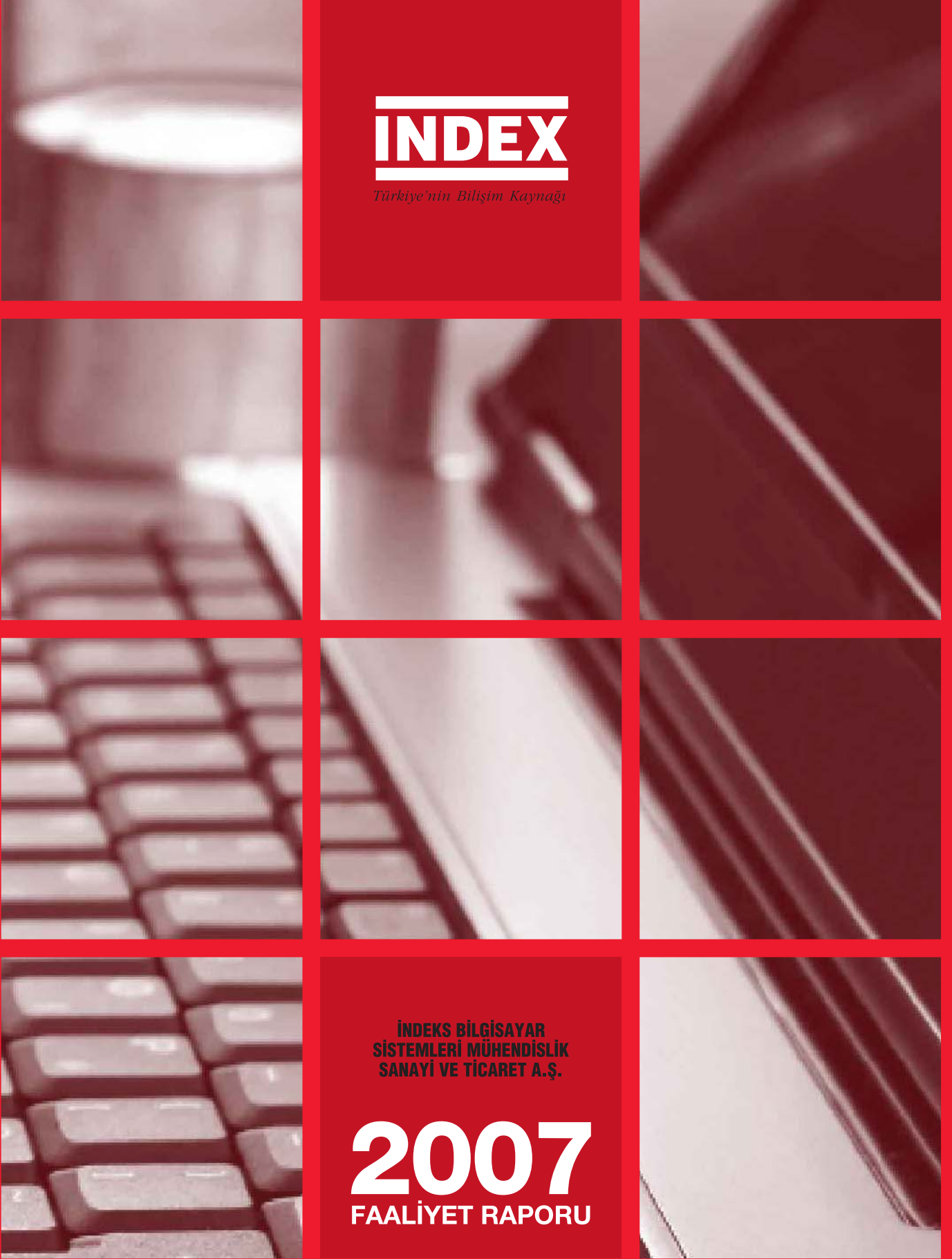




INDEX

Türkiye'nin Bilişim Kaynağı

İNDEKS BİLGİSAYAR
SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2007

FAALİYET RAPORU

içindekiler

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	1
Genel Kurul Gündemi	3
1. Şirket	4
1.1 Özet Bilgiler	
1.2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı	
1.3 Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu Üyeleri	
1.4 Organizasyon Şeması	
1.5 Yönetim Kurulu	
1.6 Tarihçe	
2. Faaliyet Sektörü	20
2.1 BT Sektörü	
2.2 BT Sektörü Alt Segmentleri	
2.3 Türk BT Sektörünün Büyümesi	
3. Bağlı Ortaklıklar	44
3.1 Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş.	
3.2 Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.	
3.3 Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş.	
3.4 İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	
4. Operasyon	50
4.1 Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı	
4.2 Lojistik	
4.3 Faturalama ve Tahsilat	
4.4 Teknik Hizmet ve Müşteri Hizmetleri	
4.5 Satış ve Pazarlama	
5. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	56
6. Yönetim Kurulu'nun Kar Dağıtım Önerisi	66
7. Denetçi Görüşü	70
8. Bağımsız Denetim Raporu	74
9. Mali Tablolar ve Dipnotlar	78



Nevres Erol BİLECİK
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Ortaklarımız;

Olağan Genel Kurulumuzda; şirketimizin 2007 yılına ilişkin faaliyetlerimiz ve, bu faaliyetlerimizi yansıtan bilanço ve gelir tablolarımızı incelemeden önce, dünya ve Türkiye ekonomisinde yaşanan son gelişmeler ile bilişim sektörünün 2008 yılı beklentilerine kısaca değinmek istiyorum.

Genel seçimler ve Cumhurbaşkanlığı seçimi ile 2007 yılı ülkemizde bir seçim yılı olmuş, Anayasa değişikliği ve terör sorunları nedeniyle iç siyaset ve güvenlik konularına odaklanılmıştır. Mali disiplin etkin şekilde uygulanmış, ABD başta olmak üzere, dünyayı etkileyen mortgage krizine rağmen ülkemiz ekonomisi istikrarını korumuş ve gelişmesini sürdürmüştür. Enflasyon rakamları beklenenin biraz üzerinde %8,4 olarak gerçekleşmiş olmasına rağmen, 2008 yılında yeniden düşme eğilimi göstereceği beklenmektedir. İstihdam ve işsizlik öncelikli temel sorunlar olmayı sürdürmüş 2007 yılında işsizlik oranı %9,9, büyüme ise %4,5, dış ticaret açığı 62,8 milyar ABD doları, cari işlemler açığı ise 38 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Cari işlemler açığının büyük bir bölümünün doğrudan yatırım girişleri ile karşılanıyor olması olumlu bir gelişmedir. 2007 yılında ülkemize 20 milyar ABD doları seviyesinde yabancı sermaye girişi olduğu tahmin edilmektedir.

ABD kaynaklı mortgage krizinin etkilerinin 2008 yılında da devam edeceğini görülmektedir. Ülkemiz ekonomisi küreselleşmenin doğal sonucu olarak, uluslararası piyasalardaki dalgalanmalardan etkileneyecektir. Kuşkusuz; bankacılık sektörünün 2001 yılı ekonomik krizinden sonra mali yapısının oldukça güçlenmiş olması ve bankalarımızın kredi portföyünde önemli büyüklüklerde yer almaması nedeniyle, bu krizleri ülkemizin çok rahat atlatacağına inanıyoruz. 2008 yılında da mali disiplinin etkin şekilde uygulanması durumunda büyümenin %4,5, Tüfe'nin %9-%9,5 yıl sonu MB faizinin de %14,5'lerde olacağını tahmin ediyoruz.

2007 yılı itibarı ile 70,5 milyon nüfusa sahip ülkemizde bu nüfusun 20 milyonu öğrenci olup, nüfusun %50'si 28 yaşından küçüktür. Genç nüfus, bilişim teknolojilerine olan ilginin devam etmesini sağlayacak en önemli dinamiklerden birisidir. Bilişim sektörü pazarı 2007 yılında %16 büyüyerek 4,8 milyar ABD dolarına yükselmiştir. IDC'nin 2007 yılı raporuna göre sektör önümüzdeki 3 yılda ortalama %16,5 büyüme ile 2010 yılında 7,5 milyar doların üzerine çıkacağı tahmin edilmektedir. Bilişim sektörünü donanım, yazılım ve servis hizmetleri olmak üzere üç ana başlık altında toplayabiliriz. Sektörün %75'ini oluşturan donanım ürünleri bilişim sektörünün dominantıdır. Özellikle son yıllarda mobil ürünlere olan ilginin artması ile birlikte donanım ürünlerinde 1.165.000 adet dizüstü bilgisayar olmak üzere toplam 2,6 milyon bilgisayar satışı yapılmıştır. Türkiye'de bilgisayar sahiplik oranı %15'ler seviyesindedir. Oysa bu oran gelişmekte olan ülkelerde %25'ler seviyesindedir. Bilgisayar sahiplik oranında gelişmekte olan ülkeler seviyesine gelebilmek için en az 7.000.000 adet daha bilgisayar satışı yapılması gerekmektedir. Bu sayılara baktığımızda önümüzdeki yıllarda da donanım ürünlerinin bilişimdeki paylarında bir değişiklik olmayacağını tahmin etmekteyiz.

Yazılım 2007 yılında %11 büyümüş ve pazarın %10'unu oluşturmaktadır. Servis ve hizmetler ise geçen yıl %12 büyümeye gerçekleştirerek toplam pazarın %15'ine sahiptir.

Şirketimiz 2007 yılında cirosunu %24,73 artırarak 786 milyon satış gelinine ulaşmıştır. Bilişim sektörünün 2007 yılında %16 büyüdüğü dikkate alındığında şirketimiz sektörden %8,73 daha fazla büyümüştür. Faaliyet giderlerimiz 2006 yılında 19,4 milyon dolar iken, bu tutarın satışa oranı %3,08 olarak gerçekleşmişti. 2007 yılında ise faaliyet giderlerimiz 21,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve satışa oranı %2,73'e düşmüştür. Vergi sonrası net karımız ise; bir önceki yıla göre, %23,19 artırarak, 10,9 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aktif büyüklüğümüz 2006 yılına göre %38,84 artarak, 300 milyon dolara ulaşmıştır.

Bilişim sektörüne ilişkin Türkiye'de sıralama yapan tek şirket İnterpro tarafından gerçekleştirilen 2006 yılı bilişim 500 değerlendirilmesinde sadece bilişim ticareti yapan şirketler arasında şirketimiz; 626 milyon USD ile birinciliği elde etmiştir. Ayrıca şirketimiz GSM operatörlerinin ve GSM cihazı distribütörlerinin yer aldığı 500 bilişim ve Telekom firmaları arasından 2006 yılına göre bir basamak yükselerek 7.sıraya yerleşmiştir. Bu sıralamada ilk sırayı Türk Telekom almış diğer 5 firma ise GSM operatörlerinin ve GSM cihazı distribütörleridir. Ayrıca şirketimiz, Pazar kategorilerinde ise, Taşınabilir Bilgisayar, Veri Yedekleme ve Depolama, Sunucu, Baskı Sistemleri, Veri İletişim Donanımı, OEM, İşletim Sistemi, Ofis Yazılımı ve e-Ticaret gelirlerinde ise Türkiye'nin en büyük şirketi olarak birinciliği almıştır. Dağıtımını yaptığımız tedarikçi ve üretici firmalardan 2007 yılında 8 adet ödül alınmıştır. Ürün portföyümüze 2007 yılı içerisinde: Philips, Asus, Apple, Trend Micro, Nokia, LG ürünleri dahil edilmiştir.

2008 yılında satış gelirlerimizi yine önceki yıllarda olduğu gibi, sektör büyümesinin üzerinde gerçekleştirmeyi, aynı zamanda daha karlı, düşük maliyetle iş yapmayı hedefliyoruz. Geçmiş deneyimlerimiz, kazandığımız birikimler ve bilgiler ışığında bölgemizde global bir şirket olmak için 2008 yılında daha fazla performans göstermiş olacağız.

2007 yılında bu başarıda emeği olan başta iş ortaklarımıza, tedarikçilerimize, çalışanlarımıza ve siz değerli ortaklarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,



Erol BİLECİK

Yönetim Kurulu Başkanı

2007 Yılı Genel Kurul Gündemi

1. Açılış ve Başkanlık Divanı Seçimi,
2. Genel Kurul Toplantı Tutanağı'nın Başkanlık Divanı'nca imzalanması hususunda yetki verilmesi,
3. 2007 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu Raporu, Denetçi Raporu ile Bağımsız Denetleme Kuruluşu Güreli Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.'nin raporunun okunması ve görüşülmesi,
4. 2007 yılına ait bilanço ve gelir tablosunun okunması, görüşülmesi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçilerin 2007 yılı faaliyetlerinden dolayı ibra edilmeleri,
6. Bağımsız denetleme kuruluşu seçiminin onaylanması,
7. Yönetim Kurulunun 2007 yılı kar dağıtım önerisinin okunması, görüşülmesi, onaylanması ve kar dağıtım tarihinin tespiti,
8. 2008 yılı için Yönetim Kurulu Üyelerine verilecek ücretlerinin belirlenmesi,
9. Denetçilerin sayısının ve ücretlerinin belirlenmesi ve denetçilerin seçilmesi,
10. Dilekler ve kapanış.

Toplantı Tarihi : 14.05.2008

Toplantı Saati : 10:00

Toplantı Yeri : Ayazağa Mah. Cendere Yolu No :9/1 Şişli / İSTANBUL

İNDEKS BİLGİSAYAR
SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2007

FAALİYET RAPORU

ŞİRKET

1. Şirket

1.1 Özet Bilgiler

• 1989 yılında bilgisayar sektöründe faaliyet göstermek amacıyla kurulmuş olan İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. 2007 yılında 1 milyar YTL konsolide satış rakamını aşmış, yaklaşık 200 dünya markasının dağıtımını gerçekleştirmekte olan, 323 personele ve 7000 'den fazla iş ortağına sahip, uzun süredir de sektöründe liderliği elinde bulunduran bir şirketler grubu halini almıştır.

• Interpro Medya A.Ş. tarafından geleneksel olarak her yıl yapılan Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketleri sıralamasında, telefon operatörleri ve mobil telefon cihaz satıcı firmalarının da yer aldığı 2006 yılı ciro bazlı genel sıralamada, bir önceki yıla göre bir basamak daha yükselerek yedinci olmuştur. Sadece bilgisayar ticareti yapan şirketler sıralamasında ise geçmiş yıllarda olduğu gibi birinciliği almıştır. Ayrıca bilişim kategorileri bazında yapılan değerlendirmede de dokuz kategoride birinciliği almıştır.

• Bir holding yapısında faaliyet gösteren İndeks'in her biri farklı teknoloji ürünleri alanlarında faaliyet gösteren 6 adet iştirak ve bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Aşağıda isimleri belirtilen şirketler İndeks'in konsolide mali tablolarına dâhil edilmektedir. Bu şirketlerin ürün grupları aşağıdaki tabloda verilmiştir:

Şirket Bazında Ürün Grupları

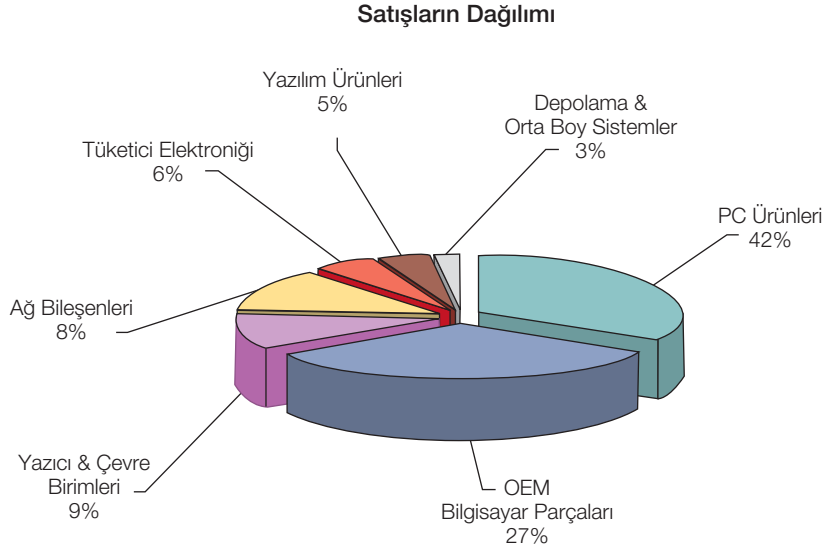
İNDEKS	DATAGATE	NETEKS	NEOTECH	TEKLOS
PC Dizüstü Bilgisayarlar Yazıcılar Sunucular Çevre Birimleri Yazılım	Mikro İşlemci Sabit Disk Anakart Ekran Kartı Ekranlar Optik Ürünler Sunucu Ürünleri Hafıza Ürünleri Dizüstü Bilgisayarlar Lazer Yazıcılar Yedekleme Yazılımları Güvenlik Ürünleri	Kurumsal Ağ Sistemleri Ağ Ekipmanları Yapısal Kabloleme Ürünleri Kurumsal Santral Sistemleri Ağ Güvenliği Çözümleri ADSL ve KOBİ İletişim Çözümleri	Tüketici Elektronik İletişim Cihazları Alternatif Elektronik Ürünleri	Lojistik ve Taşımacılık

Ana ürün gruplarına göre belli başlı distribütörlükler aşağıdaki gibidir:

PC Ürünleri	OEM (Bilgisayar Parçaları)	Yazıcı & Çevre Birimleri	Network Ürünleri	Yazılım Ürünleri	Ev Elektronik	Depolama & Orta Boy Sistemler
Apple	Alps	APC	3Com	IBM	Airties	HP
Asus	Intel	Canon	Alled TI	Lotus	Apple	IBM
FSC	Kingstone	Epson	Checkp.	Microsoft	Hitachi	Lacie
HP	Lite-on	HP	Cisco	Novell	LG	Seagate
Lenovo	NEC	IBM	HCS	Symantec	Nokia	WD
LG	Philips	OKI	HP	Tivoli	Panasonic	
MSI	Seagate	Panasonic	Newbrid		Samsung	
Sony Vaio	Viewsonic	Xerox	Northell		Sony	
Toshiba	WD		Trend M.		Viewsonic	

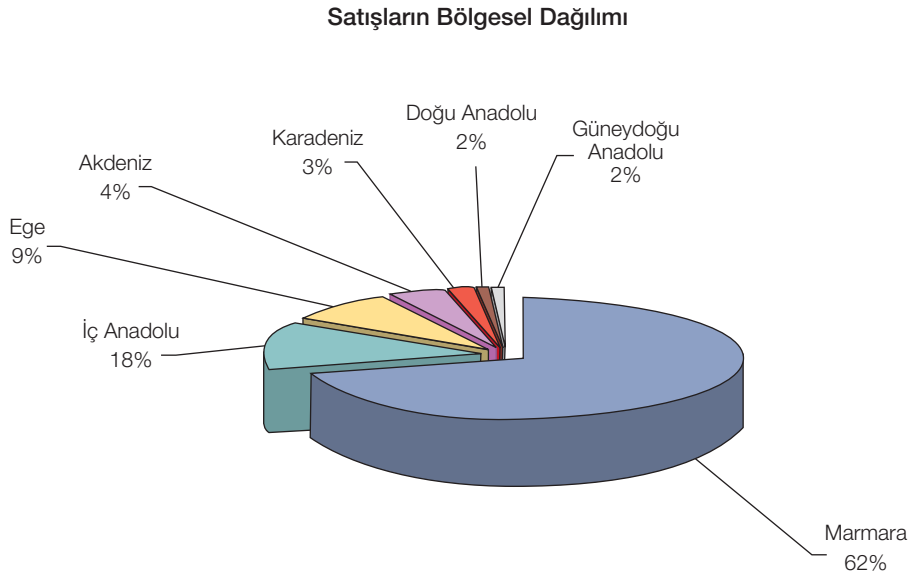
a) Satışların Dağılımı:

Şirket gelirlerinin %69'luk bir bölümü PC ve OEM (Original Equipment Manufacturer -Bilgisayar parçaları) satışlarından kaynaklanmıştır. Şirket satışlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:



b) Satışların Bölgesel Dağılımı :

Şirket gelirlerinin büyük bir bölümü geçmiş yıllarda olduğu gibi Marmara Bölgesinden elde edilmiştir. İç Anadolu'nun payı geçen yıl % 13 iken bu yıl % 18'e yükselmiştir. Devam eden e-devlet projeleri ile birlikte devlet alımları İç Anadolu Bölgesi satışlarının önemli bir kısmını oluşturmaktadır.



c) Başlıca Üreticilerimiz :

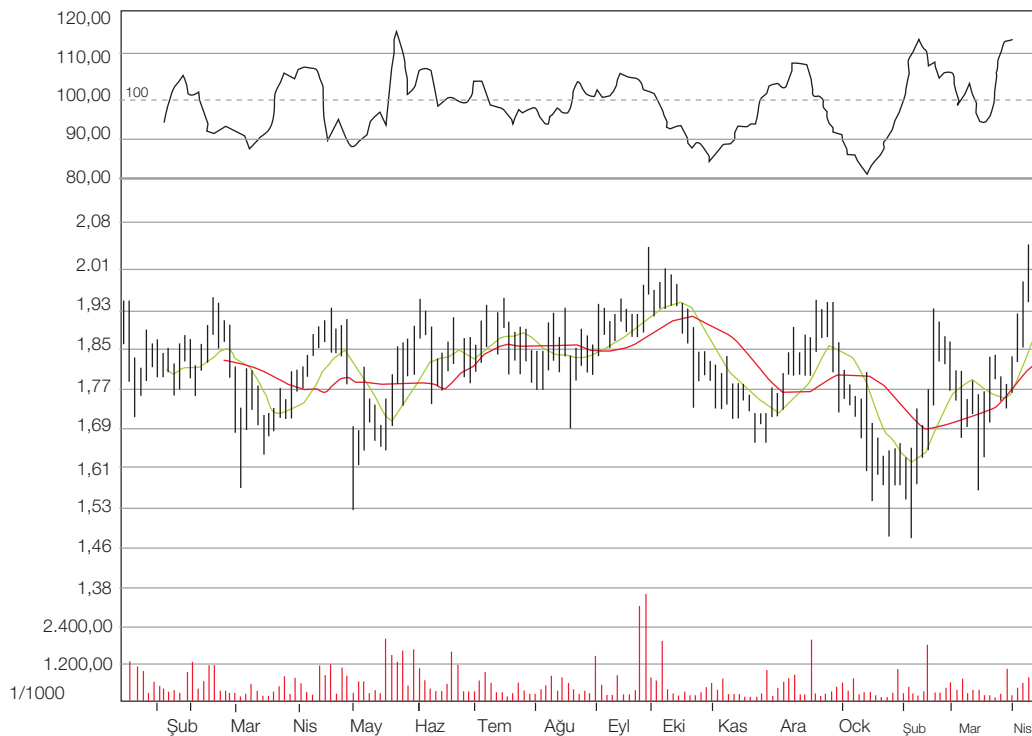
Geniş bir ürün yelpazesine sahip olan İndeks Bilgisayar bu sayede daha çok sayıda bayii ye ulaşabilmekte ve bu avantajını kullanarak satışlarını sektör ortalamasının üzerinde arttırabilmektedir.

HP	IBM	Cisco Systems	Intel
Toshiba	Microsoft	Asus	Acer
Apple	Fujitsu - Siemens	LG	Sony Vaio
Lenovo	Philips	MSI	Kingston
APC	Canon	Epson	Nokia
Sony	OKI	Kingmax	3 Com
HCS Hes Cabling System	Nortel Networks	Symantec	Tipping Point
Airties Wireless Networks	Western Digital	NEC	Server iSeries
Server pSeries	Seagate	Checkpoint	Siemens
Imation	Trend Micro	Liteon	Novell
Targus	Veritech	Veritas	Linksys
Corning	Wacom	D-Link	Viewsonic
Lexmark	Panasonic	Tellabs	AOC

d) Hisse Senedi Fiyatının Yıl İçinde Gösterdiği Gelişme:

İMKB 'de İNDEKS: Mayıs 2004'te halka arz edilmiş olan şirketimiz İNDES kodu ile İMKB de Ulusal pazarda işlem görmektedir. 2007 yılını 39.117 puandan açan İMKB 100 Endeksi Ekim ayında 58.232 seviyesine kadar yükselmiştir. Yılın en düşük seviyesi Ocak 2007 de 36.630 olarak gerçekleşmiş ve yılı 55.538 seviyesinden kapatmıştır. Yıl içerisinde İMKB 100 endeksi % 42 değer kazanmıştır. Yılın başlangıcında 1.41'den açılan ABD Doları yıl içinde düzenli olarak düşerek genel seçim tarihi olan Temmuz ayında 1,25'e kadar gerilemiş, Ağustos ayındaki cumhurbaşkanlığı seçimleri le 1,39 a kadar çıkmış ve daha sonra ise düşme eğilimi göstererek yılı 1,17 ile kapatmıştır. ABD doları yıl içinde % 21 değer kaybetmiştir.

Yılbaşında 1,98 (bölünme sonrası değeri)dan açılan 1 adet hissenin değeri yılsonunda 1,89 YTL olmuştur.Yıl içerisinde 1 adet hissenin değeri 2,06 YTL ye kadar yükselmiştir. Raporun yazıldığı 11 Nisan 2008 tarihi itibarıyla 1 adet hissenin değeri 2,02 dir. Yılın son işlem günündeki kapanış değeri olan 1,89 hisse fiyatına göre şirketimizin değeri **105.840.000 YTL**'dir.



e) 2007 Yılında Almış Olduğumuz Ödüller:

Alınan Ödül	Tarih	Açıklama
IBM – Türkiye	22.01.2007	IBM-Türkiye tarafından düzenlenen 2006 yılı Çözüm Ortakları toplantısında; şirketimize “en fazla performans gösteren distribütör ödülü” verildi. Distribütörler kategorisinde dağıtılan tek ödül olan bu ödülü üç distribütör arasından şirketimiz almış oldu. Şirketimize bu ödül, 2006 yılında ciroda gösterdiği başarıdan dolayı verilmiştir.
Hewlett Packart – Türkiye	05.02.2007	Hewlett Packard - Türkiye 02 Şubat 2007 tarihinde İstanbul Swissotel de yaptığı İş ortakları toplantısında birçok kategoride ödülleri dağıttı. Distribütörler kategorisinde dağıtılan en önemli ödül olan, 2006 en başarılı LSP (En İyi Lojistik Servis Sağlayan Dağıtım) ödülünü şirketimiz aldı. HP 'nin LSP olarak atadığı 3 mevcut distribütör içerisinde sadece şirketimize verilen bu ödül, 2006 yılında HP ürünlerinde yapmış olduğumuz ciro, satış yaptığımız bayi sayısı, HP ürünlerinde vermiş olduğumuz üstün lojistik hizmetleri ve Türkiye genelinde tüm HP markalı ürünlerin satışları konularında göstermiş olduğumuz başarılarından dolayı verilmiştir.
Nortel Networks	22.02.2007	Nortel-Networks tarafından düzenlenen 2006 yılı Çözüm Ortakları toplantısında; İştiraklerimizden Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'ye “Yılın Dağıtıcısı Ödülü” verildi. Distribütörler kategorisinde dağıtılan tek ödül olan bu ödülü iki distribütör arasından şirketimiz almış oldu. Şirketimize bu ödül, 2006 yılında ciroda gösterdiği başarıdan dolayı verilmiştir.
Hewlett Packart – Türkiye	27.02.2007	HP Türkiye tarafından düzenlenen, 2006 yılı HP Procurve Networking İş Ortakları toplantısında; İştiraklerimizden Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'ye "2006 Yılı En Başarılı CDP Ödülü" verilmiştir. Neteks'e bu ödül distribütörler kategorisinde dağıtılan bu ödül şirketimizin 2006 yılında iş ortakları kanalının hızla ve etkin bir şekilde geliştirilmesinde gösterdiği başarıdan dolayı verilmiştir.
Lenovo – Türkiye	21.05.2007	LENOVO - Türkiye tarafından düzenlenen 2006 yılı Çözüm Ortakları toplantısında; şirketimize “en fazla performans gösteren distribütör ödülü” verildi. Distribütörler kategorisinde dağıtılan tek ödül olan bu ödülü üç distribütör arasından şirketimiz almış oldu. Şirketimize bu ödül, 2006 yılında ciroda gösterdiği başarıdan dolayı verilmiştir.
Interpro Medya A.Ş.	27.06.2007	Interpro Medya A.Ş. tarafından geleneksel olarak her yıl yapılan Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketleri sıralamasında, telefon operatörleri ve mobil telefon cihaz satıcı firmalarının da yer aldığı 2006 yılı ciro bazlı genel sıralamada, bir önceki yıla göre bir basamak daha yükselerek yedinci olmuştur. Genel sıralama sonuçları analizinde ise; sadece bilgisayar ticareti yapan şirketler arasında da 901.778 (Bin YTL) satış geliri ile, geçmiş yıllarda olduğu gibi, birinciliği almıştır. Ayrıca, bilişim kategorileri bazında yapılan değerlendirmede ise dokuz kategoride birinci oldu. Bilişim kategorileri bazında şirketimizin birinci olduğumuz pazarlar şunlardır; -Taşınabilir bilgisayar- toptancı, dağıtıcı, -Veri yedekleme ve depolama donanımı, -Sunucu, -Baskı sistemleri toptancı, dağıtıcı, -Veri İletişim donanımı, -OEM ürünleri, -İşletim sistemi, -Ofis yazılımı, toptancı, dağıtıcı, -E- ticaret.

Alınan Ödül	Tarih	Açıklama
Hewlett Packart – Türkiye	15.08.2007	Microsoft Türkiye 14 Ağustos 2007 tarihinde İstanbul'da yaptığı iş ortakları toplantısında ödülleri dağıttı. Microsoft'un geçmiş mali yılı olan Temmuz 2006 – Haziran 2007 tarihleri arasında COEM Lisans ve Finish Goods (Bitmiş Ürünler) lisans kategorilerinde yılın distribütörü ödülleri şirketimiz almıştır.
Hewlett Packart – Türkiye	07.09.2007	4 - 6 Eylül 2007 tarihlerinde EOC'nin (European Operations Center – Avrupa Operasyon Merkezi) Atina'da düzenlediği iş ortakları toplantısında “Excellence in Operations” (Operasyonlarda Mükemmellik) ödülünü şirketimiz almıştır. EOC'ye Microsoft ürünleri için verilen haftalık raporlardaki doğru bilgilendirme, zamanında rapor gönderimi ve gecikme olmaksızın ödeme yapma kriterleriyle verilen bu ödülü, tüm Avrupa ve Ortadoğu bölgesi'nde ilk kez bir Türk distribütörü almış oldu. 14 Ağustos 2007 tarihinde verilen Microsoft COEM Lisans ve Finish Goods (Bitmiş Ürünler) lisans kategorilerinde de yılın distribütörü ödülleri şirketimiz almıştır.

f) 2007 Yılında Almış Olduğumuz Distribütörlükler:

Firma	Tarih	Açıklama
Philips	06.02.2007	Şirketimiz Philips marka monitör ve PC çevre birimleri (optik depolama, external hard disk, hoparlör, web kamera) ürünlerinin Türkiye dağıtım konusunda Royal Philips Electronic'in temsilcisi olan Türk Philips Ticaret A.Ş. ile yapmış olduğu görüşmeler olumlu sonuçlandı.
AsusTek Computer Inc.	07.03.2007	Şirketimiz dünyanın en büyük notebook üreticileri arasında yer alan Asus marka Notebook ürünlerinin Türkiye dağıtım konusunda AsusTek Computer Inc, Taiwan ile sözleşme imzaladı.
Apple IMC Türkiye	29.03.2007	İştirakimiz olan Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş. ile 2000 yılından bu yana Koç Bilgi Grubu şirketlerinden Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş. (Apple IMC Türkiye) arasında Apple marka ürünlerin Türkiye'de lojistik dağıtımını içeren işbirliği anlaşması imzalandı.
Trend Micro	19.06.2007	Şirketimizin %70 iştiraki olan network, iletişim, telekomünikasyon ve güvenlik çözümleri alanlarında faaliyet gösteren Neteks İletişim Dağıtım Ürünleri A.Ş. bilgisayar virüsleri ve internet içerik güvenliğine karşı yazılım üreten Trend Micro ile Türkiye yetkili distribütörlüğü sözleşmesini imzaladı.
Nokia	25.12.2007	Şirketimiz, dünyanın en büyük cep telefonu üreticilerinden Nokia Corporation'ın Türkiye'deki yetkili ithalatçısı Nokia Komünikasyon A.Ş. ("Nokia A.Ş.") ile E serisi cihazlar ve bu cihazların yazılım ürünleri ile ilgili Türkiye distribütörlüğü konusunda sözleşme imzaladı.
LG Electronics	28.12.2007	Şirketimiz, dünyanın en büyük bilişim elektroniği ürünleri üreticilerinden LG Electronics Inc ("LG Electronics") ile taşınabilir diz üstü bilgisayarların Türkiye dağıtıcılığı konusunda 28.12.2007 tarihinde'de görüşmelere başladı. 04.01.2008 tarihinde de sözleşme imzalandı.

g) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler :

LİKİDİTE ORANLARI	2007	2006
Cari Oran	1,30	1,35
Likidite Oranı	0,88	0,92
FAALİYET ORANLARI (*)	2007	2006
Alacakların Ortalama Tahsil Süresi	53	51
Borçların Ortalama Ödeme Süresi	58	56
Stok Bekleme Süresi	28	24
(*) Ortalamalar bulunurken 3 er aylık mali tablolardaki tutarlar dikkate alınmıştır.		
KARLILIK ORANLARI	2007	2006
Brüt Kar Marjı	% 5,19	% 6,05
Esas Faaliyet Kar Marjı	% 2,46	% 2,97
Net Kar Marjı	% 1,24	% 1,37
Vergi Öncesi Kar Marjı	% 1,40	% 1,60
Özsermaye Karlılığı	% 14,67	% 16,77
FİNANSAL YAPI ORANLARI	2007	2006
Özsermaye / Pasif Toplamı	% 25	% 24
Kısa Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	% 70	% 68
Uzun Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	% 3	% 6
Ana Ortaklık Dışı Paylar / Pasif Toplamı	% 2	% 2
Banka Kredileri / Toplam Borçlar	% 15	% 22
Faiz Karşılama Oranı	% 210	% 228

1.2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı

31.12.2007 tarihi itibarıyla şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortak Adı	Ülkesi	Hisse Oranı	Hisse Adedi	Hisse Tutarı
Nevres Erol Bilecik	T.C.	%39,96	22.377.251	22.377.251
Ayşe İnci Bilecik	T.C.	% 02,37	1.325.559	1.325.559
Pouliadis and Associates S.A.(*)	Yunanistan	%35,56	19.911.119	19.911.119
Halka Arz	T.C.	%19,89	11.136.695	11.136.695
Diğer	T.C. - Yunanistan	% 02,22	1.249.376	1.249.376
TOPLAM			56.000.000	56.000.000

(*) Pouliadis and Associates S.A. hisselerinin oy kullanım hakları 5 adet Yunan Bankasına aittir.

Yıl İçinde Yapılan Sermaye Artırımı:

Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı **75.000.000 YTL** olup 31.12.2006 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi **55.000.000 YTL**'dir. Şirketin **75.000.000 YTL** kayıtlı sermaye tavanı içerisinde çıkarılmış sermayesinin tamamı 2006 yılı kar payından karşılanmak üzere **55.000.000 YTL**'den **56.000.000 YTL**'ye artırılması nedeniyle ihraç edilecek **1.000.000 YTL** nominal değerli payların Kurul Kaydına alınması talebi 28.06.2007 tarih ve 25/699 sayılı Kurul Kararı ile uygun görülmüştür. Söz konusu sermaye artışı 10.07.2007 tarihinde tescil edilmiş ve 16 Temmuz 2007 tarih ve 6852 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde ilan edilmiştir.

Şirketimizin **56.000.000 YTL** olan sermayesi **318,18 YTL** tutarındaki A Grubu nama yazılı ve **55.999.681,82 YTL** tutarındaki B Grubu hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

A Grubu hisse senedi sahiplerine yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlasını belirleme ve birinci tertip yasal yedek akçe ve birinci temettü ayrıldıktan sonra kalan kardan %5 oranında pay alma hakkı verilmiştir.

1.3 Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu Üyeleri**Yönetim Kurulu Üyeleri**

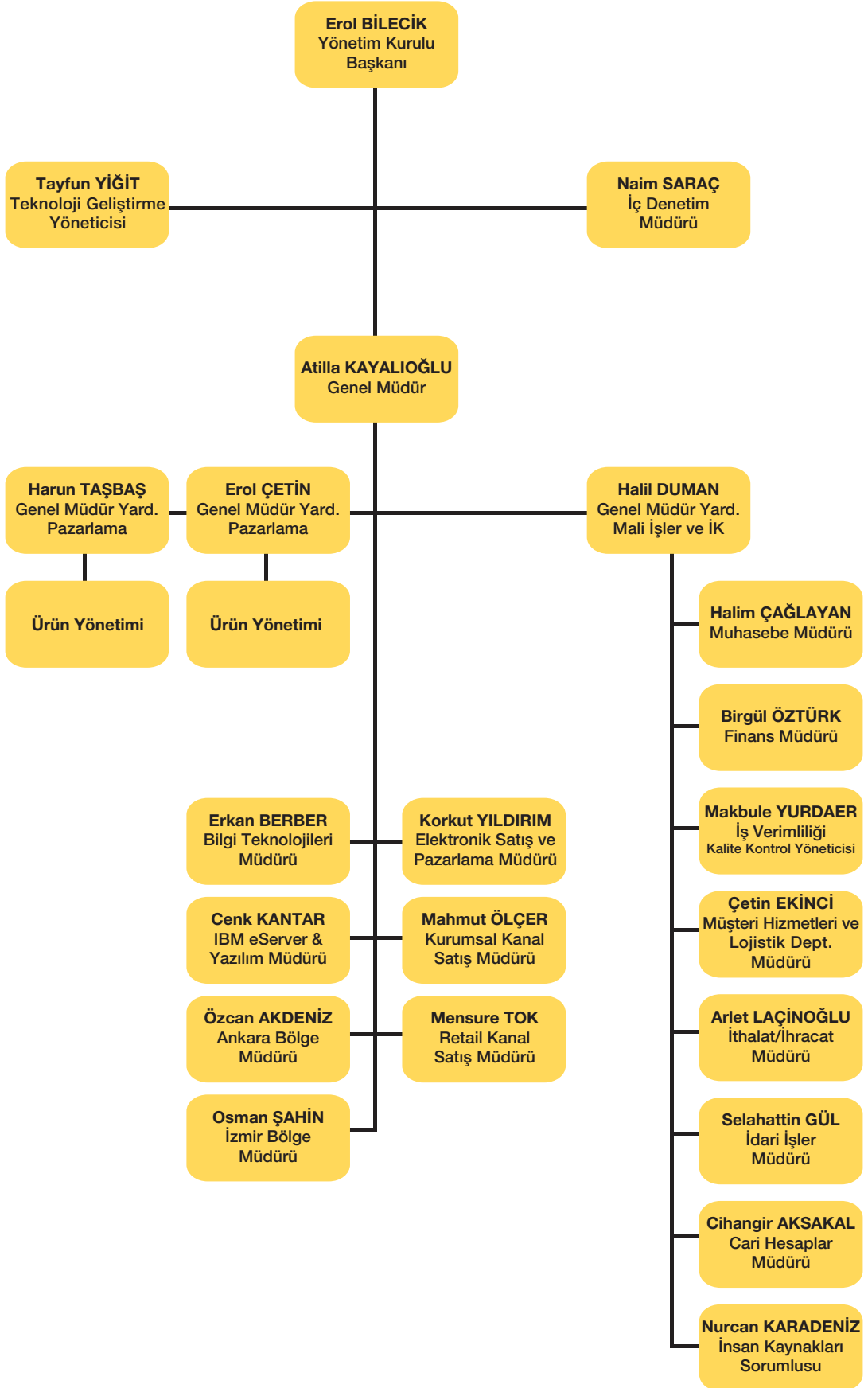
Yönetim Kurulu Üyeleri 28.04.2006 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda üç yıl için seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Söz konusu genel kurul toplantısı 6 Haziran 2006 tarih ve 6571 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanmıştır.

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Nevres Erol Bilecik	Yönetim Kurulu Başkanı	3 yıl
Salih Baş	Yönetim Kurulu Bşk. Yrd.	3 yıl
Atilla Kayalıoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl
Ayşe İnci Bilecik	Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl
Halil Duman	Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl

Denetim Kurulu Üyeleri

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Veli Tan Kırtış	Denetçi	1 yıl
Haluk Şen	Denetçi	1 yıl

1.4 Organizasyon Şeması



1.5 Yönetim Kurulu

Şirket'in Yönetim Kurulu beş üyeden oluşmaktadır. Yönetim kurulundaki kişilerin özgeçmişleri aşağıda verilmiştir.

Nevres Erol Bilecik, Yönetim Kurulu Başkanı - CEO: 1962 yılında doğan Erol Bilecik, İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. 1989 yılında İndeks'i kuran Erol Bilecik aynı zamanda, grup şirketlerinden Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş., Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş., Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., İnobil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., İnko İletişim ve Dijital Hizmetler San. Tic. A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş. de yönetim kurulu başkanlığını da yapmaktadır. Ayrıca, Türkiye bilişim sektörünün toplam işlem hacminin %95'ini kapsayan firmaların üye olduğu, 1974 yılında kurulmuş olan ve kulvarında, sektördeki en eski Sivil Toplum Kuruluşu olan Türkiye Bilişim Sanayicileri ve İş Adamları Derneği'nin TUBİSAD) 2002-2005 dönemi başkanlığını da yapmıştır. Evli ve 2 çocuğu olan Erol Bilecik İngilizce bilmektedir.

Salih Baş, Yönetim Kurulu Başkan Vekili: 1965 yılında doğan Salih Baş, Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1990'dan beri İndeks Grubu'nda çalışmaktadır. 2003 yılında İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi Ve Ticaret A.Ş.'nin Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütürken grup şirketlerinden Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'ye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür olarak atanan Salih Baş, halen grup şirketlerinden İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş., İnobil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılıkları ile İnko İletişim ve Dijital Hiz. San. Tic. A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş. ve Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyeliklerini de yürütmektedir. Evli ve 1 çocuğu olan Salih Baş İngilizce bilmektedir.

Atilla Kayaloğlu, Yönetim Kurulu Üyesi - Genel Müdür: 1952 yılında doğan Kayaloğlu, 1974 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, daha sonra Syracuse Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1980-1999 yılları arasında IBM Türk'te çeşitli görevlerde çalışmış ve 1999 yılında Global Hizmetler Müdürü iken IBM Türk'ten ayrılarak İndeks'e katılmıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü olan Kayaloğlu halen Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ile Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş., İnko İletişim ve Dijital Hiz. San. Tic. A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyelikleri görevlerini yürütmektedir. Evli ve 2 çocuğu olan Atilla Kayaloğlu İngilizce bilmektedir.

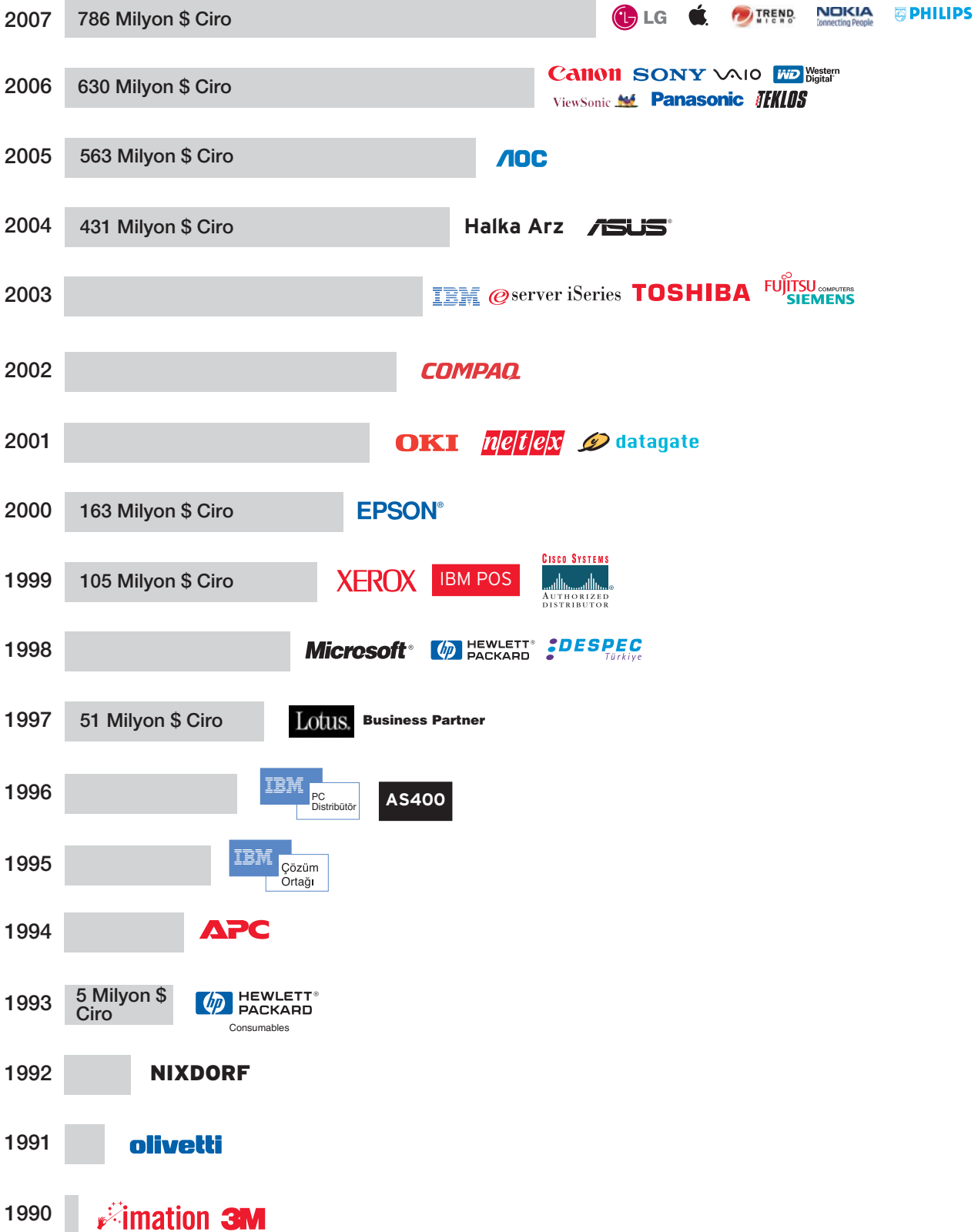
Ayşe İnci Bilecik, Yönetim Kurulu Üyesi, Bilgisayar Mühendisi: 1964 yılında doğan Ayşe İnci Bilecik, İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. 1989 yılında İndeks'in kuruluşunda kurucu ortaklardan olan Ayşe İnci Bilecik uzun yıllar BT sektöründe yazılım konusunda mühendislik yapmıştır. Evli ve 2 çocuğu olan Ayşe İnci Bilecik İngilizce bilmektedir.

Halil Duman, Yönetim Kurulu Üyesi - CFO: 1965 yılında doğan Halil Duman, Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1987-2000 yılları arasında Yücelen İnşaat A.Ş.'de çeşitli görevlerde çalışmış ve 2000 yılında Mali İşler Müdürü iken Yücelen İnşaat'tan ayrılarak Mali İşler Direktörü olarak İndeks'e katılmıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi olan Duman, halen Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'nin ,Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş., Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş., İnko İletişim ve Dijital Hiz. San. Tic. A.Ş., Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş. ve Alkim Bilgisayar A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyelikleri ile İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de ise Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yürütmektedir. Halil Duman evli ve 2 çocukludur.

Diğer yöneticilerin isimleri ve görevleri aşağıda özetlenmiştir:

Y.K. Üyesi - Genel Müdür	Atilla KAYALIOĞLU	akayalioglu@index.com.tr
Y.K. Üyesi - Genel Müdür Yrd.	Halil DUMAN	hduman@index.com.tr
Genel Müdür Yrd. (Satış Pazarlama)	Harun TAŞBAŞ	htasbas@index.com.tr
Genel Müdür Yrd. (Satış Pazarlama)	Erol ÇETİN	ecetin@index.com.tr
İç Denetim Müdürü	Naim SARAÇ	nsarac@index.com.tr
Teknoloji Geliştirme Müdürü	Tayfun YİĞİT	tyigit@index.com.tr
Finans Müdürü	Birgül ÖZTÜRK	bozturk@index.com.tr
Muhasebe Müdürü	Halim ÇAĞLAYAN	hcaglayan@index.com.tr
İthalat Müdürü	Arlet LAÇİNOĞLU	alacinoglu@index.com.tr
Müşteri Hiz. ve Lojistik Dep. Müdürü	Çetin EKİNCİ	cekinci@index.com.tr
IT Müdürü	Erkan BERBER	eberber@index.com.tr
İdari İşler Müdürü	Selahattin GÜL	sgul@index.com.tr
Ankara Bölge Müdürü	Özcan AKDENİZ	oakdeniz@index.com.tr
İzmir Bölge Müdürü	Osman ŞAHİN	osahin@index.com.tr
İş Verimliliği Kalite Kontrol Yöneticisi	Makbule YURDAER	myurdaer@index.com.tr
Pazarlama ve İletişim Yöneticisi	Özen BOZÇAĞA BEZİRCİ	obezirci@index.com.tr
Kurumsal Kanal Satış Müdürü	Mahmut ÖLÇER	molcer@index.com.tr
Retail Kanal Satış Müdürü	Mensure TOK	mtok@index.com.tr
Elektronik Satış ve Pazarlama Müdürü	Korkut YILDIRIM	kyildirim@index.com.tr
IBM e-server Yazılım Müdürü	Cenk KANTAR	ckantar@index.com.tr
Microsoft Satış Müdürü	Sedat AZİZOĞLU	sazizoglu@index.com.tr

1.6 Tarihçe



İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. 10.07.1989 yılında bilgisayar sektöründe faaliyet göstermek amacıyla kurulmuştur. Şirket Nisan 2000'de A.Ş.'ne dönüşmüştür. Ağustos 2000'de Yunan merkezli Pouliadis Group'u ortakları arasına alan Şirket'in merkezi İstanbul'da olup, Bilişim Teknolojileri ("BT") sektöründe yer alıp, her türlü bilgisayar alım satımı, teknik ve yazılım desteği ve satışı ile bilgisayar malzemeleri ve veri iletim ekipmanları alım satımı konularında faaliyet göstermektedir.

1989 yılında Türkiye'de faaliyet gösteren Amerikan şirketlerinden biri olan 3M firması ile anlaşma yaparak, 3M manyetik ortam ürünleri distribütörlük anlaşmasına imza atmıştır. Bir yıl içinde 3M manyetik ürünler pazarında, %1,2'den %55 gibi bir pazar payına ulaşmıştır. 1989 yılında 2,5 milyon USD ciro gerçekleştirmiştir.

1992 yılında, Ankara İndeks'i açarak şube deneyimi edinmeye başlamış ve İç Anadolu Bölgesi'nde daha kalıcı faaliyetlere girişmiştir. 1992 yılında 4,3 milyon USD ciro gerçekleştirmiştir.

1993 yılında yaklaşık 5 milyon USD' ye ulaşan cirosuyla Türkiye genelinde en büyük 20. bilişim teknolojileri ('BT') firması olmuştur.

1994 yılında, APC Kesintisiz Güç Kaynakları ürünlerinin 'Türkiye Distribütörü' olmuştur. Sektörde en büyük 19. BT firması konumuna gelmiştir. 1994 yılında 9,1 milyon USD ciro gerçekleştirmiştir.

1995 yılı nisan ayında İzmir şubelerini kurmuş, Mayıs ayında da IBM ile 'Çözüm Ortağı' anlaşmasını imzalamıştır. 1995 yılında İndeks'in IBM ile henüz 5 aylık faaliyeti olmasına rağmen, yılın sonunda 'IBM PC Çözüm Ortağı Başarı Ödülü'nü almıştır. Aynı yıl içinde gerçekleştirdiği önemli 'kanal' faaliyetleri İndeks'e, sektörel önemi yüksek INTERPRO ödülleri, "En Aktif Dağıtıcı Firma" ödülünü kazandırmıştır. 1995 yılında 15,9 milyon USD ciro gerçekleştirmiştir.

1996 yılında IBM PC satış organizasyonunda dağıtım modelini değiştirerek, 'distribütör' modeline geçmiştir. INDEKS böylece Türkiye'de, IBM ile ilk distribütörlük anlaşması yapan firma olmuştur. Yılsonunda 36 milyon USD ciroya ulaşan INDEKS, bilgisayar sektöründe en büyük 9. bilgisayar firması unvanını almıştır.

1997 yılında, sektörde en büyük 8. BT firması olmuştur. 1998 yılında, Lotus & IBM Software ürünleri için distribütörlük anlaşması yaparak, yazılım dağıtımına alanına giriş yapmıştır. Daha sonra 'HP PC & Çevre Birimleri' distribütörlük anlaşmasını HP A.Ş. ile gerçekleştirmiştir. Yine aynı yıl IBM ile yeni bir anlaşma yaparak, Türkiye'nin en önemli katma değerli ürünlerinden olan AS/400 ürün grubunun distribütörü olmuştur.

1998 yılında 'En Aktif Bilgisayar Firması' ödülünü tekrar alarak Türkiye'de aynı ödülü 3. kez alma başarısını gösteren tek BT firması olmuştur. Kasım 1998'de tüketim malzemeleri departmanı, Avrupa'da konusunda "1 numara" olan Van Dorp Despec Grup firması ile ortak yatırım yapılarak "DESPEC Türkiye" halini almıştır. INDEKS aynı yıl '8. büyük bilgisayar firması' unvanını almıştır. 1998 yılında 75 milyon USD ciro gerçekleştirilmiştir.

1999 yılında, Xerox, Microsoft, IBM POS, Escort, Cisco gibi çok önemli ürünler için distribütörlük anlaşmaları yapan INDEKS, aynı yılın Haziran ayında kendi 'lojistik merkezi'ni faaliyete geçirmiştir. 2500 m2'ye yakın bir alanda, son derece işlevsel bir teknoloji ile donatılmış olan 'INDEKS Lojistik Center', İndeks'in 'kanal'a yaptığı en önemli yatırımlarından biri daha gerçekleştirilmiştir. Yaptığı 105 milyon USD 'lik ciroyla sektördeki en büyük 6 bilgisayar firması içinde yer alan INDEKS, kaliteli ürün çeşitliliği açısından Türkiye BT sektörünün en büyük dağıtıcısı konumuna gelmiştir.

2000 yılının 12 Nisan'ında nevi değiştirerek Limited Şirket'ten Anonim Şirket'e dönüştürülmüştür. 2000 yılının Ağustos ayında Pouliadis and Associate Societe Anonyme Industrial and Commercial of High Technology Systems S.A. ('Pouliadis'), INDEKS Bilgisayar'ın %50'sini satın almıştır.

2000 yılında, Epson ürünlerinin de distribütörlüğünü alarak, çevre birimleri ürünlerin de geniş bir yelpazeye sahip olan INDEKS, Kasım döneminde de Compaq ile anlaşma yapmıştır. Compaq ürünleriyle yapılan anlaşmayla da Türkiye'de bir ilke imza atan INDEKS ; IBM, HP ve Compaq PC ürünlerini bünyesinde bulunduran, tek dağıtıcı firma kimliğini kazanmıştır. 2000 yılı sonunda 163 milyon USD ciro gerçekleştirmiştir.

2001 yılında Novel'in tek distribütörlük anlaşmasını imzalamıştır. Daha sonra sırasıyla, Sony ve Microsoft OEM ürünlerinin de kontratlarını almıştır. 2001 yılında yaşanan ekonomik krize rağmen yatırımlarına devam ederek ve Mart 2001 döneminde Bilgisayar parçaları / OEM sektöründeki lider firmalardan DATAGATE 'in %50,5'ini satın alarak, sektörde ses ve moralite getiren bir yatırım yapmıştır. Yine aynı dönemde Network alanında oldukça deneyimli dağıtım firmalarından NETEKS 'in de %70'ini satın alarak grubuna katan INDEKS, ekonomik krize rağmen büyümesini sürdürmüştür.

2002 yılında İndeks ürün ailesine OKİ yazıcı ve Toshiba notebook ve server ürünleri katılmıştır. Temmuz 2002 ayında tüm grup şirketleri olarak, 10.000 m2 kapalı alana sahip, üç katlı, Cendere Yolu No: 23 Kâğıthane adresine taşınmıştır. 2002 yılı cirosu 188 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

2003 yılında ürün portföyüne, Fujitsu Siemens ve NEC markaları dâhil edilmiştir. Ayrıca iştirakimiz bulunan Datagate A.Ş.'deki ortaklık hissemiz artırılarak %85'e çıkartılmıştır. Şirketin 2003 yılı konsolide cirosu 2002 yılına göre %17 büyüyerek 277 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Grup şirketlerimizden İnes A.Ş.'nin unvanı İnko A.Ş. olarak değiştirilmiş ve Telekom operatörlüğü konusunda faaliyet yapmak üzere ana sözleşmesi tadil edilmiştir.

24.06.2004 tarihinde rüçhan haklarının kısıtlanması suretiyle şirketin **%15,34**'ü halka arz edilmiştir. 2004 yılında Kingmax ile hafıza ürünleri ve Asus ile de barebone ürünleri için distribütörlük anlaşmaları yapılarak bu ürünlerin dağıtımına başlanmıştır. Aynı yıl içerisinde İndeks Bilgisayar A.Ş. ISO9001:2000 belgesini almıştır. Ayrıca İndeks Bilgisayar A.Ş. 'nin % 70 iştiraki olan İnko İletişim A.Ş. 17.05.2004 tarihinde 15 yıl geçerli olmak üzere B tipi lisans almıştır.

Şubat 2005'te, 02.02.2005 tarihli Yönetim Kurulunda alınan kararla İndeks tüketici elektroniği ve iletişim ürünlerinin toptan ticareti konusunda faaliyette bulunmak amacı ile Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım Anonim Şirketi'ne %80 oranda iştirak ederek tüketici elektroniği ve iletişim ürünleri pazarna giriş yapmıştır.

Mart 2005'te Kayıtlı Sermaye Sistemine geçilmiş ve Kayıtlı Sermaye Tavanı **75.000.000 YTL** olarak belirlenmiş, Mayıs 2005'te İndeks'in çıkarılmış sermayesi **17.600.000 YTL**'den **45.000.000 YTL** arttırılmıştır.

Eylül 2005'te, 2004 yılında 4 Milyar USD ciro ve dünya pazarındaki monitör üretiminin %19,5'ine sahip, TPV Technology Limited ile AOC marka LCD, CRT Monitör, Plazma Monitör ve LCD TV ürünlerinin dağıtımını konusunda Türkiye distribütörlüğü anlaşması imzalanmıştır.

Mayıs 2006' da Şirketimizin çıkarılmış sermayesi **45.000.000 YTL**'den **55.000.000 YTL** arttırılmıştır. Arttırılan **10.000.000 YTL**'nin **8.718.703 YTL**'si 2005 yılı dönem karından ve **1.281.297 YTL**'si olağanüstü yedek akçelerden karşılanmıştır.

2006 yılında İndeks, lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761 m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örne A.Ş.'yi satın alarak sektöründeki önemli yatırımlardan birine daha imza atmıştır. Karadeniz Örne Sanayi A.Ş. şirket unvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş. olarak değiştirilmiş ve şirketin işgal konusu, lojistik hizmetleri yapmaya uygun hale getirilmiştir. Şirket merkezi 26.10.2006 tarihinde yeni yerine taşınmıştır.

Ayrıca Şubat 2006 da grubun 2. büyük şirketi konumunda olan bağlı ortaklığı Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. halka arz edilmiştir. Şirketin % 30,30 'u halka arz edilmiş olup şirket hisseleri 10.02.2006 tarihinde İMKB de işlem görmeye başlamıştır. Böylece grubun 2 şirketi de halka açık hale gelmiş ve İMKB de işlem görmeye başlamıştır. Halka arz öncesi % 85 olan bağlı ortaklık oranı halka arz sonrası % 59,2 'ye düşmüştür.

2006 yılında İndeks A.Ş. bünyesinde geliştirilen EVOS (Etkin Verimli Operasyonel Sonuç Odaklı) ERP Sistemi 01.01.2007 tarihi itibarı ile İndeks Grup Şirketleri tarafından kullanılmaya başlanmıştır. EVOS Projesi 9 aylık bir zaman dilimi içinde Index A.Ş. Yazılım Mühendisleri Grubu tarafından hazırlanmıştır. 250 kullanıcısı bulunan Sistem'de, 389 form ve 120,000 satır kod ile Grup Şirketlerinin depolama otomasyonu dahil tüm süreçleri takip edilmektedir.

Şirketimiz ve bağlı ortaklarımız 2006 yılı içerisinde Canon ile yazıcı fax ve tarayıcı ürünleri, Western Digital Corporation ile hard disk ürünleri, Panasonic ile tüketici elektroniği ürünleri, Viewsonic ile monitör ürünleri ve Sony Vaio ile notebook ürünleri için distribütörlük anlaşmaları yaptı.

Temmuz 2007' de Şirketimizin çıkarılmış sermayesi **55.000.000 YTL**'den **56.000.000 YTL** arttırılmıştır. Arttırılan **1.000.000 YTL**'nin tamamı 2006 yılı dönem karından karşılanmıştır.

Interpro Medya A.Ş. tarafından geleneksel olarak her yıl yapılan Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketleri sıralamasında, telefon operatörleri ve mobil telefon cihaz satıcı firmalarının da yer aldığı 2006 yılı ciro bazlı genel sıralamada, bir önceki yıla göre bir basamak daha yükselerek yedinci olmuştur. Sadece bilgisayar ticareti yapan şirketler sıralamasında ise geçmiş yıllarda olduğu gibi birinciliği almıştır. Ayrıca bilişim kategorileri bazında yapılan değerlendirmede de dokuz kategoride birinciliği almıştır.

Şirketimiz ve bağlı ortaklıklarımız 2007 yılı içerisinde Philips ile monitör ve PC çevre birimleri ürünleri, Asus ile notebook ürünleri, Apple İMC ile Apple marka ürünleri, Trend Micro ile virüs ve internet güvenliğine karşı yazılım ürünleri, Nokia ile E serisi ürünler, LG Electronics ile notebook ürünleri için distribütörlük anlaşmaları yaptı.

24.07.2007 tarihinde şirketimiz ile bağlı ortaklığımız olan Datagate Bilgisayar A.Ş., iştiraki bulunan Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin % 50 hissesini kendi kulvarında dünyanın en büyük şirketlerinden birisi olan Westcon Group European Operation Limited şirketine satmıştır. Satışı yapılan % 50 hissenin % 26'sını İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş., % 24'lük kısmını ise Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. gerçekleştirmiştir. Satış sonrası ortaklık yapısında İndeks Bilgisayar A.Ş. 'nin payı % 50, Westcon Group'un payı % 50 olmuştur.

İNDEKS BİLGİSAYAR
SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2007

FAALİYET RAPORU

FAALİYET
SEKTÖRÜ

2. Faaliyet Sektörü

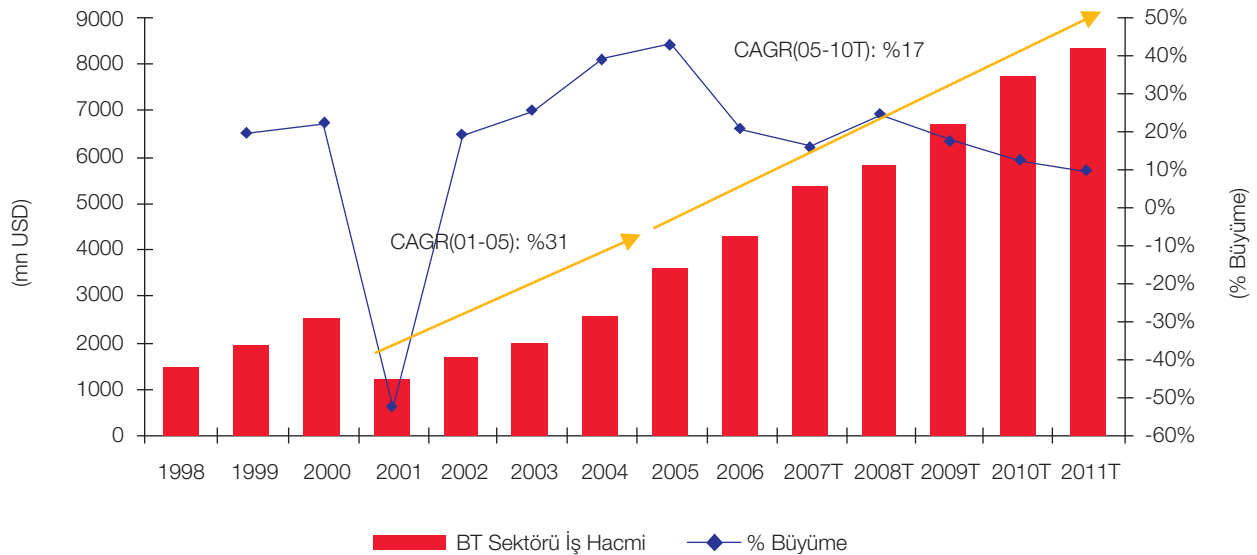
2.1 BT Sektörü

2.1.1 Türkiye BT Sektörü

Türkiye'ye kişisel bilgisayarların girişi 80'li yılların sonlarında başlamıştır. 1990-1995 yılları arasında sektörde çok hızlı bir gelişme yaşanmış, ancak bilgisayar kullanımı finans sektörü başta olmak üzere daha çok devlet, büyük işyerleri ve üniversitelerde sınırlı kalmıştır. 90'lı yılların ikinci yarısında ise, bilgisayar kullanımındaki artış, bilişim teknolojileri sektörünü Türkiye'nin en hızlı büyüyen sektörlerinden biri haline getirmiştir. International Data Corporation ("IDC") verilerine göre, 1997 ile 2000 yılları arasında Türkiye Bilişim Teknolojileri ("BT") sektörü yaklaşık yıllık ortalama ("CAGR") %20'lik bir büyüme sergilemiştir. 2000 yılında 2.3 milyar USD iş hacmi ile o zamana kadar ki en büyük hacime ulaşan Türkiye BT sektörü, 2000 yılı sonunda yaşanan ekonomik krizin getirdiği küçülme ve özel sektör ile kamu kesiminin BT yatırım ihtiyacını ertelemesine paralel olarak 2001 yılında %49 oranında küçülerek 1.2 milyar USD'ye gerilemiştir. 2000 yılı sonunda ulaşılmış olan değere ancak 2004 yılında gelinmiş ve sektör iş hacmi 2.4 milyar USD 'ye ulaşmıştır. Dolayısıyla krizin etkisi ancak 4 yıllık bu dönemde ortadan kaldırılabilmiştir. Bu noktada Bilişim Endüstrisinin genel yapısını teşkil eden, ürünlerdeki sürekli fiyat düşüşü gerçeğini de göz ardı etmememiz gerekmektedir.

2001 yılı sonrasında makro ekonomik göstergelerde yaşanan iyileşmeye paralel olarak özellikle özel sektörde ertelenen BT yatırımlarının gerçekleşmesi sonucu 2001 -2005 yılları arasında BT sektörü kriz öncesi dönemdeki büyüme oranlarının üzerinde bir yıllık ortalama büyüme oranı ("CAGR") olan %30 ile gelişmeye devam etmiştir. Özellikle son yıllarda internet kullanımının yaygınlaşmasının bu gelişmeye büyük katkısı olmuştur. Türkiye BT Sektörü tüketim malzemeleri hariç 2005 yılında pazarda taşınabilir bilgisayarlara yönelik artan ilginin ve devam eden yatırımların da katkısı ile %42 gibi büyük bir seviyede gelişerek, 3.4 milyar USD pazar büyüklüğüne ulaşmıştır. 2006 yılında Mayıs ve Haziran aylarında YTL'nin yabancı para birimleri karşısında yaşadığı hızlı değer kaybı ve yılın devam eden kısmında süren volatilitenin BT tüketimi üzerinde yarattığı baskıya rağmen sektör %21 oranında yükselerek 4.1 milyar USD seviyesine yükselmiştir. 2007 yılında da sektörün yaklaşık % 16 oranında büyüyerek 4,8 milyar USD 'ye ulaştığı tahmin edilmektedir.

Türkiye BT Sektörü İş Hacmi (Milyon US\$)



IDC'nin, Türkiye IT Harcamaları 2007 Araştırması'nda Türkiye BT pazarı büyüklüğünün 2006-2011 yılları arasındaki 5 yıllık dönemde yıllık ortalama bileşik (Compound Annual Growth Rate-CAGR) %15 büyümeye ile 2011 yılında 8.4 milyar USD'ye ulaşacağı öngörülmektedir. Kriz döneminde ertelenen BT yatırım ihtiyaçları ekonomide istikrarlı bir görünümün yükselmesiyle birlikte 2004 yılından itibaren hızla hayata geçirilmeye başlanmıştır. Bu yatırım harcamaları 3 yılda pazarın en güçlü dinamiklerinden birisi olmuştur. Devam eden bu nitelikteki yatırımların yanında 2005 yılından itibaren mali ve telekomünikasyon sektörlerinden başlayarak genele yayılan birleşme ve satınalma işlemleri sonrasında hızlanarak artan yeni yatırımlar, yenileme yatırımları, e-devlet modeli ile kamunun BT yatırımlarında artış beklentisinin ve hızla gelişen teknolojiyi takip eden kullanıcıların itici gücü ile önümüzdeki yıllarda sektörde yakalanan hızlı büyümeye seyrinin devam etmesi beklenmektedir.

Türkiye, ülkedeki ekonomik koşulların iyileşmesi ve küreselleşme yolunda her açıdan ilerleme kaydetmesi sayesinde gelişmekte olan ülkeler arasında ön sıralarda yer almaktadır. Kalifiye ve uygun maliyetli insan kaynağına ek olarak, sayısı fazla olan genç nüfus da ülkenin çekiciliğini arttırmaktadır. Sektörün 2008 yılı sonunda tüm bu etkenlerin etkisi ile %21 gibi bir seviyede büyüyerek; 5.8 milyar USD seviyesinde bir pazar büyüklüğüne ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Gartner Dataquest'in 2005 yılında yaptığı ülke ve bölgeler bazında kişisel bilgisayar yoğunluğu araştırmasına bakıldığında Türkiye dünya ortalamasının çok altındadır. PC sahipliği oranı Türkiye'de %4,1 iken ABD'de %78,5, Batı Avrupada %40,1, Doğu Avrupada %10,4 Ortadoğu ve Afrika'da %2,2, Asya ve Pasifik Ülkelerinde ise %3,8 dir. Görüldüğü gibi Türkiye PC sahipliği oranında Ortadoğu ve Afrika ile Asya ve Pasifik ülkelerinden daha iyi olmasına rağmen Avrupa ve dünya ortalamalarının çok altındadır.

	Toplam			İş Yeri			Ev		
	Kurulu PC (M)	Nüfus (M)	1.000 kişiye düşen PC	Kurulu PC (M)	Çalışan Sayısı (M)	1.000 Çalışana düşen PC	Kurulu PC (M)	Hanehalkı (M)	1.000 kişiye düşen PC
Dünya Geneli	716.2	6,232.4	113	402.8	2,806.8	144	313.4	1,540.5	203
A.B.D	230.8	294.1	785	125.3	139.1	901	105.5	111.6	946
Brezilya	18.5	179.1	103	10.3	75.5	137	8.2	52.5	156
Meksika	10.9	104.6	104	5.7	32.2	176	5.2	22.2	234
Fransa	24.1	60.1	401	11.2	25.0	449	12.9	23.4	551
Almanya	35.9	82.5	435	16.8	38.2	439	19.1	35.9	532
İtalya	14.4	58.2	247	8.2	24.4	337	6.2	20.1	308
Portekiz	1.9	10.4	185	1.1	4.6	241	0.8	3.3	246
İspanya	9.2	40.9	224	5.2	17.2	303	4.0	12.5	319
İngiltere	32.0	59.8	535	16.7	28.3	591	15.2	23.7	641
Batı Avrupa	157.7	393.0	401	82.1	174.0	472	75.6	151.4	499
Çek Cumhuriyeti	2.0	10.2	201	1.4	4.7	306	0.6	4.1	152
Macaristan	1.5	10.0	150	1.1	3.9	280	0.4	3.7	109
Polonya	5.3	38.5	137	3.6	12.8	284	1.6	12.4	131
Rusya	13.9	142.9	98	10.8	65.0	166	3.2	51.1	62
Doğu Avrupa	41.8	402.1	104	31.5	164.1	192	10.2	132.1	77
İsrail	2.8	6.8	413	2.0	2.4	852	0.8	1.8	412
Güney Afrika	5.2	46.7	112	4.0	12.4	322	1.2	10.0	125
Türkiye	2.9	70.5	41	2.1	21.1	100	0.8	13.9	55
Orta Doğu. Ve Afrika	24.8	1,118.2	22	19.3	403.0	48	5.5	214.7	26
Asya / Pasifik	131.2	3,408.5	38	72.0	1,641.6	44	59.2	742.9	80

Kaynak : Gartner Dataquest , Mart 2005, DPT 9. Kalkınma Planı BT Alt Komisyonu Raporu 2007

En yüksek ve düşük PC yoğunluğuna sahip 10 ülke ise aşağıdaki gibidir;

Sıra	1.000 Kişi Başına Toplam Kurulu PC Sayısı	1.000 Çalışan Başına Toplam Kurulu PC Sayısı	1.000 Hanehalkı Başına Toplam Kurulu Ev PC Sayısı
------	---	--	---

En Yüksek - Penetrasyona Sahip Ülkeler/Pazarlar

1	A.B.D	785	A.B.D	901	A.B.D	946
2	İsviçre	719	İsviçre	860	Singapur	936
3	Norveç	680	İsrail	852	Güney Kore	812
4	Kanada	655	Kanada	764	İsviçre	771
5	Danimarka	645	İsveç	763	Tayvan	754
6	İsveç	606	Norveç	744	Norveç	746
7	Hollanda	574	Danimarka	730	Kanada	687
8	Avusturya	568	Singapur	715	Avusturya	663
9	Singapur	535	Hollanda	685	İngiltere	641
10	İngiltere	535	Avustralya	660	Hong Kong	629

En Düşük - Penetrasyona Sahip Ülkeler/Pazarlar

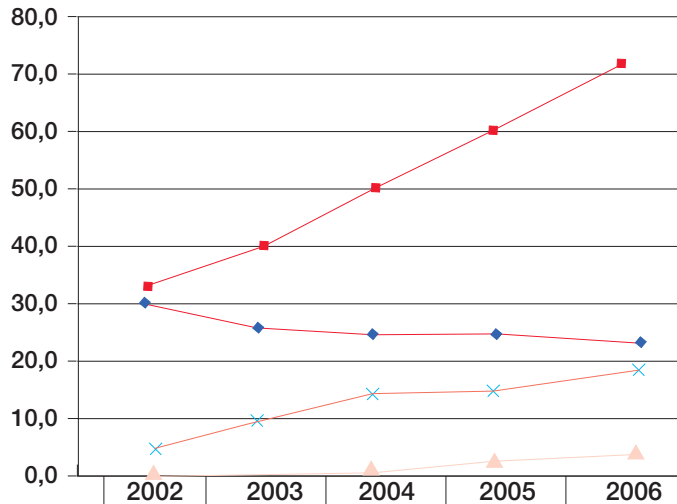
42	Çin	44	Tayland	68	Çin	78
43	Kolombiya	43	Kolombiya	63	Diğer Doğu Avrupa	73
44	Türkiye	41	Peru	61	Rusya	62
45	Peru	37	Çin	42	Türkiye	55
46	Filipinler	23	Filipinler	42	Vietnam	31

Kaynak : Gartner Dataquest , Mart 2005, DPT 9. Kalkınma Planı BT Alt Komsiyonu Raporu 2007

Her iki tabloda ülkemizde PC sahipliği oranının gelişmiş ülke ve dünya ortalamaları ile karşılaştırıldığında oldukça düşük olduğu görülmektedir.

Türkiye'de Bilişim Teknolojileri ile ilgili 2002-2006 yılları arasındaki istatistik aşağıdaki gibidir:

Bilişim Teknolojileri Sahiplik Durumu (2002 - 2006)



—◆—	Sabit Telefon Abone Yoğunluğu (%)	30,0	26,9	26,7	26,3	25,8
—■—	Mobil Telefon Abone Yoğunluğu (%)	33,3	39,7	48,8	60,5	72,2
—▲—	Genişbant Abone Yoğunluğu (%)	0,05	0,08	0,64	2,13	3,86
—×—	İnternet Kullanıcı Yoğunluğu (%)	5,7	8,5	13,3	13,9	18

Kaynak: DPT 2007 e dönüşüm Türkiye Projesi

2006 yılı itibariyle sabit telefon abone yoğunluğu % 25,8, mobil telefon abone yoğunluğu % 72,2 , genişbant abone yoğunluğu %3,86, internet kullanıcı yoğunluğu ise % 18 dir.

2002- 2006 yılları arasında internet kullanım oranına baktığımızda % 216 arttığını görmekteyiz. 2002-2006 yılları arasında sabit telefon abone yoğunluğunda % 14 'lük azalma görülmüş aynı dönemde mobil telefon sahipliğinde ise %116 artış görülmüştür. Bilgisayar sahipliği oranının ise 2007 yılı itibariyle % 14-15 olduğunu tahmin etmekteyiz.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2007 Hane Halkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı Araştırması Cinsiyete göre kent-kır ayrımında bilgisayar ve internet kullanım oranları aşağıdaki gibidir:

Cinsiyete göre kent-kır ayrımında bilgisayar ve internet kullanım oranları (%)							
		Bilgisayar Kullanım Oranı			İnternet Kullanım Oranı		
		Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek
Son üç ay içinde (Nisan - Haziran 2007)	Türkiye	29.46	20.92	37.88	26.67	18.47	34.76
	Kent	37.00	26.78	47.08	33.85	24.18	43.38
	Kır	16.36	10.74	21.91	14.21	8.55	19.79
Üç ay - bir yıl arasında	Türkiye	1.55	1.29	1.80	1.77	1.43	2.11
	Kent	1.62	1.44	1.80	1.82	1.53	2.10
	Kır	1.43	1.04	1.82	1.70	1.25	2.15
Bir yıldan çok	Türkiye	2.17	2.10	2.24	1.50	1.43	1.57
	Kent	2.43	2.45	2.41	1.82	1.72	1.92
	Kır	1.73	1.50	1.96	0.95	0.94	0.97
Hiç kullanmadı	Türkiye	66.82	75.69	58.07	70.05	78.67	61.55
	Kent	58.95	69.33	48.72	62.51	72.56	52.61
	Kır	80.48	86.72	74.32	83.14	89.26	77.09

Kaynak: TÜİK 2007

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından gerçekleştirilen 2007 yılı hane halkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı Araştırması sonuçlarına göre; hanelerin % 18.94'ü İnternete erişim imkânına sahiptir. İnternete erişim imkânı olan hanelerin % 79.39'u evden İnternete bağlanabilen kişisel bilgisayara sahiptir. İnternet erişim imkânı olan hanelerde en yaygın kullanılan İnternet bağlantı türü % 78.03 ile geniş bant (ADSL vb.) bağlantıdır.

2007 yılı Nisan-Haziran döneminde 16-74 yaş grubundaki hane halkı bireylerinin bilgisayar ve internet kullanım oranları sırasıyla % 29.46 ve % 26.67'dir. Aynı dönemde İnternet kullanan hane halkı bireylerinin % 61.11'i İnterneti hemen hemen her gün kullanmakta iken % 25.50'si haftada en az bir kez İnternet kullanmıştır. Bilgisayar ve İnternet kullanım oranının en yüksek olduğu yaş grubu 16-24'tür. Bu yaş grubunu 25-34 yaş grubu izlemektedir. Eğitim durumuna göre en fazla bilgisayar ve İnternet kullanımları sırasıyla % 84.86 ve % 82.89 ile yüksekokul, fakülte ve daha üstü bireylerdedir. Öğrencilerin % 86.83'ü bilgisayar ve % 81.89'u İnternet kullanmaktadır. İstihdam edilenlerden ücretli ve maaşlı çalışanların bilgisayar ve İnternet kullanım oranları sırasıyla % 54.82 ve % 51.38'dir. Aynı oranlar işsizlerde sırasıyla % 44.06 ve % 41.15'tir.

2007 yılı Nisan-Haziran döneminde İnternet kullanan hane halkı bireylerinin % 90.54'ü bilgi arama ve on-line hizmetlerde, % 80.74'ü iletişim faaliyetlerinde, % 52.27'si eğitim faaliyetlerinde, % 26.18'i kamu kurum/kuruluşlarıyla iletişimde İnterneti kullanmıştır.

Sözkonusu sonuçlara göre; Türkiye nüfusunun yüzde 66.82'si, yani üçte ikisi hiç bilgisayar kullanmamış, yüzde 70.05'i ise hiç internet kullanmamış. Kırdaki hiç bilgisayar kullanmama oranı yüzde 80.48'e, internet kullanmama oranı ise yüzde 83.14'e çıkıyor.

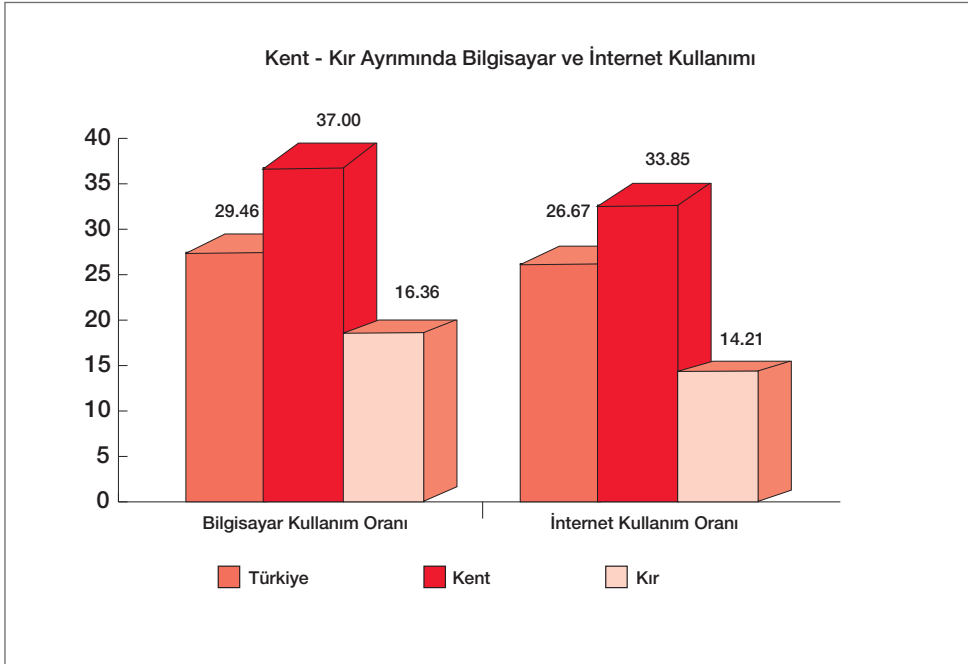
2004-2006 dönemi bilgisayar ve internet kullanım oranları karşılaştırmalı olarak aşağıda verilmiştir. Tablodan da görüldüğü üzere 3 yılda bilgisayar kullanım oranı % 67, internet kullanım oranı ise % 91 artmıştır. Tablonun ilgi çekici bir tarafı da kırlarda oturanların bilgisayar ve internet kullanım oranı kente göre düşük olmasına rağmen kırlarda oturanların bilgisayar kullanım oranı artışı % 98, internet kullanım oranı artışı ise % 135 olarak gerçekleşmiştir. Artış hızı sevindirici olmakla beraber hala kenttekilerin bilgisayar ve internet kullanım oranı kırların 2 katından daha fazladır.

Cinsiyete göre Kent-Kır ayrımında bilgisayar ve İnternet kullanım oranları karşılaştırması (%) (2004-2006)

		Bilgisayar kullanım oranı		Artış	İnternet kullanım oranı		Artış
		2004	2006	%	2004	2006	%
Son üç ay içinde (Nisan - Haziran 2007)	Türkiye	17.65	29.46	67	13.93	26.67	91
	Kent	23.16	37.00	60	18.57	33.85	82
	Kır	8.28	16.36	98	6.05	14.21	135
Üç ay - bir yıl arasında	Türkiye	1.88	1.55	-17	1.52	1.77	16
	Kent	2.44	1.62	-34	1.96	1.82	-7
	Kır	0.92	1.43	55	0.78	1.70	118
Bir yıldan çok	Türkiye	3.42	2.17	-37	2.10	1.50	-29
	Kent	3.98	2.43	-39	2.54	1.82	-28
	Kır	2.45	1.73	-29	1.36	0.95	-30
Hiç kullanmadı	Türkiye	77.06	66.82	-13	82.45	70.05	-15
	Kent	70.41	58.95	-16	76.94	62.51	-19
	Kır	88.35	80.48	-9	91.81	83.14	-9

Kaynak: TÜİK 2005, 2007

Kent -Kır ayrımında bilgisayar ve internet kullanım oranlarını gösterir tablo aşağıdaki gibidir:



Kaynak: TÜİK 2007

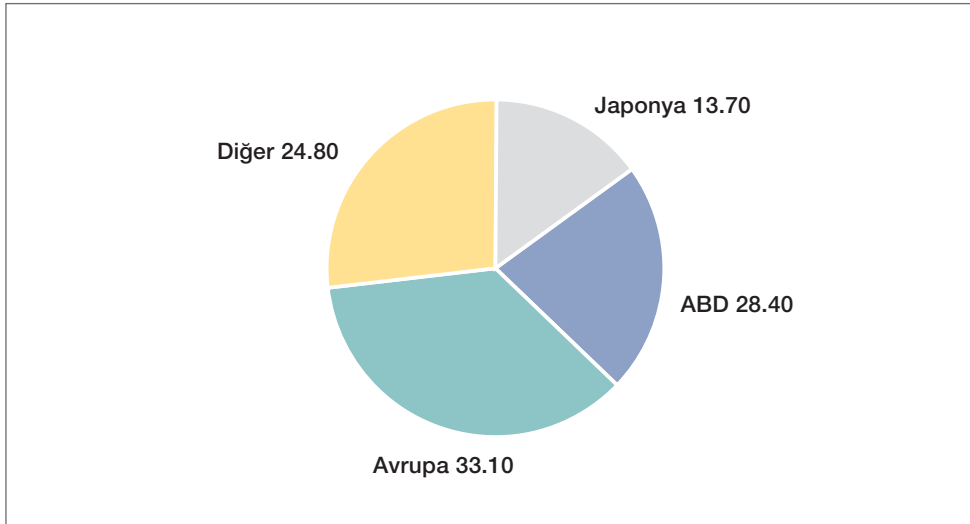
Yıl	Proje sayısı	Toplam Ödenek Tutarı (Cari fiyatlar)		Toplam Ödenek Tutarı (2007 yılı fiyatları)	
		Bin YTL	Bin Dolar	Bin YTL	Bin Dolar
2002	203	286.013	158.808	379.465	249.203
2003	204	369.321	208.656	468.427	282.403
2004	211	451.181	281.285	521.804	340.381
2005	200	626.253	388.494	750.135	459.024
2006	203	791.065	557.716	834.135	588.391
2007	237	783.905	533.124	816.753	555.463

Kaynak: DPT 2007 2002-2007 Dönemi Kamu Bilgi ve İletişim Teknolojisi Yatırımları

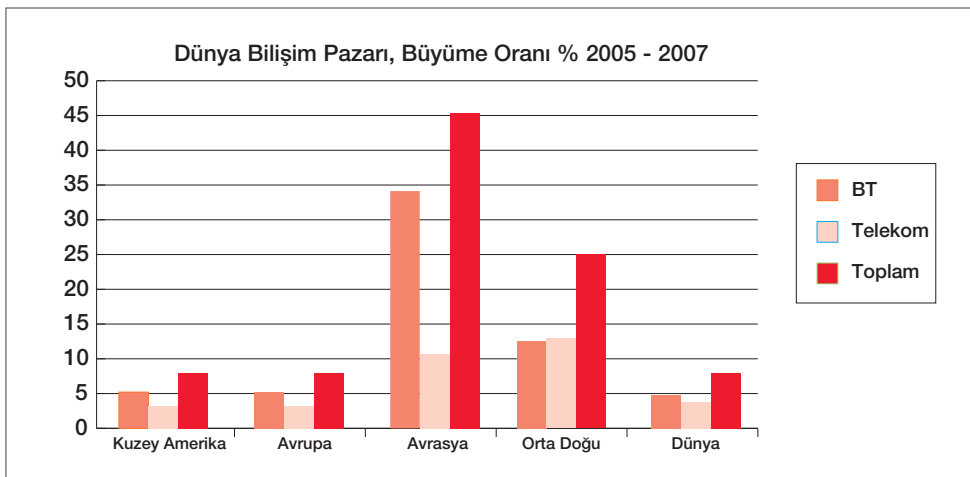
e-Dönüşüm Türkiye Projesinin etkisiyle Kamu'nun BT yatırımlarında ciddi artış eğilimi görülmektedir. BT yatırımlarının 2002 yılında toplam kamu yatırımları içindeki payı 158,8 milyon USD'ye 2005 yılında 388,5 milyon USD 'ye yükselmiş, 2007 yılında ise 533 milyon USD olacağı tahmin edilmektedir.

2.1.2 Dünyada BT Pazarı ve Türkiye Karşılaştırması

Dünya'da Bilişim ve Telekomünikasyon Teknolojileri Pazarı, 2007

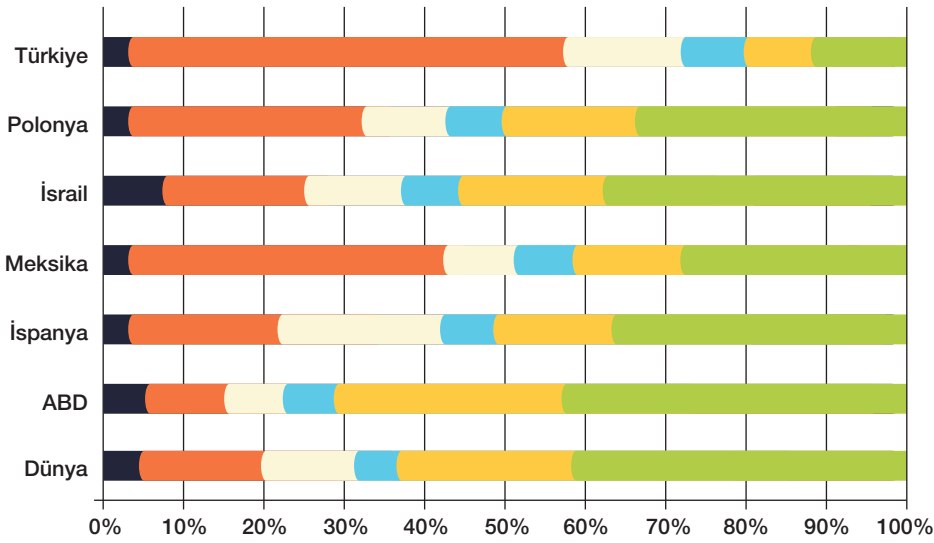


Kaynak: EITO 2007 Pazar Değeri 2,1 Trilyon EURO Kaynak: EITO 2007



Kaynak: EITO 2007

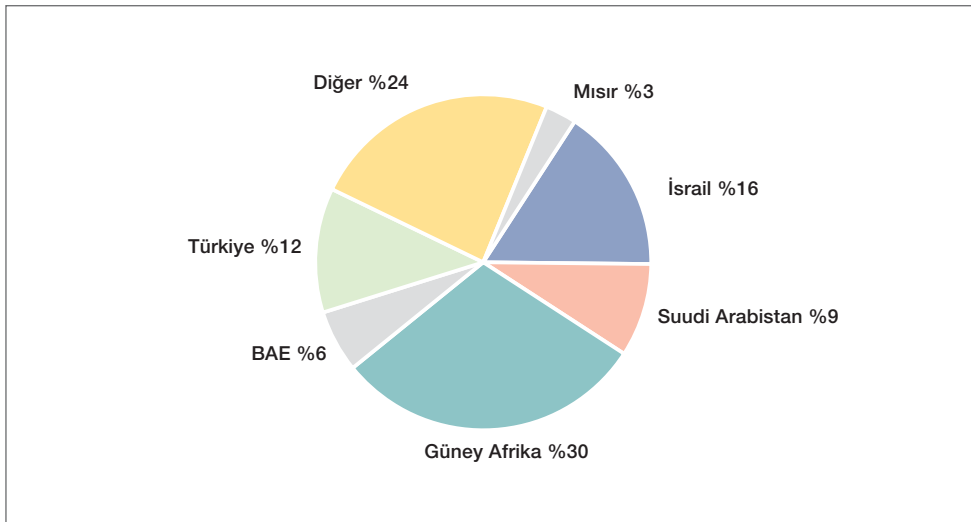
Alt Gruplar Bazında BT'nin Ülkelerarası Analizi



Kaynak: IDC

Alt gruplar bazında BT'nin ülkelerarası analizine baktığımızda IT Servisinin en önde yer aldığı görülmektedir. Dünya ortalaması % 40 olan IT servisinin toplam BT içindeki payı ABD de % 42, İspanyada %36, Ülkemizde ise % 13 dür. Yazılımda da Türkiye bir hayli geride yer almaktadır. Yazılımın toplam BT içindeki payı ABD 'de % 29, Dünyada % 22, İsrail'de % 17 olmasına karşın Türkiye'de payı % 9 dur. Donanımın toplam BT içindeki payında ise Türkiye'de %78, ABD'de % 29, Meksika'da %59, Dünya'da % 38'dir. Türkiye IT ve yazılımda dünya ortalamasının çok altında kalmış olmasına rağmen büyümesini donanım ağırlıklı olarak sürdürmektedir. Ülkemizde BT sektöründe donanım bileşeninin ağırlığı dünya ortalamalarının üzerindedir. ABD ve Avrupa gibi gelişmiş ülkelerde ise sektörün yazılım ve hizmetler ağırlıklı olduğu görülmektedir.

Ortadoğu ve Afrika Ülkeleri, Bölge Pazar Payları, 2004 (Yüzde)



Kaynak: IDC Black Book, Temmuz 2005

Orta Doğu ve Afrika Ülkeleri Pazar paylarına bakıldığında Güney Afrika'nın % 30'un üzerindeki pazar payı dikkat çekicidir. İsrail % 16'lık pazar payı ile 2. sırada yer almakta, Türkiye % 12'lik pazar payı ile 3. sırada yer almaktadır.

Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum) tarafından 2001 yılından bu yana hazırlanan "Küresel Bilgi Teknolojisi" raporlarında, ülkelerin bilgi toplumuna geçişteki hazırlıkları ve bu konudaki çeşitli göstergeleri dikkate alarak bir sıralama yapılmaktadır.

Bu sıralamanın yapılmasında, teknik altyapı göstergeleri kadar, ülkelerin hizmetlerin sunumu ve geliştirilmesindeki durumu, teknoloji üretme yetenekleri, insan sermayesi, hukuki düzenlemeleri gibi pek çok kriter değerlendirilmektedir. Türkiye, 2004-2005 yılı raporunda değerlendirmeye alınan 104 ülke arasında 52'nci sırada, 2005-2006 yılı raporunda 115 ülke arasında 48'inci sırada yer alırken, 2006-2007 raporunda 122 ülke arasında 52'nci sırada yer almıştır. İlk on sırada yer alan ülkeler ve Türkiye'nin sıralamadaki yeri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülkelerin Bilgi Toplumuna Hazır Olma Durumu (Networked Readiness)

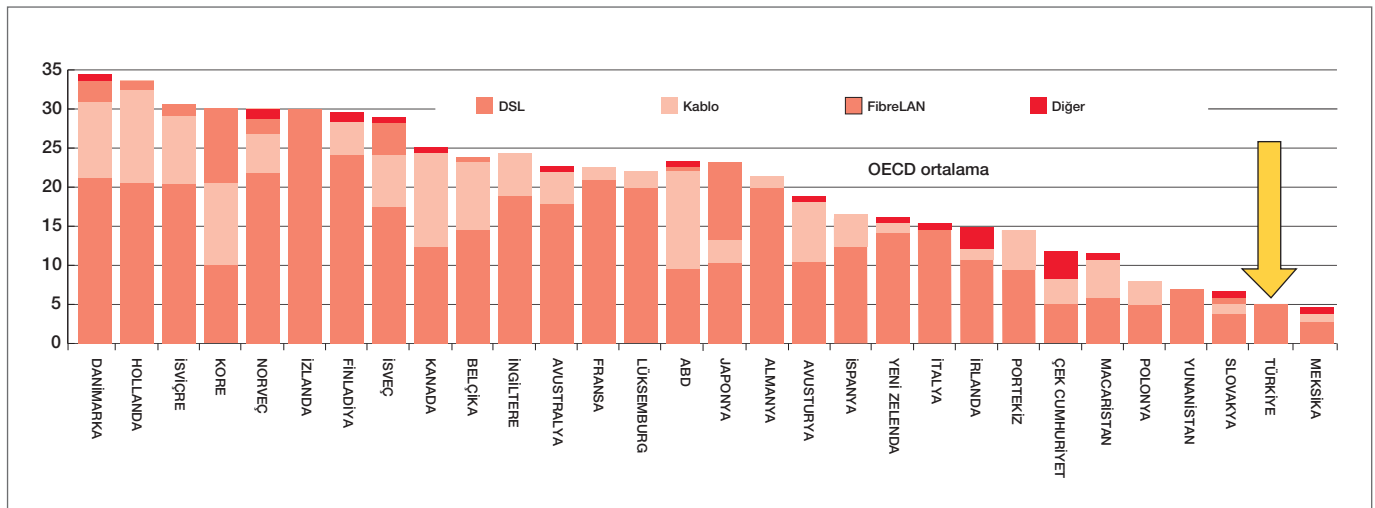
2004-2005			2005-2006			2006-2007		
Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Singapur	1,73	1	ABD	2,02	1	Danimarka	5,71
2	İzlanda	1,66	2	Singapur	1,89	2	İsveç	5,66
3	Finlandiya	1,62	3	Danimarka	1,80	3	Singapur	5,60
4	Danimarka	1,60	4	İzlanda	1,78	4	Finlandiya	5,59
5	ABD	1,58	5	Finlandiya	1,72	5	İsviçre	5,58
6	İsveç	1,53	6	Kanada	1,54	6	Hollanda	5,54
7	Honk Kong	1,39	7	Tayvan	1,51	7	ABD	5,54
8	Japonya	1,35	8	İsveç	1,49	8	İzlanda	5,50
9	İsviçre	1,30	9	İsviçre	1,48	9	İngiltere	5,45
10	Kanada	1,27	10	İngiltere	1,44	10	Norveç	5,42
...	...	...	...	...	...	...	...	...
52	TÜRKİYE	-0,14	48	TÜRKİYE	-0,00	52	TÜRKİYE	3,86
Toplam 104 ülke			Toplam 115 ülke			Toplam 122 ülke		

Kaynak: Dünya Ekonomik Forumu

(Not: Ülke puanlamalarındaki farklılık puanlama endekslerindeki değişiklikten kaynaklanmaktadır.)

Danimarka'nın 1. olduğu OECD ülkelerindeki genişband penetrasyonuna baktığımızda Türkiye Meksika'nın ardından son 2. durumdadır.

OECD Ülkelerindeki Genişband Penetrasyonu (%) 2007

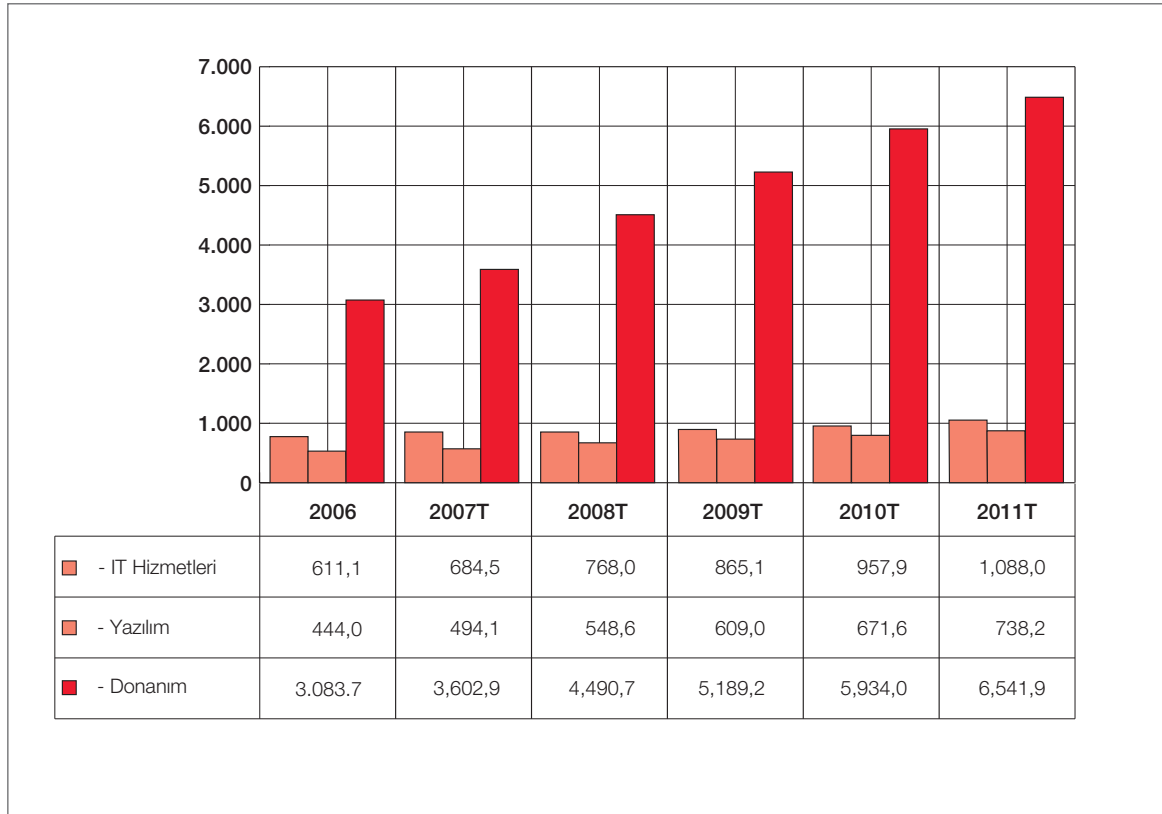


Kaynak: OECD 2007

2.2 BT Sektörü Alt Segmentleri

Türkiye BT sektörü temelde donanım, yazılım ve BT hizmetleri olmak üzere üç ana gruba ayrılmaktadır. 2006-2011 yılları arasında Türkiye BT Sektörü'nde alt segmentlerde toplam satış hacimleri aşağıdaki grafikte yer almaktadır.

IDC Türkiye'nin 2006 yılı sonuçlarına göre, Türkiye Bilişim Teknolojileri (BT) pazarının 4.14 milyar USD'lik iş hacmine ulaştığı görülmektedir. 2007 yılında ise sektörün 4.78 milyar USD 'ye ulaşacağı tahmin edilmektedir. Bu verilerden yola çıkarak, Türkiye BT sektörünün yaratılan gelire göre "donanım" ağırlıklı olduğu ve donanım alt sektörünün 2007 yılında BT sektöründe elde edilen gelirler içindeki payının %75.4 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Yazılım ve BT Hizmetleri alt sektörlerinin 2007 yılında toplam pazardan aldığı payların sırasıyla %10.3, % 14.3 seviyesinde olacağı hesaplanmaktadır.

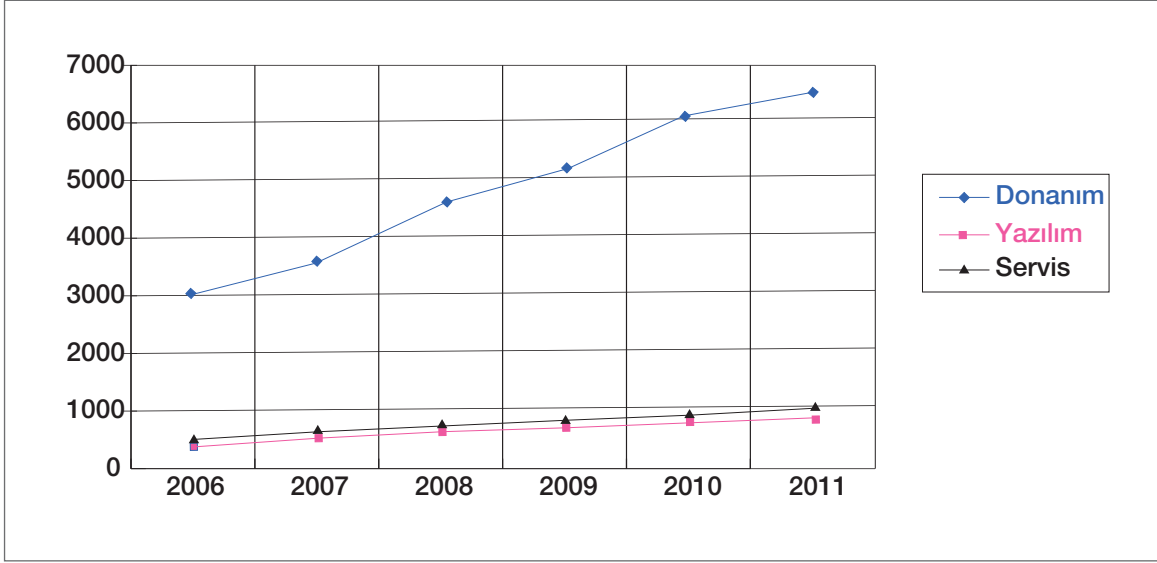
BT Sektörü Harcamaları, 2006-2011 (mn US\$)

Kaynak: IDC 2007

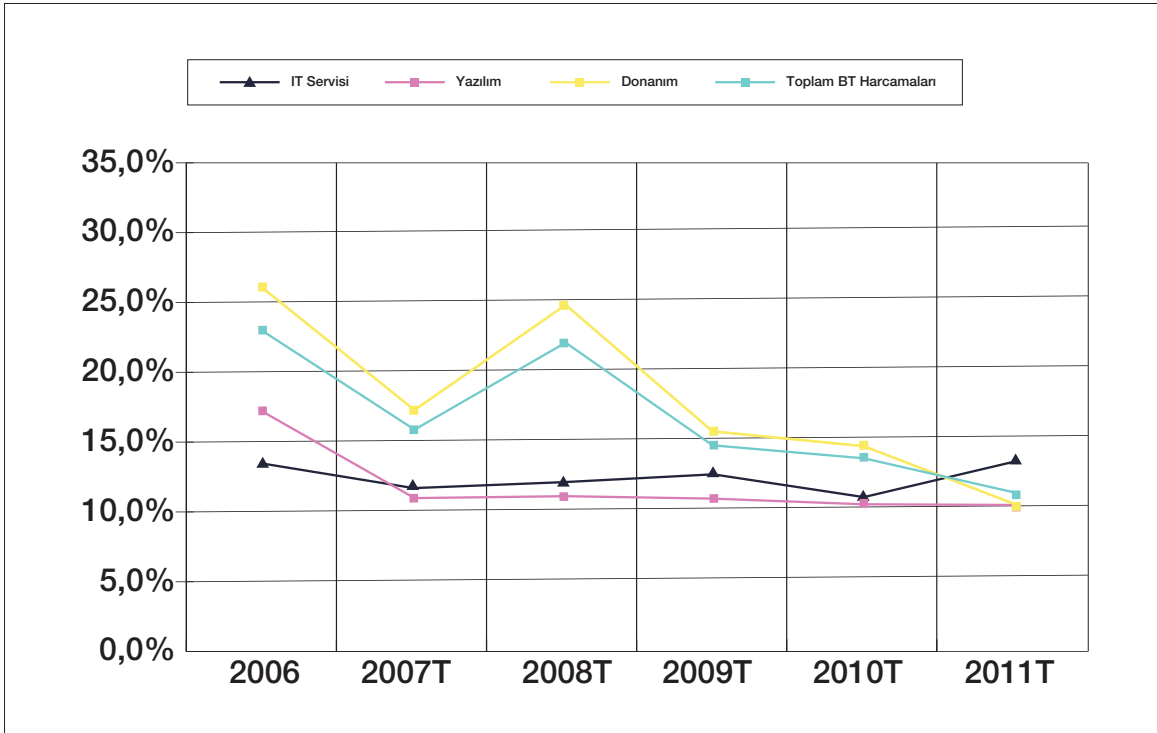
Türkiye Bilişim Sektörü 2006-2011 (Milyon ABD Doları)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Donanım	3.083,7	3.602,9	4.490,7	5.189,2	5.934,0	6.541,9
Yazılım	444,0	494,1	548,6	609,0	671,6	738,2
Servis	611,1	684,5	768,0	865,1	957,9	1.088,0
Toplam BT	4.138,8	4.781,5	5.807,3	6.663,3	7.563,5	8.368,1
Büyüme (%)		16%	21%	15%	14%	11%

Kaynak: IDC 2007

Türkiye Bilişim Sektörü 2006-2011 (Milyon A.B.D Doları)

Türkiye BT sektöründe 2006 – 2011 arası dönemde CAGR %15 seviyesinde büyüme beklenmektedir. Sektörde büyüme tahminleri yapılırken, Türkiye’de ekonomik büyüme hızının %5 seviyesinde olacağı ve 2001 yılından krizinde şirketlerin ileriye yönelik erteledikleri yatırım ihtiyaçlarının artan bir hızla hayata geçirecekleri, e-devlet projesi’nin kamu BT tüketimi üzerindeki artırıcı etkileri, eğitimde BT kullanımının artması ve yenileme yatırımları dikkate alınmıştır.

Türkiye BT Pazarı Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri (2006 - 2011)

Kaynak: IDC 2007

Ürün Grubuna Göre Türkiye Bilişim Teknolojileri (BT) Pazar Değeri (mn US \$) 2006 - 2011

Ürün Grubu	2006		2007		2008		2009		2010		2011		Yıllık Bileşik Büyüme Oranı (%)
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	
Donanım Sistemler													
Üst Seviye Sunucular	10.9	0.3	12.2	0.3	13.1	0.2	7.6	0.1	9.6	0.1	8.2	0.1	-5.5
Orta Seviye Sunucular	42.7	1.0	54.5	1.1	61.1	1.1	73.2	1.1	79.0	1.0	81.2	1.0	13.7
Giriş Seviyesi Sunucular	109.1	2.6	103.2	2.2	126.9	2.2	141.0	2.1	159.6	2.1	185.6	2.2	11.2
Kişisel Bilgisayarlar	2001.9	48.4	2362.8	49.4	3039.6	52.3	3590.6	53.9	4123.8	54.5	4620.3	55.2	18.2
Geleneksel İş İstasyonları	0.9	0.0	0.4	0.0	0.5	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	-35.6
Toplam Sistemler	2165.5	52.3	2533.1	53.0	3241.2	55.8	3812.7	57.2	4372.2	57.8	4895.4	58.5	17.7
Veri Depolama Aygıtları	64.8	1.6	76.5	1.6	86.8	1.5	100.0	1.5	109.4	1.4	117.6	1.4	12.7
Çevre Birimleri	620.7	15.0	723.1	15.1	847.6	14.6	921.1	13.8	1049.0	13.9	1115.0	13.3	12.4
Ağ Donanımı	232.7	5.6	270.2	5.7	315.1	5.4	355.4	5.3	403.4	5.3	413.9	4.9	12.2
Toplam Donanım	3083.7	74.5	3602.9	75.4	4490.7	77.3	5189.2	77.9	5934.0	78.5	6541.9	78.2	16.2
Toplam BT Hizmetleri	611.1	14.8	684.5	14.3	768.0	13.2	865.1	13.0	957.9	12.7	1088.0	13.0	12.2
Toplam Paketlenmiş Yazılımlar	444.0	10.7	494.1	10.3	548.6	9.4	609.0	9.1	671.6	8.9	738.2	8.8	10.7
Toplam BT Pazarı	4,138.80	100.0	4,781.5	100.0	5,807.3	100.0	6,663.3	100.0	7,563.5	100.0	8,368.1	100.0	15.1

Kaynak: IDC 2007

2.2.1 Donanım Ürünleri Pazarı

Türkiye BT Sektörü içinde donanım (hardware) pazarı, satış tutarları bakımından 1995 – 2005 yılları arasında %50 - %75 arasında değişen oran ile en büyük paya sahip olan alt gruptur. Türkiye’de donanım ürünleri satışları 2006 yılında bir önceki yıla göre satış tutarı bakımından %26 artış göstermiştir. 2007 yılında ise % 17 artış göstermesi beklenmektedir. BT Sektörü Donanım alt grubu pazar büyüklüğünün 2006 yılında 3.083,7 milyon USD seviyesine ulaştığı hesaplanırken bu büyüklüğün 2007 yılında 3.602,9 milyon USD seviyesine ulaşacağı öngörülmektedir. Donanımın alt grupları olarak Sistemler, Ağ Donanım Ürünleri, Veri Depolama ve Çevre Birimleri görülmektedir. Sistemler olarak adlandırılan grubun içinde sunucular, kişisel bilgisayarlar ve geleneksel iş istasyonları yer almaktadır. 2007 yılında Sistemler BT pazarının %53’ünü, bu grubun en büyük alt birimi ise toplam pazarın Kişisel Bilgisayarlar ise BT pazarının %49.4’ünü oluşturmaktadır. 2007 yılında Veri Depolama Aygıtları, Çevre Birimleri ve Ağ Donanımı alt segmentlerinin toplam BT pazarından aldıkları pay sırasıyla %1.6, %15.1 ve %5.7 olarak gerçekleştirileceği tahmin edilmektedir. Türkiye BT donanım sektöründe 2006 – 2011 arası dönemde CAGR %16,2 seviyesinde büyüme gerçekleştirileceği tahmin edilmektedir.

Donanım Dağılımı (milyon \$)	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sunucu	162,7	169,9	201,1	221,8	248,2	275
Masaüstü ve Dizüstü	2.002,8	2.363,2	3.040,1	3.590,9	4.124,0	4.620,4
Yedekleme	64,8	76,5	86,8	100,0	109,4	117,6
Çevre Birimleri	620,7	723,1	847,6	921,1	1.049,0	1.115,0
İletişim Ağı Ürünleri	232,7	270,2	315,1	355,4	403,4	413,9
Donanım Toplamı	3.083,7	3.602,9	4.490,7	5.189,2	5.934,0	6.541,9
Büyüme		17%	25%	16%	14%	10%

Donanım Dağılımı (%)	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sunucu	5,28%	4,72%	4,48%	4,27%	4,18%	4,20%
Masaüstü ve Dizüstü	64,95%	65,59%	67,70%	69,20%	69,50%	70,63%
Yedekleme	2,10%	2,12%	1,93%	1,93%	1,84%	1,80%
Çevre Birimleri	20,13%	20,07%	18,87%	17,75%	17,68%	17,04%
İletişim Ağı Ürünleri	7,55%	7,50%	7,02%	6,85%	6,80%	6,33%

2.2.1.1 Kişisel Bilgisayar Pazarı:

Masaüstü PC ürünleri (desktop PC), taşınabilir PC ürünleri ("Dizüstü PC", "Notebook") ve sunucu ("server") ve çevre ürünlerinden oluşan donanım alt grubu, satışların çok önemli bir kısmını temsil eden PC pazarındaki satış verileri dikkate alınarak izlenmektedir. PC pazarındaki satışlara adetsel bazda bakıldığında bu pazarda ağırlığın masaüstü PC ürünlerinde olduğu ancak taşınabilir bilgisayar satışlarındaki büyümenin son yıllarda daha fazla gerçekleştiği gözlenmektedir. Bu ürünlerin toplam PC pazarından aldıkları pay 2004 yılında %74,7, 2005 ve 2006 yıllarında % 62,8, 2007 yılında ise % 53,7 olmuştur.

2005 yılı başından itibaren taşınabilir PC ürünlerinin, yüksek performans ve uygun fiyat politikaları ile tüketiciye sunulması ile pazarda taşınabilir bilgisayar satışlarında önemli oranda artış yaşanmasına neden olmuştur. 2004 yılında taşınabilir PC ürünleri satışlarının toplam pazardan aldığı pay %23,30, 2005 yılında %35,54 , 2006 yılında %35,74 , 2007 yılında ise %44,94 olmuştur.

2004 yılında % 74,7 olan Masaüstü PC ürünlerinin payı 2007 yılında % 53,7'ye gerilerken taşınabilir PC ürünlerinin 2004 yılında % 23,30 olan payı 2007 yılında % 44,94'e yükselmiştir.

Türkiye PC Pazarı tahminleri, Biçim ve Adet Bazında, 2004-2007										Büyüme		
Biçim	2004	(%)	2005	(%)	2006	(%)	2007T	(%)	CAGR(%)	2005	2006	2007T
Masaüstü	710.064	74.71	1.007.330	62.77	1.331.144	62.83	1.392.736	53.71	25.18	41.86%	32.15%	4.63%
Dizüstü	221.490	23.30	570.366	35.54	757.173	35.74	1.165.104	44.94	73.91	157.51%	32.75%	53.88%
Sunucu	18.867	1.99	27.136	1.69	30.221	1.43	35.000	1.35	22.87	43.83%	11.37%	15.81%
Toplam	950.421	100,0	1.604.832	100,0	2.118.538	100,0	2.592.840	100,0	39.73	68.9%	32.0%	22.4%

Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye Toplam PC Pazarının Gelişimi, 2002-2007 (Adet bazında)												
Biçim	2002		2003		2004		2005		2006		2007	
	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%
Uluslararası	199.449	46.8	292.843	43.5	360.802	38.0	719.090	44.8	871.692	41.1	1.278.844	49.3
Yerel	227.065	53.2	380.252	56.5	589.619	62.0	885.742	55.2	1.246.846	58.9	1.313.996	50.7
Toplam	426.514	100,0	673.095	100,0	950.421	100,0	1.604.932	100,0	2.118.538	100,0	2.592.840	100,0

Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye Masaüstü PC Pazarının Gelişimi, 2002-2007 (Adet bazında)												
Biçim	2002		2003		2004		2005		2006		2007	
	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%
Uluslararası	115.511	33.5	149.272	30.1	154.552	21.8	234.351	23.3	235.941	17.7	296.635	21.3
Yerel	229.263	66.5	346.412	69.9	555.512	78.2	772.979	76.7	1.095.203	82.3	1.096.101	78.7
Toplam	344.774	100,0	495.684	100,0	710.064	100,0	1.007.330	100,0	1.331.144	100,0	1.392.736	100,0

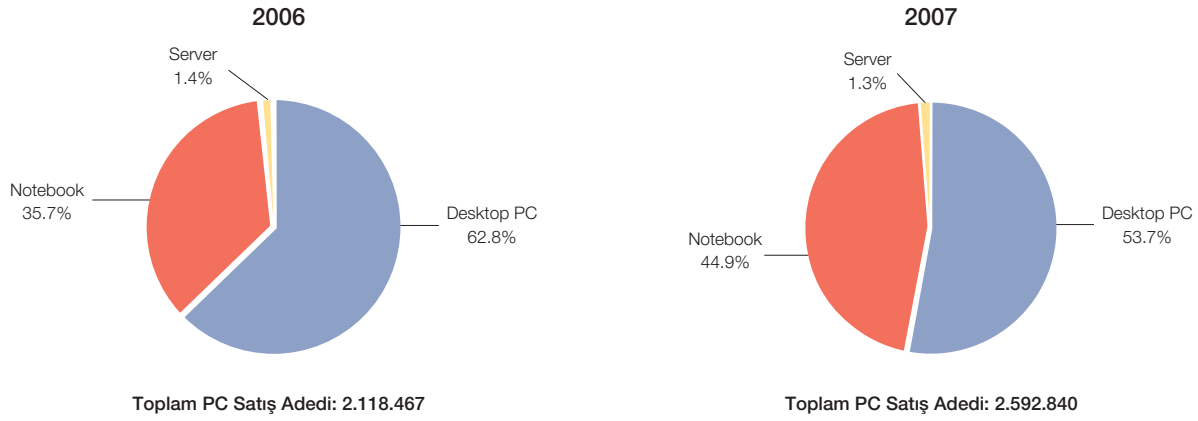
Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye Dizüstü PC Pazarının Gelişimi, 2002-2007 (Adet bazında)												
Biçim	2002		2003		2004		2005		2006		2007	
	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%
Uluslararası	64.362	93.5	124.512	90.1	190.687	86.1	463.152	81.2	609.707	80.5	951.873	81.7
Yerel	4.495	6.5	13.617	9.9	30.803	13.9	107.214	18.8	147.467	19.5	213.232	18.3
Toplam	68.857	100,0	138.129	100,0	221.490	100,0	570.366	100,0	757.173	100,0	1.165.104	100,0

Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye Sunucu Pazarının Gelişimi, 2002-2007 (Adet bazında)												
Biçim	2002		2003		2004		2005		2006		2007	
	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%
Uluslararası	11.201	86.9	12.295	79.5	15.563	82.5	21.587	79.6	26.044	86.2	30.336	86.7
Yerel	1.682	13.1	3.172	20.5	3.304	17.5	5.549	20.4	4.177	13.8	4.664	13.3
Toplam	12.883	100,0	15.467	100,0	18.867	100,0	27.136	100,0	30.221	100,0	35.000	100,0

Kaynak: IDC 2007, İndeks Bilgisayar

Kişisel bilgisayar pazarındaki gelişmeler, devlet ve eğitim sektörlerinde süregelen projelerle yakından ilgilidir. Tüketici talebindeki kararlı büyüme de başka bir etken olarak görülmektedir. Büyüyen perakende zincirleri ve bu zincirler tarafından tüketicilere sağlanan finansal kolaylıklar, kişisel bilgisayar satışlarını tetiklemektedir. Ayrıca, kurumsal müşterilerin, mobil bilgi sistemlerinin (mobile computing) faydalarını görmeleri de büyümenin önemli bir sebebi olarak görülmektedir. Mobil bilgi sistemlerinin önemli bir unsuru olan taşınabilir bilgisayarlara olan talebin küçük ve büyük işletmelerde 2005 yılından itibaren arttığı da gözlenmektedir. Kişisel Bilgisayarların toplam BT pazarı içindeki payı 2006 yılında % 48,4 iken bu oranın 2011 yılında % 55,2 'ye çıkacağı beklenmektedir. Kişisel Bilgisayarların toplam donanım içindeki payı 2006 yılında %64,9 iken 2011 yılında % 70,6 ya ulaşacağı, toplam tutarın 4.620,3 milyon USD olacağı tahmin edilmektedir.

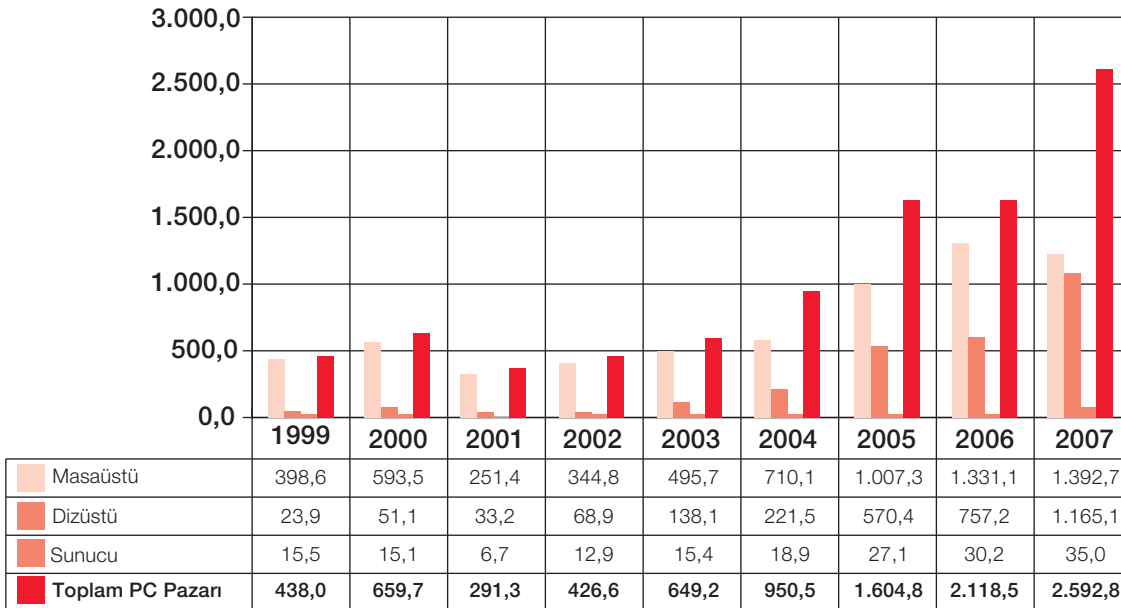
Ana Formlar İtibarı ile Türkiye PC Pazarı (adet) 2006-2007



Kaynak: IDC 2007, İndeks Bilgisayar

Donanım alt sektörü, 2000 yılında en yüksek seviyesi olan 1.56 milyar USD'ye ulaşmasının ardından yaşanan ekonomik kriz döneminde 2001 yılında 669 milyon USD seviyesine gerilemiştir. 2001 yılı sonrası ekonomik büyümeye paralel olarak donanım alt sektörü son dört yıllık dönemde CAGR %38 oranında büyüme göstererek 2005 yılında 2.48 milyar USD büyüklüğe ulaşmıştır. 2006 yılı sonunda 3.1 milyar USD'ye ulaşan donanım harcamalarının 2007 yılı sonunda 3.6 milyar USD seviyesine ulaşacağı tahmin edilmektedir. Donanım sektöründe 2006-2011 yılları arasında yıllık bileşik % 16 oranında büyüyeceği tahmin edilmektedir.

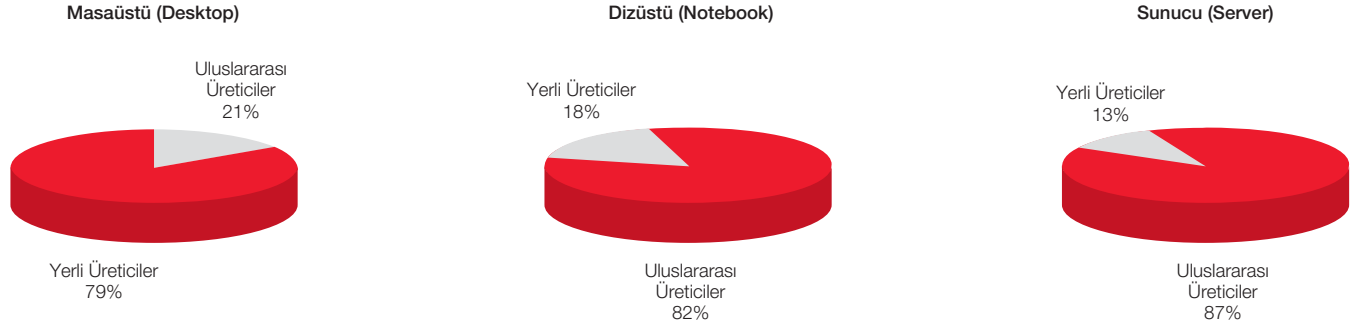
Ana Formlar İtibarı ile Türkiye PC Pazarı 1999 - 2007 (,000 adet)



Kaynak: IDC 2007, İndeks Bilgisayar

Uluslararası markaları olan üreticilerin yanı sıra, gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında donanım üretiminin önemli bir bölümünün büyük ve küçük şirketler tarafından global bilgisayar parçaları sağlayıcılarından sağlanan ana parçalar ile gerçekleştirilmesi, donanım ürünlerinin ve özellikle PC pazarının yıllar içinde gittikçe katma değerin düşük, rekabetin fiyata duyarlı olduğu bir yapıya ulaşmasına sebep olmuştur.

Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye PC Marketi, 2007



Kaynak: IDC, İndeks Bilgisayar

Türkiye PC Pazarı, Biçim, Marka Tipi ve Adet Bazında, 2007

Biçim	Uluslararası		Yerel		Toplam	
	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet	(%)
Masaüstü	296.635	23,2	1.096.101	83,4	1.392.736	53,7
Dizüstü	951.873	74,4	213.232	16,2	1.165.104	44,9
Sunucu	30.336	2,4	4.664	0,4	35.000	1,3
Toplam	1.278.844	100,0	1.313.996	100,0	2.592.840	100,0

Türkiye PC Pazarı, Biçim, Marka Tipi ve Adet Bazında, 2006-2007

Biçim	2006		2007		Büyüme (%)
	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet
Masaüstü	1.331.144	62,8	1.392.736	53,7	4,6%
Dizüstü	757.173	35,7	1.165.104	44,9	53,9%
Sunucu	30.221	1,4	35.000	1,3	15,8%
Toplam	2.118.538	100,0	2.592.840	100,0	22,4%

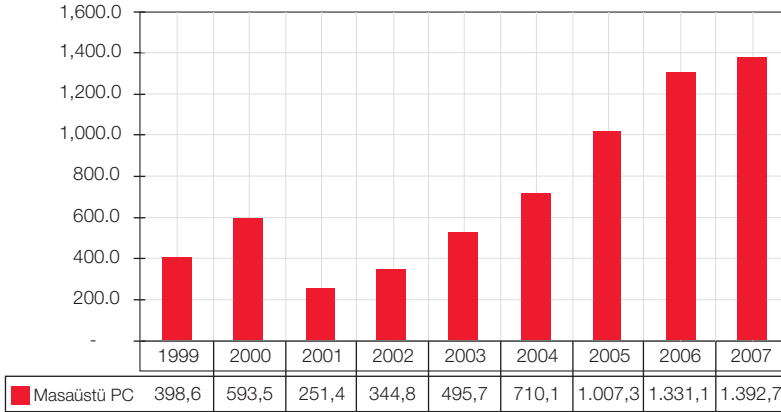
Kaynak: IDC, İndeks Bilgisayar

2.2.1.1.1 Masaüstü Bilgisayar ("Desktop PC") Ürünleri

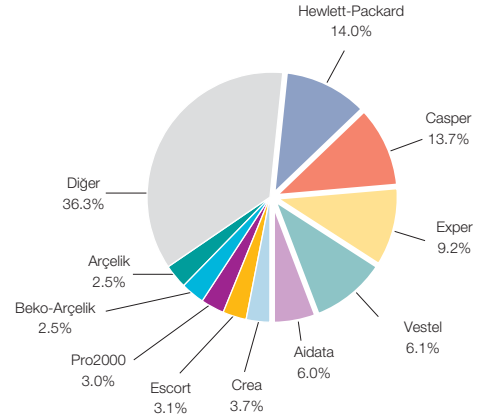
Masaüstü PC ürünleri, adetsel ve satış hacmi bakımından donanım alt grubu içerisinde en büyük ürün kategorisini teşkil etmektedir. Toplam Masaüstü PC satışları 2000 yılında tarihi en yüksek seviyesi olan 594 binden ekonomik krizin yaşandığı 2001 yılında 251 bin adete kadar gerilemiştir. Bu segmentteki PC satışları 2002, 2003, 2004 ve 2005 yıllarında, 2001 yılındaki küçülmenin de etkisi ile ekonomik büyümenin çok üzerinde, CAGR %41 oranında artış ile büyümüştür. 2005 yılında Masaüstü PC satışları bir önceki yıla göre %42 artışla 1 milyon adet seviyesine, 2006 yılında ise %32 yükselerek 1.33 milyon adet seviyesine yükselmiştir. Bu rakamın 2007 yılında sektörde artan hareketliliğin devam etmesiyle 1.39 milyon adede ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Masaüstü PC pazarı yerli üreticilerin pazarın hakim olduğu parçalanmış bir yapı sergilemektedir. Uluslararası tanınmış 5 üretici olan HP, Dell, Lenovo, Fujitsu Siemens ve Acer pazardan adet bazında %20-25 oranında pay alırken pazarın geri kalan bölümü büyük ve küçük yerli üreticilerin kontrolündedir.

Masaüstü PC Satışları ('000 adet) ve Satışların Satıcılar Bazında Dağılımı, 2007



Kaynak: IDC



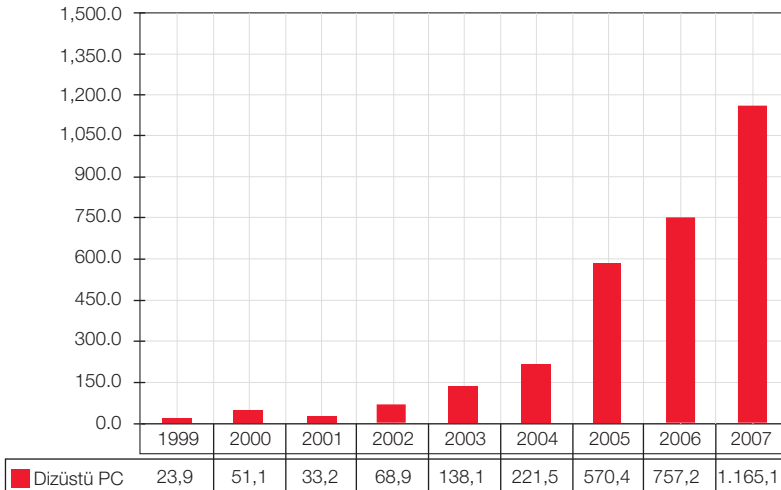
2.2.1.1.2 Dizüstü Bilgisayar ("Notebook") Ürünleri

2005 yılı başından itibaren uluslararası büyük üreticilerin gelişen teknoloji ve bu pazarda artan rekabetle fiyatlarını aşağı çekmesiyle birlikte Dizüstü PC ürünleri pazarında tüm dünyada önemli bir tüketim hareketliliği başladı. Türkiye'de ortalama 750 - 800 - 1000 USD seviyesine çekilen Notebook fiyatları ofislerde dizüstü PC notebook kullanımlarının yaygınlaşması ev kullanıcılarının da bu ürünleri satın alma yeteneğinin artmasına neden olmuştur.

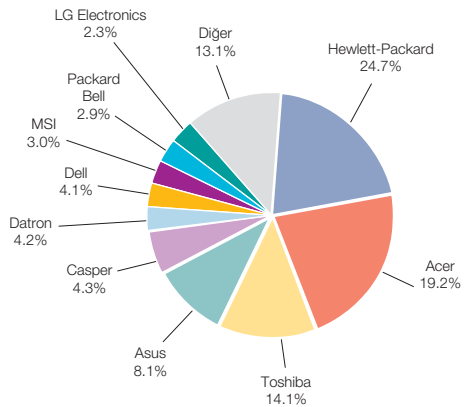
1998 yılında adet bazında notebook satışlarının toplam PC satışları içindeki payı %5 seviyesindeyken bu oran 2004 yılında %23.3'e, 2005 yılında %35.5'e, 2006 yılında %35.7'ye yükselmiştir. Bu rakamın 2007 yılı sonunda da % 44,9 seviyesinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Öte yandan 2004 yılında 221 bin adet olan toplam notebook satışları 2005 yılında %158 gibi rekor bir seviyede artarak 570 bin adet seviyesine ulaşmıştır. 2006 yılında bu satış rakamının bir önceki yıla göre pazarda bu ürün üzerinde artan ilginin olumlu katkısıyla % 33 seviyesinde artarak 757 bin seviyesine ulaşmıştır. 2007 yılında ise bu segmentteki yeni teknolojilere artan tüketici ilgisi ve 2006 yılında ertelenen yatırımların hayata geçirileceği beklentisi ile adet bazında pazarın yaklaşık %53,8 seviyesinde artarak 1,165 bin seviyesinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Önümüzdeki dönemde pazarda dizüstü PC segmentindeki tüketici ilgisinin artan bir şekilde devam edeceği 2010 yılı sonunda bu segmentte satış adedinin 2 milyon adede yaklaşacağı tahmin edilmektedir.

Dizüstü PC pazarı, PC Desktop pazarı ile karşılaştırıldığında daha az parçalanmış bir yapı ile daha çok uluslararası markaların egemenliğindedir. IDC'nin 2007 yıl verilerine göre notebook pazarının önde gelen büyük markaları olan Hewlett Packard, Acer, Toshiba, Asus ve Dell pazarın adet bazında % 70.2'sini kontrol etmektedir. Notebook ürünlerin de daha önce desktop ürünlerde olduğu gibi gittikçe standart bir ürün yapısı alması sonucu, yıllar itibariyle pazarda uluslararası markaların, pazar paylarının bir kısmını yerli üreticilere bıraktıkları görülmektedir. 2003 yılı sonunda yerli üreticilerin % 10 seviyesindeki pazar payı, 2004 yılında %14 seviyesine, 2005 yılında %18.8 seviyesine 2006 yılında ise % 19.5 seviyesine yükselmiştir. 2007 yılında ise % 18 seviyesinde olduğu tahmin edilmektedir.

Dizüstü PC Satışları ('000 adet) ve Satışların Satıcılar Bazında Dağılımı, 2007



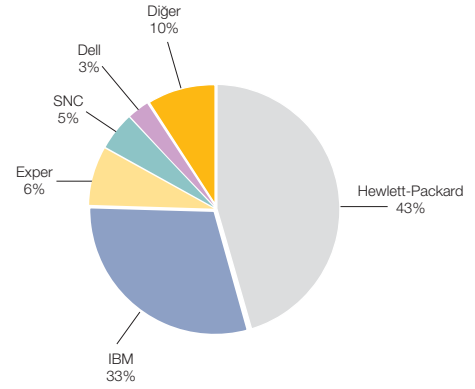
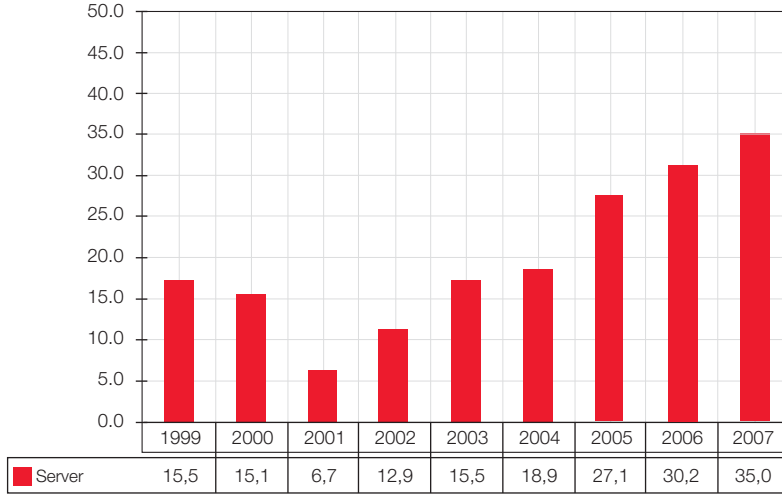
Kaynak: IDC



2.2.1.1.3 Sunucu ("Server") Ürünleri

Daha çok kurumsal kullanıcılara hitap eden ve masaüstü ürünler ile diz üstü ürünlere göre birim fiyatı yüksek olan Sunucu ürün satışları yıllara göre çok hızlı olmayan bir artış seyri izlemiştir. 1999 – 2004 yılları arasındaki dönemde ekonomik krizin yaşandığı 2001 yılı hariç her yıl ortalama 12 bin ile 19 bin aralığında seyreden Sunucu satışları, 2005 yılında bir önceki yıla göre %44 artarak 27.1 bin adet seviyesine, 2006 yılında %11 artarak 30.2 bin seviyesine ulaşmıştır. 2007 yılında ise %15,8 artarak 35 bin seviyesine ulaştığı tahmin edilmektedir. Türkiye server pazarı ağırlıklı Intel tabanlı sunucuların egemenliğindedir. 2006 yılı sonuçlarına göre, Intel tabanlı sunucu sağlayıcılardan uluslararası markalar HP, IBM ve Dell server pazarının %79.3'ünü elinde tutmaktadır.

Server Satışları ('000 adet) ve Satışların Satıcılar Bazında Dağılımı, 2007



Kaynak: IDC

Kişisel Bilgisayar Satışlarını Tetikleyen Etkenler:

- **Finansman ve kredi imkanlarındaki artış:** Finansman ve kredi imkanlarındaki artışın ev ve küçük işletme pazarlarının büyümesinin devam etmesinde önemli bir katkı sağlamaktadır.
- **Diz üstü PC Talebindeki artış:** Dizüstü bilgisayar pazarı, uluslararası üreticiler ve pazara yeni giren markasız ithal ürünler arasında rekabet yaratmaktadır.
- **Eğitim Sektörü:** Okulların bilgisayarlaştırılması amacıyla süregelen ihale ve projeler ile eğitim sektörü ana talep yaratan kaynaklardan birisidir.
- **Küçük Ölçekli İşletme Talebi:** Gelir dağılımındaki değişkenlik küçük ve orta büyüklükteki (KOBİ) işletmelerin büyümesine engel oluşturmaktadır. Sayıları oldukça fazla olan KOBİ'lerin tek başlarına ekonomiye kattıkları değer ve bununla beraber bütçeleri sınırlıdır. Finansal kısıtlamaların sonucunda KOBİ'lerin ağırlıklı olarak yerel üretim masaüstü kullanımına yönelimlerinin devam etmesi beklenmektedir. Pazarın üst katmanının ise daha fazla mobil bilgisayar kullanımına öncü olması beklenmektedir.
- **e-Devlet Projeleri:** Kamu tarafındaki devam eden alt yapı yatırımlarının ve e-Devlet inisiyatifindeki projelerin devam etmesinin bilgisayar satışlarındaki büyümeyi destekleyen unsurlardan biridir.

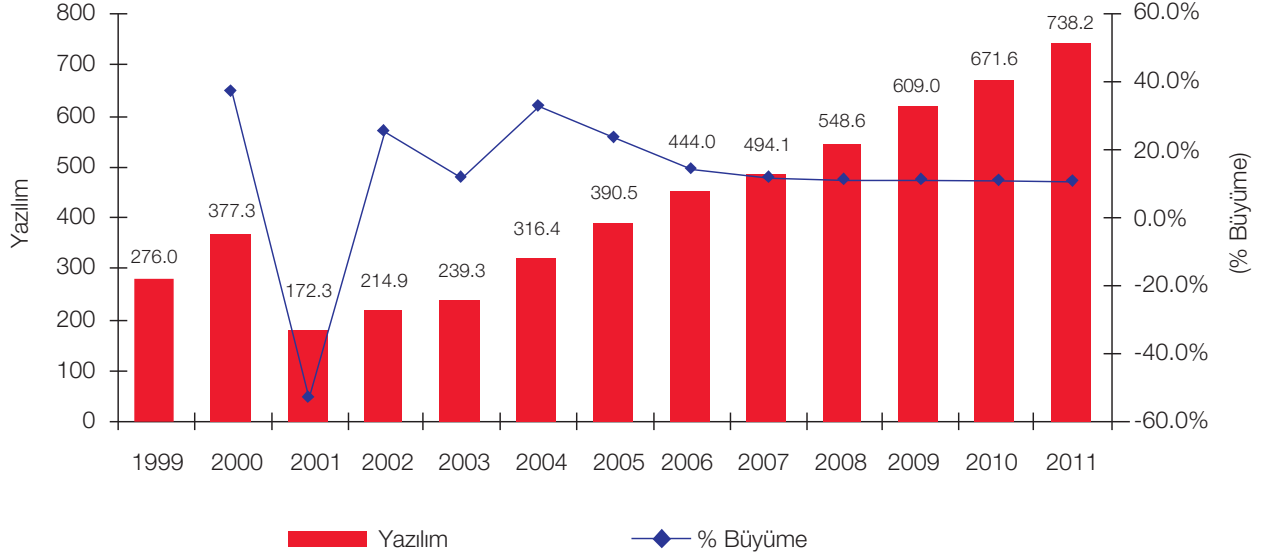
2.2.2 Yazılım Ürünleri Pazarı

Yazılım alt grubunun büyüklüğü 1999 yılında 276 milyon USD'den 2000 yılında 377.3 milyon USD'ye yükselmiştir. Ancak 2001 krizinde, donanım sektöründe olduğu gibi, yazılım sektörü yaklaşık %54 oranında daralma ile 172.3 milyon USD'ye gerilemiştir. Yazılım pazar büyüklüğü 2006 yılında %14 artarak 444 milyon USD'ye yükselmiştir. 2007 yılı için ise yaklaşık %11 büyüme oranı ile 494 milyon USD'ye ulaşacağı tahmin edilmektedir.

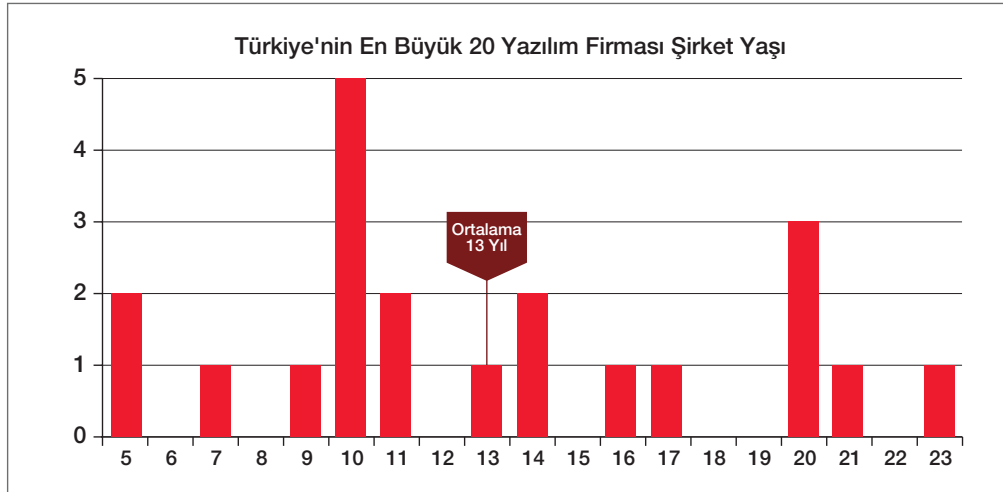
Yazılım alt grubunun toplam ciro bakımından tüm BT pazarı içerisindeki payı, korsan kullanım sebebi ile %10.6'lık bir pay ile Avrupa ve Amerika'ya göre çok daha düşük seviyelerdedir. Yaygın olarak kullanılan Microsoft Office en çok korsan kullanımın görüldüğü programdır. 1995 yılında Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin tescil haklarının korunmasını sağlamak amacı ile çıkarttığı kanunlar korsan kullanım oranını düşürmüştür. Şirketimizin tahminlerine göre Türkiye'de yazılımların %75'lik bir kısmı korsan yollardan kullanılırken, Amerika'da bu oran %35 dolaylarındadır.

İşletim sistemi yazılımları, bilgisayarın içine yüklenmiş bir biçimde satın alındığı için, diğer yazılımlara oranla daha az bir oranda korsan olarak kullanılmaktadır. Tescil hakkı kanunlarının, korsanlığı en çok kullanan fason tedarikçiler üzerinde büyük etkisi olmuştur. Fason tedarikçilerinin büyük kısmı artık lisanslı işletim sistemi yazılımları kullanılmaktadır.

BT Sektörü Yazılım Harcamaları Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 1999-2011 (M USD,%)



Kaynak: IDC 2007



Kaynak: DPT 2007, Bilgi ve İletişim Teknolojileri Özel İhtisas Komisyonu

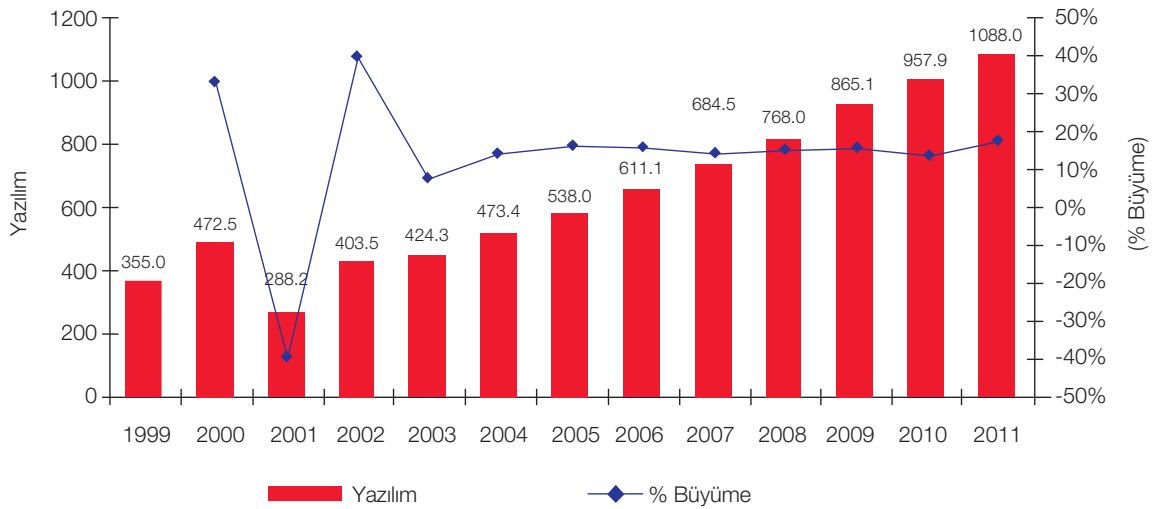
Türkiye'nin en büyük 20 yazılım firması şirket yaşına baktığımızda ortalama 13 yıl olduğunu görmekteyiz. Yazılım sektöründe ithal ürünler en önemli paya sahipken, Türkiye kökenli yazılımlarda da artış gözlenmektedir. Devletin bazı projelerinde yerli yazılımların kullanılmasını zorunlu tutmasından dolayı, Türkiye kökenli yazılım firmalarının paylarındaki artışın devam etmesi beklenmektedir. Türkiye'de üretilen yazılımların büyük kısmı; bankacılık, muhasebe, insan kaynakları ve tekstil sektöründe üretim amaçlı kullanılmaktadır.

Yazılım şirketlerinin bir bölümü hazır paket çözümleri sunarken özellikle sektördeki yerli firmalar belirli ihtiyaçlara uygun yazılım çözümlerini müşterilere sunmaktadır. Microsoft, uygulama yazılımlarında IBM ise sistem yazılımlarında lider konumdadır. Yazılım alt grubunda belli başlı diğer şirketler SAP, Oracle, Havelsan, Logo Yazılım, Likom Yazılım ve Link Bilgisayar'dır.

2.2.3 Bilişim Teknolojisi (BT) Hizmetleri Pazarı

Donanım ve yazılım alt sektöründen farklı olarak BT Hizmetleri alt sektörü mevcut BT yatırımları ile ilgili olarak yıllar itibarı ile süregelen ve yapılması zorunlu hizmetleri içermesi nedeniyle 2000 yılı sonunda yaşanan ekonomik kriz ve BT sektöründe küçülmeden önemli oranda etkilanmıştır. Toplam BT Hizmetleri alt sektörü 2000 – 2006 yılları arasında 288 – 611 milyon USD aralığında seyretmiştir. BT Hizmetleri alt sektörünün tüm BT pazarı içerisindeki payı 1999-2006 döneminde %14 – %24 arasında değişmiştir. 2005 yılında BT Hizmetlerinin toplam pazardan aldığı pay %16 seviyesine, %13.6 seviyesinde büyüdüğü 2006 yılında %14.8 seviyesine gerilemiştir. 2007 yılında ise %12 büyüme beklenmekte ve toplam BT içindeki payının da %14.3'e düşeceği beklenmektedir. Ancak bu payın, önümüzdeki dönemde işletmelerde mevcut sistemlerin üzerine daha yeni teknoloji sistemlerin entegrasyonu sırasında doğacak ihtiyaçlar ve büyük şirketlerin -özellikle bankaların- BT operasyonlarını dışarıdan tedarik etmeleri ve ile artması beklenmektedir.

BT Sektörü BT Hizmetleri Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 1999-2011 (M USD,%)



Kaynak: IDC 2007

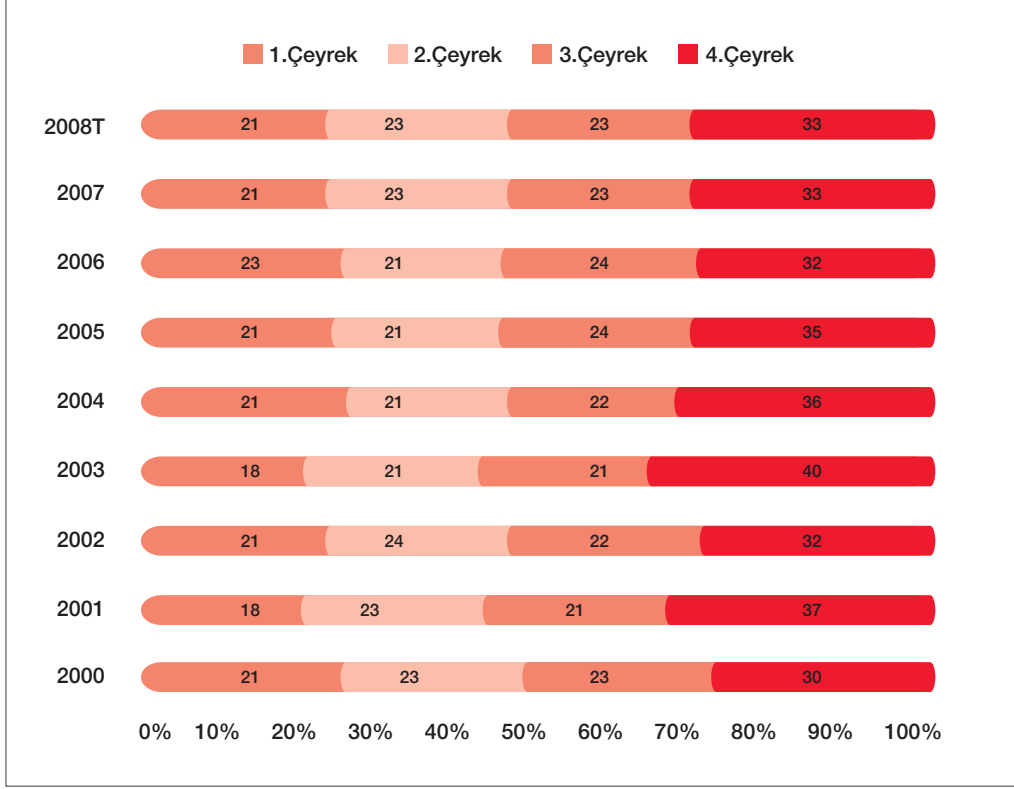
Sektörde İndeks Bilgisayar:

Interpro Medya A.Ş. tarafından geleneksel olarak her yıl yapılan Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketleri sıralamasında, telefon operatörleri ve mobil telefon cihaz satıcı firmalarının da yer aldığı 2006 yılı ciro bazlı genel sıralamada, bir önceki yıla göre bir basamak daha yükselerek yedinci olmuştur. 2005 yılında 562 milyon USD olan ciro 2006 yılında 626 milyon USD'ye yükselmiştir.

2005 İlk 20 ICT Şirketi Ciro Sıralaması			2006 İlk 20 ICT Şirketi Ciro Sıralaması		
2005 Sıralaması	Şirket Adı	ABD Doları (milyon)	2006 Sıralaması	Şirket Adı	ABD Doları (milyon)
1	Türk Telekom	5.511	1	Türk Telekom	4.938
2	Turkcell	4.449	2	Turkcell	4.672
3	Vodafone (Telsim)	1.620	3	Vodafone (Telsim)	1.500
4	KVK Teknoloji	1.109	4	KVK Teknoloji	1.155
5	Genpa	831	5	Genpa	893
6	Avea	803	6	Avea	878
7	Netcell	639	7	İndeks Bilgisayar	626
8	İndeks Bilgisayar	562	8	Netcell	598
9	A-Tel Pazarlama	437	9	Hewlett Packard	576
10	Hewlett Packard	430	10	Teknosa	480
11	Ericsson	412	11	Ericsson	458
12	Meteksan	377	12	Meteksan	435
13	Arena	351	13	Arena	420
14	Beko Elektronik	325	14	A-tel Pazarlama	350
15	Teknosa	310	15	TT.Net	314
16	Vestel Pazarlama	292	16	MEP İletişim	314
17	Siemens	263	17	Vestel	312
18	Tekofaks	247	18	Siemens	271
19	Mep İletişim	246	19	C5 Elektronik	262
20	Digital Platform	230	20	Penta	237

Sadece bilgisayar ticareti yapan şirketler sıralamasında ise geçmiş yıllarda olduğu gibi birinciliği almıştır. Ayrıca bilişim kategorileri bazında yapılan değerlendirmede de dokuz kategoride birinciliği elde etmiştir.

Satışların yıllar itibari ile çeyrek bazlı dağılımı aşağıda görülebilir:



Kaynak: İndeks Bilgisayar

2.3 Türk BT Sektörünün Büyümesi:

Türk BT sektörünün büyümesini tetikleyen etkenler;

Hızla Artan Teknoloji Kullanımı: Teknolojik araçları kullanarak kaynaklar üzerindeki denetimi artırma, üretkenliği geliştirme, iş hacmini büyütme, müşteri ihtiyaçlarını analiz edebilmenin değeri tüm iş ve kamu kuruluşları tarafından kabul görmektedir.

Ekonomik Performans: Bilişim Teknolojileri pazarındaki gelişim, 2001 yılında ülkemizde yaşanan ekonomik krizle darbe almıştı. Ekonomik kriz sonrasında Türkiye, sıkı ekonomik politikaların sürdürüldüğü toparlanma sürecine girdi. Ekonomik istikrar, Bilişim Teknoloji yatırımları üzerinde pozitif bir etkiye sahiptir. Ekonomik istikrar:

- Doğrudan Yabancı Yatırım akışını hızlandırır ve artmasını sağlar,
- Endüstriyel sektörlerin iş geliştirme yatırımlarını teşvik eder,
- Tüketici talebinde istikrarı sağlar,
- Kamu yatırımlarının devamlılığını garanti eder.

Değişen Ekonomik Yapı: Geçen on yılda, Türkiye’de hizmet sektörünün önemi artarken tarımın ekonomideki payında azalma yaşandı. Hizmet sektörlerindeki artan faaliyetler, perakende, toptancı, profesyonel hizmetler ve kişisel hizmetler sektörlerinde, Bilişim Teknolojileri yatırımlarını teşvik etmektedir.

Avrupa Birliği-27 ve Diğer AB Ülkeleri ile Gelişen Ticaret: Türkiye ithalatının 2005 yılında % 45, 2006 yılında % 43 , 2007 yılında ise %40 'lık kesimi Avrupa Birliği(AB) 27 ülkelerinden elde edilmiştir. Diğer Avrupa ülkeleri de dahil edildiğinde ithalatın 2005 yılında %63, 2006 yılında %61, 2007 yılında %60'lık kesimi AB ülkelerinden yapılmıştır. Toplam ihracatın 2005, 2006 ve 2007 yıllarında yılında % 56'lık kesimi Avrupa Birliği -27 (AB), ülkelerine yapılmıştır. Diğer Avrupa ülkeleri dahil edildiğinde 2005 yılında %64, 2006 yılında % 65 ve 2007 yılında % 66'lık kesimi AB ülkelerine yapılmıştır. Ayrıca ilk defa 2007 yılında ihracat % 25'lik büyüme ile 100 milyar USD 'yi aşmış ve toplam ihracat rakamı 107.2 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ithalat rakamı da % 22 artarak 170 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. İthalatın ihracatı karşılama oranı da % 63 olmuştur. Avrupa Birliği ile ticaretin gelişmesi ve Türkiye'ye gelen Doğrudan Yabancı Yatırımlar; yerel endüstrilerdeki Bilişim Teknolojileri yatırımlarını ve rekabet hırsını artırırken, Avrupa Birliği kökenli şirketlerin Türkiye'deki yatırımlarını büyütecek ve bu da veri yönetimi ve analiz sistemlerinde kalite standartlarının değişimini hızlandıracaktır.

Doğrudan Yabancı Yatırım Akışı:

Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde doğrudan yabancı sermaye yatırımları ülke ekonomisinin gelişmesine önemli katkı sağlamaktadır. Ülkemiz son 2 - 3 yıla kadar yeterli derecede yabancı sermaye çekememiş potansiyelinin altında kalmıştır.

Türkiye'nin 2001 krizi ertesinde uygulamaya koyduğu ekonomik reformlar ve makroekonomik istikrar, siyasi istikrarla birlikte, iş ve yatırım ortamının iyileşmesine katkıda bulunmuş ve şirketler kesiminin yatırım kararlarında ufkunu genişletmiştir. Türkiye yakaladığı ekonomik ve siyasi istikrar ortamı sayesinde ciddi miktarda yurtdışı kaynak kullanmıştır. Türkiye'ye giren doğrudan yabancı sermaye yatırım tutarı 2003 yılında 1.8 milyar dolar, 2004 yılında 2.8 milyar dolar, 2005 yılında 10 milyar dolar, 2006 yılında 19.9 milyar dolar ve 2007 yılında 22 milyar dolar olmuştur.

Artan uluslararası ortaklıklar, üretim ve hizmet sektörlerindeki ortak girişimler bu sektörlerdeki Bilişim Teknolojileri (BT) yatırımlarını kuşkusuz artıracaktır.

Özelleştirme: Son 3 yılda özelleştirme gelirlerinde büyük artış görülmektedir. Özelleştirme idaresinin verilerine göre özelleştirme rakamları 2003 yılında 187 milyon USD, 2004 yılında 1.3 milyar USD, 2005 yılında 8.2 milyar 2007 yılında ise 4.3 milyar USD gelir elde edilmiştir. 2006 yılı içerisinde 3 adet büyük özelleştirme yapılmıştır. TÜPRAŞ (% 51)'tan 4 milyar 140 milyon USD, Erdemir'den (% 46,12) 2 milyar 770 milyon USD ve Başak Sigortanın blok satışından da 268 milyon USD elde edilmiştir. 2007 yılında ise 4.259 milyon USD özelleştirme geliri elde edilmiş olup bu tutarın 1.839 milyon USD lik kısmını Halk Bankasının % 24,98'lik kısmının halka arzı ile gerçekleştirmiştir. Mersin Limanı 755 milyon USD'ye, Karayollarının İstanbul Levent arsası 800 milyon USD 'ye , 1. ve 2. bölge araç muayene istasyonları da toplam 613.5 milyon USD 'ye özelleştirilmiştir.

Özelleştirmelerin BT pazarına etkisi aşağıda sıralanmıştır:

- Kısa vadeli etkisi – Özelleştirilmiş şirketlerde artan verimlilik endişeleri ve teknoloji araçlarının daha iyi kullanılmasına ilişkin talepler,
- Orta vadeli etkisi – Doğrudan Yabancı Yatırım akışı ve buna dayalı dolaylı gelişmeler,
- Uzun vadeli etkisi – İlgili yan sektörlerde aktif olan özel şirketlerdeki yatırım dürtüsü.

Bankacılık Sektörü: Bankacılık sektörü, 2001 yılından beri yapısal bir değişim sürecindedir. Bankalar, değişen piyasa koşulları sonucunda azalan karlılığın baskısı altındadır. Yönetimler, karlılıklarını artırırken pazar paylarını korumaya çalışmaktadırlar. Tüm bankalar için, pazarlama odaklı olmak ve hedef müşteri segmentlerine daha iyi hitap edebilmek zorunluluk olmuştur. Çoğu bankaların, tüm müşteri segmentlerinde kuvvetli büyüme hedefleri vardır.

• BRSA, detaylı bir yol haritasına bağlanmış BASEL-II sermayesi, koşulları ve çerçevesinin gerçekleştirilmesine Ocak 2008 ve ileri adımlara ise Ocak 2009 tarihinde başlanacağını duyurmuştur.

• Türk Bankaları'ndaki Bilişim Teknolojileri Yönetimi, mevcut Bilişim Teknolojileri (BT) altyapılarını kökten değiştirmek yerine verimli kullanabilme ve rekabetin oluşturduğu ihtiyaçlara cevap verebilmek için sırayla değiştirmektedirler.

• Aşağıda belirtilen çözümler, bankacılık sektöründeki Bilişim Teknolojilerine olan yatırım ve harcamaların artmasına yol açmaktadır.

- Devam eden altyapı projeleri- veri merkezi, SAN, şube otomasyonu ve benzeri uygulamalar
- Arka ve ön ofis arasındaki veri entegrasyonunu artırma amaçlı bankacılık entegrasyon araçlarının gerçekleştirilmesi,
- Mevcut kullanıcılar üzerinde daha iyi kontrol sağlayabilmek ve potansiyel kullanıcılara erişimin gelişmesi için analitik Müşteri İlişkileri Yönetimi yatırımları,
- Yeni iş çözümleri oluşturmak için mevcut altyapının kullanılmasına yönelik "Service Oriented Architecture" (SOA) gerçekleştirmeleri,
- Güvenlik projeleri, ID yönetimi projeleri, uyum sorunlarını yanıtlayan ITIL (IT Infrastructure Library) danışmanlık projeleri.

Kamu Sektörü: Hükümetin 5. Acil Harekât Planının bir parçası olarak, bilgi toplumu konuları en önemli projelerden biri olarak açıklanmıştır. e-dönüşüm Türkiye Projesi, farklı kurumlar tarafından yapılan bilgi toplumu oluşumu ve aktivitelerinin koordinasyonunun ve geliştirilmesinin genişletilip tek çatı altında toplanmasını amaçlamaktadır. Bu spesifik proje için sorumlu kurum, Başbakanlık' a bağlı Devlet Planlama Teşkilatı'dır.

2003'ten beri Kamu Bilişim Teknolojileri yatırımları için e-dönüşüm programı önemli bir adım olmuştur. Tamamen veya kısmen sonuçlandırılmış kilit projeler olarak Vatandaş Kimlik Sorgu Sistemi (MERNİS 1-2), Vergi Ofisleri'nin otomasyonu (VEDOP 1-2), Milli Yargı Ağı (UYAP), Gümrüklerin Modernleştirilmesi (GIMOP), Polis Kuvvetleri'nin bilgisayara geçişi (POLNET), Sosyal Güvenlik Sisteminin otomasyonu sayılabilir.

Mevcut verimsizlik, arka-ofis süreçlerinin standartlaşmasına, elektronik posta sistemine, güvenlik sistemlerinin standartlaşmasına, kurumlar arası entegrasyona, kurumlar arası network entegrasyonuna, veri ve Bilişim Teknolojileri (BT) kaynak entegrasyonuna ve kalifiye eleman yetiştirilmesine bağlıdır. Kısa ve orta vadede, projeler bu konulara odaklanacaktır.

Telekomünikasyon Sektörü: 2004 yılının ocak ayında, Türk Telekom' un tekel durumunun kaldırılmasından sonra pazar rekabete açık olmasına rağmen; hukuki çerçevenin uygulanmasının erken devrelerinde olunması sebebiyle, yeni girişimciler bazı engellerle karşı karşıya kalmaktadırlar. 16 veri iletişim servis sağlayıcısı lisans almıştır. Buna rağmen; pratikte, Türk Telekom pazarın tüm kontrolünü kendi elinde tutmaktadır. 2006 yılı rakamları ile sabit telefon sahiplik oranı % 25,8, mobil telefon sahiplik oranı da %72 olmuştur. Sabit ve mobil telefonlara uygulanan iletişim vergileri son derece yüksek kalmaktadır.

- Türk Telekom'un özelleştirilmesi; faturalandırma, Müşteri İlişkileri Yönetimi uygulamaları ve iletişim altyapısında geliştirmeler gibi yatırımlarını artırmaktadır.
- Yeni telekomünikasyon şirketlerinin açılımı, altyapı yatırımlarıyla sonuçlanacaktır.
- GSM şirketleri arasındaki rekabet artmaktadır. Fiyat rekabeti ile ilişkili maliyet kontrolü, servis yelpazesinde ve kalitesinde artış ihtiyacı; Bilişim Teknolojileri yatırımlarının önceden başlamasına sebep olmuştur.
- Sistem yönetim araçları, SOA, gelişmiş faturalandırma ve portal çözümler alanındaki yatırımlar artacaktır.
- 3. jenerasyon teknolojiler için hazırlıklar sürmektedir.

Lojistik Sektörü: Lojistik sektöründe artan rekabet, malzeme arzını ve dağıtım maliyetlerini kontrol edebilmek için iş süreçlerinin, Tedarik Zinciri Yönetim (SCM) çözümleri üzerinden takibini gerektirmektedir. Tüketim malları ve ev cihazları segmentlerinde aktif olan büyük üreticiler bu ihtiyacı büyük ölçüde hissetmektedirler. Tedarik Zinciri Yönetimi çözümleri; Web teknolojileri ve iletişim ağı gibi, altyapıda ek yatırımlar gerektirmektedir. "IP VPN" veya "frame cell" gibi entegre edilmiş telekomünikasyon hizmetlerinin ve ağların gelişimi; üretim, dağıtım ve satış gibi farklı yerlerde yapılan çoklu iş aktivitelerinin gerçek zamanlı entegrasyonunu sağlayan Tedarik Zinciri Yönetimi uygulamaları için gerekli desteği sağlayacaktır.

Perakende Sektörü: Türkiye'de, perakende sektöründe rekabet artmaktadır. Uluslararası oyuncular, Türk pazarına yaptıkları yatırımlarını arttırmaktadır. Son yıllarda Türkiyede zincir mağazalar zincirine Media Markt, Dixons ve Darty de katılmıştır. Uluslararası oyuncuların gelmesi ile sektör daha fazla büyüyecektir.

Tüketici Sektörü: Tüketicilerin Bilişim Teknolojilerini daha yoğun kullanmaya başladığı görülmektedir. Kredi kartlarıyla taksitli ödeme imkanı ve perakende mağazalarının süratle büyümesi, tüketici pazarının büyümesini desteklemektedir. Son kullanıcıların kişisel bilgisayar kullanımı ve de çevre birimlerine olan talebi istikrarlı bir şekilde artmaktadır.

İnternet Teknolojisi ve Portaller (Kapılar): İnternet teknolojisinin kurumsal kullanımı, gelişimini sürdürmektedir. Bilgi portalleri, İnternet bankacılığıyla pazarda yaygınlaşmaktadır. e-devlet projelerinden dolayı, portal cirolarını tetikleyen ana sektör kamudur. Telekomünikasyon, üretim, sigorta ve dağıtım sektörleri; iş ortaklarıyla ve tedarikçilerle iş geliştirmek; müşteri iletişimini ve işbirliğini arttırmak ve iç iş süreçlerinin yönetimini geliştirmek için portallerden yararlanmaktadır.

Bilgi toplumu stratejisi (2006-2010) yılı raporuna göre; bilgi toplumuna yönelik tüm bu girişimlerde ele alınan öncelikli alanlar ve aşılması gereken engeller genellikle aşağıdaki hususlarda yoğunlaşmaktadır:

- Sürdürülebilir büyüme ve rekabetçiliğin artırılması,
- Yaşam kalitesinin artırılması,
- Sayısal uçurumun önlenmesi,
- İnsan kaynağı yetkinliklerinin ve istihdamın artırılması,
- Kamu hizmetlerinin çoklu platformlardan, vatandaş odaklı ve etkin sunulması,
- e-ticaretin yaygınlaştırılması,
- Bilgi toplumu uygulamalarında standardizasyon ve güvenliğin sağlanması,
- Pazara uyumlu Ar-Ge ve yenilikçiliğin geliştirilerek değer yaratılması,
- Genişbant iletişim altyapılarının yaygınlaştırılması,
- İçeriğin ve bilgi toplumu uygulamalarının zenginleştirilmesi,
- Teknolojilerin yakınsama potansiyelinden faydalanılması,
- Bilgi toplumunun gelişiminde medya kanallarından faydalanılması,

Türkiye'nin Stratejik Öncelikleri

Bilgi toplumu stratejisi (2006-2010) yılı raporuna Türkiye'nin Stratejik öncelikleri 7 temel üzerine kuruludur. Bunlar,

1- Sosyal Dönüşüm; "Herkes için bilgi ve iletişim teknolojileri fırsatı". Vatandaşların gündelik ve iş yaşamlarında bilgi ve iletişim teknolojilerini etkin kullanımı ile ekonomik ve sosyal fayda artırılabilecektir.

2- Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin İş Dünyasına Nüfuzu; “İşletmelere bilgi ve iletişim teknolojileri yoluyla rekabet avantajı” Bir yandan, KOBİ’lerin bilgisayar sahipliği ve İnternet erişimi artırılarak e-ticaret yapmaya teşvik edilmeleri, diğer yandan stratejik önem taşıyan sektör ve bölgelere ilişkin bilgi ve iletişim teknolojileri ihtiyacının belirlenerek bu ihtiyacı karşılamak üzere sektöre özel verimlilik programları hayata geçirilecektir.

3- Vatandaş Odaklı Hizmet Dönüşümü; “Yüksek standartlarda kamu hizmeti sunumu”

Kamu hizmetleri, bilgi ve iletişim teknolojilerinin yardımıyla, kullanımı yoğun ve getirisi yüksek hizmetlerden başlamak üzere elektronik ortama taşınacak, aynı zamanda iş süreçleri kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda yeniden yapılandırılarak hizmet sunumunda etkinlik sağlanacaktır.

4- Kamu Yönetiminde Modernizasyon; “Bilgi ve iletişim teknolojileriyle desteklenen kamu yönetimi reformu”

Verimliliği ve vatandaş memnuniyetini öncelikli olarak gözeten, ülke koşullarına uygun örgüt ve süreç yapılanmalarına sahip etkin bir e-devlet oluşumu, bilgi ve iletişim teknolojileri desteğiyle hayata geçirilecektir.

5- Küresel Rekabetçi Bilgi Teknolojileri Sektörü; “Uluslararası oyuncu bilgi teknolojileri sektörü”

Bilgi teknolojileri hizmetleri alanında proje odaklı hizmetler ve kamu özel sektör işbirlikleriyle sektör yetkinliklerinin geliştirilerek dış pazarlara açılıma, yazılımda ise rekabet avantajının daha yüksek olduğu sektörel çözümlere odaklanılacaktır.

6-Rekabetçi, Yaygın ve Ucuz İletişim Altyapı ve Hizmetleri; “Toplumun her kesimine yüksek kalitede ve ucuz genişbant erişim imkanı”

İletişim altyapı ve hizmetlerinin geliştirilebilmesi ve yaygın kullanımının sağlanması için telekomünikasyon sektöründe hizmet ve altyapılarda etkin rekabet ortamı tesis edilecek, bu yolla hızlı, güvenli, sürekli ve kaliteli iletişim hizmetlerinin uygun maliyetlerle sunulmasının yanısıra yeni teknolojilere dayalı telekomünikasyon altyapılarının kurulması için uygun ortam yaratılacaktır.

7- Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi; “Küresel pazarın taleplerine uygun yeni ürün ve hizmetler”

Dünya pazarlarında talebi giderek artan, yenilikçi ve yüksek katma değerli bir sektör olarak bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe Ar-Ge faaliyetlerine öncelik verilecek, bu alanda yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve üretime dönüştürülmesi desteklenecektir. Diğer taraftan, Ar-Ge ve yenilikçilik faaliyetlerinin geliştirilmesi ve etkinleştirilmesinde bilgi ve iletişim teknolojilerinden azami ölçüde faydalanılacaktır. Yukarıda sıralanan stratejik önceliklerden ilk dördü; ekonomik ve sosyal dönüşümde pay sahibi olan vatandaşlar, kamu sektörü ve iş dünyasında değişim sağlamaya, diğer stratejik öncelikler ise bu dönüşümün gerçekleştirilebilmesi için gerekli olan bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısı ve bu altyapıyı sağlayacak sektörün güçlendirilmesi ve ülkemizin rekabet gücünü artıracak, pazar taleplerine uygun yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine yöneliktir.

Aynı rapora göre 2010 yılı hedefleri aşağıdaki gibidir:

- Genç nesiller, küresel bilgi ekonomisine hazır hale getirilecektir.
- Ortaöğretimden mezun olan her öğrenci temel bilgi ve iletişim teknolojileri kullanım yetkinliklerine sahip olacaktır.
- İnternetin etkin kullanımı ile her üç kişiden birisi e-devlet, e-ticaret veya e-eğitim hizmetlerinden faydalanacaktır.
- İnternet gündelik hayatın olağan parçası haline gelecektir. Kamu İnternet erişim merkezlerinde, herkese bilgi ve iletişim teknolojilerini öğrenme ve kullanma fırsatı sunulacaktır.
- Her iki kişiden biri İnternet kullanıcısı olacaktır.
- İnternet, toplumun tüm kesimleri için güvenilir bir ortam haline getirilecektir.
- Türkiye’de mikro ölçekli işletmeler hariç tüm KOBİ’lerin tamamına yakını en az bir bilgisayara sahip olacaktır.
- Bu işletmelerin yüzde 70’i genişbant İnternet erişimine sahip olacaktır.
- Yıllık toplam ticaretin yüzde 15’i e-ticaret aracılığıyla gerçekleştirilecektir.
- İşletmelerin en az yüzde 15’i kurumsal kaynak planlaması, yüzde 12’si tedarik zinciri yönetimi gibi bilgi çağının gerektirdiği modern iş uygulamalarını kullanır hale gelecektir.
- Vatandaşlar elektronik kamu hizmetlerine, 7 gün, 24 saat ve tercih ettikleri kanaldan ulaşabileceklerdir.
- 2010 yılında kamu hizmetlerinin yüzde 70’i elektronik ortamlarda sunulur hale gelecek; elektronik kamu hizmetlerinin kullanımında en az yüzde 80 vatandaş memnuniyetine ulaşılacaktır.
- 2010 yılında her üç kamu işleminden biri elektronik kanallardan yapılacaktır.
- Vatandaş ve işletmeler elektronik kamu hizmetlerine tek noktadan, e-devlet kapısı üzerinden ulaşabileceklerdir.
- Türkiye bölge ülkeleri içinde yazılım ve hizmet merkezi olarak konumlandırılacaktır.
- Bilgi teknolojileri pazarının GSYİH içindeki payı, yüzde 0,8’den OECD ortalaması olan yüzde 2’nin üzerine çıkarılacaktır.

İNDEKS BİLGİSAYAR
SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2007

FAALİYET RAPORU

BAĞLI
ORTAKLIKLAR

3. Bağlı Ortaklıklar

Bağlı Ortak Adı	Pay Oranı	Çıkarılmış Sermaye
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	% 59,24	10.000.000 YTL
Neteks İletişim Ürünleri Dağ. A.Ş. (*)	% 50,00	1.100.000 YTL
Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş.	% 80,00	1.000.000 YTL
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	% 99,80	50.000 YTL
İnko İletişim ve Dijital Hizm. San. Tic. A.Ş.	% 69,87	150.000 YTL
Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş. (**)	% 99,99	5.000.000 YTL

Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş. , Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş. 'nin mali tabloları tam konsolidasyon yöntemine göre, Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş. 'nin mali tabloları ise oransal konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmektedir. İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ile İnko İletişim ve Dijital Hizmetler A.Ş. işletmelerinin gerek küçük olması gerekse faaliyet hacminin düşük olması dolayısıyla ve konsolide mali tabloları önemli ölçüde etkilememesi nedeni ile. ' nin ise gayri faal olması dolayısıyla konsolidasyon kapsamı dışında tutulmuştur.

(*) 24.07.2007 tarihinde şirketimiz ile bağlı ortaklığımız olan Datagate Bilgisayar A.Ş. iştiraki bulunan Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş. 'nin % 50 hissesini kendi kulvarında dünyanın en büyük şirketlerinden birisi olan Westcon Group European Operation Limited şirketine satmıştır. Satış yapılan % 50 hissenin % 26 sını İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. , % 24 lık kısmını ise Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. gerçekleştirmiştir. Satış sonrası ortaklık yapısında İndeks Bilgisayar A.Ş. 'nin payı % 50, Westcon Group'un payı % 50 olmuştur.

(**) Şirket Mart 2006'da lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761 m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örne A.Ş. 'yi satın almıştır. Şirket ünvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş. olarak değiştirilmiş ve şirketin işgal konusu, lojistik hizmetleri yapmaya uygun hale getirilmiştir.

3.1. Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A. Ş.



Datagate, PC pazarında yerel üreticilere mikro işlemci, sabit disk, hafıza birimleri, optik ürünler, anakartlar, teypler, görüntü kartları, monitör, çeşitli donanım destekleyen yazılımlar gibi BT komponentleri üreten birçok markanın temsilcilik, satış, pazarlama, dağıtım, lojistik ve satış sonrası hizmetleri alanında faaliyet göstermektedir.

Şirket 1992 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Şirketin merkez ofis operasyonları ve lojistik faaliyetleri Ayazağa Mahallesi Cendere Yolu No: 9/2 Şişli /İSTANBUL adresinde yürütülmektedir. Ankara ve İzmir ofisleri ise Anadolu'ya hizmet vermektedir.

İndeks Bilgisayar A.Ş. 'nin 2001 yılında Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş. 'nin % 50,5' ini almasıyla başlayan ortaklık Kasım 2003 yılında ek % 34,5 'lik hisse alımıyla % 85,00'e ulaşmıştır. Şirketin Şubat 2006 da halka arz edilmesi ile birlikte iştirak oranı % 59,24 ' e düşmüştür.

Şubat 2006'da Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş. mevcut ortakların rüçhan hakları kısıtlanmak suretiyle başarılı bir halka arz ile halka açılmış ve İstanbul Menkul Kıymetleri Borsası Yeni Ekonomi Pazarında işlem görmeye başlamıştır. Şirketin **1.550.000 YTL** olan sermayesi, halka arz sonrası **6.600.000 YTL** olmuştur. 2007 yılında çıkarılmış sermayesinin **20.000.000 YTL** kayıtlı sermaye tavanı içinde **1.910.004 YTL** 2006 yılı dönem karından ve **1.489.996 YTL** Hisse Senedi İhraç Primlerinden karşılanmak suretiyle **6.600.000 YTL** 'den **10.000.000 YTL** 'ye arttırmıştır.

Datagate, 2007 yılı faaliyetlerinden Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş finansal tablolara göre, **254.921.956 YTL** satış geliri elde etmiştir. Şirket, söz konusu mali tablolara göre 2007 yılında **4.251.422 YTL** esas faaliyet karı ve **1.854.560 YTL** net kar elde etmiştir.

Datagate'in ana ürün grupları ve markaları aşağıda listelenmektedir:

Ürün Grubu	Markalar
Sabit Disk	Seagate,Maxtor
Mikroişlemci	Intel
Anakart	Intel, MSI
Ekran Kartı	MSI, Shappire, Chess
Monitör	AOC, Xerox
Optik Ürünleri	Lite-on
Dizüstü Bilgisayar	Acer, MSI
Hafıza Ürünleri	Veritech
Sunucu Ürünleri	Intel, Asus
Disket Sürücü	Alps
Ağ Ürünleri	Intel
Lazer Yazıcı	Xerox
Güvenlik Ürünleri	GKB
PC Aksesuar Ürünleri	Sony, Genius

3.2. Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.



Neteks 1996 yılında, uçtan uca ağ ve iletişim ürünlerini bayi ve iş ortakları ile pazara sunmak hedefiyle kurulmuş bir dağıtım şirkettir. Neteks kuruluşunda, ağ ve iletişim teknolojilerinde Türkiye'nin en deneyimli isimlerini bünyesinde barındırmış ve iş ortaklarına eksiksiz hizmet vermeye çalışmıştır. Şirket, kurumsal ağ sistemleri alanında Cisco, Nortel Networks, 3Com, HP ve Allied Telesyn gibi firmaların

ürünlerinin yanı sıra yine Nortel Networks'e ait Kurumsal Santral Sistemlerini, Corning ve HSC Firmalarının yapısal kablolama ürünlerini, Check Point firmasının Ağ güvenliği ürünlerini dağıtmaktadır. 2004 yılında daha sonra Cisco tarafından satın alınan Linksys ve kablosuz ağ ve ADSL ürünleri üreticisi Airties markalarının dağıtımına başlamıştır.

Neteks'in ana ürün grupları ve markaları aşağıda listelenmektedir:

Ürün Grubu	Markalar
Kurumsal Ağ Sistemleri	Cisco System Nortel Networks 3Com HP
Kurumsal Ses Sistemleri	Nortel Networks, Cisco System
Yapısal Kablolama Çözümleri	Corning,HCS
Ağ Güvenlik Çözümleri	Check Point, Trend Micro, Tipping Point
ADSL ve KOBİ İletişim Çözümleri	Linksys, Airties
Güvenlik Kamerası	Sony

Neteks, 2007 yılı faaliyetlerinden Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş finansal tablolara göre **64.876.904 YTL** satış geliri elde etmiştir. Şirket, söz konusu mali tablolara göre 2007 yılında **749.390 YTL** esas faaliyet karı ve **316.831 YTL** net kar elde etmiştir. Ortalık payı % 50 ye düştüğü için 2007 yılında şirket mali tabloları oransal konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmiştir.

İndeks 2001 yılında Neteks'in %70'ine, Datagate A.Ş. de %24 oranında iştirak etmiştir. 2007 yılında Şirketimiz ve iştirakimiz Datagate Bilgisayar A.Ş.'nin (DGATE) sahip olduğu hisseler dışında kalan Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin %6 hissesi şirketimiz tarafından 374.000 USD 'ye satın alınmıştır. Şirketimiz, bu hisselerin %50'si kendi kontrolünde kalmak kaydı ile %26'sını 1.820.000 USD karşılığında Westcon Group European Operation Limited'e devir etmiştir. İmzalanan anlaşma doğrultusunda İndeks Bilgisayar A.Ş.'nin %59,24 ortak olduğu ve payları borsanızda işlem gören Datagate Bilgisayar A.Ş.'nin, sahip olduğu Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'deki %24 hissenin tamamı 1.680.000 USD karşılığında Westcon Group European Operation Limited Şirketine devir edilmiştir.

24.07.2007 tarihinde şirketimiz ile bağlı ortaklığımız olan Datagate Bilgisayar A.Ş, iştiraki bulunan Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin % 50 hissesini kendi kulvarında dünyanın en büyük şirketlerinden birisi olan Westcon Group Europe Operation Limited şirketine satmıştır. Satış yapılan % 50 hissenin % 26'sını İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş, % 24'lük kısmını ise Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. gerçekleştirmiştir. Satış sonrası ortaklık yapısında İndeks Bilgisayar A.Ş.'nin payı % 50, Westcon Group'un payı % 50 olmuştur.

3.3. Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş.



Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş. 04.02.2005 tarihinde **100.000 YTL** sermaye ile kurulmuştur. İndeks A.Ş.'nin % 80 iştiraki olan Neotech A.Ş. tüketici elektroniği ve iletişim ürünlerinin toptan ticareti konusunda faaliyet göstermektedir. Şirket 2007 yılı içerisinde sermayesini **100.000 YTL**'den **1.000.000 YTL** ye yükseltmiştir.

Neotech'in ana ürün grupları ve markaları aşağıda listelenmektedir:

Ürün Grubu	Markalar
Ev Elektroniği Ürünleri	Apple Sony Panasonic Hitachi Viewsonic
ADSL ve KOBİ İletişim Çözümleri	Airties Zyxell D Link Linksys
Eğlence Ürünleri (Playstation)	Sony

Neotech, 2007 yılı faaliyetlerinden Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş finansal tablolara göre **89.988.764 YTL** satış geliri elde etmiştir. Şirket, söz konusu mali tablolara göre 2007 yılında **243.319 YTL** esas faaliyet karı ve **73.656 YTL** net kar elde etmiştir. Şirket satışları 2006 yılına göre % 106 oranında artarak **43.739.094 YTL**'den **89.988.764 YTL**'ye ulaşmıştır.

3.4. İnfın Bilgisayar Ticaret A.Ş.



İnfın Bilgisayar Ticaret Anonim Şirketi 2001 yılında bayilere yatırım teşvik belgesi kapsamında yapacakları satışlar ve ihracat işlemlerine yardımcı olmak amacı ile kurulmuştur.

Alım ve satımlarının büyük bir kısmının konsolide edilen mali tablolardaki firmalardan kaynaklanması, faaliyet hacimlerinin düşük olması ve konsolide mali tabloları önemli ölçüde etkilememesi nedeniyle konsolidasyon kapsamı dışında tutulmuştur

İNDEKS BİLGİSAYAR
SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2007

FAALİYET RAPORU

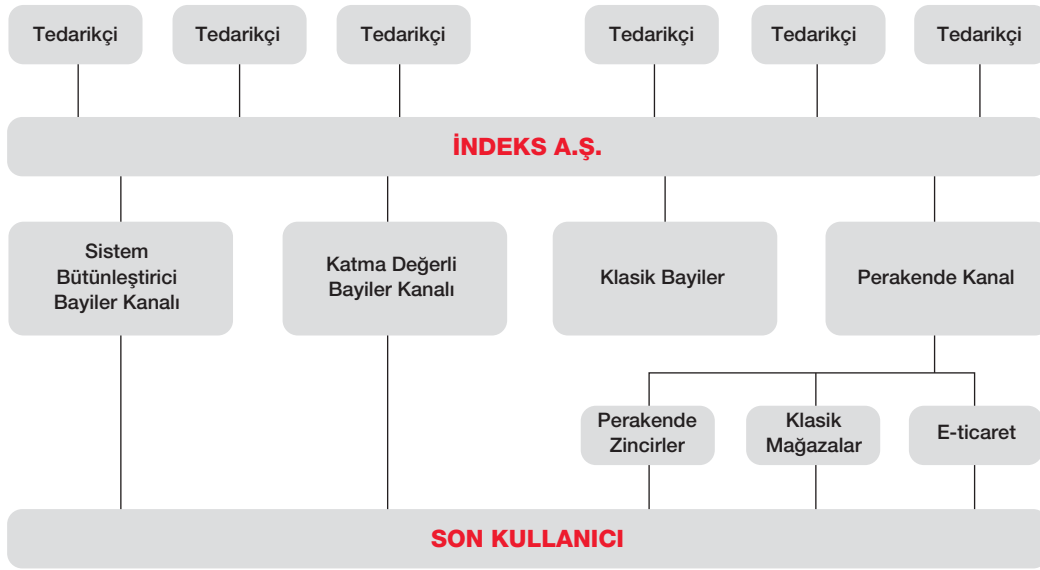
OPERASYON

4. Operasyon

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin tedarik ve dağıtım yapısı aşağıdaki gibidir.

4.1 Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı

İndeks, BT sektöründe ana dağıtıcı ("broadline distribütör") olarak tedarikçilerden BT ürünlerini belirli fiyat ve vadelerde satın almakta ve bu ürünleri daha sonra son kullanıcıya satacak olan satış kanalına satmaktadır. Şirket, yakın gelecekte son kullanıcıya doğrudan ulaşacak bir satış yapısının içine girmeyi planlamamaktadır.



4.1.1. Tedarikçiler

Şirket'in donanım ve yazılım ürünleri tedarikçileri iki ana gruba ayrılmaktadır.

a) Türkiye'de Faaliyet Gösteren Global Markalar: (IBM, HP, LENOVO, INTEL, SEAGATE, CISCO, MICROSOFT, APC, FUJITSU SIEMENS, EPSON, CANON, TOSHIBA, SONY, ASUS, LG, PHILIPS) Bu küresel şirketler dağıtım ve tahsilât işlemleri ve çok sayıda müşteri ile doğrudan temas etmek istemedikleri için daha az sayıda olan dağıtıcılarla çalışmayı tercih etmektedirler. Bu şirketler, dağıtım şirketlerinin performanslarını yakından takip etmekte ve onların iş planlarını kontrol etmektedirler. Şirketlerle birlikte pazarlama kampanyaları düzenleyerek dağıtıcılara destek verirler. Büyük müşterilere yaptıkları satışlarda da genellikle bu müşterileri kendi dağıtıcılarına yönlendirirler.

b) Türkiye'de Faaliyet Göstermeyen Global Markalar: (KINGSTONE, NEC, VIEWSONIC, AOC, WESTERN DIGITAL) Bu şirketler henüz Türkiye'de ofis kurmamışlardır. Dağıtıcılar vasıtası ile ithalat, satış ve pazarlama işlemlerini yürütmektedirler. Pazarlama ve reklâm dokümanlarını dağıtıcılara sağlayarak destek olurlar. Bu şirketler, büyük projelerde finansman desteği de sağlamaktadırlar.

4.1.2 Dağıtım Kanalı

İndeks, bir dağıtım şirketi olarak tedarikçilerden ürünleri satın almakta ve bu ürünleri daha sonra son kullanıcıya satacak olan satış kanalına satmaktadır. İndeks'in satış yaptığı ve Türkiye'de BT ürünlerini son kullanıcıya ulaştıran dağıtım kanallarının yapısı aşağıda özetlenmiştir:

4.1.2.1 Sistem Bütünleştirici Bayiler Kanalı (Sistem Entegratörleri)

Bu kanal, çalıştırdığı personel sayısı bakımından, en az 100 ve üzerinde çalışanı olan şirketlerdir. Sektörde nispeten eski kuruluşlar içerisinde yer alırlar. Bu şirketlerin hedeflediği son kullanıcılar tamamıyla büyük kurumsal müşterilerdir. Bu firmalar yaptıkları projeleri üretici ve dağıtıcı firma ile çok yoğun paylaşırlar. Projenin her aşaması birlikte paylaşarak sonuca gidilir. Özellikle servis, satış, ürün tanıma kabiliyetleri çok yüksek olan ve sektörde tecrübe sahibi firmalardır. Bu kanaldaki şirketlerin temel hedefi yeni teknolojilerin kurumsal müşterilere adaptasyonunu sağlamaktır.

Türkiye genelinde bu firmaların sayısı, şu an itibari ile 100'ü geçmemektedir.

4.1.2.2 Katma Değerli Bayiler

Bu bayiler çalışan sayısı olarak 25 - 100 çalışanı olan bayilerdir. Bu firmalar sermaye yapısı daha kısıtlı, fakat genç ve dinamik yapıları sayesinde hızlı karar alıp, maliyetleri düşük tutarak daha küçük kâr marjlarıyla iş yapabilmektedirler. Hedef kitleleri çok uluslu firmalar ve genelde tek lokasyonu olan kurumsal müşterilerdir.

Çok büyük projelerde yer almamakla birlikte teknolojiyi çok iyi takip etmeleri, dinamik ve genç olmaları müşterileri tarafından tercih nedeni olmaktadır.

Dağıtıcı firmaların bu firmalara destekleri finans, lojistik ve ürün bilgileri üzerinedir. Bu firmaların üreticilerle yoğun bir ilişkileri olmamaktadır. Türkiye genelinde bu firmaların sayısı 500'ü geçmektedir.

4.1.2.3 Klasik Bayiler

Çalışan sayısı 5 - 25 kişiden oluşan oldukça küçük firmalardır. Kendilerine özgü çözümleri yoktur. Hedef kitleleri KOBİ'ler ve ev pazarıdır. Türkiye'de sayısal olarak, en az 4.000 - 5.000 civarında olup BT sektöründeki en fazla sayıyı oluşturan gruptur. Hedef kitleleri teknolojiyi daha basit düzeyde kullanan müşteri grupları olması sebebi ile ve kısıtlı kaynaklara sahip olduklarından know-how düzeyleri düşüktür.

Bu firmalar %100 dağıtıcı firma kaynaklarıyla işlerini sürdürürler. Satışları, Markalı ürünlerden çok OEM (toplama ürünler) ürünleri ve çevre birimleri satışlarına dönüktür.

4.1.2.4 Perakende Kanal

Bu kategoriye vitrinleri olan mağazaların satış organizasyonları girmektedir. İndeks için 3 tip perakende grubu mevcuttur.

a) Perakende Zincirler

Perakende zincirler Teknosa, Bimeks, Vatan, Gold, Media Markt, Dixons, Darty, Teknolojiks, NT, Vestel Shop, Yalçınlar, Evkur, Metro gibi aynı ad altında birden fazla mağazası olan büyük gruplardır. Bunların bir kısmının ana işlevi bilgisayardır, diğer kısım ise Metro Hipermarket gibi bilgisayar işlevi tali olan zincirlerdir.

b) Klasik Bilgisayar Mağazaları

Bu mağazalar mağaza sahibi ve birkaç satış danışmanının çalıştığı küçük kuruluşlar olup çok kısıtlı kaynaklarla mağazacılık yapmaktadırlar. %100 konsantrasyonları bilgisayarlardır.

c) E-Perakende

Bu kanal tamamıyla İnternet ortamında sanal dükkan açıp faaliyet gösteren sanal marketlerdir. Özellikle son yıllarda internetin yaygın kullanılmaya başlanması ile birlikte bu kanalda iş yapan firmaların satışları giderek artmaktadır. Hepsiburada, e-store gibi firmalar bu kanala örnek verilebilir.

4.2 Lojistik

İndeks, Türkiye'nin 81 ilinde 7000'i aşkın bayisi ve konsolideye dâhil edilen şirketlerle beraber 323 çalışanı ile İstanbul, Ankara ve İzmir'de bulunan lojistik merkezlerinden dağıtım yapmaktadır. İstanbul, Ankara ve İzmir illerindeki bayilerine kendi veya kiraladığı araç filosu ile hizmet veren şirket, bu iller dışındaki diğer bölgelere dağıtım oldukça yaygın hizmet ağı olan lojistik şirketleri vasıtası ile ulaştırmaktadır.

1992 yılında kurulan Ankara şubesi ve 1995 yılında kurulan İzmir şubesi "bölge müdürlükleri" olarak faaliyet göstermektedir. Kendi içlerinde lojistik, satış, muhasebe, finans, cari hesaplar ve müşteri hizmetleri departmanları ile bölgelerinde bulunan şehirlerdeki bayilerine satışlardan ve kanalın geliştirilmesinden sorumludurlar. Ankara Bölgesi Ankara, İç Anadolu, Doğu Anadolu; İzmir Bölgesi İzmir, Batı Anadolu, Ege bölgelerinden sorumludur. Bu bölgelerin dışında bulunan diğer bölgeler İstanbul Merkez Ofis sorumluluğundadır.

2006 yılında İndeks, lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761 m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örme A.Ş.'yi satın alarak sektöründeki önemli yatırımlardan birine daha imza atmıştır. Karadeniz Örme Sanayi A.Ş. şirket unvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş. olarak değiştirilmiş ve şirketin işgal konusu, lojistik hizmetleri yapmaya uygun hale getirilmiştir. Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş. grup şirketlerine ve bilişim teknolojileri konusunda faaliyet gösteren diğer şirketlere lojistik hizmetleri vermektedir. Şirket merkezi 26.10.2006 tarihinde yeni yerine taşınmıştır.

Bunun yanı sıra Ankara ve İzmir'de bölgesel depoları bulunmaktadır. İstanbul'daki lojistik merkezinde 25 kişi depo bölümünde ve 36 kişi sevkiyat bölümünde olmak üzere toplam 61 kişi çalışmaktadır. Ayrıca lojistik merkezinde 21 adet minibüs ve kamyonlardan oluşan bir dağıtım filosu bulunmaktadır. Ankara Şubesi'nde 4'ü lojistik ve depo bölümünde olmak üzere 32 kişi; İzmir Şubesi'nde 2'si lojistik ve depo bölümünde olmak üzere 21 kişi çalışmaktadır. Şubeler arası bilgi akışı, faturalama ve tahsilat işlemleri online olarak gerçekleştirilmektedir.

Şirket BT ürünleri için özel olarak dizayn edilmiş stok kontrolü, depo yönetimi, müşteri performansı takibi ve raporlama amaçlı bir yazılımı uygulamaya almayı planlamaktadır. Ayrıca şirket dağıtım filosunun kontrolü için GPS sistemlerini dağıtım filosuna uygulamayı planlamaktadır.

4.3 Faturalama ve Tahsilât

İndeks, Türkiye'de bilgisayar alımı ve satımı yapan neredeyse her kuruluşa mal satmaktadır. Dağıtım kanalı içerisinde klasik bayi olarak nitelendirilen bayilerin sermaye yapısı düşüktür. Türkiye'de toplam 5,000 civarında olduğu tahmin edilen bu grup bayiler, risk yönetimi açısından İndeks'in alacak riskini en aza indirmek için kendi organizasyonu ve çalışma sistemini kurduğu ve gerekli önlemleri aldığı gruptur. Alınan önlemler aşağıdaki gibi sıralanabilir:

1. Sektörde 1 yılını doldurmamış firmalar ile nakit çalışma: Sektörde bir yılını doldurmamış bilgisayar firmaları ile nakit dışında çalışılmamaktadır.
2. Cari hesaplar departmanı içerisinde yapılanmış iki elamandan oluşan istihbarat ekibi sürekli olarak bayilerin istihbaratlarını yapmaktadırlar. Bu çalışmalar firmaların çalıştığı diğer firmalar ile olan cari hesaplar ilişkileri yanında, banka ve diğer finans kuruluşları ile olan çalışmalarını, yazılan çeklerinin olup, olmadığı gibi birçok bilgiyi edinmektedirler.
3. Kredi Komitesi: Sektörde bir yılını doldurmuş firmalar ile kredi limit artırımında bulunulan firmaların gerekli istihbarat çalışmaları istihbarat ekibince düzenlenerek, her hafta toplanan kredi komitesine sunulur. Kredi komitesi, mali işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı başkanlığında finansman müdürü, cari hesaplar müdürü, istihbarat elamanı ve ilgili müşterinin satış departmanı müdüründen oluşur. Kredi komitesi elde edilen istihbarat bilgileri ve geçmiş ödeme ve satış performanslarına bağlı olarak firmalara kredi limiti tesis eder. Çalışma şeklini belirler ve gerekirse bayiden teminat alınmasını, ipotek talep edilmesini ister.
4. Arşivleme: Kredi komitesinden geçmiş tüm bayilerin bilgileri cari hesaplar departmanı içerisinde arşivlenir.

4.4 Teknik Hizmet ve Müşteri Hizmetleri

Şirket, satış sonrası teknik destek sağlamamaktadır. Bunun yerine, müşterilerini, ürünlerin servis veren yetkili şirketlerine yönlendirmektedir. Bunun sebebi tedarikçi firmaların kendi çözüm ortaklarının son kullanıcıya servis vermelerini tercih etmeleridir.

4.5 Satış ve Pazarlama

BT sektörünün yapısı nedeni ile İndeks'in dağıtımını gerçekleştirdiği ürünlerin teknolojileri ve fiyatları sürekli olarak değişmekte ve yenilenmektedir. Bu nedenle etkin ve verimli stok yönetimi ile stok devir hızları şirketlerin operasyonel performanslarını önemli ölçüde etkileyebilmektedir.

İndeks, sektörün dinamik yapısı gereği her ürün grubu için bir ürün müdürü istihdam etmektedir. Aşağıda özetlenen yapı ile hedef ve amaçları farklılık gösteren satış gruplarının ihtiyaçları daha iyi anlaşılmakta ve bu gruplara şirket daha iyi hizmet verebilmektedir. Ürün müdürleri stok devir hızının yüksek olması için aşağıdaki görevleri üstlenmişlerdir:

1. Etkin bir piyasa araştırması ve iş planı çerçevesinde, pazarın beklentilerini saptamak, ürünlerin geçmiş performansını araştırmak, pazar araştırması verilerine göre rakip ürün ve şirketlerin konumlarını belirlemek,
2. Olası teknolojik değişiklikleri güncel biçimde takip etmek, ürünlerin pazarlanabilir geleceği öngörüsü, fiyat/performans analizi ve stok durumunu da dikkate alarak, ürünlerin sipariş edilmesini sağlamak, lojistik, ithalat ve finans bölümleri ile üst düzeyde koordinasyon oluşturarak, ürünlerin sağlıklı bir biçimde sevkini ve depolanmasını, gerektiğinde sipariş değişikliği ve iptallerini, ürün bedellerinin üreticilerle yapılan sözleşme hükümlerine uygun ödenmesini, gerektiğinde lojistik elemanlarına ürün eğitimini sağlamaktan, stok devir hızının sürekli denetimini yapmak, genel kampanyalar planlamak ve gerçekleştirmek,
3. Tüm pazarlama, reklam, promosyon işlevleri ile gerek genel ve gerekse münferit bütün bayi ve kanal ilişkilerini yürütmek, kanalın ve satış kadrolarının sürekli olarak ürün yelpazesine ilişkin eğitimleri organize etmek, ürün grubu ve bölge bazında, ürün ve bayi analiz ve değerlendirmeleri yapmak, ürünün maliyetine, kanal yapısına uygun ve şirket karlılık hedeflerini sağlar biçimde fiyatlandırılmasını ve her türlü fiyat değişiklikleri yapmak,
4. Bölümünün / ürününün gelir, brüt karlılık hedeflerine ulaşmasını sağlamak, müşteri hizmetleri müdürü ve lojistik müdürü ile birlikte değiştirme amaçlı çıkan ürünler deposuna ilişkin işlemlerin denetimini, ürün iade işlemlerinin denetimini yapmak, gerektiğinde talep edilen konfigürasyon değişikliklerini denetlemek ve onaylamak promosyon ürünleri ve üretim deposu ile stoktaki ekonomik değeri kalmayan veya hurda ürünlerin denetim ve artırılmasını sağlamak,
5. Mevcut ürün yelpazesinin performansını kovuşturmadan ve performansın iş planına uygunluğunu denetlemek; aylık, üç aylık veya dönemlik iş planları yapmak, üreticilerle yapılan sözleşmelere uyum, üretici plan ve programlarında belirlenen, fiyat farkı iadeleri, ürün iadeleri, stok koruma ödemeleri, duyurulan her tür prim, ödül, geri alma işlerini organize etmek,
6. Üreticilerdeki ürün grupları ve diğer yetkililerle olan ilişkileri yönetmek ve İndeks'i üreticiler nezdinde temsil etmek, pazar araştırmaları yaparak rakip ürün ve şirketlerin konumlarını analiz edip bulgularını diğer bölümler ve yönetim ile paylaşmak.

İndeks'in satış ve pazarlama kampanyaları tedarikçi firmaların işbirliği ile yapılmaktadır. Genellikle şirket ve tedarikçi firma ortak bir pazarlama bütçesi üzerinde anlaşarak kampanyaya başlarlar. Kampanya aktiviteleri, seminerler, aylık müşteri organizasyonları, broşürler ve periyodik fiyat katalogları ile yapılmaktadır. Müşteriler ile bilgi alışverişi, web üzerinden, e-mail veya faks ile sağlanmaktadır.

Şirketin ürün yönetimi ve pazarlama organizasyonu 2 bölüme ayrılmıştır.

1. Ürün Yönetimi ve Pazarlama I

Bilgisayarda kullanılan işlemci, sabit disk, hafıza ürünleri, monitörler, ekran kartları, bellekler v.b ürünlerin yönetimi ve pazarlamasından sorumlu olan bir alt grup ile Asus, LG, Sony ve Canon gibi marka ürünlerin yönetim ve pazarlamasından sorumlu 2.nci bir grubun oluşturduğu bu bölüm 1 Genel Müdür Yardımcısı, 1 Grup Müdürü, 6 Ürün Müdürü ile 2 Asistan'dan oluşur.

2. Ürün Yönetimi ve Pazarlama II

HP, IBM, Lenovo, Fujitsu Siemens, Toshiba, Epson v.b ürünlerin yönetimi ve pazarlamasından sorumlu olan bu bölüm 1 Genel Müdür Yardımcısı, 9 Ürün Müdürü, 2 Sipariş Yöneticisi ve 1 Ürün Müdürü Asistan'ından oluşur.

Şirket'in satış yönetimi organizasyonu 9 farklı departman bazında organize edilmiştir:

a) Kurumsal Satıcılar Departmanı: Dağıtım kanalı segmentinde daha çok çözüm sağlayıcı, server ağırlıklı ve sertifikalı bayilere hizmet vermektedir. 1 satış müdürü, 6 müşteri temsilcisi, 2 proje yöneticisinden oluşmaktadır. Büyük ve kompleks projeler ile orta boy ürünler hariç tüm ürünlerin satışını yapar.

b) Yetkili Satıcılar Departmanı: Dağıtım kanalı segmentinde daha çok katma değerli bayiler ve klasik bayilere hizmet vermektedir. Anadolu ve İstanbul'da OEM ağırlıklı ürün satışı yapan, en fazla bayi ile çalışan departmandır. 1 satış takım lideri, 10 müşteri temsilcisinden oluşur. Küçük ve basit projeler ile orta boy hariç tüm ürünleri sorumlu olduğu bayilere pazarlar.

c) Ara Toptan Satış: Hem toptan hem de perakende satış yapan bayilere hizmet vermektedir. 1 satış takım lideri, ve 2 müşteri temsilcisinden oluşmaktadır.

d) Retail (Zincir Mağazalar) Departmanı: Dağıtım kanalı segmentinde daha çok klasik perakende kanalı ticaret yapan firmalara hizmet vermektedir. 1 satış müdürü, 1 kanal yöneticisi ve 3 müşteri temsilcisinden oluşur. Teknosa, Bimeks, Vatan gibi önemli perakendeci mağazalar başlıca müşterileridir.

e) Yazılım Satış Departmanı: Dağıtım kanalı yapısındaki tüm bayilerin ve yerli PC üreticilerinin yazılım ürünleri ihtiyacını karşılamaktadır. Lisanslı yazılım ürünleri, kutulu yazılım ürünleri ve OEM yazılım ürünlerinin satışından sorumludur. 1 satış müdürü, 4 ürün müdürü, 1 satış sipariş yöneticisinden oluşmaktadır.

f) Orta boy Sistemleri Satış Departmanı: Dağıtım kanalı yapısında çözüm sağlayıcı bayilere, IBM e-server ürünleri ile (AS400, Unix Sistemleri, Yedekleme ürünleri) IBM Yazılım (IBM Database ve Lotus) ürünlerinde hizmet vermektedir. 1 satış müdürü, 1 ürün müdürü, 1 kanal sorumlusu ve 1 sipariş sorumlusundan oluşmaktadır.

g) Elektronik Satış Departmanı: Şirketin dağıtım kanalı yapısındaki tüm bayilere www.indexpazar.com sitesinden sipariş, ürün yönetimi ve şirket ile ilgili bilgilendirme servisi verilmektedir. Şirketin web sayfasının düzenlenmesi, geliştirilmesi, bayiler ile sözleşmelerin yapılması, sipariş ve kampanyalar yönetiminin icra edilmesi işlemlerinden sorumludurlar. 1 satış müdürü, 1 web master ve 1 Müşteri Temsilcisi ile 1 asistandan oluşur.

h) Ankara Bölge: Dağıtım kanalında tüm Ankara ve İç Anadolu'daki bayilere orta boy ürünler hariç tüm ürünlerin satış işlemlerinde hizmet vermektedir. Ayrıca kamuya iş yapan bayilere proje bazında hizmet vermektedir. 1 bölge müdürü, 5 müşteri temsilcisi ve 2 proje yöneticisinden oluşur.

i) İzmir Bölge: Dağıtım kanalında İzmir ve Batı Anadolu'daki bayilere orta boy ürünler hariç tüm ürünlerin satışında hizmet vermektedir. 1 bölge müdürü ve 5 müşteri temsilcisinden oluşur.

İNDEKS BİLGİSAYAR
SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2007

FAALİYET RAPORU

KURUMSAL
YÖNETİM İLKELERİ
UYUM RAPORU

5. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz 2007 yılı faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uymaktadır ve bunları uygulamaktadır. Söz konusu ilkeler şirket yönetimi tarafından prensip olarak benimsenmiştir. Söz konusu ilkelerin bir kısmı hemen uygulanmış olup eksikliklerin giderilmesi konusunda çalışmalar devam etmektedir.

BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi:

Şirketimizde pay sahipleri ile olan ilişkilerin yürütülmesi amacıyla Yatırımcı İlişkileri Birimi oluşturulmuştur. Mali İşlerden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Halil Duman'a bağlı olarak faaliyet göstermekte olup bilgileri aşağıya çıkarılmıştır.

Adı ve Soyadı	Unvanı	E-mail Adresi	Telefon No
Halil Duman	Genel Müdür Yardımcısı	hduman@index.com.tr	0-212-312 21 09
Naim Saraç	İç Denetim Müdürü	nsarac@index.com.tr	0-212-331 21 15
Halim Çağlayan	Muhasebe Müdürü	hcaglayan@index.com.tr	0-212-331 23 70

Yatırımcı İlişkileri Birimi dönem içerisinde pay sahiplerine ve aracı kurum analistlerine yönelik bilgilendirme faaliyetlerinde bulunmuş, bu amaçla telefon, faks veya elektronik posta ile yöneltilen sorular cevaplanmıştır. Dönem içerisinde yatırımcılardan veya aracı kurumlar tarafından yöneltilen sorular SPK Seri: VIII No: 39 sayılı "Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde cevaplanmıştır. Ayrıca şirketimiz her yıl basın toplantısı yaparak geçmiş yılı değerlendirmekte ve ilgili yıl hedeflerini yayınlayarak yatırımcılarımızı bilgilendirmektedir. En son 18.03.2008 tarihinde grup şirketleri için yapılan basın toplantısında faaliyetler hakkında bilgi verilmiştir.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı:

Pay sahipleri bilgi taleplerini telefon, faks veya elektronik posta yolu Şirketimize iletmektedirler. Şirketimize yatırımcılar tarafından sorulan soruların büyük bir kısmını şirketin bağlı ortaklıkları hakkında bilgi, imzalanan distribütörlük anlaşmalarının içeriğine ilişkin bilgiler, sermaye artırımına ilişkin bilgi, hisse senedi fiyat hareketlerine ilişkin bilgiler oluşturmaktadır. Şirketimizde pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

Yıllık olarak yapılan olağan basın toplantısının haricinde genel bilgilendirme yöntemini İMKB'ye yapılan özel durum açıklamaları oluşturmaktadır. Özel durum açıklamalarımız aynı zamanda internet sitemizde de yayınlanmaktadır. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarını etkin olarak sunabilmek amacıyla www.index.com.tr adresindeki yatırımcı bölümünde detaylı bilgilere yer verilmiştir.

Ana sözleşmede özel denetçi atanması talebi bireysel bir hak olarak ayrıca düzenlenmemiştir. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarını teminen, azınlığı teşkil eden pay sahiplerinin şüphelendikleri ve incelenmesini istedikleri konuları Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmelerini ve bu kanalla konunun incelenmesi ilke olarak benimsemiştir. Faaliyet dönemi içerisinde özel denetçi tayin talebi olmamıştır.

Ayrıca yabancı yatırımcılarımızın bilgi edinme haklarını temin edebilmek için internet sitemizin yatırımcı bölümünün İngilizce versiyonu oluşturularak firma bilgileri, mali tablo ve dipnotlar, faaliyet raporları ile araştırma raporları bu bölüme eklenmiştir.

4. Genel Kurul Bilgileri:

Şirketimiz dönem içerisinde 1 adet genel kurul gerçekleştirmiştir. 2007 yılında 2006 yılına ait genel kurul 10.05.2007 tarihinde % 42 'lik bir toplantı nisabı ile gerçekleştirilmiş olup toplantıya medya iştirak etmemiştir. Toplantıya davet kanun ve ana sözleşmede belirtildiği üzere gündem ile birlikte Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde, Referans ve Dünya gazetelerinde ilan edilmiştir. Aynı zamanda şirket web sitesinde de yayımlanmıştır. Nama yazılı pay sahiplerinin genel kurula katılımını teminen pay defterine kayıt için herhangi bir süre öngörülmemiştir. Genel kurul öncesinde olağan genel kurul gündemi, kar dağıtım önerisi, denetçi raporunu içeren faaliyet raporu toplantıdan önce şirket merkezinde ve şirket internet adresinde pay sahiplerinin tetkiki için hazır tutulmuştur. Pay sahiplerinden arzu edenler genel kurul toplantısında soru sorma haklarını kullanmışlar ve sorular Şirket yönetimine yanıtlanmıştır. Bölünme, önemli tutarda mal varlığı alımı, satımı, kiralanması vb. önemli nitelikteki kararların genel kurulda alınması konusunda ana sözleşmede hüküm yoktur. Bu tür kararlar yönetim kurulu tarafından alınmaktadır. Genel Kurul tutanakları şirket internet adresinde hissedarların incelemesine açık tutulmaktadır.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları:

Genel olarak oy hakkında imtiyaz yoktur. Bununla birlikte,

- Ana sözleşmenin “ Yönetim Kurulu ve Süresini Belirleyen” 9.maddesi uyarınca, “Yönetim Kurulu Üye sayısının yarısından bir fazlası A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasında seçilir” ibaresi bulunmaktadır.
- Ana sözleşmenin “Genel Kurul” bölümünü düzenleyen 12. maddesi uyarınca “ Türk Ticaret Kanunu'nun 341, 348, 356, 359, 366, 367 ve 377"nci maddelerinde esas sermayenin en az onda birini temsil eden pay sahiplerine tanınan haklar, şirketin ödenmiş sermayesinin en az yirmide birini temsil eden pay sahipleri tarafından kullanılır.
- Karşılıklı iştirak içinde olan pay sahibi şirket bulunmamaktadır. Ana sözleşmenin yukarıda açıklanan hükmü uyarınca azınlık paylarının yönetim kurulunda temsil edilmesi ve birikimli oy kullanması yönteminin kullanılması söz konusu değildir.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı:

Şirketimizin Kar Dağıtım Politikası; Sermaye Piyasası mevzuatının öngördüğü asgari oranlardan az olmamak üzere, uzun vadeli büyüme ve stratejiler, yatırım ve fon gereksinimleri, karlılık durumu ve ortakların beklentisi doğrultusunda ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç, nakit veya bedelsiz pay vermek, ya da belirli oranda nakit, belirli oranda bedelsiz pay vermektir.

2007 yılı içerisinde Karın dağıtımı yasal süreler içerisinde gerçekleştirilmiştir.

7. Payların Devri:

Şirketimiz ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

BÖLÜM II – KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK**8. Şirket Bilgilendirme Politikası**

Ana sözleşmemizin “ Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık “ bölümünü düzenleyen 20.maddesine göre şirket bilgilendirme politikası oluşturulmuştur

“Bilgilerin kamuya açıklanmasında sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.

Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak bir bilgilendirme politikası oluşturulur ve kamuya açıklanır. Kamuya açıklanacak bilgiler zamanında doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir, erişilebilir ve eşit bir biçimde kamunun kullanımına sunulur.

Şirketin etik kuralları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve Genel Kurulun bilgisine sunulur. Oluşturulan etik kuralları ile ilgili uygulamalar kamuya açıklanır. Şirketin sosyal sorumlulukla ilgili prensipleri de bu kuralların içerisinde yer alır.

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında Şirketin tabi olduğu mevzuata, işbu ana sözleşmeye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uyulur. Yönetim Kurulu, pay sahipliği haklarının kullanılmasını sağlayacak önlemleri alır. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarının genişletilmesi amacıyla yönelik olarak, hakların kullanımını etkileyebilecek bilgilerin elektronik ortamda pay sahiplerinin kullanımına sunulmasına özen gösterilir.

Yıllık faaliyet raporu dâhil, mali tablo ve raporlar, kar dağıtım önerisi, esas sözleşme değişiklik önerileri, organizasyon değişiklikleri ve Şirketin faaliyetleri hakkındaki önemli değişiklikleri içeren bilgilerin Şirketin merkez ve şubeleri ile elektronik ortamda pay sahiplerinin en rahat ulaşmasını sağlayacak şekilde incelemeye açık tutulmasına özen gösterilir.

Grup şirketleri ve diğer ortaklarla gerçekleşen ticari ilişkiler piyasa fiyatları çerçevesinde gerçekleştirilir. Periyodik mali tablo ve mali tablo dipnotları, şirketin gerçek finansal durumunu gösterecek şekilde hazırlanmasına ve Şirket faaliyet raporunun, Şirket faaliyetleri hakkında ayrıntılı bilgi vermesine özen gösterilir.

Danışmanlık faaliyetleri ve Bağımsız Denetim Şirketleri ayrılır. Bağımsız Denetim Şirketi en fazla 5 dönem için seçilir. Bu firmaların bağımsızlığına özen gösterilir.

Bu çerçevede yıl içerisinde şirket Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürler tarafından yeni distribütörlük anlaşmaları özel durum açıklamaları ile kamuya duyurulmuştur. Bilgilendirme politikası ile ilgili olarak sorumlu olan kişilerin isimleri ve görevleri aşağıya çıkarılmıştır.

Adı ve Soyadı	Unvanı	E-mail Adresi	Telefon No
N.Erol Bilecik	Y.K.Başkanı	ebilecik@index.com.tr	0-212 331 21 11
Atilla Kayalıoğlu	Genel Müdür-İndeks	akayalioglu@index.com.tr	0-212 331 21 11
Salih Baş	Genel Müdür-Datagate	sbas@datagate.com.tr	0-212 332 15 00
Erhan Doğan	Genel Müdür-Neteks	edogan@neteks.com.tr	0-212 331 23 23
Mete Ataman	Genel Müdür-Neotech	mataman@neotech.com.tr	0-212 331 21 71

Şirketimizin halen **www.index.com.tr** adresinde bulunan internet sitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususlar doğrultusunda pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahiplerinin yararlanabileceği bir iletişim kanalı olarak kullanılır.

9. Özel Durum Açıklamaları:

Şirket 2007 yılı içerisinde 32 adet özel durum açıklaması olup, SPK veya İMKB tarafından istenmiş olan 2 adet ek açıklama da istenen süre içinde gönderilmiştir.

Şirket özel durum açıklamalarına ilişkin yükümlülüklerinin tamamını zamanında yerine getirmiştir.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği:

Şirketimizin internet sitesi mevcut olup adresi **www.index.com.tr**'dir. İnternet sitesinde ticaret sicil bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, Yönetim ve Denetim Kurulu, Denetlemeden sorumlu komite üyeleri, genel kurul ile ilgili bilgiler, şirket ana sözleşmesi, periyodik mali tablolar ve raporlar, bağımsız denetçi raporları araştırma ve faaliyet raporları halka arz ile ilgili bilgiler ile şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları yer almaktadır.

11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi / Sahiplerinin Açıklanması:

Şirketimizde gerçek kişi nihai hâkim pay sahipleri aşağıda belirtilmiştir.

Ortak Adı	Ülkesi	Hisse Oranı
Nevres Erol Bilecik	T.C.	% 39,96
Athanasios Pouliadis (*)	Yunanistan	% 16,60

(*) Şirketimizde % 35,56 ortaklığı bulunan Pouliadis Associates S.A.'nın % 46,697 sine Athanasios Pouliadis sahiptir.

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması:

İçeriden öğrenebilecek durumda olan kişiler aşağıdaki gibidir.

Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri	
Nevres Erol Bilecik	Yönetim Kurulu Başkanı
Salih Baş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Atilla Kayalıoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Ayşe İnci Bilecik	Yönetim Kurulu Üyesi
Halil Duman	Yönetim Kurulu Üyesi

Şirketin TTK'ya Göre Seçilmiş Murakıp	
Veli Tan Kırtış	
Haluk Şen	

Şirketin Genel Müdürü ve Müdür Seviyesi Yöneticileri

Atilla Kayalıoğlu	Genel Müdür
Halil Duman	Genel Müdür Yardımcısı - Mali İşler
Erol Çetin	Genel Müdür Yardımcısı - Satış
Harun Taşbaş	Genel Müdür Yardımcısı - Satış
Naim Saraç	İç Denetim Müdürü
Halim Çağlayan	Muhasebe Müdürü
Birgül Öztürk	Finans Müdürü

Tam Tasdikten Sorumlu YMM

Hakkı Dede

Diğer İlgili Şirket Yöneticileri

Tayfun Ateş	Datagate A.Ş. Y.K. Üyesi
Oğuz Gülmen	Despec A.Ş. Genel Müdürü
Erhan Doğan	Neteks A.Ş. Genel Müdürü
Mete Ataman	Neotech A.Ş. Genel Müdürü
Ertan Kirez	Datagate A.Ş. Mali İşler Müdürü
Yiğit Deniz	Neteks A.Ş. Muhasebe Müdürü

BÖLÜM III – MENFAAT SAHİPLERİ**13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi:**

Menfaat sahipleri düzenli olarak kendilerini ilgilendiren hususlarda şirket tarafından bilgilendirilmektedir. Bilgilendirme aracı olarak daha çok e-mail ve şirket internet sitesi kullanılmaktadır. Düzenli olarak, her yıl en az bir kere olmak üzere tedarikçiler ile ayrı ayrı toplantılar düzenlenmektedir. Türkiye geneline yayılmış bayi kanalına bölgesel bazda çeşitli bilgilendirme toplantıları yapılmaktadır. Yılda bir kez olmak üzere tüm çalışanlara ve eşlerine şirket hakkındaki gelişmeleri duyurmak amacıyla bilgilendirme yemekleri düzenlenmektedir.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı:

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda herhangi bir çalışma yapılmamıştır. Ancak tedarikçilerimizin, bayilere yönelik özel kanal programları çerçevesinde, ürün temini ve satış politikaları birlikte yürütülmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası:

Şirketimizin, www.index.com.tr adresinde de yazılı olan insan kaynakları politikası aşağıdaki gibidir:

Tüm çalışanları tarafından beğenilen ve takdir edilen bir şirket olma hedefiyle özdeşleştirilmiş bir personel politikamız mevcuttur.

Personel politikamızı oluşturan ana kriterler;

- Çalışanlarımızın tümünün gelecekleriyle ilgili endişe duymamalarının sağlanması,
- Çalışanların öncelikle yöneticilerine ve şirkete yüksek güvenlerinin sağlanması,
- Tüm personelin performanslarının ölçümlerinin yapılması ve başarı kriterlerinin bu ölçümlerle paralel olarak yönetilmesinin sağlanması,
- Şeffaf yönetim sergilenmesi,
- Yönetime kolayca ulaşımın sağlanması,
- Çalışanlarımızın düşündüklerini söyleme ve anlatma rahatlıklarının olması,
- İş disiplinine önem verilmesi,
- Tüm çalışanlarımızın bireysel değil, takım ruhu içinde çalışmalarının sağlanması,
- Kariyer planlanmasına önem verilmesi,
- Sosyal aktivitelere yer verilmesi,
- Verimli çalışabilme ortamı ve koşulların sağlanabilmiş olması.

Her yıl gerçekleştirilen “Personel Memnuniyeti Anketi” ile çalışanların memnuniyeti ölçülmekte ve geliştirilmesi gereken alanlar tespit edilerek iyileştirici önlemler alınmaktadır.

Şirketimizde hiçbir hal ve koşulda, kişilerin etnik kökenine, cinsiyetine, rengine, ırkına, dinine ve diğer inanışlarına bağlı olarak ayrımcılık yapmamaktayız. Bununla ilgili olarak şirket yönetimine intikal etmiş herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler:

Mal ve hizmetlerin pazarlanması ve satışında müşteri memnuniyeti önemli ve vazgeçilmez hedeflerimiz arasındadır. Bunu sağlayabilmek için şirket içi prosedürlerimiz oluşturulmuş ve uygulanmaktadır. Müşteri ve tedarikçilerle ilgili olarak ziyaretlerde düzenlenerek ve ara sıra müşteri memnuniyet anketleri düzenlenerek onların beklentileri öğrenilmekte ve bunlara çözüm yolları aranmaktadır. Bu çalışmaların bir sonucu olarak 2004 yılında ISO 9001: 2000 belgesi almıştır.

Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı;

Şirket, BT sektöründe ana dağıtıcı ("broadline distribütör") olarak, tedarikçilerden BT ürünlerini belirli fiyat ve vadelerde satın almakta ve bu ürünleri daha sonra son kullanıcıya satacak olan satış kanalına satmaktadır. Şirket, yakın gelecekte son kullanıcıya doğrudan ulaşacak bir satış yapısının içine girmeyi planlamamaktadır.

Tedarikçiler;

Şirket'in donanım ve yazılım ürünleri tedarikçileri iki ana gruba ayrılmaktadır. Şirket'in iş hacminin yaklaşık %90'ı bu uluslararası şirketlerin ürünlerinden sağlanmaktadır.

17. Sosyal Sorumluluk:

Topluma, doğaya ve çevreye, ulusal değerlere, örf ve adetlere saygılıyız, şeffaflık ilkemiz ışığında pay ve menfaat sahiplerine, şirketimizin hak ve yararlarını da gözetecek şekilde zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir, kolay erişilebilir durumda şirket yönetimi, finansal ve hukuki durumu ile ilgili güvenilir bilgi sunarız, Türkiye Cumhuriyeti yasalarına bağlıyız; tüm işlemlerimizde ve kararlarımızda yasalara uygun hareket ederiz. Dönem içerisinde çevreye verilen zararlardan dolayı şirket aleyhine açılan bir dava bulunmamaktadır.

BÖLÜM IV – YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeleri:

Yönetim Kurulu	Unvanı	İcrada Görevli / Değil
Nevres Erol Bilecik	Başkan	İcrada Görevli
Salih Baş	Başkan Yardımcısı	İcrada Görevli Değil
Atilla Kayalıoğlu	Üye / Genel Müdür	İcrada Görevli
Ayşe İnci Bilecik	Üye	İcrada Görevli Değil
Halil Duman	Üye	İcrada Görevli

Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunmamakta olup şirket ana sözleşmesinde bağımsız üye seçimi öngörülmemiştir. Her yıl yapılan olağan genel kurul toplantılarında Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyelerine şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmak ve bu nevi işleri yapan şirketlerde ortak olabilmek ve diğer işlemleri yapabilmeleri için Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335. maddeleri uyarınca izin verilmektedir. Şirketin iştirak ettiği diğer şirketlerin Yönetim Kurul'larında üyelikleri söz konusudur. Bu şirketler, bilişim sektöründe faaliyet gösteren, ancak farklı alanlarda uzmanlık alanlarına sahip olduklarından yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka şirketlerde de görev yapmalarına izin verilmektedir.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri:

Şirket ana sözleşmesinin "Yönetim Kurulu ve Süresi"ni düzenleyen 9. maddesine göre Yönetim Kurulu üyelerinde aranacak asgari ve temel nitelikler belirlenmiştir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. bölümü'nün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.3 maddelerinde sayılan niteliklerin tamamına sahiptir.

20. Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri:

Şirketimizin misyonu "Bilgisayar kanalındaki tüm şirketlere değişen ihtiyaçlarına göre bilişim ürünlerinin ana tedarik merkezi olarak hizmet vererek liderliğini sürdürmektir." Bu tanım Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş olup, şirketin internet sitesi ile kamuoyuna açıklanmıştır.

Şirketimizin vizyonu ise "Kanalın tüm ürün ihtiyaçlarını tek noktadan karşılayabilen bir IT Dağıtım Şirketi" olmaktadır.

Yöneticiler her yıl stratejik iş planı yaparak yönetim kuruluna sunarlar ve Ocak ayının ilk haftası onaylanarak yürürlüğe girer. Aralık başından itibaren hazırlanmaya başlanan stratejik iş planı, gider ve gelir bütçeleri, her ay düzenli olarak toplanan Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması:

Risk yönetimi şirketimizin sürekli faaliyetleri içinde önemli bir yer tutmaktadır. Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanması ve izlenmesi risk yönetiminin temel hareket noktasıdır. Yöneticilerimiz risk yönetimini iyileştirici ve geliştirici uygulamaları sürekli olarak şirkette uygulanabilir hale getirmeyi hedeflemişlerdir. Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde şu şekilde sınıflandırılmaktadır:

a- Alacak Riski: Dağıtım yapısı içerisinde klasik bayi olarak nitelendirilen bayi kanalının sermaye yapısı düşüktür. 5000 civarında olduğu düşünülen bu grup bayiler sık sık el değiştirdiği gibi açılıp, kapanma oranları da oldukça yüksektir. Şirket Türkiye’de bilgisayar alımı ve satımı yapan hemen hemen her kuruluşa mal satmaktadır.

b- Ürün Teknolojilerinin Sürekli Yenilenmesi: Faaliyet gösterilen sektörün en büyük özelliği, ürünlerin teknolojilerinin ve fiyatlarının sürekli olarak değişmesi ve yenilenmesidir. Stok devir hızlarını bu değişime uyarlayamayan firmalarda zarar oluşma riski yüksektir.

c- Sektörel Yoğun Rekabet ve Kar Marjları: Faaliyet gösterilen sektördeki üretici firmalar, markalar bazında dünya çapında yoğun rekabet içerisindeyler. Üretici firmaların bu rekabet ortamı ulusal pazarda da fiyatlara yansımaktadır. Finans yapısı ve maliyet yapıları güçlü olmayan firmalar için bu durum oldukça risk taşımaktadır.

d- Kur Riski: Bilişim teknolojileri ürünlerinin büyük bir çoğunluğu ya yurtdışından ithal edilmekte ya da yurt içinden döviz cinsinden alınmaktadır. Ürünler alınırken genelde yabancı para birimi cinsinden borçlanılmakta ve ödemeleri bu para birimlerine göre yapılmaktadır. Satış politikalarını ürün giriş para birimi üzerinden yapmayan firmalar kur artışlarında zarar riski ile karşı karşıya kalmaktadırlar.

e- Üretici firmaların distribütörlük atamalarında münhasırlık yoktur: Üretici firmalar ile yapılan distribütörlük anlaşmalarında karşılıklı münhasırlık ilişkisi yoktur. Üretici firmalar distribütörlük atamalarında, pazarın koşullarına göre başka bir distribütörlük atayabileceği gibi, aynı zamanda distribütör firmalarda diğer üretici firmalar ile distribütörlük anlaşmaları imzalayabilirler.

f- İthalat rejimlerinde yapılan değişiklikler: Hükümetlerin dönem dönem ithalat rejimlerinde yapmış oldukları değişiklikler ithalatı olumlu yönde etkilediği gibi bazen de olumsuz yönlerde etkilemektedir.

Şirket içerisinde gerek yukarıda sayılan riskler, gerekse şirketim tüm varlık ve borçlarının kontrolleri için İç Denetim ve Yatırımcı ilişkileri departmanı kurulmuş olup, direkt Yönetim Kurulu Başkanı’na bağlı çalışmaktadır.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve sorumlulukları:

Şirketin ana sözleşmesinde yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerinin yetki ve sorumluluklarına Türk Ticaret Kanunu hükümlerine atıfta bulunmak suretiyle yer verilmiştir.

23. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları:

Yönetim Kurulu dönem içerisinde 16 kez toplanmıştır. Toplantıya ilişkin gündem ve bildirimler Yönetim Kurulu Üyelerine daha önce bildirilmektedir. İletişim Yönetim Kurulu Başkanı sekreteri tarafından yapılmaktadır.

Görüşülen tüm konular karara bağlanamazken karar alınan konularındaki tutanaklar kamuoyuna açıklanmamaktadır. Öte yandan, Yönetim Kurulunda karara bağlanan önemli konuların tümü Özel Durum Açıklamasıyla kamuoyuna duyurulmaktadır.

24. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı:

Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu’nun 334 ve 335 maddeleri ile ilgili olarak şirketle ticari muamele yapma yasağı ve rekabet yasağı konusunda genel kurul tarafından izin verilmiştir.

25. Etik Kurallar:

Şirket yönetim kurulu tarafından çalışanlar için etik kurallar oluşturulmuştur. Bu kurallar şirketin internet adresi olan www.index.com.tr adresindeki yatırımcı köşesinde şirketin halka açılış sırasında yayımlanan izahnamesinde yer almıştır.

26. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı:

Şirketimizde denetimden sorumlu komite Salih Baş ve Ayşe İnci Bilecik’ten oluşmuştur. 2007 yılı içinde 4 kez toplantı yapmıştır. Denetim komitesi şirketimizin muhasebe sistemi ve finansal bilgilerinin denetimleri, incelenmesi, düzenlenen mali tabloların gerçek mali durumu yansıtip yansıtmadığının kontrol edilmesi, genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine ve mali mevzuata uygunluğunun araştırılması faaliyetlerinde bulunmuştur.

Yönetim Kurulu’nda bağımsız üye bulunmadığından, komite üyeleri de bağımsız değildir. İcraçı yönetim kurulu üyeleri komitelerde görev almamıştır. Şirketimizde henüz bir Kurumsal Yönetim Komitesi bulunmamaktadır. Bu komitenin kurulması hedeflenmektedir.

27. Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar:

Yönetim Kurulu üyelerine ücret ödenmemektedir. Yönetim Kurulunda Başkanı, Başkan Yardımcısı ve Üye olan İcra Kurulu Başkanı'na Genel Müdüre ve Genel Müdür Yardımcısına görevleri ile ilgili olarak ayrıca aylık ücret ödenmektedir.

Şirket, herhangi bir yönetim kurulu üyesine ve yöneticilerine borç veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiş, kredi ve üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanmamıştır.

İNDEKS BİLGİSAYAR
SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2007

FAALİYET RAPORU

**YÖNETİM
KURULU'NUN KAR
DAĞITIM ÖNERİSİ**

6. Yönetim Kurulu'nun Kar Dağıtım Önerisi

Yönetim Kurulumuz Şirket merkezinde toplanarak aşağıdaki kararları almıştır.

a) 14.05.2008 tarihinde yapılacak olan Olağan Genel Kurul Toplantısına 2007 yılı net dağıtılabilir dönem karının %30 'u oranında 1. temettü dağıtılmasına ilişkin teklifin sunulmasına,

b) Olağan Genel Kurulca kabul edilmesi durumunda 2007 yılı kar dağıtımına ilişkin tutarların aşağıdaki şekilde belirlenmesine;

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI, No:25 sayılı tebliği uyarınca hazırlanan 2007 dönemi konsolide mali tablolarında vergi sonrası net kar **12.649.226 YTL**'dir.

- Vergi Mevzuatına göre oluşan kar olan **9.816.031,26 YTL**'den %5 oranında toplam **490.801,56 YTL** 1. Tertip Yedek Akçe ayrılmasına;

- Vergi sonrası net kar olan **12.649.226 YTL**'den **490.801,56 YTL** 1. Tertip Yedek Akçe ve Genel Kurulları'nca kar dağıtım kararı almamış veya genel kurulları henüz yapılmamış bağlı ortaklıklar ve iştiraklerin konsolide finansal tablolara intikal eden karı olan **2.608.536 YTL** düşüldükten sonra kalan **9.549.888,44 YTL**'den ; net dağıtılabilir karın %30'una tekabül eden brüt **2.864.966,53 YTL** (% 5,1160 oranında **1 YTL** nominal değerli hisseye **5,1160Ykr**) net **2.435.221,55 YTL** (% 4,3486 oranında **1 YTL** nominal değerli hisseye **4,3486Ykr**) nakit 1. Temettü olarak dağıtılmasına,

- 2. Temettü olarak net dağıtılabilir dönem karı olan **9.549.888,44 YTL**'den 1. temettü tutarı olan **2.864.966,53 YTL** düşüldükten sonra kalan **6.684.921,91 YTL**'nin %5'i oranında A Grubu İmtiyazlı Pay sahiplerine brüt **334.246,10 YTL** (**1 YTL** nominal değerli hisseye **1.050,49 YTL**) net **284.109,18 YTL** (**1 YTL** nominal değerli hisseye **892,92 YTL**) 'nin nakit olarak dağıtılmasına,

- **39.921,26 YTL** 2. Tertip yedek akçe ayrılmasına,

- Kar dağıtımına 29 Mayıs 2008 tarihinde başlanılmasına,

c) Kalan tutarın olağanüstü yedek akçelere ilave edilmesine karar verilmiştir.

Kar dağıtım tablosu önerisi aşağıda yer almaktadır.

İndeks Bilgisayar A.Ş. 2007 Yılı Kâr Dağıtım Önerisi Tablosu (YTL)			
1. Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye			56.000.000
2. Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)			2.940.460,52
Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımda imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		Birinci tertip yasal yedek akçe ve birinci temettü ayrıldıktan sonra kalan kardan %5 oranında imtiyazlı hisse senedi sahiplerine ödenir.	
		SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3.	Dönem Kârı	14.306.594,00	10.763.602,29
4.	Ödenecek Vergiler (-)	1.657.368,00	947.571,03
5.	Net Dönem Kârı (=)	12.649.226,00	9.816.031,26
6.	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0,00	0,00
7.	Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	490.801,56	490.801,56
8.	Konsolidasyona Dahil İştirakin(*) Dağıtım Kararı Alınmamış Dağıtılabilir Kâr Tutarı (-)	2.608.536,00	
9.	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	9.549.888,44	9.325.229,70
10.	Yıl içinde yapılan bağışlar (+)	0,00	
11.	Birinci temettünün hesaplanacağı bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem kârı	9.549.888,44	
12.	Ortaklara Birinci Temettü	2.864.966,53	
	Nakit	2.864.966,53	
	Bedelsiz	0,00	
	Toplam	2.864.966,53	
13.	İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	334.246,10	
14.	Yönetim kurulu üyelerine, çalışanlara vb.'e temettü	0,00	
15.	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0,00	
16.	Ortaklara İkinci Temettü	0,00	
17.	İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	39.921,26	
18.	Statü Yedekleri	0,00	
19.	Özel Yedekler	0,00	
20.	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	8.919.290,55	6.086.096
21.	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0,00	0
	- Geçmiş Yıl Kârı		
	- Olağanüstü Yedekler		
	- Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca		

DAĞITILAN KÂR PAYI ORANI HAKKINDA BİLGİ(1)

PAY BAŞINA TEMETTÜ BİLGİLERİ

	GRUBU	TOPLAM TEMETTÜ TUTARI (YTL)	1 YTL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN TEMETTÜ	
			TUTARI (YTL)	ORAN (%)
BRÜT	İmtiyazlı (A Grubu) Hisse Senedi Sahiplerine	334.246,10	1.050,49	105.049,37%
	Adi Hisse Senedi (B Grubu) Sahiplerine	2.864.966,53	0,0512	5,1160%
	TOPLAM	3.199.212,63		
NET	İmtiyazlı (A Grubu) Hisse Senedi Sahiplerine	284.109,18	892,92	89.291,97%
	Adi Hisse Senedi (B Grubu) Sahiplerine	2.435.221,55	0,04	4,3486%
	TOPLAM	2.719.330,73		

DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI

ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYI TUTARI (YTL)	ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI (%)
3.199.212,63	33,50%

İNDEKS BİLGİSAYAR
SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2007

FAALİYET RAPORU

DENETÇİ
GÖRÜŞÜ

7. Denetçi Görüşü

DENETLEME KURULU RAPORU

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş

Genel Kurulu'na

Unvanı	İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik
Merkezi	: Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Sermayesi	Ayazağa Mah. Cendere Yolu No: 9/1 Şişli -
Faaliyet konusu	: İSTANBUL
	: 56.000.000 YTL
Denetçilerin adı, görev süreleri, ortak veya şirketin personeli olup olmadıkları	Her türlü bilgisayar alım satımı, teknik ve yazılım desteği ve satışı, her türlü bilgisayar malzemesi ve aksesuar sarf malzemesi alımı satımı.
Katılınan Yönetim Kurulu veya yapılan Denetim Kurulu toplantıları sayısı:	: Veli TAN KİRTİŞ, Haluk ŞEN ; Görev Süreleri 1'er yıl olup şirketin ortağı veya personeli değildir.
Ortaklık hesapları defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemenin kapsamı, hangi tarihlerde inceleme yapıldığı ve varılan sonuç	: 2 Defa Yönetim Kurulu Toplantısına katılmıştır.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince ortaklık veznesinde yapılan sayımların sayısı ve sonuçları	: Şirketin 6 aylık ve yıllık bilançolarına ilişkin kanuni defter kayıtları ve belgeleri incelenmiştir. Bahis konusu defter kayıtları ve belgelerin gerçek durumu yansıttığı görülmüştür.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları	: Şirket Veznesi Dönem için 4 kere sayılmış, sayım neticesinde fiili kasa mevcutlarının kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.
İntikal eden şikâyet ve yolsuzluklar ve bunlar hakkında yapılan işlemler	: Şirket kayıtlarında gözüken teminatların ve kıymetli evrakların mevcudiyeti kontrol edilmiş ve bunların kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin 01.01.2007 – 31.12.2007 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, ortaklığın esas sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayım.

Görüşüme göre içeriği benimsediğim ekli 31.12.2007 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilanço ortaklığın anılan tarihteki gerçek mali durumunu; 01.01.2007 – 31.12.2007 dönemine ait gelir tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru yansıtmakta; karın dağıtım önerisi yasalara ve ortaklık esas sözleşmesine uygun bulunmaktadır.

Bilançonun ve gelir tablosunun onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun aklanmasını onaylarınıza arz ederim.

Denetçi
Veli TAN KİRTİŞ



Denetçi
Haluk ŞEN



İNDEKS BİLGİSAYAR
SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2007

FAALİYET RAPORU

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

7. Bağımsız Denetim Raporu



BAKER TILLY
G Ü R E L İ

**GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK
VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.**

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Yönetim Kurulu'na;

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Şirket) 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu ve aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, özsermaye değişim tablosunu ve nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolarla İlgili Olarak İşletme Yönetiminin Sorumluluğu

İşletme yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, işletme yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca işletme yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini de içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre ilişikteki mali tablolar İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

İstanbul, 17 Mart 2008

GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.
An independent member of BAKER TILLY INTERNATIONAL

GYM
G Ü R E L İ
YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ
DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.

Dr. Hakkı DEDE
Sorumlu Ortak Baş Denetçi



an independent member of
BAKER TILLY
INTERNATIONAL

Merkez : Beybi Gie Plaza Dereboyu Cad. Meydan Sk. No: 28 K: 19 34398 Maslak / İstanbul Tel : (0212) 290 37 60 (gsm) Faks : (0212) 290 37 96-97-98-99 E-mail: gym@gureli.com.tr • www.gureli.com.tr
Antalya Şube : Fener Mahallesi 1964 Sok. No: 80 Daire : 4 07160 Antalya Tel : (0242) 324 62 00 (PBX) Faks : (0242) 324 13 33 - 34 E-mail: gymantalya@gureli.com.tr
İzmir Şube : 1379 Sk. No: 19 D: 8 Alsancak / İzmir Tel : (0232) 463 88 63 Faks : (0232) 465 32 13 E-mail : gymizmir@gureli.com.tr

GYM

İNDEKS BİLGİSAYAR
SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2007

FAALİYET RAPORU

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

9. Mali Tablolar ve Dipnotlar

01.01.2007 - 31.12.2007 Hesap Dönemine Ait Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Kurulunun Seri XI No: 25 sayılı tebliğine uygun olarak düzenlenmiş Konsolide Mali Tabloları ve Dipnotları aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH. SAN. TİC. AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE BİLANÇO
 (Aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası)

VARLIKLAR	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31.12.2007	Önceki Dönem 31.12.2006
CARİ / DÖNEN VARLIKLAR		317.335.596	276.727.213
Hazır Değerler	Not:4	7.133.364	9.445.687
Menkul Kıymetler (Net)	Not:5	33	8.701
Ticari Alacaklar (Net)	Not:7	179.077.330	148.717.302
Finansal Kiralama Alacakları (Net)	Not:8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (Net)	Not:9	3.196.204	8.162.538
Diğer Alacaklar (Net)	Not:10	2.557	2.553
Canlı Varlıklar (Net)	Not:11	-	-
Stoklar (Net)	Not:12	101.377.075	89.312.482
Devam Eden İnşaat Sözleşmelerinden Alacaklar (Net)	Not:13	-	-
Ertelenen Vergi Varlıkları	Not:14	-	-
Diğer Cari/Dönen Varlıklar	Not:15	26.549.033	21.077.951
CARİ OLMAYAN / DURAN VARLIKLAR		31.573.444	26.584.486
Ticari Alacaklar (Net)	Not:7	359.504	59.527
Finansal Kiralama Alacakları (Net)	Not:8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (Net)	Not:9	-	-
Diğer Alacaklar (Net)	Not:10	-	-
Finansal Varlıklar (Net)	Not:16	188.208	18.825.627
Pozitif / Negatif Şerefiye (Net)	Not:17	19.785.570	3.484.193
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller (Net)	Not:18	-	-
Maddi Varlıklar (Net)	Not:19	10.527.251	3.618.548
Maddi Olmayan Varlıklar (Net)	Not:20	225.661	596.591
Ertelenen Vergi Varlıkları	Not:14	482.046	-
Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar	Not:15	5.204	-
TOPLAM VARLIKLAR		348.909.040	303.311.699

İlişik açıklayıcı notlar bu tabloların tamamlayıcısıdır.

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH. SAN. TİC. AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE BİLANÇO
 (Aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası)

ÖZ SERMAYE VE YÜKÜMLÜLÜKLER	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31.12.2007	Önceki Dönem 31.12.2006
YÜKÜMLÜLÜKLER		225.751.472	223.495.139
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		244.801.683	204.704.971
Finansal Borçlar (Net)	Not:6	28.758.174	30.279.179
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar (Net)	Not:8	501.567	10.210
Ticari Borçlar (Net)	Not:7	195.743.686	160.184.652
İlişkili Taraflara Borçlar (Net)	Not:9	6.438.405	5.627.610
Diğer Finansal Yükümlülükler (Net)	Not:10	-	-
Alınan Avanslar	Not:21	2.329.411	650.612
Devam Eden İnşaat Sözleşmeleri Hakediş Bedelleri	Not:13	-	-
Borç Karşılıkları	Not:23	4.706.210	3.066.280
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	Not:14	-	-
Diğer Yükümlülükler (Net)	Not:15	6.324.230	4.886.428
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		10.949.789	18.790.168
Finansal Borçlar	Not:6	10.039.249	18.165.452
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	Not:8	415.226	16.363
Ticari Borçlar	Not:7	-	-
İlişkili Taraflara Borçlar	Not:9	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler (Net)	Not:10	-	-
Alınan Avanslar	Not:21	-	-
Borç Karşılıkları	Not:23	495.314	530.921
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	Not:14	-	77.432
Diğer Yükümlülükler	Not:15	-	-
ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR	Not:24	6.936.282	5.938.299
ÖZSERMAYE		86.221.286	73.878.261
Sermaye	Not:25	56.000.000	55.000.000
Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi	Not:25	-	-
Sermaye Yedekleri	Not:26	887.091	887.091
Hisse Senetleri İhraç Primleri		-	-
Öz Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları		887.091	887.091
Birikmiş Karlar Zararlar ve Yasal Yedekler	Not:27	12.037.029	2.510.629
Yasal Yedekler		2.294.482	1.683.795
Statü Yedekleri		-	-
Olağanüstü Yedekler		8.595.497	826.864
Özel Yedekler		-	-
Sermayeye Ekleneyecek İştirak Hisseleri ve Geyrimenkul Satış			
Kazançları		1.147.050	-
Yabancı Para Çevrim Farkları		-	-
Net Dönem Kar/Zararı	Not:26	12.649.226	12.391.995
Geçmiş Yıllar Kar/Zararları	Not:28	4.647.940	3.088.546
TOPLAM ÖZ SERMAYE VE YÜKÜMLÜLÜKLER		348.909.040	303.311.699

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH. SAN. TİC. AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE GELİR TABLOSU
 (Aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası)

KONSOLİDE GELİR TABLOSU	Dipnot Referansları	Cari Dönem	Önceki Dönem
		01.01.2007 31.12.2007	01.01.2006 21.12.2006
ESAS FAALİYET GELİRLERİ			
Satış Gelirleri (Net)	Not:36	1.022.919.076	901.778.279
Satışların Maliyeti (-)	Not:36	(969.780.842)	(847.225.073)
Esas faaliyetlerden Diğer Gelirler/Faiz+temettü+kira (net)		-	-
BRÜT SATIŞ KARI/ZARARI		53.138.234	54.553.206
Faaliyet Giderleri (-)	Not:37	(27.965.812)	(27.805.594)
NET ESAS FAALİYET KARI/ZARARI		25.172.422	26.747.612
Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Karlar	Not:38	28.793.633	26.069.239
Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar (-)	Not:38	(25.813.143)	(26.285.257)
Finansman Giderleri (-)	Not:39	(13.029.900)	(11.247.183)
FAALİYET KARI/ZARARI		15.123.012	15.284.410
Net Parasal Pozisyon Kar/Zararı	Not:40	-	-
ANA ORTAKLIK DIŞI PAY	Not:24	(816.418)	(891.523)
VERGİ ÖNCESİ KAR/ZARARI		14.306.594	14.392.887
Vergiler	Not:41	(1.657.368)	(2.000.892)
NET DÖNEM KARI/ZARARI		12.649.226	12.391.995
HİSSE BAŞINA KAZANÇ:	Not:42	% 22,79	% 24,44

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH. SAN. TİC. AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOSU
 (Aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası)

KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOSU	Dipnot Referansları	31.12.2007	31.12.2006
A) ESAS FAALİYETLERDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Net dönem karı		12.649.226	12.391.995
Düzeltilmeler:		-	-
Amortisman (+)	Not:19	1.071.964	639.359
Kıdem Tazminatı Karşılığındaki Artış (+)	Not:23	(35.607)	53.472
Alacaklar Reeskont Tutan (+)	Not:7	32.898	674.876
Cari Dönem Şüpheli Alacak Karşılığı (+)	Not:7	127.997	589.406
Konusu Kalmayan Şüpheli Alacak Karşılığı (-)			
Stok Değer Düşüş Karşılığı (+)	Not:12	378.869	(205.124)
Borç Senetleri Prekontu (-)	Not:7	280.797	(1.062.342)
İştirak Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	Not:16	-	-
Kur Farklarından Doğan Zarar (+)		-	-
Menkul Kıymet veya uzun vadeli yatırımlardan elde edilen kazançlar (-)		-	-
İşletme Sermayesinde Değişikler Öncesi Faaliyet Karı (+)		14.506.143	13.081.642
Ticari İşlemlerdeki ve Diğer Alacaklardaki Artış(-)	Not:7 Not:9 Not:10	(25.854.571)	(34.331.103)
Stoklarda azalış(+)	Not:12	(12.443.462)	(25.939.193)
Alım Satım amaçlı Menkul Kıymetlerdeki artış (-)	Not:5	8.668	(8.701)
Ticari Borçlardaki Ve Diğer Borçlardaki azalış(-)	Not:7 Not:9	37.767.831	31.774.586
Esas Faaliyet ile İlgili Oluşan Nakit (+)		-	-
Faiz Ödemeleri (-)		-	-
Vergi Ödemeleri (-)		-	-
Diğer Artışlar/Azalışlar (+)/(-)		2.788.516	1.570.388
Esas Faaliyetlerden Kaynaklanan Net nakit		16.773.124	(13.852.381)
B) YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMI			
Mali Duran Varlık alımları neti (-)	Not:16	2.336.042	(18.639.894)
Maddi duran varlık alımları (-)	Not:19	(12.115.128)	(257.481)
Maddi duran varlık çıkışları net değeri	Not:19	903.878	443.210
Tahsil Edilen Faizler (+)		-	-
Tahsil Edilen Temettüleri (+)		-	-
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit		(8.875.208)	(18.454.165)
C) FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Hisse Senedi İhraçları Nedeniyle Oluşan Nakit Girişleri (+)		-	-
Kısa vadeli mali borçlardaki artış (+)	Not:6	(1.029.648)	6.381.825
Uzun vadeli mali borçlardaki artış (+)	Not:6	(7.727.340)	18.165.452
Ödenen Temettüleri (-)		(1.453.252)	-
Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit		(10.210.239)	24.547.277
Nakit ve Benzerlerinde Meydana Gelen Net Artış		(2.312.323)	(7.759.269)
DÖNEM BAŞI NAKİT DEĞERLER	Not:4	9.445.687	17.204.955
DÖNEM SONU KASA VE BANKALAR	Not:4	7.133.364	9.445.687
İlişik açıklayıcı notlar bu tabloların tamamlayıcısıdır.			

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH.SAN.TİC.AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU
(Aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası)

KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	Sermaye	Sermaye Yedekleri	Geçmiş Yıllar Karları	Net Dönem Karı/Zararı	Birikmiş Karlar Zararlar/Yasal Yedekler	Özkaynak Toplamı
31/12/06	55.000.000	887.091	3.088.546	12.391.995	2.510.629	73.878.261
Sermayeye Transfer	1.000.000	-	11.391.995	(12.391.995)	-	0
Yasal Yedeklere Transfer	-	-	(610.717)	-	610.717	0
Olağanüstü Yedeklere Transfer	-	-	(7.768.633)	-	7.768.633	0
Sermayeye Eklenecek İştirak Satış Kazancı	-	-	-	-	1.147.050	1.147.050
Kar Dağıtımı	-	-	(1.453.252)	-	-	1.453.252
Dönem Karı	-	-	-	12.649.226	-	12.649.226
31/12/07	56.000.000	887.091	4.647.940	12.649.226	12.037.029	86.221.286
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	Sermaye	Sermaye Yedekleri	Geçmiş Yıllar Karları	Net Dönem Karı/Zararı	Birikmiş Karlar Zararlar/Yasal Yedekler	Özkaynak Toplamı
31/12/05	45.000.000	887.091	1.043.273	11.619.812	2.936.090	61.486.266
Sermayeye Transfer	10.000.000	-	2.901.109	(11.619.812)	(1.281.297)	0
Yasal Yedeklere Transfer	-	-	(478.727)	-	478.727	0
Olağanüstü Yedeklere Transfer	-	-	(377.109)	-	377.109	0
Kar Dağıtımı	-	-	-	-	-	-
Dönem Karı	-	-	-	12.391.995	-	12.391.995
31/12/06	55.000.000	887.091	3.088.546	12.391.995	2.510.626	73.878.261

İlişik açıklayıcı notlar bu tabloların tamamlayıcısıdır.

Mali Tablolara Ait Dipnotlar

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) 1989 yılında Türkiye'de kurulmuş olup faaliyet konusu; her türlü bilişim ürünlerini yurtiçi ve yurtdışından tedarik etmek suretiyle bilişim sektöründe faaliyet gösteren bayilere toptan ticaretini yapmaktır. Şirket Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) kayıtlı olup Haziran 2004 'de hisselerinin %15,34 'ü İstanbul Menkul Kıymetler Borsasına kote edilmiştir.

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla şirketin konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıkları aşağıda yer almaktadır.

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı	10.000.000	59,24	59,24
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş.	Ev Elektronik ürünleri alım satımı	1.000.000	80,00	80,00
Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.	Lojistik	5.000.000	99,99	99,99
Neteks İletişim ürünleri Dağıtım A.Ş.	Network ürünleri alım satımı	1.100.000	50,00	50,00

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla şirketin konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıkları aşağıda yer almaktadır.

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı	6.600.000	59,24	59,24
Neteks İletişim ürünleri Dağıtım A.Ş.	Network ürünleri alım satımı	1.100.000	70	84,22
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş.	Ev Elektronik ürünleri alım satımı	100.000	80,00	80,00
Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.	Lojistik	3.000.000	99,99	99,99

Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.'nin mali tabloları tam konsolidasyon yöntemine göre, Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin mali tabloları ise oransal konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmektedir.

Bundan böyle konsolide mali tablolarda İndeks ve konsolide edilmiş bağlı ortaklıkları "Topluluk" olarak adlandırılacaktır.

Şirketin en büyük ortakları Nevres Erol Bilecik (% 39,96) ve Yunanistanda mukim Pouliadis and Associates S.A. şirkettir (% 35,66). 2007 yılında topluluğun ortalama personel sayısı 323'tür. (2006:325)

Şirketin ticari sicile kayıtlı adresi Ayazağa Mahallesi Cendere yolu No: 9/1 Şişli / İstanbul'dur. Şirketin ana merkezi İstanbul olup Ankara, İzmir, Diyarbakır, Elazığ ve İstanbul Atatürk Hava Limanı Serbest Bölgesinde şubeleri bulunmaktadır.

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla şirketin bağlı ortaklarının detayı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı	10.000.000	59,24	59,24
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş.	Ev Elektronik ürünleri alım satımı	1.000.000	80,00	80,00
İnfin Bilgisayar A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı, dış ticareti	50.000	99,80	99,80
İnko İletişim ve Dijital Hizm. San. Tic. A.Ş.	Telekomünikasyon (Gayrifaal)	150.000	69,87	69,87
Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.	Lojistik	5.000.000	99,99	99,99
Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.	Network ürünleri alım-satımı	1.100.000	50,00	50,00
Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti. (*)	Network ürünleri alım-satımı	5.000	99,00	49,50

* Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti. Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin %99 oranında bağlı ortağıdır.

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla şirketin bağlı ortaklarının detayı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	Bilgisayar ve aksesuarları alım satımı	6.600.000	59,24	59,24
Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.	Network ürünleri alım-satımı	1.100.000	70	84,22
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş.	Ev Elektroniği ürünleri alım satımı	100.000	80,00	80,00
İnfin Bilgisayar A.Ş.	Bilgisayar ve aksesuarları alım satımı, dış ticareti	50.000	99,80	99,80
İnko İletişim ve Dijital Hizm. San. Tic. A.Ş.	Telekomünikasyon (Gayrifaal)	150.000	69,87	69,87
Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.	Lojistik	3.000.000	99,99	99,99

2. MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.01. Uygulanan Muhasebe Standartları

Topluluk muhasebe kayıtlarını ve yasal mali tablolarını Yeni Türk lirası cinsinden Türk Ticaret Kanunu'na, Sermaye Piyasası Kurulu'nun yayınlamış olduğu tebliğlere ve Vergi Usul Kanunu'na uygun olarak hazırlamaktadır.

Şirketin konsolide mali tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan muhasebe ve raporlama ilkelerine (SPK Muhasebe Standartları) uygun olarak hazırlanmıştır. SPK XI-25 no'lu " Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları" tebliğinde kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayınlamıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu "IASB" tarafından çıkartılmış olan Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının (UFRS) uygulanmasının da SPK Muhasebe Standartları'na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir.

2.02. Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesi

Yeni Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla alım gücünde oluşan değişim sonucunda mali tablolardaki enflasyon etkilerinin giderilmesi, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK), 15 Kasım 2003 tarihli Seri XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"ine dayanmaktadır. Tebliğ'e göre, hiperenflasyonist bir ekonomiye ait para birimiyle hazırlanan mali tablolar, bilanço tarihinde geçerli olan alım gücünde, geçmiş raporlama dönemlerine ait rakamlar da yine son bilanço tarihinde geçerli endeksle düzeltilmek suretiyle ifade edilmelidir.

Yıllık bilanço tarihindeki fiyat endeksi rakamının ilgili hesap dönemi dahil önceki üçüncü hesap döneminin başındaki fiyat endeksi rakamının iki katını aşması ve ilgili dönemin bilanço tarihindeki fiyat endeksi rakamının, hesap döneminin başına göre %10 veya daha fazla bir oranda artması halinde içinde bulunulan yıllık hesap döneminden itibaren yüksek enflasyon dönemi başlar. Yukarıda belirtilen süreden daha kısa bir sürede fiyat endeksi rakamının iki katına ulaşması halinde de yıllık mali tablo tarihi itibarıyla yüksek enflasyon dönemi başlar.

Endeksleme işlemi, Devlet İstatistik Enstitüsü (DİE) tarafından açıklanan ve ülke çapında geçerli olan Toptan Eşya Fiyat Endeksi (TEFE)'nin esas alındığı düzeltme katsayıları ile yapılmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 17.03.2005 tarih 11/367 nolu kararı ile yüksek enflasyon dönemi 2004 yılı sonu itibarıyla sona ermiştir. Ekli mali tablolardaki parasal olmayan kıymetler 31.12.2004 tarihine kadar taşınmış değerleri üzerinden mali tablolarda yer almaktadır.

2.03. Konsolidasyon Esasları

Bağlı Ortaklıklar, Şirket'in ya doğrudan ve / veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının % 50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya oy kullanma hakkının % 50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Topluluğun menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla şirketin bağlı ortaklarının detayı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı	10.000.000	59,24	59,24
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş.	Ev Elektronik ürünleri alım satımı	1.000.000	80,00	80,00
İnfin Bilgisayar A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı, dış ticareti	50.000	99,80	99,80
İnko İletişim ve Dijital Hizm. San. Tic. A.Ş.	Telekomünikasyon (Gayrifaa)	150.000	69,87	69,87
Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.	Lojistik	5.000.000	99,99	99,99
Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.	Network ürünleri alım-satımı	1.100.000	50,00	50,00
Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti. (*)	Network ürünleri alım-satımı	5.000	99,00	49,50

* Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti. Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin %99 oranında bağlı ortağıdır.

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla şirketin bağlı ortaklarının detayı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı	6.600.000	59,24	59,24
Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.	Network ürünleri alım satımı	1.100.000	70	84,22
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş.	Ev Elektronik ürünleri alım satımı	100.000	80	80
İnfin Bilgisayar A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı, dış ticareti	50.000	99,80	99,80
İnko İletişim ve Dijital Hizm. San. Tic. A.Ş.	Telekomünikasyon (Gayrifaa)	150.000	69,87	69,87
Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.	Lojistik	3.000.000	99,99	99,99

Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş. 'nin mali tabloları tam konsolidasyon yöntemine göre, Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş. (2006 yılında tam konsolidasyon) 'nin mali tabloları ise oransal konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmektedir.

Bağlı ortaklıkların bilanço ve gelir tabloları tam konsolidasyon ve oransal konsolidasyon yöntemlerine göre konsolide edilmiş ve Şirket'in sahip olduğu bağlı ortaklıkların kayıtlı değeri ile özsermayeleri karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Aynı şekilde Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında karşılıklı olarak elimine edilmiştir.

Azınlık hakları, azınlık hissedarlarının bağlı ortaklıkların net aktiflerdeki ve dönem faaliyet sonuçlarındaki payını gösterir. Bu detaylar konsolide bilanço ve gelir tablosunda ayrı olarak gösterilir. Azınlık haklarına ait zararlar bağlı ortaklıkların hisselerine ait azınlık çıkarlarından fazla ise, azınlığın bağlayıcı yükümlülükleri olmadığı takdirde azınlıklara ait zararlar çoğunluğun çıkarları aleyhine sonuçlanabilir.

Konsolidasyona dahil edilmeyen ana ortaklık ve bağlı ortaklık ile sermaye, yönetim ve denetim bakımından ilişkili bulunan ortaklıklar aşağıdaki gibidir.

Bağlı Ortaklık Adı	İştirak %'si	İştirak Tutarı YTL	Dönem Net Kar/Zararı (31.12.2007)
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	99,80	62.419	58.623
İnko İletişim ve Dijital Hizm. San. Tic. A.Ş.	69,87	123.314	8.966
Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti. (*)	49,50	2.475	17.925
Toplam İştirak Tutarı		188.208	

* Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti. Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin %99 oranında bağlı ortağıdır.

İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş., İnko İletişim ve Dijital Hizmetler A.Ş. ve Neteks Dış Ticaret Ltd.Şti. işletmelerinin gerek küçük olması gerekse faaliyet hacminin düşük olması dolayısıyla ve konsolide mali tabloları önemli ölçüde etkilememesi nedeni ile konsolidasyon kapsamı dışında tutulmuştur.

Konsolide mali tablolarda, iktisap edilen Topluluğun net varlıklarının makul değerindeki payı ile satın alma fiyatı arasındaki farkı gösteren pozitif şerefiye ve negatif şerefiye, 31 Aralık 2004 tarihinden önce gerçekleşen satın almalara ilişkin ise aktifleştirilmiş ve doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak faydalı ömrü üzerinden 31 Aralık 2004 tarihine kadar pozitif şerefiye itfa payı gider, negatif şerefiye itfa payı gelir yazılmak suretiyle gelir tablosu ile ilişkilendirilmiştir. Seri XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"i Kısım 12 "İşletme Birleşmeleri" çerçevesinde 31 Aralık 2004 tarihinden sonra gerçekleşen satın almalarından kaynaklanan pozitif şerefiye için amortisman muhasebesi uygulanmamakta, hesaplanan pozitif şerefiye gözden geçirilerek varsa değer düşüklüğü ayrılmaktadır. Yine aynı tarihten sonra gerçekleşen satın almalara ilişkin iktisap edilen tanımlanabilir varlık ve borçların makul değerinde Topluluğun payının iktisap maliyetini aşması, diğer bir ifadeyle negatif şerefiye oluşması söz konusu ise bu tutar oluştuğu dönemde gelir olarak kaydedilmektedir.

Seri XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"i çerçevesinde, topluluk 31 Aralık 2004 tarihinden sonra sona eren ilk yıllık hesap döneminin başından itibaren (1 Ocak 2005), 31 Aralık 2004 tarihinden önce gerçekleşmiş işlemlerden doğan pozitif şerefiye tutarını itfa etmeyi durdurmuş, yine aynı standart gereğince, önceki dönemlerde gerçekleşen iktisaplardan kaynaklanan negatif şerefiyenin net kayıtlı tutarı "Geçmiş Yıllar Karları" hesabı ile ilişkilendirilmek suretiyle düzeltilmiştir.

2.04. Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Mali Tabloların Düzeltilmesi

Gerektiği durumlarda cari dönem mali tablolarındaki sınıflandırma değişiklikleri, tutarlı olması açısından önceki dönem mali tablolarına da uygulanır.

2.05. Netleştirme / Mahsup

Mali tablolarda yer alan finansal varlıklar ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir yetkinin olması ve değerlerin net olarak gösterilmesi hususunda bir niyetin olması ya da varlığın gerçekleşmesi ile borcun yerine getirilmesinin aynı anda olması durumunda mali tablolarda net değerleri üzerinden gösterilmektedirler.

3. UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI

3.01. Hasılat

Gelir, mal ve hizmet satışlarının faturalanmış değerlerini içerir. Gelirler PC, Laptop, elektronik ev ürünleri, networking ürünleri gibi bilgisayar ve bilgisayar aksamı satışlarından oluşmaktadır. Satışların tamamı bayiler kanalı ile yapılmakta olup nihai kullanıcılara mal satışı gerçekleştirilmemektedir. Satışlardan gelirler, sahiplikten kaynaklanan önemli risk ve faydaların alıcıya transfer edilmesi suretiyle mali tablolara dahil edilir. Satışlarda önemli riskler ve faydalar mallar alıcıya teslim edildiğinde ya da yasal sahiplik alıcıya geçtiğinde devretilir. Net satışlar, teslim edilmiş malların fatura edilmiş bedelinin, satış iadelerinden ve satış iskontolarından arındırılmış halidir. Satışların içerisinde önemli bir finansman maliyeti bulunması durumunda, makul bedel gelecekte oluşacak tahsilatların, finansman maliyeti içerisinde yer alan gizli faiz oranı ile indirilmesi ile tespit edilir. Gerçek değerleri ile nominal değerleri arasındaki fark tahakkuk esasına göre faiz geliri olarak değerlendirilir.

3.02. Stoklar

Stoklar elde etme maliyeti veya net gerçekleşebilir değerin düşük olmasıyla mali tablolara yansıtılır. Maliyet FIFO metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklar borçlanma maliyetlerini içermez. Net gerçekleşebilir değer satış fiyatından stokları satışa hazır hale getirebilmek için yapılan giderlerle pazarlama ve satış giderleri düşüldükten sonraki değerdir.

3.03. Maddi Varlıklar

Maddi varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 01 Ocak 2005 tarihinden sonra alınan kalemler için satın alım maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve kalıcı değer kayıpları düşülerek yansıtılır.

Amortisman, normal amortisman metodu ile, her bir aktifin maliyetini iz bedel değerine getirmek üzere ekonomik ömürler esas alınarak aşağıdaki oranlara göre hesaplanmaktadır.

CİNSİ	31.12.2007 ORAN (%)	31.12.2006 ORAN (%)
Binalar	2	2
Makine ve Tesisler	20-10	20-10
Döşeme ve Demirbaşlar	20-10	20-10
Nakil Vasıtaları	20-10	20-10

* Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebiyle amortisman ayrılmamaktadır.

* Sabit kıymetlerin satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar net defter değerleriyle satış fiyatının karşılaştırılması sonucunda belirlenir ve faaliyet karına dahil edilir.

* Bakım ve onarım giderleri gerçekleştiği tarihte gider yazılır. Eğer bakım ve onarım gideri ilgili aktifte genişleme veya gözle görünür bir gelişme sağlıyorsa aktifleştirilir.

3.04. Maddi Olmayan Varlıklar

Maddi olmayan varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 01 Ocak 2005 tarihinden sonra alınan kalemler için satın alım maliyet değerlerinden itfa payı ve kalıcı değer kayıpları düşülerek yansıtılır.

Maddi olmayan duran varlıklar haklar; özel maliyet ve maddi olmayan diğer duran varlıkları içermektedir.

Maddi olmayan duran varlıklar maliyetten itfa ve tükenme paylarının düşülmesiyle ifade edilir. İtfa ve tükenme payları beş yıl ile on yıllık sürelerde normal amortisman yöntemiyle hesaplanmaktadır.

3.05. Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Maddi duran varlıklar ile maddi olmayan duran varlıkları da içeren diğer duran varlıkların kayıtlı değerlerinin herhangi bir olay ve değişiklik sonucunda geri kazanım tutarlarının altında kalıp kalmadığı incelenir. Net satış fiyatı ile kullanım değerinin yüksek olanı olarak belirlenen geri kazanım tutarının, kayıtlı değerinin altında kalması durumunda, kayıtlı değeri geri kazanım tutarına getirecek değer düşüklüğü mali tablolara dahil edilir.

3.06. Borçlanma Maliyetleri

Borçlanma giderleri genel olarak oluştukları tarihte giderleştirilmektedirler. Borçlanma giderleri, bir varlığın elde edilmesiyle, yapımıyla veya üretimiyle doğrudan ilişkilendirilebiliyor ise aktifleştirilmektedirler. Borçlanma giderlerinin aktifleştirilmesi, ilgili varlığın kullanıma hazır olma süreci devam ettiği ve masraflar ile borçlanma giderleri gerçekleştiği zaman başlamaktadır. Borçlanma giderleri, varlıkların amaçlanan kullanıma hazır oluncaya kadar aktifleştirilmektedirler. Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir.

3.07. Finansal Araçlar

Finansal varlıklar ilk kayıt tarihinde işlem tarihi esasına göre kayıtlı değerleri ile muhasebeleştirilirler. İlk kayıt tarihinden sonraki raporlama dönemlerinde, Topluluğun vade sonuna kadar elinde tutma niyet ve gücü olan finansal varlıklar, iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden değer düşüklüğü dikkate alınarak değerlendirilir. Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar haricinde kalan alım satım amaçlı finansal varlıklar ve satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflanır ve bilanço tarihindeki rayiç değerleri ile değerlendirilirler. Alım satım amaçlı finansal varlıklardan kaynaklanan gerçekleşmemiş kar ve zararlar dönem kar zararında muhasebeleştirilir. Satılmaya hazır finansal varlıklardan kaynaklanan gerçekleşmemiş kar ve zararlar ise, satışa ya da sürekli değer düşüklüğüne karar verilene kadar, özkaynaklar altında muhasebeleştirilir ve satışa ya da değer düşüklüğünde daha önce özkaynaklar içinde oluşan kümülatif kar/ zarar dönem kar zararına intikal ettirilir.

1 Ocak 2005 tarihinden önce elde edilen ve aktif bir piyasada oluşmuş piyasa fiyatı olmayan ve diğer değerlendirme yöntemleri kullanılarak piyasa değeri tespit edilemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla düzeltilmiş değerleri ile 1 Ocak 2005 tarihinden sonra elde edilen satılmaya hazır finansal varlıklar ise elde etme değerleri ile ekli konsolide mali tablolarda gösterilmiştir.

Aşağıda her mali enstrümanın gerçeğe uygun tahmini değerlerini belirlemede kullanılan yöntemler ve varsayımlar belirtilmiştir.

Nakit ve nakit benzeri kalemler

Yabancı para cinsinden olan kasa ve banka bakiyeleri cari dönem sonu kurundan değerlendirilmiştir. Bilançodaki nakit ile bankadaki mevduatın mevcut değeri, bu varlıkların gerçeğe uygun tahmini değerleridir.

Ticari alacaklar

Ticari alacaklar, gerçekleşebilir değerleriyle, etkin faiz oranı ile iskonto edilmiş net gerçekleşebilir değerlerinden olası şüpheli alacaklara ilişkin karşılıkların düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Şüpheli alacaklara ilişkin karşılıklar, Topluluk Yönetimi'nce tahsil edilemeyen alacakların tutarı, alınan teminatlar, geçmiş tecrübeler ışığında ve mevcut ekonomik koşullar gözönünde bulundurularak ayrılmaktadır. Tahsil edilemeyecek alacaklar, tahsil edilemeyecekleri anlaşıldığı yılda zarar kaydedilmektedir.

Kullanılan krediler

Kullanılan krediler, kullanıldıkları tarihte geçerli olan faiz oranlarına tabidir. Banka kredileri elde edilen nakit tutarından muhasebeleştirilir. Finansman giderleri tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir ve oluştukları dönemde ödenmeyen kısım bilançoadaki kredi tutarına eklenir.

Tahsilat riski

Topluluğun tahsilat riski esas olarak ticari alacaklarından doğabilmektedir. Ticari alacakların tamamına yakını bayilerden olan alacaklardan kaynaklanmaktadır. Topluluk, bayileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurmuş olup bu işlemlerden doğan kredi riski yönetimce takip edilmektedir ve her bir borçlu için bu riskler sınırlandırılmıştır. Bayilerden yeterli teminat alınması kredi riskinin yönetiminde kullanılan diğer bir yöntemdir. Topluluğun önemli tutarlarda az sayıda müşteri yerine, çok sayıda müşteriden alacaklı olması nedeniyle önemli bir ticari alacak riski bulunmamaktadır. Ticari alacaklar, Topluluk yönetimince geçmiş tecrübeler ve cari ekonomik durum gözönüne alınarak değerlendirilmekte ve uygun oranda şüpheli alacak karşılığı ayırdıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir. Likit fonlara ilişkin risk, söz konusu fonların kısa vadeli hazine bonosu ve devlet tahvillerine yatırılması nedeniyle sınırlıdır.

Likidite riski

Topluluk genellikle kısa vadeli finansal enstrümanlarını nakde çevirerek; örneğin alacaklarını tahsil ederek, menkul kıymetlerini elden çıkarak kendisine fon yaratmaktadır. Bu enstrümanlardan elde edilen tutarlar gerçeğe uygun değerleriyle kayıtlarda yer almaktadır.

Kur riski

Topluluk genellikle mal alımı yaptığı döviz cinsleri bazında mal satışlarını gerçekleştirmektedir. Dolayısıyla önemli bir kur riski taşımamaktadır.

3.08. İşletme Birleşmeleri

Topluluğun 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibarıyla işletme birleşmeleri kapsamında herhangi bir işlemi bulunmamaktadır.

3.09. Kur Değişiminin Etkileri

Topluluk, yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri YTL'ye çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Bilançoda yer alan yabancı para birimi bazındaki parasal varlıklar ve borçlar bilanço tarihindeki döviz kurları kullanılarak YTL'ye çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin YTL'ye çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider veya gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

3.10. Hisse Başına Kazanç

Hisse başına kazanç, dönem net karının, dönem boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmaktadır.

3.11. Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Topluluk; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, mali tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltmekle yükümlüdür. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, mali tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde mali tablo dipnotlarında açıklanır.

3.12. Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar

Karşılıklar ancak Topluluğun geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa, bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkarılma olasılığı mevcutsa ve yükümlülüğün tutarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderleri bugünkü piyasa değerlerine getiren ve gereken durumlarda yükümlülüğe özel riskleri de içeren vergi öncesi bir iskonto oranıyla indirgenmiş değeriyle yansıtılmaktadır. İndirgenmenin kullanıldığı durumlarda, karşılıklardaki zaman farkından kaynaklanan artış faiz gideri olarak kayıtlara alınmaktadır. Karşılık olarak mali tablolara alınması gerekli tutarın belirlenmesinde, bilanço tarihi itibarıyla mevcut yükümlülüğün ifa edilmesi için gerekli harcama tutarının en gerçekçi tahmini esas alınır. Bu tahmin yapılırken mevcut tüm riskler ve belirsizlikler göz önünde bulundurulmalıdır.

Şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar mali tablolara alınmamakta ve mali tablo dipnotlarında açıklanmaktadır. Şarta bağlı yükümlülük olarak işleme tabi tutulan kalemler için gelecekte ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelmesi durumunda, bu şarta bağlı yükümlülük, güvenilir tahminin yapılamadığı durumlar hariç, olasılıktaki değişikliğin olduğu dönemin mali tablolarında karşılık olarak mali tablolara alınır.

3.13. Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklik ve Hatalar

Mali tabloların hazırlanmasında ve sunulmasında, kullanılan ilkeler, esaslar, varsayımlar ve kurallar, SPK muhasebe standartları ve SPK'nun Seri:XI, No:25 sayılı tebliğine uygun olarak belirlenmekte ve tutarlı bir şekilde uygulanmaktadır.

Gerekli olması veya Topluluğun mali durumu, performansı veya nakit akımları üzerindeki işlemlerin ve olayların etkilerinin mali tablolarda daha uygun ve güvenilir bir sunumu sonucunu doğuracak nitelikte ise muhasebe politikalarında değişiklik yapılır. Muhasebe politikalarında yapılan değişikliklerin önceki dönemleri etkilemesi durumunda, söz konusu politika hep kullanımdaymış gibi mali tablolarda geriye dönük olarak da uygulanır.

Yapılan politika değişikliğinin uygulanması, gelecek dönemlere de yansımaları durumunda, ilgili politika değişikliğinin etkileri, değişikliğin yapıldığı dönemlerde mali tablolara alınır.

Muhasebe tahminleri, güvenilir bilgilere ve makul tahmin yöntemlerine dayanılarak yapılır. Ancak, tahminin yapıldığı koşullarda değişiklik olması, yeni bir bilgi edinilmesi veya ilave gelişmelerin ortaya çıkması sonucunda tahminler gözden geçirilir. Muhasebe tahminindeki değişikliğin etkisi, yalnızca bir döneme ilişkinse, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere de ilişkinse, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak, dönem karı veya zararının belirlenmesinde dikkate alınacak şekilde mali tablolara yansıtılır.

Muhasebe politikalarının yanlış uygulanması, bilgilerin yanlış yorumlanması, dikkatten kaçması ve matematiksel hataların olması durumunda, hata tutarı geriye dönük olarak dikkate alınır. Hatanın fark edildiği dönemde kar veya zararın belirlenmesinde dikkate alınmaz. Hatanın niteliği, önceki dönemlerdeki düzeltmelerin toplam tutarı, karşılaştırmalı bilgi verilen her dönemdeki düzeltme tutarlarını konularında açıklama yapılır.

3.14. Kiralama İşlemleri

Finansal kiralama ile elde edilen varlıklar, alım tarihindeki gerçeğe uygun değerleriyle Topluluğa ait bir varlık olarak görülür. Kiralayana karşı yükümlülük, bilançoda finansal kiralama yükümlülüğü olarak gösterilir. Toplam finansal kiralama taahhütü ile varlığın gerçeğe uygun değeri arasındaki farkın oluşturduğu finansal giderler, her muhasebe dönemine düşen yükümlülüğün sabit faiz oranı ile dağıtılması suretiyle kiralama süresi boyunca oluşturduğu döneme ait gelir tablosuna kaydedilir.

3.15. İlişkili Taraflar

Bu rapor kapsamında Topluluğun hissedarları, Topluluğu oluşturan şirketler; bunların yöneticileri ayrıca bu şirketler tarafından kontrol edilen veya onlarla ilgili olan diğer şirketler ilişkili kuruluş olarak kabul edilmiştir. İlişkili taraflarla olan işlemler mali tablo dipnotlarında açıklanır.

3.16. Finansal Bilgilerin Bölümlere Göre Raporlanması

Şirket ve bağlı ortaklıkları bilişim sektöründe faaliyet gösterdiğinden dolayı finansal bilgilerini bölümlere göre raporlamamıştır.

3.17. İnşaat Sözleşmeleri

Topluluğun faaliyet konusu gereği inşaat sözleşmelerine ilişkin hükümler kapsamında değerlendirilebilecek herhangi bir işlemi bulunmamaktadır.

3.18. Durdurulan Faaliyetler

İşletmelerin, durdurulan faaliyetle doğrudan ilişkilendirilebilen varlıklarının hemen hemen bütününe ilişkin bağlayıcı bir satış sözleşmesine taraf olması ya da yönetim kurulu veya benzer nitelikteki yönetim organının durdurma ile ilgili olarak ayrıntılı ve resmi bir planı onaylaması veya söz konusu planla ilgili duyuru yapması halinde kamuya açıklama yapılır. Durdurulan faaliyetlerin mali tablolara alınma ve değerlendirme prensipleri konusunda varlıklarda değer düşüklüğü, karşılıklar, şarta bağlı varlık ve yükümlülükler, maddi varlıklar ve çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki ilgili hükümlere uyulur.

3.19. Devlet Teşvik ve Yardımları

Hükümet teşvikleri, Topluluğun bu teşviklerle ilgili gerekleri yerine getirdiği ve bu teşvikin alınacağı ile ilgili makul bir sebep oluşmadığı sürece muhasebeleştirilmez.

Bu teşvikler karşılamaları beklenen maliyetlerle eşleşecek şekilde ilgili dönemde gelir olarak muhasebeleştirilir. Hükümetin sağladığı teşviklerden elde edilen gelir uygun bir gider kaleminden indirim olarak muhasebeleştirilir.

3.20. Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Topluluğun yatırım amaçlı gayrimenkulu bulunmamaktadır.

3.21. Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Topluluk , Kurumlar Vergisi Kanunu'na tabidir. Şirketin Kurum Kazancı üzerinden istisna mahiyetindeki kazançlar düşüldükten ve ilave mahiyetindeki gider kalemleri eklendikten sonra ortaya çıkan matrah üzerinden % 20 oranında kurumlar vergisi hesaplanmaktadır. (31.12.2006: % 20)

Ortaklara kar dağıtımı nedeniyle oluşacak gelir vergisi kar dağıtımı esnasında muhasebeleştirilir.

3.22. Çalışanlara Sağlanan Faydalar/Kıdem Tazminatları

Yürürlükteki kanunlara göre, Topluluk , emeklilik dolayısıyla veya istifa ve iş kanununda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona eren çalışanlara belirli bir toplu ödeme yapmakla yükümlüdür. Söz konusu ödeme tutarları bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan kıdem tazminat tavanı esas alınarak hesaplanır. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarları bugünkü net değerine göre hesaplanarak ilişikteki mali tablolarda yansıtılmıştır.

3.23. Emeklilik Planları

Topluluğun emeklilik planları başlıklı kısım kapsamında değerlemeye tabi tutulacak işlemi bulunmamaktadır.

3.24. Tarımsal Faaliyetler

Topluluğun faaliyet konusu gereği tarımsal faaliyetler kapsamında herhangi bir işlemi bulunmamaktadır.

3.25. Nakit Akım Tablosu

Nakit ve nakit benzeri değerler bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadırlar. Nakit akım tablosu için nakit ve nakit benzeri değerler eldeki nakit, banka mevduatları ve likiditesi yüksek yatırımları içermektedir.

4. HAZIR DEĞERLER

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibarıyla Hazır Değerleri aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2007	31.12.2006
Nakit	14.961	41.049
Banka	6.308.819	3.737.316
Banka (Vadeli Mevduat)	-	5.234.862
Diğer Hazır Değerler (Kredi Kartı Slip Alacakları)	809.584	432.460
Toplam	7.133.364	9.445.687

5.MENKUL KIYMETLER

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibarıyla Menkul Kıymetleri aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2007	31.12.2006
Alım Satım Amaçlı Finansal Varlık (Hisse Senedi)	33	-
Satılmaya Hazır Finansal Varlıklar (Repo)	-	8.701
Toplam	33	8.701

6. FİNANSAL BORÇLAR

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibarıyla Finansal Borçları aşağıdaki gibidir:

31.12.2007

Nev'i	Döviz Tutarı	YTL Tutarı	Faiz Oranı (%)
USD Krediler	32.149.830	37.444.907	5,29 - 7,40
YTL Krediler	-	1.352.516	Faizsiz
TOPLAM	32.149.830	38.797.423	

Kredilerin **8.619.601 USD**'si (**10.039.249 YTL**) uzun vadeli kredilerden kaynaklanmıştır.

31.12.2006

Hav'i	Döviz Tutarı	YTL Tutarı	Faiz Oranı (%)
USD Krediler	30.868.130	43.388.243	5,75-7,82
YTL Krediler	-	5.056.388	Faizsiz-20,25
TOPLAM	30.868.830	48.444.631	

Kredilerin **12.923.628 USD**'si (**18.165.452 YTL**) uzun vadeli kredilerden kaynaklanmıştır.

7. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibarıyla Ticari Alacakları aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2007		31.12.2006	
	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
Alıcılar	112.285.928	-	101.836.120	-
Alacak Senetleri	68.462.103	-	48.518.894	-
Alacak Reeskontu (-)	(1.670.701)	-	(1.637.802)	-
Verilen Depozito ve Teminatlar	-	359.504	90	59.527
Şüpheli Ticari Alacaklar	2.133.911	-	2.005.914	-
Şüpheli Ticari Alacak Karşılığı (-)	(2.133.911)	-	(2.005.914)	-
Toplam	179.077.330	359.504	148.717.302	59.527

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibarıyla Ticari Borçları aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2007	31.12.2006
Satıcılar	173.952.758	128.205.642
Borç Senetleri	23.613.032	34.082.010
Borç Prekontu (-)	(1.822.204)	(2.103.000)
Alınan Depozito ve Teminatlar	100	-
Toplam	195.743.686	160.184.652

Alacaklara karşılık olarak alınan teminatların niteliği ve tutarları aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2007			31.12.2006		
Cinsi	YTL	USD	EURO	YTL	USD	EURO
Teminat Senetleri	116.500	608.750	-	185.000	291.000	-
Teminat Çekleri	2.635.500	14.327.000	1.008.500	1.814.000	10.354.500	449.000
Teminat Mektubu	736.000	180.000	145.000	959.000	337.000	10.000
İpotekler	2.270.000	-	-	1.155.000	-	-
Toplam	5.758.000	15.115.750	1.153.500	4.113.000	10.982.500	459.000

8. FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibariyle Finansal Kiralama Alacak ve Borçları aşağıdaki gibidir:

Borçlar

Hesap İsmi	31.12.2007	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2006
	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	566.585	435.626	12.201	17.716
Ertelenmiş Finansal Kiralama Borçlanma Maliyetleri (-)	(65.018)	(20.400)	(1.991)	(1.353)
Toplam	501.567	415.226	10.210	16.363

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibariyle Finansal Kiralama Alacağı bulunmamaktadır.

9. İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibariyle ilişkili taraflardan alacakları ve borçları aşağıdaki gibidir:

31.12.2007	Alacaklar		Borçlar	
1) İlişkili Taraflar	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
Ortaklar	-	-	-	335.790
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	1.274.620	-	415.897	-
İnko İletişim ve Dijital Hizmetler A.Ş.	-	505.856	-	274
Despec Bilgisayar Paz. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	3.211.045
Desbil A.Ş	-	1.902	-	7.884
İnbil A.Ş.	-	366.140	-	-
Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş.	-	-	-	-
Personelden Alacaklar	-	210.501	-	82.873
Neteks Bilgisayar Dış Tic. Ltd. Şti.	-	724.865	-	2.384.642
Neosoft Bilişim Hizmetleri A.Ş.	-	112.320		
Toplam	1.274.620	1.921.584	415.897	6.022.508
Toplam Alacak / Toplam Borç	3.196.204		6.438.405	

31.12.2006

Alacaklar

Borçlar

1) İlişkili Taraflar	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
Ortaklar	-	-	-	8.572
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	2.506.906	-	3.710.588	-
İnko İletişim ve Dijital Hizmetler A.Ş.	-	540.207	16.601	-
Despec Bilgisayar Paz. ve Tic. A.Ş.	-	586.637	-	1.847.244
Desbil A.Ş.	-	-	-	-
İnbil A.Ş.	-	363.022	-	-
Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş.	-	3.938.008	-	-
Personelden Alacaklar	-	227.758	-	44.605
Toplam	2.506.906	5.655.632	3.727.189	1.900.421
Toplam Alacak / Toplam Borç	8.162.538		5.627.610	

10. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibariyle Diğer Alacakları ve Borçları aşağıdaki gibidir:

Alacaklar

Hesap İsmi	31.12.2007	31.12.2006
Vergi Dairesinden Alacaklar	2.557	2.553
Toplam	2.557	2.553

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibariyle Diğer Borçlar hesabında bakiye bulunmamaktadır.

11. CANLI VARLIKLAR

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibariyle Canlı Varlığı bulunmamaktadır.

12. STOKLAR

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibariyle Stokları aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2007	31.12.2006
Ticari Mallar	76.466.657	73.385.009
Diğer Stoklar	903.143	524.274
Stok Değer Düşüşü Karşılığı (-)	(903.143)	(524.274)
Yoldaki Mallar	24.062.795	13.085.974
Verilen Sipariş Avansları	847.623	2.841.499
Toplam	101.377.075	89.312.482

13. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ HAKEDİŞ BEDELLERİ

Topluluğun faaliyet alanına inşaat girmedikten böyle bir işlem ve bakiye bulunmamaktadır.

14. ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ**Kurumlar Vergisi:**

Topluluğun, Türkiye’de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Topluluğun cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli mali tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve yurtiçinde yerleşik şirketlerden alınan temettüler, vergiye tabi olmayan gelirler ve kullanılan yatırım indirimleri düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

Geçerli olan Kurumlar Vergisi oranları:

21 Haziran 2006 tarihli resmi gazetede yayınlanarak 2006 yılı kazançlarına da uygulanmak üzere yürürlüğe giren 5520 Sayılı Kurumlar Vergisi kanunu ile kurumlar vergisi oranı % 20 olarak tespit edilmiştir.

Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 20. maddesi uyarınca, Kurumlar Vergisi; mükellefin beyanı üzerine tarh olunur.

Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 25 Nisan tarihine kadar vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilirler.

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılan kar payları üzerinden gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. 23.07.2006 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 2006/10731 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Gelir vergisi stopaj oranı %10’ dan %15’ e çıkarılmıştır.

Ertelenmiş Vergi:

Topluluk vergiye esas yasal mali tabloları ile SPK Seri XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"ine göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi aktif ve pasifini muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile Seri XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ" ine göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Zamanlama farklılıkları, muhasebe ve vergi amaçlı kaydedilen gelir ve giderlerin yıllar arasında meydana gelen farklarından kaynaklanmaktadır. Zamanlama farklılıkları, maddi duran varlıklar (arsa ve arazi hariç), maddi olmayan duran varlıklar, stokların ve peşin ödenen giderlerin yeniden değerlendirilmesi ile alacakların ve borçların reeskontu, kıdem tazminatı karşılığı, geçmiş yıl zararları ve yararlanılacak yatırım indirimi tutarları üzerinden hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergiye ve kurumsal vergiye baz teşkil eden kalemler aşağıda belirtilmiştir:

Hesap İsmi	31.12.2007		31.12.2006	
	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)
Sabit Kıymetler	993.661	(198.732)	1.131.766	(226.353)
Mali Zarar	1.945.588	389.118	-	-
Reeskont Gideri	1.670.701	334.140	1.637.802	327.560
Kıdem Tazminatı Karşılığı	495.314	99.063	530.921	106.184
Prekont Geliri	1.822.204	(364.441)	2.103.000	(420.600)
Stok Değer Düşüş Karşılığı	898.752	179.750	524.274	104.855
Diğer	215.739	43.148	154.612	30.922
Toplam Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)		482.046		(77.432)
31.12.2006 Devir	(77.432)			
Teklos’a iştiraktan gelen	668.109			
Neteks Tam-Oransal kons. farkı (2006)	4.138			
Ertelenmiş Vergi Gideri	(112.769)			
31.12.2006 Ertelenmiş Vergi Borcu	482.046			

15. DİĞER CARİ / CARİ OLMAYAN VARLIKLAR VE KISA / UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER**Diğer Cari Varlıklar (Kısa Vadeli)**

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibarıyla Diğer Cari Varlıkları aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2007	31.12.2006
Gelecek Aylara Ait Giderler	246.763	132.771
Gelir Tahakkukları	12.501.198	10.949.309
Devreden KDV	12.335.582	8.381.496
Peşin Ödenen Vergiler	1.332.926	1.506.221
Personel Avansları	-	6.948
İş Avansları	132.564	101.206
Toplam	26.549.033	21.077.951

Diğer Cari Olmayan Varlıklar (Uzun Vadeli)

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibarıyla Diğer Cari Olmayan Varlıkları aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2007	31.12.2006
Gelecek Yıllara Ait Giderler	5.204	-
Toplam	5.204	-

Diğer Yükümlülükler

Hesap İsmi	31.12.2007	31.12.2006
Ödenecek Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	3.765.983	2.844.596
Gelecek Aylara Ait Satışlar	2.558.247	1.679.890
Diğer	-	361.942
Toplam	6.324.230	4.886.428

16. FİNANSAL VARLIKLAR

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibariyle Finansal Varlıkları aşağıdaki gibidir:

31.12.2007

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	İştirak Tutarı
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	Bilgisayar ve aksesuarları alım satımı dış ticareti	50.000	99,80	62.419
İnko İletişim ve Dij. Hizm San.Tic. A.Ş.	Telekomünikasyon (Gayrifaal)	150.000	69,87	123.314
Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti.	Network ürünleri alım - satım	5.000	99,00	2.475
Toplam				188.208

31.12.2006

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	İştirak Tutarı
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	Bilgisayar ve aksesuarları alım satımı dış ticareti	50.000	99,80	62.419
İnko İletişim ve Dij. Hizm San.Tic. A.Ş.	Telekomünikasyon (Gayrifaal)	150.000	69,87	123.314
Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş.	Lojistik Hiz.	3.000.000	99,99	18.639.894
Toplam				18.825.627

17. POZİTİF/NEGATİF ŞEREFİYE**Pozitif Şerefiye**

Bağlı Ortaklık	31.12.2007	31.12.2006
Datagate	2.926.864	2.926.864
Neteks	605.273	557.329
Teklos	16.253.433	-
Toplam	19.785.570	3.484.193

18. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Topluluğun Yatırım Amaçlı Gayrimenkulu bulunmamaktadır.

19. MADDİ VARLIKLAR

Dönem içerisinde maddi varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

Aktif Değer

Hesap İsmi	31.12.2006	Alış	Satış	31.12.2007
Arsa ve Araziler	1.511.183	802.570	-	2.313.753
Yer Altı Yer Üstü	-	39.204	-	39.204
Binalar	398.329	8.896.231	398.329	8.896.231
Makina Tesis Cihazlar	64.793	1.473.131	164.997	1.372.927
Nakil Vasıtaları	1.192.863	228.455	299.734	1.121.584
Döşeme Demirbaşlar	3.239.665	576.258	56.436	3.759.488
Diğer Maddi Duran Varlıklar	128.372	-	-	128.372
Toplam	6.535.205	12.015.849	919.496	17.631.558

Birikmiş Amortismanlar

Hesap İsmi	31.12.2006	Dönem Amort.	Satış Amort.	31.12.2006
Arsa ve Araziler	-	-	-	-
Yer Altı Yer Üstü	-	39.204	-	39.204
Binalar	42.935	2.800.496	42.934	2.800.497
Makina Tesis Cihazlar	9.254	1.442.510	164.998	1.286.766
Nakil Vasıtaları	615.961	107.643	202.696	520.908
Döşeme Demirbaşlar	2.248.507	242.079	33.654	2.456.932
Diğer Maddi Duran Varlıklar	-	-	-	-
Toplam	2.916.657	4.631.932	444.282	7.104.307
Net Değer	3.618.548			10.527.251

Hesap İsmi	31.12.2007 Toplam	Teklos A.Ş. 2006 ve Öncesi	Teklos A.Ş. 31.12.2007	Diğer Şirketler 31.12.2007
Sabit Kıymet Alış Tutarı	12.015.849	8.612.278	2.937.687	465.884
Dönem Amortismanı	4.631.932	3.847.048	466.022	318.862

Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş. 01.01.2007 tarihinden itibaren konsolide mali tablolara dahil edilmiştir. Yukarıdaki tablodan da görüleceği üzere toplam sabit kıymet alış tutarı **12.015.849 YTL**'dir. Bunun **3.403.571 YTL**'si 2007 dönemi alım tutarından, **8.612.278 YTL**'si ise Teklos A.Ş. 'nin 2006 ve öncesi döneme ait sabit kıymet alımlarından kaynaklanmıştır. Ayrıca toplam dönem amortisman tutarı **4.631.932 YTL**'dir. Bu tutarın **784.884 YTL**'si cari dönem maddi duran varlık amortismanından, **3.847.048 YTL**'si ise Teklos A.Ş.'nin 2006 ve öncesi döneme ait birikmiş amortisman tutarından kaynaklanmıştır.

31.12.2006 tarihinde biten dönem için maddi varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

Aktif Değer

Hesap İsmi	31.12.2005	Alış	Satış	31.12.2006
Arsa ve Araziler	1.511.183	-	-	1.511.183
Binalar	398.329	-	-	398.329
Makina Tesis Cihazlar	32.394	32.399	-	64.793
Nakil Vasıtaları	1.492.162	56.878	356.177	1.192.863
Döşeme Demirbaşlar	3.089.938	150.469	742	3.239.665
Diğer Maddi Duran Varlıklar	128.372	-	-	128.372
Toplam	6.652.378	239.746	356.919	6.535.205

Birikmiş Amortismanlar

Hesap İsmi	31.12.2005	Dönem Amort.	Satış Amort.	31.12.2006
Arsa ve Araziler	-	-	-	-
Binalar	34.969	7.966	-	42.935
Makina Tesis Cihazlar	4.845	4.409	-	9.254
Nakil Vasıtaları	793.190	129.736	306.965	615.961
Döşeme Demirbaşlar	2.042.928	205.579	-	2.248.507
Diğer Maddi Duran Varlıklar	-	-	-	-
Toplam	2.875.932	347.690	306.965	2.916.657
Net Değer	3.776.446			3.618.548

20. MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR

Dönem içerisinde maddi olmayan varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

Aktif Değer

Hesap İsmi	31.12.2006	Alış	Satış	31.12.2007
Haklar	13.678	8.000	5.513	16.165
Özel Maliyetler	2.088.535	91.277	1.995.337	184.475
Diğer Maddi Olmayan MDV	496.226	-	-	496.226
Toplam	2.598.439	99.277	2.000.850	696.866

Birikmiş Amortismanlar

Hesap İsmi	31.12.2006	Dönem Amort.	Satış Amort.	31.12.2007
Haklar	11.160	968	5.514	6.614
Özel Maliyetler	1.625.495	255.237	1.811.811	68.921
Diğer Maddi Olmayan MDV	365.193	30.477	-	395.670
Toplam	2.001.848	286.682	1.817.325	471.205
Net Değer	596.591			225.661

31.12.2006 tarihinde biten dönem için maddi olmayan varlık hareketleri aşağıdaki gibidir.

Aktif Değer

Hesap İsmi	31.12.2005	Alış	Satış	31.12.2006
Haklar	11.027	2.651	-	13.678
Özel Maliyetler	2.594.048	10.924	516.437	2.088.535
Diğer Maddi Olmayan MDV	492.066	4.160	-	496.226
Toplam	3.097.141	17.735	516.437	2.598.439

Birikmiş Amortismanlar

Hesap İsmi	31.12.2005	Dönem Amort.	Satış Amort.	31.12.2006
Haklar	11.027	133	-	11.160
Özel Maliyetler	1.503.141	245.535	123.181	1.625.495
Diğer Maddi Olmayan MDV	319.192	46.001	-	365.193
Toplam	1.833.360	291.669	123.181	2.001.848
Net Değer	1.263.781		-	596.591

21. ALINAN AVANSLAR

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibariyle Alınan Avansları aşağıdaki gibidir:

Alınan Avanslar	31.12.2007	31.12.2006
Alınan Sipariş Avansları	2.329.411	650.612
Toplam	2.239.411	650.612

22. EMEKLİLİK PLANLARI

Topluluğun emeklilik planları başlıklı kısım kapbamında değerlemeye tabi tutulacak işlemi bulunmamaktadır.

22. BORÇ KARŞILIKLARI

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibariyle Borç Karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Kısa Vadeli	31.12.2007	31.12.2006
Vergi Karşılığı	1.544.599	1.809.343
Dava Karşılığı	159.833	154.612
Diğer (fiyat farkı, credit note vs. gider karşılıkları)	3.001.778	1.102.325
Toplam	4.706.210	3.066.280

Uzun Vadeli	31.12.2007	31.12.2006
Kıdem Tazminat Karşılığı	495.314	530.921
Toplam	495.314	530.921

Kıdem Tazminatı Karşılığı

Türkiye'de mevcut kanunlar çerçevesinde, Topluluk bir yıllık hizmet süresini dolduran ve herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen, askerlik hizmeti için göreve çağrılan, vefat eden, erkekler için 25 kadınlar için 20 yıllık hizmet süresini dolduran ya da emeklilik yaşına gelmiş (kadınlarda 58, erkeklerde 60 yaş) personeline kıdem tazminatı ödemesi yapılması zorunludur.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. İlgili bilanço tarihi itibariyle ödenecek kıdem tazminatı, 31 Aralık 2007 için **2.030,19- YTL** tavanına tabidir (31 Aralık 2006 : **1.857,44- YTL**)

Türkiye'de kıdem tazminatı karşılığı için fon oluşturma zorunluluğu olmadığından dolayı mali tablolarda herhangi bir özel fon ayrılmamıştır.

Net farkı reel iskonto oranını veren tahmini bir enflasyon beklentisi ve uygun bir iskonto oranı belirlenmelidir. Hesaplanan reel iskonto oranı gelecekte ödenecek kıdem tazminatı ödemelerinin bilanço tarihi itibariyle bugünkü değerlerinin hesaplanmasında kullanılmalıdır.

İsteğe bağlı işten ayrılımlar neticesinde ödenmeyip, Şirket'e kalacak olan kıdem tazminatı tutarlarının tahmini oranı da dikkate alınmalıdır.

Sonuç olarak, 31 Aralık 2007 itibariyle **495.314.-YTL** tutarındaki (2006: **530.921.-YTL**) Topluluğun elemanlarının gelecekteki emekliliğinden kaynaklanan tahmini yükümlülüğüne ilişkin karşılık, bugünkü değerlerinin tahmin edilmesi yoluyla ekli mali tablolara yansıtılmıştır. Yukarıdaki tarihler itibariyle kıdem tazminatı yükümlülükleri, yıllık % 5,71 (2006 % 5,71) reel iskonto oranı kullanılarak belirlenmiştir.

Kıdem tazminatı hareketi aşağıdaki gibidir:

	Tutar
1 Ocak itibariyle karşılık	530.921
Dönem (geliri) gideri	(35.607)
Dönem sonu	495.314

24. ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR/ANA ORTAKLIK DIŞI KAR ZARAR

Topluluğun 31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibarıyla Ana Ortaklık dışı payları aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2007	31.12.2006
Ana Ortaklık Dışı Paylar	6.936.282	5.938.299
Toplam	6.936.282	5.938.299

25. SERMAYE/KARŞILIKLI İŞTİRAK SERMAYE DÜZELTMESİ

Şirketin 31.12.2007 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi **56.000.000 YTL** 'dir.

Şirket Sermaye Piyasası Kurulunun 17.03.2005 tarih ve 11/327 nolu izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiş olup kayıtlı sermaye tavanı **75.000.000 YTL** olarak belirlenmiştir. Söz konusu karar 27.04.2005 tarihinde yapılan 2004 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir.

Şirketin **75.000.000 YTL** kayıtlı sermaye tavanı içerisinde çıkarılmış sermayesinin tamamı 2006 yılı kar payından karşılanmak üzere **55.000.000 YTL**'den **56.000.000 YTL**'ye artırılması nedeniyle ihraç edilecek **1.000.000 YTL** nominal değerli payların Kurul Kaydına alınması talebi 28.06.2007 tarih ve 25/699 sayılı Kurul Kararı ile uygun görülmüştür. Söz konusu sermaye artışı 10.07.2007 tarihinde tescil edilmiş ve 16 Temmuz 2007 tarih ve 6852 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde ilan edilmiştir.

Şirketin **56.000.000 YTL** olan ödenmiş sermayesi **318,18 YTL** tutarındaki A Grubu nama yazılı ve **55.999.681,82 YTL** tutarındaki B Grubu hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır. A Grubu hisse senedi sahiplerine yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlasını belirleme ve birinci tertip yasal yedek akçe ve birinci temettü ayırdıktan sonra kalan kardan %5 oranında pay alma hakkı verilmiştir.

Konsolide bilançonun ödenmiş sermayesi Şirket'in ödenmiş sermayesidir; konsolide bilançoda bağlı ortaklıkların ödenmiş sermayesi iştirak hesabıyla karşılıklı olarak elimine edilmiştir.

31.12.2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibarıyla şirketin sermaye ve ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2007		31.12.2006	
Ortağın Adı	Pay Tutarı	Pay Oranı	Pay Tutarı	Pay Oranı
Nevres Erol Bilecik	22.377.251	%39,96	21.977.657	%39,96
Pouliadis and Associates S.A.	19.911.119	%35,56	19.555.563	%35,56
Halka Arz	11.136.695	%19,89	10.937.825	%19,89
Diğer	2.574.935	%4,59	2.528.955	%4,59
Toplam	56.000.000	%100	55.000.000	%100

26. SERMAYE YEDEKLERİ

Seri: XI, No:25 sayılı tebliğ uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo düzenlenmesi sonucunda öz sermaye kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedekler" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilir. Bu hesap kalemlerinin düzeltilme farkları toplu halde öz sermaye grubu içinde "öz sermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer alır.

Öz sermaye enflasyon düzeltmesi farkları sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda; olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını, nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir.

Yukarıdaki hususa göre Şirket'in Seri: XI, No:25 sayılı tebliğine göre kar dağıtımında esas alınacak öz sermaye tablosu 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Hesap İsmi	31.12.2007	31.12. 2006
Sermaye	56.000.000	55.000.000
Hisse Senedi İhraç Primleri	-	-
Yasal yedekler	2.294.482	1.683.765
Olağanüstü Yedekler	8.595.497	826.864
Öz Sermaye Enf.Düzeltilme Farkı	887.091	887.091
Sermayeye Eklenecek İştirak Satış Karı (*)	1.147.050	-
Net Dönem Karı	12.649.226	12.391.995
Geçmiş Yıl Karları	4.647.940	3.088.546
Toplam Öz Sermaye	86.221.286	73.878.261

(*) Sermayeye eklenecek iştirak satış karı Netek İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin %26 oranında satışından kaynaklanmıştır. 31.12.2007 tarihi itibarıyla Neteks İletişim Ürünleri Ağıtım A.Ş.'ye iştirak oranı %50'ye düşmüştür.

Hesap İsmi	Tarihi	Düzeltilmiş	Enf. Düz. Farkı
Sermaye	56.000.000	67.402.770	11.402.770
Yasal Yedekler	2.294.482	2.940.461	645.979
Olağanüstü Yedekler	8.595.497	9.430.239	834.742
Emisyon Primi	-	447.931	447.931
Geçmiş Yıl Karları	4.647.940	4.647.940	-
Toplam	71.537.919	84.869.341	13.331.422
Sermayeye İlave Edilen	-	-	(12.444.331)
Enf. Düzeltme Farkı	-	-	887.091

27. KAR YEDEKLERİ

Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, tarihi ya da tescil edilmiş Şirket sermayesinin %20'sine ulaşmaya kadar yasal dönem karının %5'i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler, Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm kar payı dağıtımlarının %10'u oranında ayrılmaktadır. Birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçeler, toplam sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar, ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler. 31.12.2006 tarihli mali tablolarda şirketin yasal yedek akçe tutarı **1.683.765 YTL** ve olağanüstü yedek akçe tutarı **826.864 YTL**'dir. Cari dönemde **610.717 YTL** yasal yedek akçe ve **7.768.633 YTL** olağanüstü yedek akçe tutarı ayrılmıştır. Böylece şirketin 31.12.2007 tarihli mali tablolarında şirketin yasal yedek akçe tutarı **2.294.482 YTL** ve Olağanüstü yedek akçe tutarı **8.595.497 YTL**'dir.

28. GEÇMİŞ YIL KAR/ZARARLARI

Seri: XI, No: 25 sayılı Tebliğ Kısım Onbeş madde 399 uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve "geçmiş yıllar zarar"nda izlenen tutarın, SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş mali tablolara göre dağıtılabilecek kar rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınması esastır. Bununla birlikte, "geçmiş yıllar zarar"nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem karı ve dağıtılmamış geçmiş yıl karları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktadır.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Tebliğ'ye uygun olarak hazırlanan mali tablolar esas alınarak hesaplanan karlar dikkate alınmak üzere, dağıtılabılır karın en az %20'si oranında kar dağıtımı zorunluluğu getirilmiştir. Bu dağıtım, şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabılır karın %20'sinden aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir.

Şirketin 31.12.2006 tarihi itibarıyla geçmiş yıl karı **3.088.546 YTL** olup 31.12.2007 tarihi itibarıyla bu tutar **4.647.940 YTL**'dir.

29. YABANCI PARA POZİSYONU

Topluluk tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların kayıtlı tutarları yabancı para cinslerine göre aşağıdaki gibidir:

31.12.2007

Hesap İsmi	USD		EURO		GBP	
	Döviz	YTL	Döviz	YTL	Döviz	YTL
Kasa	4.769	5.554	25	43	-	-
Banka	3.363.237	3.917.162	713.598	1.220.395	32	75
Alıcılar	65.016.900	75.725.183	5.582.474	9.547.147	-	-
Alacak Senetleri	45.204.976	52.650.236	4.721.779	8.075.186	-	-
İlişkili Taraftan Alacaklar	4.709.910	5.485.632	-	-	-	-
Verilen Sipariş Avansı	17.652.717	20.560.119	1.112.266	1.902.197	-	-
Diğer Dönen Varlıklar	8.135.050	9.474.893	300.151	513.318	-	-
Banka Kredileri	32.149.830	37.444.907	-	-	-	-
Kısa Vad.Diğer Fin.Borçlar	430.423	501.314	-	-	-	-
Satıcılar	121.940.383	142.023.964	7.894.631	13.501.398	-	-
Borç Senetleri	8.009.413	9.328.563	2.176.992	3.723.092	-	-
İlişkili Tarafa Borçlar	2.458.320	2.863.205	3.442.531	5.887.416	-	-
Alınan Sipariş Avansı	1.119.466	1.303.842	27.371	46.810	-	-
Gelecek Aylara Ait Gelirler	1.657.177	1.930.114	49.466	84.597	-	-
Uzun Vad.Diğer Fin.Borçlar	356.509	415.226	-	-	-	-
Borç Karşılıkları	2.099.700	2.445.521	36.471	62.373	-	-

31.12.2006

Hesap İsmi	USD		EURO		GBP	
	Döviz	YTL	Döviz	YTL	Döviz	YTL
Kasa	19.320	27.156	1.190	2.203	-	-
Banka	1.304.342	1.833.384	420.586	778.715	32	89
Alıcılar	54.711.802	76.902.908	2.950.599	5.463.034	-	-
Alacak Senetleri	29.053.473	40.837.561	1.621.342	3.020.429	-	-
Ortaklardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
İlişkili Taraftan Alacaklar	1.852.997	2.604.573	200.675	371.550	-	-
Verilen Sipariş Avansı	9.224.394	12.965.808	675.967	1.251.553	-	-
Diğer Dönen Varlıklar	7.095.143	9.972.933	42.241	78.209	-	-
Banka Kredileri	30.868.130	43.388.244	-	-	-	-
Kısa Vad.Diğer Fin.Borçlar	7.264	10.210	-	-	-	-
Satıcılar	74.801.341	105.140.765	4.786.716	8.862.606	-	-
Borç Senetleri	9.861.794	13.861.738	940.639	1.741.593	-	-
İlişkili Tarafa Borçlar	1.373.274	1.930.275	3.645	6.749	-	-
Diğer Çeşitli Borçlar	1.950	2.741	-	-	-	-
Alınan Sipariş Avansı	106.491	149.683	3.125	5.786	-	-
Uzun Vad.Diğer Fin.Borçlar	11.460	16.108	-	-	-	-
Borç Karşılıkları	690.376	970.393	-	-	-	-

Net Döviz Pozisyonu:**31.12.2007**

Hesap İsmi	USD	EURO	GBP
Dövizli Alacak	144.087.559	12.430.293	32
Dövizli Borç	170.221.221	13.627.460	-
Net Döviz Pozisyonu	(26.133.662)	(1.197.167)	32

31.12.2006

Hesap İsmi	USD	EURO	GBP
Dövizli Alacak	103.261.471	5.922.600	32
Dövizli Borç	117.722.080	5.734.125	-
Net Döviz Pozisyonu	(14.460.609)	188.475	32

30. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yoktur.

31. KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Şarta bağlı olaylar;

31.12.2007

31.12.2007 tarihi itibarıyla İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. aleyhine açılan 10 adet davanın ve Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş. aleyhine açılan 2 adet davanın ve Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş. aleyhine açılan 1 davanın tamamı Maddi / Manevi tazminat davası olup, sözkonusu bu davalarda şirketten toplam **159.833 YTL** tazminat talep edilmektedir. Topluluk tarafından bu tutarlara ilgili dönemlerde karşılık ayrılmıştır.

31.12.2006

31.12.2006 tarihi itibarıyla İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. aleyhine açılan 6 adet davanın ve Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş. aleyhine açılan 1 adet davanın ve Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş. aleyhine açılan 1 davanın tamamı Maddi / Manevi tazminat davası olup, sözkonusu bu davalarda şirketten toplam **154.612 YTL** tazminat talep edilmektedir. Topluluk tarafından bu tutarlara ilgili dönemlerde karşılık ayrılmıştır.

AKTİF DEĞERLER ÜZERİNDEKİ SİGORTA TUTARI**31.12.2007**

31.12.2007 tarihi itibarıyla aktif değerler üzerindeki toplam sigorta tutarı **869.452 YTL** ve **66.572.212 USD'** dir.

31.12.2006

31.12.2006 tarihi itibarıyla aktif değerler üzerindeki toplam sigorta tutarı **191.035 YTL** ve **51.224.385 USD'** dir.

Pasifte yer almayan taahhütlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

31.12.2007

Hesap İsmi	YTL	USD	EURO
Verilen Kefaletler	533.250	6.756.806	2.750.000
Verilen Teminat Mektupları	7.530.210	9.214.000	3.850.000
Verilen Teminat Çekleri-Senetleri	15.000	-	-
Toplam	8.078.460	15.970.806	6.600.000

31.12.2006

Hesap İsmi	YTL	USD	EURO
Verilen Kefaletler	1.310.000	5.763.612	800.000
Verilen Teminat Mektupları	2.526.550	8.364.000	4.100.000
Verilen Teminat Çekleri-Senetleri	15.000	-	-
Toplam	3.851.550	14.127.612	4.900.000

Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan toplam ipotek ve teminat;
Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan ipotek ve teminat tutarı yoktur.

32. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Bilanço dönemleri itibarıyla herhangi bir işletme birleşmesi olmamıştır.

33. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket'in, 31 Aralık 2007 ve 31.12.2006 tarihleri itibarıyla bölümlere göre raporlama yapmasını gerektiren faaliyetleri bulunmamaktadır.

34. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

35. DURDURULAN FAALİYETLER

Bilanço tarihi itibarıyla Topluluğun durdurulan faaliyeti yoktur.

36. ESAS FAALİYET GELİRLERİ

Satışlar	01.01.2007 – 31.12.2007	01.01.2006 – 31.12.2006
Yurtiçi satışlar	938.200.827	859.920.024
Yurtdışı satışlar	50.462.067	45.885.358
Diğer satışlar	88.960.181	55.392.136
İndirimler	(54.703.999)	(59.419.239)
Satış Gelirleri (Net)	1.022.919.076	901.778.279
Satışların Maliyeti	(969.780.842)	(847.225.073)
Brüt Esas Faaliyet Karı / Zararı	53.138.234	54.553.206

37. FAALİYET GİDERLERİ

Hesap ismi	01.01.2007 – 31.12.2007	01.01.2006 – 31.12.2006
Personel Giderleri	14.445.454	12.719.653
Nakliye Gideri	2.794.298	2.919.900
Amortisman ve Tükenme Payları	1.071.564	639.359
Haberleşme Giderleri	515.002	563.780
Temsil Ağırılama Giderleri	507.689	364.992
Nakil Vasıta Giderleri	373.173	402.914
Seyahat Giderleri	355.979	335.574
Sigorta Giderleri	368.071	217.311
Müşavirlik ve Denetim Giderleri	290.668	375.325
Diğer	7.243.914	9.266.786
Toplam Faaliyet Giderleri	27.965.812	27.805.594

38. DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDER VE KAR/ZARAR

DİĞER Gelirler	01.01.2007 – 31.12.2007	01.01.2006 – 31.12.2006
Kur Farkı Geliri	12.512.458	11.107.424
Vade Farkı Geliri	10.767.722	9.480.549
Cari Dönem Prekont Geliri	1.822.204	2.103.000
Önceki Dönem Reeskont İptali	1.637.802	962.926
Konusu Kalmayan Karş.	270.911	534.816
Faiz Gelirleri	527.534	972.879
Diğer	1.255.002	907.645
Toplam Diğer Gelirler:	28.793.633	26.069.239
Diğer giderler:	-	-
Cari Dönem Satış Maliyetinden Elimine Edilen Faiz	9.368.111	10.052.961
Kur Farkı Giderleri	12.438.252	13.025.779
Cari Dönem Reeskont Gideri	1.670.701	1.637.802
Önceki Dönem Prekont İptali	2.103.000	1.040.659
Diğer	233.079	528.056
Toplam Diğer Giderler:	25.813.143	26.285.257
Diğer Gelirler / (Giderler) - Net	2.980.490	(256.018)

39. FİNANSMAN GİDERLERİ

Finansman Giderleri	01.01.2007 – 31.12.2007	01.01.2006 – 31.12.2006
Kur Farkı Giderleri	58.611	821.250
Faiz Giderleri ve Banka Masrafları	12.971.289	10.425.933
Toplam Finansman Gideri	13.029.900	11.247.183

40. NET PARASAL POZİSYON KAR/ZARARI

SPK 17.03.2005 tarihinde 01 Ocak 2005 tarihinden itibaren mali tabloların enflasyona göre düzeltilmesi uygulamasına son verildiğini kamuoyuna duyurmuştur. Anılan SPK tebliği uyarınca 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren enflasyon muhasebesi uygulaması yapılmadığı için, parasal kazanç kayıp oluşmamaktadır.

41. VERGİLER

Şirketin 31.12.2007 tarihi itibarıyla yasal vergi karşılığı **1.544.599 YTL** olup Ertelenen Vergi Karşılıkları Not:14' de açıklanmıştır.

Hesap İsmi	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Dönem Vergi Gideri	(1.544.599)	(1.809.343)
Ertelenmiş Vergi Gelir/ Gideri	(112.769)	191.549
Toplam	(1.657.368)	(2.000.892)

42. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hesap İsmi	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Net Dönem Karı	12.649.226	12.391.995
Nominal değeri 1 YTL olan ağırlıklı ortalama hisse sayısı	55.509.589	50.698.630
Hisse Başına Kar Oranı	%22,79	%24,44

43. NAKİT AKIM TABLOSU

Nakit akım tablosu mali tablolar ile birlikte gösterilmiştir.

44. MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA MALİ TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

Mali tabloları önemli ölçüde etkileyen ya da mali tabloların açık, yorumlanabilir ve anlaşılabilir olması açısından açıklanması gerekli başka bir husus bulunmamaktadır.

INDEX

Türkiye'nin Bilişim Kaynağı

Ayazağa Mahallesi,
Cendere Yolu No:9/1
Şişli - İstanbul

www.index.com.tr