Peşin Ödenen Vergiler	832.417	1.332.926
Verilen Sipariş Avansları	6.037.762	847.624
Toplam	30.861.455	27.396.657

Dönem sonları itibarıyla diğer duran varlıkların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Gelecek Aylara Ait Giderler	-	5.204
Toplam	-	5.204

Dönem sonları itibarıyla kısa vadeli diğer yükümlülüklerin detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Gelecek Aylara Ait Giderler	7.022.053	2.558.247
Toplam	7.022.053	2.558.247

27. ÖZKAYNAKLAR

i) Ana Ortaklık Dışı Paylar / Ana Ortaklık Dışı Kar Zarar

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Ana Ortaklık Dışı Paylar	7.043.413	6.936.282
Toplam	7.043.413	6.936.282

ii) Sermaye / Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi

Şirketin 31.12.2008 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi **56.000.000 TL** ' dir.

Şirketin 31.12.2007 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi **56.000.000 TL** ' dir.

Şirket Sermaye Piyasası Kurulunun 17.03.2005 tarih ve 11/327 nolu izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiş olup kayıtlı sermaye tavanı **75.000.000 TL** olarak belirlenmiştir. Söz konusu karar 27.04.2005 tarihinde yapılan 2004 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir.

Şirketin **75.000.000 TL** kayıtlı sermaye tavanı içerisinde çıkarılmış sermayesinin tamamı 2006 yılı kar payından karşılanmak üzere **55.000.000 TL** 'den **56.000.000 TL** 'ye artırılması nedeniyle ihraç edilecek **1.000.000 TL** nominal değerli payların Kurul Kaydına alınması talebi 28.06.2007 tarih ve 25/699 sayılı Kurul Kararı ile uygun görülmüştür. Söz konusu sermaye artışı 10.07.2007 tarihinde tescil edilmiş ve 16 Temmuz 2007 tarih ve 6852 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde ilan edilmiştir.

Şirketin **56.000.000 TL** olan ödenmiş sermayesi **318,18 TL** tutarındaki A Grubu nama yazılı ve **55.999.681,82 TL** tutarındaki B Grubu hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

A Grubu hisse senedi sahiplerine yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlasını belirleme ve birinci tertip yasal yedek akçe ve birinci temettü ayrıldıktan sonra kalan kardan %5 oranında pay alma hakkı verilmiştir.

Konsolide bilançonun ödenmiş sermayesi Şirket'in ödenmiş sermayesidir; konsolide bilançoda bağlı ortaklıkların ödenmiş sermayesi iştirak hesabıyla karşılıklı olarak elimine edilmiştir.

Hissedar	31.12.2008		31.12.2007	
	Pay Oranı%	Pay Tutarı	Pay Oranı%	Pay Tutarı
Nevres Erol Bilecik	40,53	22.697.451	39,96	22.377.251
Pouliadis and Associates S.A.	35,56	19.911.119	35,56	19.911.119
Halka Arz	21,54	12.063.976	19,89	11.136.695
Diğer	2,37	1.327.454	4,59	2.574.935
Toplam	100	56.000.000	100	56.000.000

Nevres Erol Bilecik'e ait 1.063.010 adet pay halka açık kısımda bulunmaktadır.

iii) Sermaye Yedekleri

Yoktur.

iv) Kardan Kısıtlanmış Yedekler

Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden oluşmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşmaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

14.05.2008 tarihinde yapılan 2007 yılına ait olağan genel kurul sonuçları aşağıdaki gibidir:

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI, No:25 sayılı tebliği uyarınca hazırlanan 2007 dönemi

konsolide mali tablolarında vergi sonrası net kar **12.649.226 TL**'dir.

- Vergi Mevzuatına göre oluşan kar olan **9.816.031,26 TL**'den %5 oranında toplam **490.801,56 TL** 1. Tertip Yedek Akçe ayrılmasına;

- Vergi sonrası net kar olan **12.649.226 TL**'den **490.801,56 TL** 1.Tertip Yedek Akçe ve Genel Kurulları'nca kar dağıtım kararı almamış veya genel kurulları henüz yapılmamış bağlı ortaklıklar ve iştiraklerin konsolide finansal tablolara intikal eden karı olan **2.608.536 TL** düşüldükten sonra kalan **9.549.888,44 TL**'den ; net dağıtılabilir karın %30'una tekabül eden brüt **2.864.966,53 TL** (% 5,1160 oranında **1 TL** nominal değerli hisseye **5,1160Ykr**) net **2.435.221,55 TL** (% 4,3486 oranında **1 TL** nominal değerli hisseye **4,3486Ykr**) nakit 1. Temettü olarak dağıtılmasına,

- 2. Temettü olarak net dağıtılabilir dönem karı olan **9.549.888,44 TL**'den 1. temettü tutarı olan **2.864.966,53 TL** düşüldükten sonra kalan **6.684.921,91 TL**'nin %5'i oranında A Grubu İmtiyazlı Pay sahiplerine brüt **334.246,10 TL** (1 TL nominal değerli hisseye **1.050,49 TL**) net **284.109,18 TL** (1 TL nominal değerli hisseye **892,92 TL**) 'nin nakit olarak dağıtılmasına,
- **39.921,26 TL** 2. Tertip yedek akçe ayrılmasına,
- Kar dağıtımına 29 Mayıs 2008 tarihinde başlanılmasına,

-Kalan tutarın olağanüstü yedek akçelere ilave edilmesine karar verilmiştir.

v) Geçmiş Yıl Karları

Geçmiş Yıl Karları olağanüstü yedekler ve diğer geçmiş yıl zararlarından oluşmaktadır.

25 Şubat 2005 tarih 7/242 sayılı SPK kararı uyarınca; SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kar üzerinden SPK'nın asgari kar dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kar dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kardan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamının, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir karın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kar dağıtımı yapılmayacaktır.

SPK halka açık şirketler için SPK Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanan finansal tablolar esas alınarak hesaplanan dağıtılabilir karın en az % 20 oranında kar dağıtım zorunluluğu getirilmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabilir karın %20'sinden aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir.

Dönem sonları itibariyle Özkaynak kalemleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Sermaye	56.000.000	56.000.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	241.113	241.113
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	3.972.255	3.441.532
Yasal Yedekler	2.825.205	2.294.482
Sermaye İlave Ed. İştirak Sat. karları (*)	1.147.050	1.147.050
Geçmiş Yıl Kar/Zararları	22.808.705	13.889.415
Net Dönem Kar/Zararı	5.066.829	12.649.226
Azınlık Payları	7.043.413	6.936.282
Toplam Özkaynaklar	95.132.315	93.157.568

(*) Sermayeye eklenecek iştirak satış karı Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin % 26 oranında satışından kaynaklanmıştır. 31.12.2007 tarihi itibariyle Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'ye iştirak oranı % 50'ye düşmüştür.

28. SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Dönem sonları itibarıyla satışlar ve satışların maliyetinin detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	01.01.2008 – 31.12.2008	01.01.2007 – 31.12.2007
Yurtiçi satışlar	905.508.165	967.871.719
Yurtdışı satışlar	11.959.274	20.791.175
Diğer satışlar	51.268.168	84.055.334
Satıştan İadeler (-)	(34.848.741)	(30.584.753)
Satış İskontoları (-)	(5.959.072)	(10.857.981)
Diğer İndirimler (-)	(35.237)	(6.455.002)
Net Satışlar	927.892.557	1.024.820.492
Satılan Ticari Mal Maliyeti (-)	(876.907.534)	(969.780.842)
Ticari Faal. Brüt Kar / (Zarar)	50.985.023	55.039.650

Dönem sonları itibarıyla satışlar ve satışların maliyetinin detayı sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007	Fark%
Aksesuar	1.103	-	100
Bilgisayar	765.536	704.393	9
Depolama ve Ortak Boy Sis.	194.831	168.944	15
Diğer	552.863	364.760	52
Güvenlik	3.036	363	736
İletişim Ürünleri	89.428	48.590	84
Network Ürünleri	1.034.995	983.301	5
PC Bileşenleri (OEM)	3.633.028	3.976.734	-9
Tüketici Elektronik	69.147	81.826	-15
Tüketim	27.308	28.645	-5
Yazıcı ve Çevre Birimi	733.453	557.834	44
Yazılım	758.214	915.894	-2

29. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA SATIŞ DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

Dönem sonları itibarıyla faaliyet giderleri aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	01.01.2008 – 31.12.2008	01.01.2007 – 31.12.2007
Pazarlama Satış Dağıtım Gid. (-)	(13.087.682)	(16.199.686)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(11.565.165)	(11.766.126)
Toplam Faaliyet Giderleri	(24.652.847)	(27.965.812)

30. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait niteliklerine göre giderler aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	01.01.2008 – 31.12.2008	01.01.2007 – 31.12.2007
Pazarlama Satış Dağıtım ve Genel Yönetim Giderleri		
Personel Giderleri	(15.449.494)	(14.445.454)
Nakliye ve Depolama Giderleri	(2.481.738)	(2.794.298)
Amortisman Giderleri	(682.326)	(1.071.564)
Kiralama Giderleri	(327.729)	(148.518)
Haberleşme Giderleri	(400.779)	(515.002)
Seyahat Giderleri	(323.528)	(355.979)
Nakil Vasıta Giderleri	(391.238)	(373.173)
Müşavirlik ve Denetim Giderleri	(321.816)	(290.668)
Sigortalama Giderleri	(812.280)	(368.071)
Bakım Onarım Giderleri	(131.265)	(197.169)
Diğer Giderler	(3.330.654)	(7.405.915)
Toplam Faaliyet Giderleri	(24.652.847)	(27.965.811)

31. DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR / GİDERLER

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait diğer faaliyetlerden gelir ve giderlerin detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	01.01.2008 – 31.12.2008	01.01.2007 – 31.12.2007
Diğer Gelirler	394.908	1.420.282
Diğer Giderler (-)	(500.506)	(127.449)
Diğer Gelir / Giderler (Net)	(105.598)	1.292.833

32. FİNANSAL GELİRLER

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait finansal gelirlerin detayı aşağıda sunulmuştur:

İsmi	01.01.2008 – 31.12.2008	01.01.2007 – 31.12.2007
Faiz Gelirleri	218.361	527.534
Kur Farkı Gelirleri	14.391.337	23.128.533
Satışlarda Elemine Edilen Faiz	7.531.101	10.767.722
Cari Dönem Reeskont Geliri	1.160.571	1.822.204
Önceki Dönem Reeskont İptali	1.670.701	1.637.802
Toplam Finansal Gelirler	24.972.071	37.883.795

33. FİNANSAL GİDERLER

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait finansal giderlerin detayla aşağıda sunulmuştur:

Hesap ismi	01.01.2008 – 31.12.2008	01.01.2007 – 31.12.2007
Banka Masrafları ve Faiz gid. (-)	(7.100.127)	(12.972.842)
Kur Farkı Giderleri (-)	(27.812.675)	(25.012.800)
Alımlardan Elimine Edilen Faiz (-)	(6.491.171)	(9.368.111)
Cari Dönem Reeskont Gideri (-)	(1.209.352)	(1.670.701)
Önceki Dönem Reeskont İptali (-)	(1.822.204)	(2.103.000)
Toplam Finansal Giderler	(44.435.529)	(51.127.454)

34. SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur.

35. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Ertelenmiş Varlık ve Yükümlülükler)

Grubun vergi gideri (veya geliri) cari dönem kurumlar vergisi gideri ile ertelenmiş vergi giderinden (veya geliri) oluşmaktadır.

Hesap ismi	01.01.2008 – 31.12.2008	01.01.2007 – 31.12.2007
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı (-)	(1.580.819)	(1.544.600)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(8.341)	(112.769)
Toplam Vergi Gelir / (Gideri)	(1.589.160)	(1.657.369)

i) Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı

Grup, Türkiye'de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grubun cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli mali tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve yurtiçinde yerleşik şirketlerden alınan temettüleri, vergiye tabi olmayan gelirler ve kullanılan yatırım indirimleri düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

Geçerli olan Kurumlar Vergisi oranları:

21 Haziran 2006 tarihli resmi gazetede yayınlanarak 2006 yılı kazançlarına da uygulanmak üzere yürürlüğe giren 5520 Sayılı Kurumlar Vergisi kanunu ile kurumlar vergisi oranı % 20 olarak tespit edilmiştir.

Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 20. maddesi uyarınca, Kurumlar Vergisi; mükellefin beyanı üzerine tarh olunur. Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 25 Nisan tarihine kadar vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilirler.

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılan kar payları üzerinden gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. 23.07.2006 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 2006/10731 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Gelir vergisi stopaj oranı %10'dan %15'e çıkarılmıştır.

ii) Ertelenmiş Vergi:

Grubun vergiye esas yasal mali tabloları ile SPK Muhasebe Standartlarına göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi aktif ve pasifini muhasebeleştirmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile SPK Muhasebe Standartlarına göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Zamanlama farklılıkları, muhasebe ve vergi amaçlı kaydedilen gelir ve giderlerin yıllar arasında meydana gelen farklarından kaynaklanmaktadır. Zamanlama farklılıkları, maddi duran varlıklar (arsa ve arazi hariç), maddi olmayan duran varlıklar, stokların ve peşin ödenen giderlerin yeniden değerlendirilmesi ile alacakların ve borçların reeskontu, kıdem tazminatı karşılığı, geçmiş yıl zararları v.b. üzerinden hesaplanmaktadır. Her bilanço döneminde Grup, ertelenmiş vergi alacaklarını gözden geçirmekte ve ileriki yıllarda vergilendirilebilir gelirlerden düşülemeyeceği tespit edilen ertelenmiş vergi alacaklarını geri çekmektedir. Ertelenmiş vergi hesabında kurumlar vergisi oranı baz alınmaktadır.

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
	Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)	Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)
Sabit Kıymetler	(170.741)	(198.732)
Mali Zararlar	221.671	389.118
Reeskont Giderleri	241.870	334.140
Kıdem Tazminat Karşılığı	100.468	99.063
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı	308.825	179.750
Prekont Geliri	(232.114)	(364.441)
Diğer	3.726	43.148
Ertelenmiş Vergi Varlığı / Yükümlülüğü	473.705	482.046

Hesap İsmi	31.12.2008
Dönem Başı Ertelenmiş Vergi Varlığı / Yükümlülüğü	482.046
Ertelenmiş Vergi Geliri / Gideri	(8.341)
Dönem Sonu Ertelenmiş Vergi Varlığı / Yükümlülüğü	473.705

36. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kar miktarı, net dönem karının Şirket hisselerinin yıl içindeki ağırlıklı ortalama pay adedine bölünmesiyle hesaplanır. Hisse Başına Kazanç / Kayıp hesaplaması aşağıdaki gibidir.

Hesap ismi	01.01.2008 – 31.12.2008	01.01.2007 – 31.12.2007
Dönem Karı / (Zararı)	5.066.829	12.649.226
Ortalama Hisse Adedi	56.000.000	55.509.589
Hisse Başına Düşen Kazanç / (Kayıp)	0,0905	0,2279

37. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflarla Borç ve Alacak bakiyeleri:

31.12.2008

Alacaklar

Borçlar

Hesap İsmi	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
İnko A.Ş.	-	605.680	-	373
Şahis Ortaklar	-	-	-	1.171.217
İnbil A.Ş.	-	952.219	-	-
Desbil A.Ş.	-	8.911	-	-
Neosoft A.Ş.	-	-	-	-
İnfin A.Ş.	2.379.818	-	-	-
Neteks Dış Ticaret	-	-	496.099	-
Despec A.Ş.	455.882	-	7.196.555	-
Toplam	2.835.700	1.566.810	7.692.654	1.171.590

31.12.2007
Alacaklar
Borçlar

Hesap İsmi	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
İnko A.Ş.	3.016	502.840	-	274
Şahıs Ortaklar	-	-	-	335.790
İnbil A.Ş.	1.901	364.239	-	-
Desbil A.Ş.	1.902	-	-	7.884
Neosoft A.Ş.	112.321	-	-	-
İnfin A.Ş.	1.274.620	-	415.897	-
Neteks Dış Ticaret	724.865	-	2.384.642	-
Despec A.Ş.	-	-	3.211.045	-
Toplam	2.118.625	867.079	6.011.584	343.948

b) İlişkili taraflardan alımlar ve ilişkili taraflara satışlar:

31.12.2008

İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Geliri	Toplam Gelirler/Satışlar
Despil A.Ş.	-	2.337	1.465	3.802
Despec A.Ş.	13.513.974	1.244.734	1.087.863	15.846.571
İnbil A.Ş.	-	2.337	150.850	153.187
İnfin A.Ş.	9.240.565	4.800	584.664	9.830.029
İnko A. Ş.	-	2.337	138.069	185.406
Neteks Dış Ltd.Şti.	3.065.696	-	-	3.065.696
Toplam	25.820.235	1.256.545	2.007.911	29.084.691

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Gideri	Toplam Giderler/Alımlar
Despil A.Ş.	-	-	1.900	1.900
Despec A.Ş.	4.163.022	55.346	198.925	4.417.293
İnbil A.Ş.	-	-	14.571	14.571
İnfin A.Ş.	6.254.020	-	131.552	6.385.575
İnko A. Ş.	-	-	111	111
Neteks Dış Ltd.Şti.	8.310.123	-	-	8.310.123
Toplam	18.727.165	55.346	347.059	19.129.570

31.12.2007

İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Geliri	Toplam Gelirler/ Satışlar
Desbil A.Ş.	-	2.338	1.315	3.653
Despec A.Ş.	14.266.301	1.127.692	440.801	15.834.794
İnbil A.Ş.	-	2.338	21.912	24.250
İnfin A.Ş.	6.724.292	4.786	40.541	6.769.619
İnko A. Ş.	-	2.388	34.499	36.887
Neteks Dış Ltd.Şti.	3.827.909	-	-	3.827.909
Toplam	24.818.502	1.139.542	539.068	26.497.112

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Gideri	Toplam Giderler/ Alımlar
Despec A.Ş.	8.552.670	5.993	301.894	8.860.557
Desbil A.Ş.	-	-	708	708
İnbil A.Ş.	-	-	51.916	51.916
İnfin A.Ş.	7.093.643	-	265.405	7.359.048
İnko A. Ş.	-	-	75.953	75.953
Neteks Dış Ltd.Şti.	5.153.411	-	-	5.153.411
Toplam	20.799.724	5.993	695.876	21.501.593

c) Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve hizmetler **1.945.241 TL**'dir. (31.12.2007: **1.703.561 TL**)

NOT 38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ
(a) Sermaye risk yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Grubun sermaye yapısı 8. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 6. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve sırasıyla 27. notta açıklanan çıkarılmış sermaye, sermaye yedekleri, kar yedekleri ve geçmiş yıl karlarını da içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Grubun sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Grup sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi kredileri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, bilançoda gösterildiği gibi öz sermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

Grubun özkaynaklara dayalı genel stratejisi önceki dönemden bir farklılık göstermemektedir.

Grubun spekülasyon amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) yoktur ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili bir faaliyeti bulunmamaktadır.

(b) Önemli muhasebe politikaları

Grubun finansal araçlarla ilgili önemli muhasebe politikaları 2 numaralı dipnotta açıklanmıştır.

(c) Riskler

Faaliyetleri nedeniyle Grup, döviz kurundaki (d maddesine bakınız) , faiz oranındaki (e maddesine bakınız) değişiklikler gibi risklere maruz kalmaktadır. Grup ayrıca Finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. (h maddesi)

Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda grubun maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki yıla göre bir değişiklik olmamıştır.

(d) Kur riski ve yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Grup, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Kur riski ileride oluşacak ticari işlemler, kayda alınan aktif ve pasifler arasındaki fark sebebiyle ortaya çıkmaktadır.

Grup, esas olarak döviz tevdiat olarak mevduatlarını değerlendirdiğinden, döviz cinsinden alacak ve borçları bulunduğu kur değişimlerinden değişimin yönüne bağlı olarak kur riskine maruz kalmaktadır.

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

Cari Dönem				
	Kar / Zarar		Özkaynak	
Hesap İsmi	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değer değişimi halinde;				
1- ABD Doları Net Varlık / Yükümlülüğü	(3.387.811)	3.387.811	(3.387.811)	3.387.811
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)				-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	(3.387.811)	3.387.811	(3.387.811)	3.387.811
Avro'nun TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
4- Avro Net Varlık / Yükümlülüğü	(374.337)	374.337	(374.337)	374.337
5- Avro Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-	-	-
6- Avro Net Etki (4+5)	(374.337)	374.337	(374.337)	374.337
TOPLAM	(3.762.148)	3.762.148	(3.762.148)	3.762.148

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

Önceki Dönem				
Hesap İsmi	Kar / Zarar		Özkaynak	
	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
1- ABD Doları Net Varlık / Yükümlülüğü	(3.043.788)	3.043.788	(3.043.788)	3.043.788
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	(3.043.788)	3.043.788	(3.043.788)	3.043.788
Avro'nun TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
4- Avro Net Varlık / Yükümlülüğü	(204.740)	204.740	(204.740)	204.740
5- Avro Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-	-	-
6- Avro Net Etki (4+5)	(204.740)	204.740	(204.740)	204.740
TOPLAM	(3.248.527)	3.248.527	(3.248.527)	3.248.527

31.12.2008 tarihi itibarıyla grubun ticari mal stoku **74.612.036 TL** dir. Söz konusu ticari mal stokunun büyük bir kısmı USD olarak satın alınmakta ya da ithal edilmektedir. 31.12.2007 tarihi itibarıyla ise grubun ticari mal stoku **76.466.657 TL** olup büyük bir kısmı USD satın alınmakta ya da olarak ithal edilmektedir.

Döviz Pozisyonu Tablosu

Hesap İsmi	Cari Dönem			
	TL Karşılığı	USD	Avro	GBP
1. Ticari Alacaklar	152.262.972	88.197.134	8.820.276	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar	31.049.497	19.781.886	529.405	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
4. Dönen Varlıklar Toplamı (1+2+3)	183.312.469	107.979.020	9.349.681	-
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	674	446	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar Toplamı (5+6+7)	674	446	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	183.313.144	107.979.466	9.349.681	-
10. Ticari Borçlar	(168.876.210)	(96.864.770)	(10.457.594)	-
11. Finansal Yükümlülükler	(29.193.208)	(19.303.847)	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(11.220.632)	(6.512.652)	(640.671)	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler Toplamı (10+11+12)	(209.290.051)	(122.681.270)	(11.098.265)	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	(11.644.576)	(7.699.911)	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı (14+15+16)	(11.644.576)	(7.699.911)	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	(220.934.627)	(130.381.181)	(11.098.265)	-
19. Bilanço Dışı Türev Araçlarının	17.556.141	11.524.390	59.700	-
Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)				
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	17.556.141	11.524.390	59.700	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yük.) Pozisyonu (9-18+19)	(20.065.342)	(10.877.325)	(1.688.884)	-
21. Parasal Kalemler Net yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(37.621.483)	(22.401.715)	(1.748.584)	-
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplamı	-	-	-	-
Gerçeğe Uygun Değeri				
23. Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısımının Tutarı	17.556.141	11.524.390	59.700	-
24. Döviz Yükümlülüklerinin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-
25. İhracat	11.959.276	-	-	-
25. İthalat	329.209.094	-	-	-

Döviz Pozisyonu Tablosu

Hesap İsmi	Önceki Dönem			
	TL Karşılığı	USD	Avro	GBP
1. Ticari Alacaklar	150.616.306	114.187.321	10.304.253	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar	38.460.834	29.900.237	2.126.040	32
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
4. Dönen Varlıklar Toplamı (1+2+3)	189.077.140	144.087.558	12.430.293	32
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar Toplamı (5+6+7)	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	189.077.140	144.087.558	12.430.293	32
10. Ticari Borçlar	(177.319.479)	(132.401.111)	(13.514.153)	-
11. Finansal Yükümlülükler	(27.906.971)	(23.960.652)	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(5.881.413)	(4.883.348)	(113.307)	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler Toplamı (10+11+12)	(211.107.864)	(161.245.11)	(13.627.460)	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	(10.454.476)	(8.976.111)	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı (14+15+16)	(10.454.476)	(8.976.111)	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	(221.562.340)	(170.221.222)	(13.627.460)	-
19. Bilanço Dışı Türev Araçlarının	-	-	-	-
Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)				
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	-	-	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yük.) Pozisyonu (9-18+19)	(32.485.200)	(26.133.664)	(1.197.167)	32
21. Parasal Kalemler Net yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(32.485.200)	(26.133.644)	(1.197.167)	32
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplamı	-	-	-	-
Gerçeğe Uygun Değeri				
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-
24. Döviz Yükümlülüklerinin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-
25. İhracat	20.791.175	-	-	-
25. İthalat	390.592.564	-	-	-

Finansal Araç Türleri İtibariyle Maruz Kalınan Kredi Türleri

Cari Dönem	Alacaklar				Dipnot	Bankalardaki Mevduat	Dipnot
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili	Diğer	İlişkili	Diğer			
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) (1)	2.835.700	180.792.089	1.566.810	75.394	-0	8.456.238	-
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-0	33.197.446	-0	-0	-0	-0	-0
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (2)	2.835.700	172.265.626	1.566.810	75.394	10-11	8.456.238	4000
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri (3)	-0	5.526.463	-0	-0	10-11	-0	4000
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri (6)	-0	-0	-0	-0	10-11	-0	-000
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-0	-0	-0	-0	-0	-0	4
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri (4)	-0	-0	-0	-0	10-11	-0	-00
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-0	3.140.027	-0	-0	10-11	-0	400
- Değer Düşüklüğü (-)	-0	(3.140.027)	-0	-0	10-11	-0	400
- Net değer in teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-0	-0	-0	-0	10-11	-0	40
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-0	-0	-0	-0	10-11	-0	400
- Değer Düşüklüğü (-)	-0	-0	-0	-0	10-11	-0	400
- Net değer in teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-0	-0	-0	-0	10-11	-0	4
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (5)							

Finansal Araç Türleri İtibariyle Maruz Kalınan Kredi Türleri

Önceki Dönem	Alacaklar				Dipnot	Bankalardaki Mevduat	Dipnot
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili	Diğer	İlişkili	Diğer			
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) (1)	2.118.625	179.077.329	867.079	213.058	-	6.308.819	-
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	27.187.996	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (2)	2.118.625	177.645.333	867.079		10-11	6.308.819	4
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri (3)	-	1.431.996	-	-	10-11	-	4
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri (6)	-	-	-	-	10-11	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	4
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri (4)	-	-	-	-	10-11	-	-
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-	2.133.912	-	-	10-11	-	4
- Değer Düşüklüğü (-)	-	(2.133.912)	-	-	10-11	-	4
- Net değerinin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	10-11	-	4
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	10-11	-	4
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-	10-11	-	4
- Net değerinin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	10-11	-	4
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (5)							

Cari Dönem

Alacaklar

Hesap İsmi	Ticari	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	4.119.677	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	3.672.383	-
Vadesi üzerinden 3 aydan fazla geçmiş	734.413	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	5.351.475	-

Önceki Dönem

Alacaklar

Hesap İsmi	Ticari	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	490.218	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	667.204	-
Vadesi üzerinden 3 aydan fazla geçmiş	274.574	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	786.375	-

(e) Faiz oranı riski yönetimi

Grup sabit faizli finansal araçları nedeniyle faiz riskine maruz kalmaktadır. Grubun sabit faizli finansal borçları ile ilgili yükümlülüklerine Not:8'de, Sabit faizli varlıklarına (mevduat v.b.) Not: 6'da yer verilmiştir.

Faiz Pozisyonu Tablosu

Sabit Faizli Finansal Araçlar	Cari Dönem	Önceki Dönem
Finansal Varlıklar	1.307.055	-
Finansal Yükümlülükler	40.838.038	38.061.700

Değişken Faizli Finansal Araçlar	Cari Dönem	Önceki Dönem
Finansal Varlıklar	-	-
Finansal Yükümlülükler	-	-

(f) Diğer Risklere İlişkin Analizler

Hisse senedi v.b. Finansal Araçlara İlişkin Riskler

Grup aktifinde makul değer değişmelerine duyarlı hisse senedi ve benzeri finansal varlık mevcut değildir.

(g) Kredi riski yönetimi

Finansal araçları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Grubun tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, grup politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir. (Not 10).

Ticari alacakların tamamına yakını müşterilerden olan alacaklardan oluşmaktadır. Grubun satışlarının Türkiye çapına yayılmış olması yoğunlaşma riskini azaltmaktadır.

(h) Likidite risk yönetimi

Grubun, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır.

Likidite riski tabloları

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Aşağıdaki tablo, grubun türev niteliğinde olan ve olmayan finansal yükümlülüklerinin TL bazında vade dağılımını göstermektedir.

31.12.2008

Beklenen Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 Ay Arası	1-5 Yıl Arası	5 Yılden Uzun
Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler	229.509.869	235.955.990	195.669.179	25.528.862	11.807.038	2.950.911
Banka Kredileri	40.418.813	45.677.841	5.816.323	25.106.962	11.803.645	2.950.911
Borçlanma Senedi İhraçları	-	-	-	-	-	-
Finansal Kiralama Yükümlülükleri	539.403	565.926	140.633	421.900	3.393	-
Ticari Borçlar	182.535.775	183.696.346	183.696.346	-	-	-
Diğer Borçlar	6.015.877	6.015.877	6.015.877	-	-	-
Diğer	-	-	-	-	-	-

Beklenen Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 Ay Arası	1-5 Yıl Arası	5 Yılden Uzun
Türev Finansal Yükümlülükler	(1.086.455)	(1.086.455)	(1.083.030)	(3.425)	-	-
Türev Nakit Girişleri	17.556.141	17.556.141	17.480.526	75.615	-	-
Türev Nakit Çıkışları	(18.642.596)	(18.642.596)	(18.563.556)	(79.040)	-	-

(*) Forward işlemleri **11.524.390 USD** ve **59.700 EUR** karşılığı Türk Lirası'ndan oluşmaktadır. Yükümlülük hesaplanırken türev nakit çıkışları vade sonundaki kurlar dikkate alınarak hesaplanmıştır. Türev nakit girişleri ise 31.12.2008 kuru dikkate alınarak hesaplanmıştır. Gerçek kar-zarar vade tarihinde belli olacaktır.

31.12.2007

Beklenen Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 Ay Arası	1-5 Yıl Arası	5 Yılden Uzun
Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler	247.991.702	257.587.688	219.044.878	20.991.899	12.239.271	5.311.640
Banka Kredileri	38.797.423	46.485.788	8.803.543	20.566.960	11.803.645	5.311.640
Borçlanma Senedi İhraçları	-	-	-	-	-	-
Finansal Kiralama Yükümlülükleri	916.793	1.002.211	141.646	424.939	435.626	-
Ticari Borçlar	201.755.171	203.577.374	203.577.374	-	-	-
Diğer Borçlar	6.522.315	6.522.315	6.522.315	-	-	-
Diğer	-	-	-	-	-	-

Beklenen Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 Ay Arası	1-5 Yıl Arası	5 Yılden Uzun
Türev Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
Türev Nakit Girişleri	-	-	-	-	-	-
Türev Nakit Çıkışları	-	-	-	-	-	-

39 FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Grubun, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

Finansal risk yönetimindeki hedefler

Grubun finansman bölümü finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grubun faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Grubun bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla türev ürün niteliğindeki finansal araçlarından vadeli döviz işlem sözleşmelerini kullanmaktadır. Grubun spekülatif amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) yoktur ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili bir faaliyeti bulunmamaktadır.

40 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Amerika Birleşik Devletlerinde Mortgage Krizi olarak başlayan ve daha sonra tüm ekonomik sisteme etki eden Finansal Dalganın dünyadaki diğer ülkelerle birlikte Türkiye'deki finansal piyasalarda da olumsuz etkisi olmuştur. Bu nedenle Özellikle Ekim ayında (2008) Türk Lirası belli başlı yabancı para birimleri karşısında önemli ölçülerde değer kaybına uğramıştır. Bu rapor tarihi itibarıyla Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından belirlenen döviz kuruna göre Türk Lirasının ABD doları karşısında 31 Aralık 2008 tarihinde geçerli kur ile karşılaştırıldığında değer kaybı yaklaşık % 10 – 15 olup döviz kuru dengesi henüz oluşmamıştır. Grubun mali durumu, gelecekteki faaliyetleri ve nakit akımları bu ekonomik sorunlardan diğer şirketler gibi olumsuz yönde etkilenebilecektir. Piyasalardaki dalgalanmaların ve belirsizliklerin bu rapor tarihi itibarıyla devam etmesi nedeniyle ekonomideki olumsuz gelişmelerin, Grubun mali durumuna, gelecekteki faaliyetlerine ve nakit akımlarına olan etkileri belirlenememiştir.

41 FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA MALİ TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur.

INDEX

Ticari ve Bilgi Kütüphanesi

